

# 2024-2030年中国中西部会展行业分析与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国中西部会展行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/462774.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国中西部会展行业分析与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

随着经济全球化程度的日益加深，会展业已发展成为新兴的现代服务型产业，成为衡量一个城市国际化程度和经济发展水平的重要标准之一。进入21世纪，中国会展业搭上经济快速发展的列车，已经确定了在世界上会展大国的地位，并正向会展强国挺进。包括德国、美国等世界前10名的国际展览公司都不同程度地参与了中国市场，中国的展览馆的数量和规模都堪称名列世界前茅。随着经济快速增长，中国内地已成为全球发展最快的展览市场。

本报告利用资讯长期对会展行业市场跟踪搜集的一手市场数据，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个会展行业的市场走向和发展趋势。

报告目录：

### 第1章：中国会展行业发展背景

#### 1.1 会展行业发展综述

##### 1.1.1 会展与会展经济

###### (1) 会展的定义

###### (2) 会展经济的定义

##### 1.1.2 会展经济对城市发展的影响

###### (1) 会展业对交通、通讯业的带动效应

###### (2) 会展业对旅游业的带动效应

###### (3) 会展业对零售业的带动效应

###### (4) 会展业对酒店业的带动效应

##### 1.1.3 会展行业在国民经济中的地位

#### 1.2 会展行业发展环境分析

##### 1.2.1 宏观经济环境分析

###### (1) 国际宏观经济环境分析

###### (2) 国内宏观经济环境分析

## 1.2.2 监管体制和主要法律法规

- (1) 行业监管体制
- (2) 行业主要法律法规
- (3) 行业政策规制的特征和趋势

## 第2章：中国会展行业发展分析

### 2.1 中国会展行业发展状况

#### 2.1.1 会展行业规模分析

- (1) 展览场馆规模
- (2) 展会数量规模

#### 2.1.2 展会分布情况

- (1) 展会时间分布
- (2) 展会行业分布
- (3) 展期特征分布

#### 2.1.3 流动展会分析

### 2.2 中国会展行业竞争分析

#### 2.2.1 世界会展巨头在华竞争分析

- (1) 英国励展博览集团
- (2) 亚洲博闻有限公司
- (3) 德国法兰克福展览公司
- (4) 德国科隆展览公司
- (5) 德国汉诺威展览公司

#### 2.2.2 中国会展行业竞争分析

- (1) 会展行业竞争现状分析
- (2) 会展行业SWOT分析
- (3) 会展行业资源整合趋势

### 2.3 中国会展行业回顾与展望

#### 2.3.1 会展行业发展特征

#### 2.3.2 会展行业市场运行特征

#### 2.3.3 2012年会展行业发展前景展望

#### 2.3.4 会展行业发展趋势

## 第3章：中西部会展经济带发展分析

### 3.1 中国会展经济带发展概况

#### 3.1.1 会展经济带的形成

#### 3.1.2 会展经济带的合作

(1) 区域合作的理念与措施

(2) 区域合作的形式

### 3.2 中西部会展经济带发展分析

#### 3.2.1 中西部会展经济带基本状况

#### 3.2.2 成都会展行业发展分析

(1) 成都会展行业设施规模

(2) 成都会展行业会展项目

(3) 成都会展行业收入规模

(4) 成都会展行业存在问题及对策

(5) 成都会展行业相关政策及规划

#### 3.2.3 重庆会展行业发展分析

(1) 重庆会展行业发展概况

(2) 重庆会展行业设施规模

(3) 重庆会展行业会展项目

(4) 重庆会展行业收入规模

(5) 重庆会展行业存在问题及对策

(6) 重庆会展行业相关政策及规划

#### 3.2.4 西安会展行业发展分析

(1) 西安会展行业设施规模

(2) 西安会展行业会展项目

(3) 西安会展行业收入规模

(4) 西安会展行业存在问题及对策

(5) 西安会展行业相关政策及规划

#### 3.2.5 郑州会展行业发展分析

(1) 郑州会展行业设施规模

(2) 郑州会展行业会展项目

(3) 郑州会展行业收入规模

(4) 郑州会展行业存在问题集对策

## (5) 郑州会展行业相关政策及规划

### 第4章：中西部会展行业重点企业经营分析

#### 4.1 武汉国际会展中心股份有限公司经营情况分析

##### 4.1.1 企业发展规模分析

##### 4.1.2 企业主要场馆分析

##### 4.1.3 企业会展业务分析

##### 4.1.4 企业经营情况分析

##### 4.1.5 企业最新发展动向分析

#### 4.2 昆明国际会展中心有限公司经营情况分析

##### 4.2.1 企业发展规模分析

##### 4.2.2 企业主要场馆分析

##### 4.2.3 企业会展业务分析

##### 4.2.4 企业经营情况分析

##### 4.2.5 企业最新发展动向分析

#### 4.3 成都会展旅游集团经营情况分析

##### 4.3.1 企业发展规模分析

##### 4.3.2 企业主要场馆分析

##### 4.3.3 企业会展业务分析

##### 4.3.4 企业经营情况分析

##### 4.3.5 企业最新发展动向分析

#### 4.4 西安曲江国际会展（集团）有限公司经营情况分析

##### 4.4.1 企业发展规模分析

##### 4.4.2 企业主要场馆分析

##### 4.4.3 企业会展业务分析

##### 4.4.4 企业经营情况分析

##### 4.4.5 企业最新发展动向分析

#### 4.5 湖南国际会展中心经营情况分析

##### 4.5.1 企业发展规模分析

##### 4.5.2 企业主要场馆分析

##### 4.5.3 企业会展业务分析

##### 4.5.4 企业经营情况分析

#### 4.5.5 企业最新发展动向分析

##### 图表目录

图表1：2013-2018年中国GDP增长速度（单位：百万元，%）

图表2：2013-2018年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）

图表3：2013-2018年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）

图表4：全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表5：2013-2018年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表6：2013-2018年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表7：2013-2018年中国广义货币（平方米）增长速度（单位：%）

图表8：我国会展场馆区域分布情况（单位：个，万平方米）

图表9：展会数量月度分布（单位：个）

图表10：展会行业数量分布情况（单位：个）

图表11：展会按举办时长分类的数量分布（单位：个）

图表12：展会按举办时长分布图（单位：%）

图表13：度部分流动展会数量分布（单位：个）

图表14：成都市主要展览馆情况（单位：万平方米）

图表15：重庆市主要展览馆情况（单位：万平方米）

图表16：重庆市室内展览面积分布情况（单位：个）

图表17：重庆会展业直接收入及增速（单位：亿元，%）

图表18：西安市主要展览馆情况（单位：万平方米）

图表19：西安市室内展览面积分布情况（单位：个）

图表20：郑州市主要展览馆情况（单位：万平方米）

图表21：郑州国际会展中心与广州、上海最大场馆比较情况（单位：万平方米，个，%）

图表22：成都会展旅游集团组织架构图

图表23：湖南国际会展中心展会服务

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/462774.html>