

2024-2030年中国慢病管理 行业前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国慢病管理行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/443187.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国平均每分钟有7人确诊癌症。警惕慢病发生年轻化趋势……中国因疾病而导致生产力丧失，最近10年造成5500亿美元的经济损失。

慢性病是严重威胁我国居民健康的一类疾病，已成为影响国家经济社会发展的重大公共卫生问题。从患病率及人口规模来看，慢性病在我国已有蔓延趋势。我国慢性病人主要死因，为心脑血管病、癌症、慢性呼吸系统疾病。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国慢病管理行业前景展望与产业竞争格局报告》共十三章。首先介绍了中国慢病管理行业市场发展环境、慢病管理整体运行态势等，接着分析了中国慢病管理行业市场运行的现状，然后介绍了慢病管理市场竞争格局。随后，报告对慢病管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国慢病管理行业发展趋势与投资预测。您若想对慢病管理产业有个系统的了解或者想投资中国慢病管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 慢性病管理行业发展概述

第一节 慢性病管理行业概述

一、行业的定义

二、行业的发展历程

三、行业的特性及在国民经济中的地位

第二节 慢性病管理行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、行业产业链上游相关行业分析

四、行业下游产业链相关行业分析

第三节 中国慢性病管理行业进入壁垒/退出机制分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业退出机制分析

第二章 慢性病管理行业发展环境分析

第一节 慢性病管理行业政策环境分析

一、慢性病管理行业的管理体制

1、行政主管部门

2、行政监管体制

二、慢性病管理行业法规政策解读

三、政策环境对行业的影响分析

第二节 慢性病管理行业经济环境分析

一、宏观经济环境分析

1、宏观经济现状

2、宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 慢性病管理行业社会环境分析

一、慢性病管理行业社会环境总体分析

二、慢性病管理行业社会环境现状分析

1、中国人口因素分析

2、居民收入因素分析

3、居民健康状况分析

三、社会环境对行业的影响分析

第四节 慢性病管理行业技术环境分析

一、慢性病管理技术发展现状分析

1、专利申请数分析

2、专利申请人分析

二、慢性病管理技术热门技术分析

三、技术环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 慢性病管理行业发展状况分析

第一节 慢性病管理市场总体情况分析

- 一、慢性病管理行业的发展特点
- 二、2017-2022年慢性病管理市场规模分析
- 三、2017-2022年慢性病管理区域分布分析
- 四、2017-2022年慢性病管理行业竞争格局

第二节 主要区域慢性病管理行业发展状况

- 一、美国慢性病管理行业发展状况
- 二、欧洲慢性病管理行业发展状况
- 三、日本慢性病管理行业发展状况

第三节 慢性病管理行业模式与经验借鉴

- 一、主要国家慢性病管理行业政策分析
- 二、主要国家慢性病管理行业模式分析
- 三、慢性病管理行业政策经验借鉴
- 四、慢性病管理行业管理经验借鉴

第四章 中国慢性病管理行业发展状况分析

第一节 慢性病管理行业发展需求分析

- 一、人口老龄化程度不断加深
- 二、慢性病发病率提高
- 三、健康管理需求日益强烈

第二节 中国慢性病管理行业发展状况分析

一、中国慢性病管理行业发展现状分析

慢病管理需要将线上与线下结合。慢病管理很难单纯靠线上完成，线上无法解决用户依从性、与治疗 and 运动结合等慢病管理无法忽略的问题。未来的慢病管理更可能是线上线下结合的形式，线上作为患者教育、依从性督促、服务者与患者沟通的工具，辅助线下的服务。

互联网为慢病管理提供新方法，但其中的数据的互联互通是关键，医生因而可做出个性化、精准化的诊疗方案。随着新一代信息技术的发展，移动APP、可穿戴设备在慢病管理领域的应用日益增多，为慢病管理注入新的活力。

个人用户对慢病管理的支付意愿较低，慢病管理将主要成为商保或医疗机构的衍生服务而提供给用户。目前的慢病管理服务，尤其是线上服务，个人用户的支付意愿度较低，只

有28%的用户愿意为慢病管理付费，且67%的用户的付费意愿低于500元一年；有50%的用户希望慢病管理不另外收费，而是附加在商业保险上。可见未来的慢病管理仅靠用户自费会很难托起一个市场，而是需要寻找能够带来大客户渠道的入口，这可能包括企业雇主、商业保险公司、体检、基础医疗机构以及一部分有服务改革意愿的医院。未来慢病管理服务更有可能成为商业保险或医疗机构的衍生服务而提供给用户，作为提升服务价值、节约医疗费用、提高治疗效率以及用户满意度的一种手段，而不是直接的营收来源。

67%的用户的付费意愿低于500元一年

目前在慢病管理领域主要有两种盈利模式，更有可能获得大量支付方以及形成资源、数据闭环的企业更有可能取得优势。慢病管理信息化企业通过与基层医疗机构的广泛合作，可以为慢病患者提供包括体检、诊断、电子病历、咨询、药物配送等全流程的慢病管理服务，同时结合线下医院、药房和体检中心等，形成闭环的服务模式。国内医疗IT厂商在慢病管理的布局主要分为两类。

1) 以东软熙康、全程玖玖为代表的OTO模式，通过自建健康管理中心或与基层医疗单位合作，结合智能硬件、检测设备、移动应用共同打造慢病管理和健康服务的O2O闭环。

2) 主要集中在网上商城交易和会员、咨询等服务费用方面，这与慢病患者需要教育和慢病管理主要支付方依然不明确，缺少有力推动者等因素有直接关系。慢病管理本

质是人的数据管理，包括采集准确并且连续的数据，分析数据，对数据结果给出诊疗建议。未来，从保险等处切入，获得大量支付方以及做数据闭环的企业更有可能在慢病管理领域取得优势。

代表厂商在慢病管理领域的布局

公司

在慢病管理领域的布局

东软集团

2011年12月，东软集团发布东软“健康云”战略以及“熙康”品牌产品：熙康行表、熙康益体机，全面进军健康管理与服务领域。东软熙康具有坚实的慢病管理基础，从硬件生产运营、软件开发、云服务客户服务、医院间沟通、医患沟通、药企合作、远程医疗等方面，实行产业链一体化运营。熙康从B2B模式逐渐向B2B2C和B2C模式转变，并通过自建健康管理中心、与社区医院合作，结合智能硬件、检测设备、移动应用共同打造慢病管理和健康服务的O2O闭环。目前，熙康云医院拥有20余家自有健康管理中心，通过整合优质的健康医疗资源为客户提供健康体检、疾病检测、基因检测、慢病管理与康复、中医以及运动康复、营养膳食指导等健康干预服务。截止至2018年12月，熙康已为800多万人群提供健康管理服务

万达信息

参股公司全程玖玖（原名万达全程），以“居民健康管理信息平台”为主要工具，将“云技术、物联网、移动互联网”等新兴信息技术融入社区基本公共卫生管理体系和居民健康自我管理体系，同时与上海市申康医联工程、区域卫生信息平台对接，完善居民健康档案，建立起了“居民预检、平台预警、临床参考、医生管理”的整体服务流程，推出了“全程健康”的完善智能健康服务模式。公司的慢病管理信息系统，除了提供老年人的慢病管理服务，还可以依托信息系统平台，向成年人和儿童提供健康管理服务套餐、体检服务和基因检测等，丰富了万达远程的健康管理业务内容

卫宁健康

通过参股公司好医通布局云康业务。云康“实现线上线下一体化的居民保健+慢病管理+就医导医+体检服务，好医通布局“互联网+体检”，已连接1500多家医院及体检中心，年体检服务超32万人次，服务企业客户超6500多家

创业慧康

基于领先的人工智能、语音识别、语音合成和自然语言处理技术，通过人机对话方式实现情景式人机交流和互动，为社区及家庭提供居民慢性病服务等四大功能模块，涵盖健康生活、智能自诊、中医体质评估、慢病智能签约、体征检测、家庭医生迁移，并能对接挂号及药品服务，及呼叫家庭助理等功能

和仁科技

和仁的区域级产品主要是区域卫生云平台解决方案，是针对城市医疗集团、医联体、医共体的解决方案产品，用于打通医卫机构间的区域协作，是慢病管理等的支持平台，可做到核心临床数据不错不漏、实时交互，同时可辅助医卫监管部门履行质量控制、综合控费、居民健康档案管理等职能，满足智慧城市中医疗健康业务及数据深度应用需求，是公司院内业务向院间及区域的延伸和拓展

平安好医生

推出私家医生糖友版，服务内容为并发症风险评估、咨询、控糖计划书、饮食及药物的专业指导、门诊预约协助、慢病医生团服务等

微医

推出慢病管理服务，服务期内患者可用图文形式和医生进行不限次数沟通，医生会对患者提供慢病和长期照护；医生在线上服务过程中，根据患者情况及时指导患者到医院复查，患者可发起线上复诊预约

阿里健康

与线下医院系统对接，为消费者提供线上线下一体的全链路医疗健康服务，患者在手机上就

能完成慢病远程複诊等全过程。此外，成立药房联盟，加速了医疗行业线上线下的深度融合，在加强传统药房自身药事服务能力的基础上，将药房功能向「在线诊疗+药房」的模式延伸，未来甚至将覆盖到慢病管理、康复指导、疾病预防等健康管理领域

1、慢性病管理行业发展状况分析

2、慢性病管理行业发展有利因素分析

3、慢性病管理行业发展不利因素分析

二、中国慢性病管理行业发展特点分析

第三节 我国慢性病管理行业问题和挑战分析

一、我国慢性病管理行业问题和挑战

二、中国慢性病管理行业对策与建议

第四节 我国慢性病管理行业区域发展状况分析

一、2017-2022年东北地区发展状况分析

二、2017-2022年华北地区发展状况分析

三、2017-2022年华东地区发展状况分析

四、2017-2022年华中地区发展状况分析

五、2017-2022年华南地区发展状况分析

六、2017-2022年西部地区发展状况分析

第五章 疫情对行业影响

第一节 疫情现状

一、疫情产生的原因

二、疫情现状

三、疫情防控措施

第二节 疫情对行业的影响

一、疫情对行业影响

二、疫情过后行业趋势

第六章 中国慢性病管理行业消费需求分析

第一节 慢性病管理消费需求总体框架分析

第二节 消费者对慢性病管理的需求分析

一、消费者对慢性病管理的需求期待

二、消费者对慢性病管理的选择和付费意愿

三、消费者对接收慢性病管理服务形式的选择

四、消费者使用慢性病管理服务的主要障碍

第三节 医生对慢性病管理的需求分析

一、医生对慢性病管理的需求期待

二、医生对改善与医院互动服务的选择

三、医生对改善与病人互动服务的选择

第四节 慢性病管理消费需求趋势分析

第三部分 行业竞争格局

第七章 慢性病管理行业竞争力优势分析

第一节 慢性病管理行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国慢性病管理行业竞争力分析

一、我国慢性病管理行业竞争力剖析

二、我国慢性病管理企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内慢性病管理企业竞争能力提升途径

第三节 慢性病管理行业SWOT分析

一、慢性病管理行业优势分析

二、慢性病管理行业劣势分析

三、慢性病管理行业机会分析

四、慢性病管理行业分析

第八章 中国慢性病管理行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、慢性病管理行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、慢性病管理行业企业间竞争格局分析

三、慢性病管理行业集中度分析

第二节 中国慢性病管理行业竞争格局综述

一、慢性病管理行业竞争概况

1、中国慢性病管理行业品牌竞争格局

2、慢性病管理业未来竞争格局和特点

3、慢性病管理市场进入及竞争对手分析

二、慢性病管理行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 慢性病管理企业竞争策略分析

一、提高慢性病管理企业核心竞争力的对策

二、影响慢性病管理企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高慢性病管理企业竞争力的策略

第九章 中国慢性病管理行业企业经营分析

第一节 慢性病管理行业领先企业发展概况

一、皇家飞利浦电子有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况

3、企业产业布局

4、企业在华投资

5、企业发展优势

二、霍夫曼 - 拉罗奇有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况

3、企业产业布局

4、企业在华投资

5、企业发展优势

三、加微奈米科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况

3、企业产业布局

4、企业在华投资

5、企业发展优势

四、美国Castlight Health

1、企业发展概况

2、企业经营状况

3、企业产业布局

4、企业在华投资

5、企业发展优势

第二节 中国慢性病管理行业领先企业经营分析

一、重庆智得热工工业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

二、深圳先进技术研究院

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

三、航云天(北京)科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

四、成都秋源软件有限公司

1、企业发展简况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

五、厦门精瑞电脑有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第十章 中国慢性病管理行业发展前景展望

第一节 慢性病管理行业投资机会分析

一、慢性病管理行业投资项目分析

二、可以投资的慢性病管理行业模式

三、慢性病管理行业投资机会分析

第二节 中国慢性病管理行业发展预测分析

一、中国慢性病管理行业发展分析

二、中国慢性病管理行业技术开发方向

三、慢性病管理总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、行业发展趋势分析

第十一章 中国慢性病管理行业发展趋势及投资风险分析

第一节 中国慢性病管理行业发展预测分析

一、中国慢性病管理行业发展方向分析

二、中国慢性病管理行业发展规模预测

三、中国慢性病管理行业发展趋势预测

第二节 中国慢性病管理行业投资壁垒分析

一、技术壁垒

二、产品壁垒

三、经验壁垒

四、人才壁垒

五、行业技术标准壁垒

第三节 中国慢性病管理行业投资风险分析

一、医疗信息化行业政策风险分析

二、行业技术风险分析

1、产品和技术开发风险

2、企业核心技术失密风险

3、知识产权保护风险

三、行业竞争风险分析

四、行业其他风险分析

第五部分 投资规划指导

第十二章 中国慢性病管理行业投资战略研究

第一节 慢性病管理行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国慢性病管理品牌的战略思考

一、慢性病管理品牌的重要性

二、慢性病管理实施品牌战略的意义

三、慢性病管理企业品牌的现状分析

四、我国慢性病管理企业的品牌战略

五、慢性病管理品牌战略管理的策略

第三节 智慧能源行业提升竞争力策略分析

- 一、通过进行战略规划培育核心竞争力
- 二、通过实现管理创新培育核心竞争力
- 三、通过建设企业文化培育核心竞争力
- 四、通过掌握核心技术培育核心竞争力
- 五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节关于智慧能源结论及投资策略

- 一、行业投资方向策略
- 二、行业投资方式策略

图表目录

- 图表：慢性病管理行业发展机会分析
- 图表：慢性病管理行业发展威胁分析
- 图表：慢性病管理行业发展优势分析
- 图表：慢性病管理行业发展劣势分析
- 图表：2017-2022年中国国内生产总值
- 图表：2017-2022年全社会固定资产投资变化情况
- 图表：2017-2022年中国工业增加值走势图
- 图表：2017-2022年中国居民收入变化情况
- 图表：2017-2022年我国第一产业固定资产投资额及同比增速
- 图表：2017-2022年中国城镇化率
- 图表：慢性病管理行业管理机构分析
- 图表：我国慢性病管理行业认证相关政策法规
- 图表：慢性病管理行业标准汇总
- 图表：我国慢性病管理行业发展思路
- 图表：中国慢性病管理行业的发展历程
- 图表：慢性病管理行业相关法规
- 图表：慢性病管理行业发展相关规划
- 图表：慢性病管理行业的产业阶段
- 图表：慢性病管理行业竞争格局
- 图表：外资慢性病管理生产企业进入中国市场途径
- 图表：2024-2030年中国第二产业增速预测
- 图表：2024-2030年中国物流行业增速预测
- 图表：2024-2030年中国慢性病管理行业发展规模预测

图表：2024-2030年中国慢性病管理行业发展趋势预测

图表：2024-2030年中国慢性病管理产业集中度趋势预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/443187.html>