

2024-2030年中国航道工程 市场深度分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国航道工程市场深度分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/423432.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国航道工程市场深度分析与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分 产业环境透视 第一章 航道工程行业发展综述 第一节 航道工程基本概念 一、航道的基本含义 二、航道必须具备的条件 三、航道主要分类标准 四、航道工程定义与范围 五、航道工程建设周期分析 第二节 航道管养体制的比较分析 一、国外航道管养体制研究 1、美国航道管养体制 2、德国航道管养体制 二、国内典型航道管养体制 1、长江航道管养体制 2、山东航道管养体制 三、国内可比行业管养体制 1、公路行业管养体制 2、水利行业管养体制 第三节 最近3-5年中国航道工程行业经济指标分析 一、赢利性 二、成长速度 三、附加值的提升空间 四、进入壁垒 / 退出机制 五、风险性 六、行业周期 七、竞争激烈程度指标 八、行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 航道工程行业市场环境及影响分析（PEST） 第一节 航道工程行业政治法律环境（P） 一、行业管理体制分析 二、行业主要法律法规 三、航道工程行业相关标准 四、行业相关发展规划 五、政策环境对行业的影响 第二节 行业经济环境分析（E） 一、宏观经济形势分析 二、宏观经济环境对行业的影响分析 第三节 行业社会环境分析（S） 一、航道工程产业社会环境 二、社会环境对行业的影响 三、航道工程产业发展对社会发展的影响 第四节 行业技术环境分析（T） 一、航道工程技术分析 二、航道工程技术发展水平 三、航道工程技术发展分析 四、行业主要技术发展趋势 五、技术环境对行业的影响 第二部分 行业深度分析 第三章 中国水运行业现状与前景展望 第一节 水运建设投资规模分析 第二节 水运行业运营情况分析 一、水运行业总体运营情况 1、水路旅客运输量 2、水路旅客运输量 二、内河运输行业运营分析 1、长江航运市场分析 2、珠江航运市场分析 3、京杭运河航运市场分析 三、港口运输行业运营分析 1、港口旅客吞吐量 2、港口货物吞吐量 3、港口集装箱吞吐量 4、港口重点物资吞吐量 四、海洋运输行业运营分析 1、海洋运输规模分析 2、主要货物运输情况 3、海洋运输主要问题 第三节 水运行业发展前景展望 一、水运行业发展优势 二、水运行业投资规划 三、水运行业发展前景 第四章 中国航道工程市场分析 第一节 航道建设历程与现状分析 一、航道建设发展历程回顾 二、航道建设投资规模分析 三、我国航道建设现状分析 1、内河航道通航里程 2、内河航道等级结构 3、内河航道分布情况 4、沿海航道建设情况 四、航道建设主要特点分析 第二节 航道整治工程市场分析 一、航道整治的基本概述 1、航道整治的概念 2、航道整治的发展 3、航道整治的特点 二、航道整治工程技术及应用 1、航道整治工程技术要点 2、航道整治工程技术进展 3、航道整治工程实例分析 三、航道整

治工程项目分析 1、航道整治工程竣工项目 2、航道整治工程在建项目 3、航道整治工程招投标情况 四、航道整治细分市场分析 1、航道疏浚工程市场分析 2、航道炸礁工程市场分析 3、渠化工程市场分析 五、航道整治工程市场格局 1、航道整治工程企业资质 2、航道整治工程主要企业 3、航道整治工程竞争特点 六、航道整治工程市场趋势 第三节 航道养护工程市场分析 一、航道养护基本概述 二、航道养护现状分析 三、航道养护发展环境 四、航道养护收费情况 五、航道养护技术进展 六、航道养护工程项目分析 1、航道养护工程竣工项目 2、航道养护工程在建项目 3、航道养护工程招投标情况 七、航道养护工程市场格局 1、航道养护工程企业资质 2、航道养护工程主要企业 3、航道养护工程竞争特点 第三部分 市场全景调研 第五章 中国航道信息化与数字化建设分析 第一节 国外航道信息化发展与启示 一、欧洲内河信息化建设 二、美国内河信息化建设 三、航道信息化建设经验与启示 第二节 国内航道信息化现状分析 一、航道信息化需求分析 二、航道信息化建设现状 三、航道信息化主要问题 第三节 数字航道建设现状分析 一、数字航道的基本概念 二、数字航道的系统组成 三、航道数字化的必要性 四、航道数字化的可行性 五、长江数字航道建设现状 第四节 航道智能化发展趋势分析 一、智能航道的基本概念 二、智能航道系统主要特点 三、智能航道与数字航道关系 四、长江智能航道系统基本构想 1、长江智能航道架构分析 2、长江智能航道服务领域 五、智能航道关键技术分析 六、智能航道发展方向分析 七、智能化航道建设趋势 第六章 中国航道工程投融资模式分析 第一节 航道工程的经济特性分析 第二节 中国航道建设投融资模式分析 一、水运基建融资历史沿革 二、航道建设投资主体分析 1、中央政府 2、地方政府自筹 3、银行贷款 三、航道建设资金来源渠道 1、交通部投资和交通规费投入 2、采取社会融资方式 3、“以电养航”模式 4、“以陆补水”模式 5、地方政府通过税收政策等给予支持 6、“四自”建设模式 四、主要省市航道建设融资模式 1、浙江省航道交通融资模式 2、江苏省航道交通融资模式 3、广东省航道交通融资模式 五、航道建设融资存在的问题 第三节 中国航道建设投资资金需求分析 一、水运发展资金需求形势 二、水运建设资金供给形势 三、航道建设资金供需缺口 第四节 航道建设融资模式借鉴与启示 一、国外航道投融资模式借鉴 1、美国航道投融资模式 2、德国航道投融资模式 3、法国航道投融资模式 4、国外航道建设融资启示 二、其它运输方式融资经验借鉴 1、公路建设筹资模式与经验 2、铁路建设筹资模式与经验 3、航空建设筹资模式与经验 第五节 中国航道建设投融资策略 一、立法明确航道建设维护资金来源 二、充分发挥公共财政的职能 三、收取岸线资源使用费 四、在部分航道开征航道建设费 五、设立内河航道建设发展基金 六、应用PPP融资模式 第四部分 竞争格局分析 第七章 中国重点地区航道工程市场机遇 第一节 江苏省航道工程市场机遇 一、航道基础设施建设情况 二、航道养护管理情况分析 三、航道工程政策法规支撑 四、航道发展资金保障能力 五、航道工程市场机遇分析 第二节 湖北省

航道工程市场机遇 一、航道基础设施建设情况 二、航道养护管理情况分析 三、航道工程政策法规支撑 四、航道发展资金保障能力 五、航道工程市场机遇分析 第三节 广西区航道工程市场机遇 一、航道基础设施建设情况 二、航道养护管理情况分析 三、航道工程政策法规支撑 四、航道发展资金保障能力 五、航道工程市场机遇分析 第四季 湖南省航道工程市场机遇 一、航道基础设施建设情况 二、航道养护管理情况分析 三、航道工程政策法规支撑 四、航道发展资金保障能力 五、航道工程市场机遇分析 第五节 广东省航道工程市场机遇 一、航道基础设施建设情况 二、航道养护管理情况分析 三、航道工程政策法规支撑 四、航道发展资金保障能力 五、航道工程市场机遇分析 第六节 四川省航道工程市场机遇 一、航道基础设施建设情况 二、航道养护管理情况分析 三、航道工程政策法规支撑 四、航道发展资金保障能力 五、航道工程市场机遇分析 第七节 浙江省航道工程市场机遇 一、航道基础设施建设情况 二、航道养护管理情况分析 三、航道工程政策法规支撑 四、航道发展资金保障能力 五、航道工程市场机遇分析 第八节 福建省航道工程市场机遇 一、航道基础设施建设情况 二、航道养护管理情况分析 三、航道工程政策法规支撑 四、航道发展资金保障能力 五、航道工程市场机遇分析 第九节 其它地区航道工程市场机遇 一、云南省航道工程市场机遇 二、安徽省航道工程市场机遇 三、江西省航道工程市场机遇 第八章 航道工程行业竞争形势及策略 第一节 行业总体市场竞争状况分析 一、航道工程行业竞争结构分析 1、现有企业间竞争 2、潜在进入者分析 3、替代品威胁分析 4、供应商议价能力 5、客户议价能力 6、竞争结构特点总结 二、航道工程行业企业间竞争格局分析 三、航道工程行业集中度分析 四、航道工程行业SWOT分析 第二节 中国航道工程行业竞争格局综述 一、航道工程行业竞争概况 二、中国航道工程行业竞争力分析 三、中国航道工程竞争力优势分析 四、航道工程行业主要企业竞争力分析 第三节 航道工程行业竞争格局分析 一、国内外航道工程竞争分析 二、我国航道工程市场竞争分析 三、我国航道工程市场集中度分析 四、国内主要航道工程企业动向 第四节 航道工程市场竞争策略分析 第九章 航道工程行业领先企业经营形势分析 第一节 中交第一航务工程局有限公司 一、公司发展简介 二、公司主要资质情况 三、公司组织架构分析 四、公司业务范围分析 五、公司设备与人力资源 第二节 中交第二航务工程局有限公司 一、公司发展简介 二、公司主要资质情况 三、公司组织架构分析 四、公司业务范围分析 五、公司设备与人力资源 第三节 中交第三航务工程局有限公司 一、公司发展简介 二、公司主要资质情况 三、公司组织架构分析 四、公司业务范围分析 五、公司设备与人力资源 第四节 中交第四航务工程局有限公司 一、公司发展简介 二、公司主要资质情况 三、公司组织架构分析 四、公司业务范围分析 五、公司设备与人力资源 第五节 中国港湾工程有限责任公司 一、公司发展简介 二、公司主要资质情况 三、公司组织架构分析 四、公司业务范围分析 五、公司设备与人力资源 第六节 中交天津航道局有限公司 一、公司发展简介 二、公司主要资

质情况 三、公司组织架构分析 四、公司业务范围分析 五、公司设备与人力资源 第七节 中交广州航道局有限公司 一、公司发展简介 二、公司主要资质情况 三、公司组织架构分析 四、公司业务范围分析 五、公司设备与人力资源 第八节 中交上海航道局有限公司 一、公司发展简介 二、公司主要资质情况 三、公司组织架构分析 四、公司业务范围分析 五、公司设备与人力资源 第九节 长江航道局 一、机构发展简介 二、机构主要资质情况 三、机构组织架构分析 四、机构业务范围分析 五、机构设备与人力资源 第十节 江西省航道工程局 一、机构发展简介 二、机构主要资质情况 三、机构组织架构分析 四、机构业务范围分析 五、机构设备与人力资源 第五部分 发展前景展望 第十章 航道工程行业前景及趋势预测 第一节 航道工程市场发展前景 一、航道工程市场发展潜力 二、航道工程市场发展前景展望 三、航道工程细分行业发展前景分析 第二节 航道工程市场发展趋势预测 一、航道工程行业发展趋势 二、航道工程市场规模预测 1、航道工程行业市场规模预测 2、航道工程行业营业收入预测 三、航道工程行业应用趋势预测 四、细分市场发展趋势预测 第三节 中国航道工程行业供需预测 一、中国航道工程行业供给预测 二、中国航道工程企业规模预测 三、中国航道工程投资规模预测 四、中国航道工程行业需求预测 五、中国航道工程行业供需平衡预测 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 一、市场整合成长趋势 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 三、企业区域市场拓展的趋势 四、科研开发趋势及替代技术进展 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十一章 航道工程行业投资机会与风险防范 第一节 航道工程行业投融资情况 一、行业资金渠道分析 二、固定资产投资分析 三、兼并重组情况分析 四、航道工程行业投资现状分析 第二节 航道工程行业投资机会 一、产业链投资机会 二、细分市场投资机会 三、重点区域投资机会 四、航道工程行业投资机遇 第三节 航道工程行业投资风险及防范 一、政策风险及防范 二、技术风险及防范 三、供求风险及防范 四、宏观经济波动风险及防范 五、关联产业风险及防范 六、产品结构风险及防范 七、其他风险及防范 第四节 中国航道工程行业投资建议 一、航道工程行业未来发展方向 二、航道工程行业主要投资建议 三、中国航道工程企业融资分析 第六部分 发展战略研究 第十二章 航道工程行业面临的困境及对策 第一节 航道工程行业面临的困境 第二节 航道工程企业面临的困境及对策 一、重点航道工程企业面临的困境及对策 二、中小航道工程企业发展困境及策略分析 三、国内航道工程企业的出路分析 第三节 中国航道工程行业存在的问题及对策 一、中国航道工程行业存在的问题 二、航道工程行业发展的建议对策 三、市场的重点客户战略实施 1、实施重点客户战略的必要性 2、合理确立重点客户 3、重点客户战略管理 4、重点客户管理功能 第四节 中国航道工程市场发展面临的挑战与对策 一、中国航道工程市场发展面临的挑战 二、中国航道工程市场发展对策分析 第十三章 航道工程行业发展战略研究 第一节 航道工程行业发展战略研究 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区域战略

