

2024-2030年中国肺炎疫苗 行业前景展望与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国肺炎疫苗行业前景展望与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/431433.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

肺炎链球菌(SP)是引起肺炎的最常见的病原菌，也有可能引起中耳炎、败血症和脑膜炎。婴幼儿儿童与老年人是主要被感染群体。13价肺炎球菌多糖结合疫苗(PCV-13)针对肺炎链球菌感染，主要用于2岁以下儿童及免疫低下者，涉及肺炎球菌血清型1、3、4、5、6A、6B、7F、9V、14、18C、19A、19F、23F引起的侵袭性疾病(包括菌血症性肺炎、脑膜炎、败血症和菌血症等)。

假设2020年新生儿人数1500万，以20%接种率预计，则市场空间可接近百亿元。目前肺炎结合疫苗供应量不足，产品进口量直接影响市场规模，市场空间预计会在国产产品上市并解决产能问题后打开。国内沃森生物、民海生物、北京科兴、兰州所、智飞生物、康希诺和成都安特金等正在自主研发13价肺炎疫苗。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国肺炎疫苗行业前景展望与前景趋势报告》共十二章。首先介绍了中国肺炎疫苗行业市场发展环境、肺炎疫苗整体运行态势等，接着分析了中国肺炎疫苗行业市场运行的现状，然后介绍了肺炎疫苗市场竞争格局。随后，报告对肺炎疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国肺炎疫苗行业发展趋势与投资预测。您若想对肺炎疫苗产业有个系统的了解或者想投资中国肺炎疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2022年中国肺炎疫苗行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2022年宏观经济运行状况分析

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2024-2030年中国居民（消费者）收入状况分析

三、2024-2030年中国城市化率

四、2024-2030年中国城市及农村居民年均可支配收入

四、2022年中国经济发展预测分析

第二节 肺炎疫苗行业相关政策

一、国家产业政策

二、其他相关政策（标准、技术）

三、出口关税及相关税收政策

第三节 2022年中国肺炎疫苗行业发展社会环境分析

第二章 肺炎疫苗行业发展概述

第一节 行业界定

一、肺炎疫苗行业定义及分类

二、肺炎疫苗行业经济特性

三、肺炎疫苗行业产业链简介

第二节 肺炎疫苗行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 肺炎疫苗行业相关产业动态

第三章 2022年全球肺炎疫苗所属行业市场运行形势分析

第一节 全球肺炎疫苗行业市场运行环境分析

第二节 全球肺炎疫苗行业市场发展情况分析

一、全球肺炎疫苗行业市场供需分析

二、全球肺炎疫苗行业市场规模分析

三、全球肺炎疫苗行业主要国家发展情况分析

第三节 2024-2030年全球肺炎疫苗行业市场规模趋势预测分析

第四章 2022年中国肺炎疫苗所属行业技术发展分析

第一节 中国肺炎疫苗行业技术发展现状调研

第二节 肺炎疫苗行业技术特点分析

第三节 肺炎疫苗行业技术专利状况分析

一、肺炎疫苗行业专利申请数分析

二、肺炎疫苗行业专利申请人分析

三、肺炎疫苗行业热门专利技术分析

第四节 肺炎疫苗行业技术发展趋势预测

第五章 我国肺炎疫苗所属行业发展分析

第一节 2022年中国肺炎疫苗所属行业发展情况分析

- 一、2022年肺炎疫苗行业发展状况分析
- 二、2022年中国肺炎疫苗行业发展动态
- 三、2022年我国肺炎疫苗行业发展热点
- 四、2022年我国肺炎疫苗行业存在的问题

第二节 2022年中国肺炎疫苗所属行业市场供需情况分析

- 一、2024-2030年中国肺炎疫苗行业供给分析
- 二、2024-2030年中国肺炎疫苗行业市场需求分析
- 三、中国肺炎疫苗行业产品价格分析
 - 1、中国肺炎疫苗行业产品价格分析
 - 2、行业价格影响因素分析
- 四、2024-2030年中国肺炎疫苗所属行业市场规模分析

第六章 2024-2030年中国肺炎疫苗所属行业主要数据监测分析

第一节 2024-2030年中国肺炎疫苗所属行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节 2024-2030年中国肺炎疫苗所属行业产值分析

- 一、产成品分析
- 二、工业总产值分析

第三节 2024-2030年中国肺炎疫苗所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、销售费用分析
- 三、管理费用分析
- 四、财务费用分析

第四节 2024-2030年中国肺炎疫苗所属行业运营效益分析

- 一、盈利能力分析
- 二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第七章 2022年中国肺炎疫苗所属行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业产品市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 肺炎疫苗行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第三节 2022年中国肺炎疫苗行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章 肺炎疫苗行业优势生产企业竞争力分析

一、深圳康泰生物制品股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业疫苗产品结构

3、企业经济指标分析

4、企业财务指标分析

5、企业最新发展动向

二、北京天坛生物制品股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业疫苗产品结构

3、企业经济指标分析

4、企业财务指标分析

5、企业最新发展动向

三、深圳市海王英特龙生物技术股份有限公司

1、企业发展概况

- 2、企业疫苗产品结构
- 3、企业经济指标分析
- 4、企业财务指标分析
- 5、企业最新发展动向

四、长春百克生物科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业疫苗产品结构
- 3、企业经济指标分析
- 4、企业财务指标分析
- 5、企业最新发展动向

五、长春长生生物科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业疫苗产品结构
- 3、企业经济指标分析
- 4、企业财务指标分析
- 5、企业最新发展动向

第九章 2024-2030年中国肺炎疫苗行业上下游分析及其影响

第一节 2022年中国肺炎疫苗行业上游发展及影响分析

- 一、2022年中国肺炎疫苗行业上游运行现状分析
- 二、2024-2030年中国肺炎疫苗行业上游市场趋势预测分析
- 三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2022年中国肺炎疫苗行业下游发展及影响分析

- 一、2022年中国肺炎疫苗行业下游运行现状分析
- 二、2024-2030年中国肺炎疫苗行业下游市场趋势预测分析
- 三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2024-2030年肺炎疫苗行业发展及行业前景调研分析

第一节 2024-2030年肺炎疫苗行业市场规模预测分析

第二节 2024-2030年肺炎疫苗行业供需预测分析

第三节 中国肺炎疫苗行业五力分析

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2024-2030年我国肺炎疫苗行业前景展望分析

第五节 2024-2030年我国肺炎疫苗行业产品价格走势预测分析

第六节 2024-2030年我国肺炎疫苗行业盈利能力预测分析

第十一章 2024-2030年中国肺炎疫苗行业投资分析

第一节 2024-2030年中国肺炎疫苗行业投资金额分析

一、2024-2030年中国肺炎疫苗行业内资企业投资金额分析

二、2024-2030年中国肺炎疫苗行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节 近年中国肺炎疫苗行业主要投资项目分析

第二节 2024-2030年中国肺炎疫苗行业投资周期分析

第三节 2024-2030年中国肺炎疫苗行业投资前景预测

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十二章 2024-2030年中国肺炎疫苗行业投资策略及投资建议分析()

第一节 肺炎疫苗行业投资策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 肺炎疫苗行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2024-2030年中国肺炎疫苗产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 2024-2030年中国肺炎疫苗行业发展建议()

第五节 2024-2030年中国肺炎疫苗行业投资建议

图表目录

图表 2024-2030年全球经济增长趋势：%

图表 2024-2030年中国GDP经济增长趋势：%

图表 2024-2030年肺炎疫苗相关专利申请数量变化走势图：个

图表 肺炎疫苗产业链结构示意图

图表 2024-2030年中国肺炎疫苗行业专利申请情况（单位：个）

图表 2022年肺炎疫苗行业专利申请前十申请量统计（单位：个）

图表 2022年我国肺炎疫苗行业相关发明专利分布领域（前十位）（单位：%）

图表 2024-2030年中国肺炎疫苗产量及其增速走势图

图表 2024-2030年中国肺炎疫苗消费量及其增速走势图

图表 2024-2030年中国肺炎疫苗市场规模及其增速走势图

图表 2024-2030年中国肺炎疫苗市场价格走势图

图表 2024-2030年中国肺炎疫苗产量及消费量预测分析

图表 2024-2030年中国肺炎疫苗市场价格走势预测分析

图表 2024-2030年我国肺炎疫苗市场规模分区域统计表

图表 2024-2030年中国肺炎疫苗行业企业数量增长趋势图

图表 2024-2030年中国肺炎疫苗行业资产规模增长分析

图表 2024-2030年中国肺炎疫苗行业销售规模增长分析

图表 2024-2030年中国肺炎疫苗行业利润规模增长分析

图表 2024-2030年中国肺炎疫苗行业产成品增长分析

图表 2024-2030年中国肺炎疫苗行业总产值分析

图表 2024-2030年中国肺炎疫苗行业成本费用结构变动趋势预测分析

图表 2024-2030年中国肺炎疫苗行业销售成本分析

图表 2024-2030年中国肺炎疫苗行业销售费用分析

图表 2024-2030年中国肺炎疫苗行业管理费用分析

图表 2024-2030年中国肺炎疫苗行业财务费用分析

图表 2024-2030年中国肺炎疫苗行业资产收益率分析

图表 2024-2030年中国肺炎疫苗行业销售利润率分析

图表 2024-2030年中国肺炎疫苗行业总资产周转率分析

图表 2024-2030年中国肺炎疫苗行业流动资产周转率分析

图表 2024-2030年中国肺炎疫苗行业销售增长率分析

图表 2024-2030年中国肺炎疫苗行业利润增长率分析

图表 2024-2030年中国肺炎疫苗行业资产负债率分析

图表 2024-2030年中国肺炎疫苗行业流动比率分析

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/431433.html>