

2024-2030年中国反光材料 行业分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国反光材料行业分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/456711.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国反光材料行业分析与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第1章：中国反光材料行业发展背景综述 1.1 反光材料行业发展综述 1.1.1 反光材料行业界定 1.1.2 反光材料基本原理 1.1.3 反光材料主要分类 1.1.4 反光材料行业发展历程 1.2 反光材料行业研究方法数据来源说明 1.3 反光材料核心原材料市场分析 1.3.1 反光材料行业原材料概述 1.3.2 玻璃微珠行业运行情况分析（1）玻璃微珠概述（2）玻璃微珠对行业的影响（3）玻璃微珠供应情况分析 1.3.3 合成材料行业市场运行分析（1）丙烯酸树脂市场运行分析（2）BOPP市场运行情况分析（3）PVC市场运行情况分析（4）PET市场运行情况分析（5）胶粘剂市场运行情况分析（6）颜料市场运行情况分析 1.4 反光材料行业发展环境分析 1.4.1 行业经济环境分析（1）国际宏观经济环境分析（2）国内宏观经济环境分析（3）经济走势对行业的影响 1.4.2 行业政策环境分析（1）反光材料行业相关管理部门和管理体制（2）反光材料行业标准体系（3）反光材料法律法规及政策（4）反光材料出口产品质量方面的相关规定和政策（5）上下游行业政策及影响 1.4.3 行业技术环境分析（1）反光材料原材料技术进展（2）反光材料设备技术进展（3）反光材料工艺技术进展（4）反光材料行业专利技术分析（5）技术环境对行业发展的影响分析 第2章：全球反光材料发展及目标出口国分析 2.1 全球反光材料行业发展状况 2.1.1 全球反光材料行业发展概况（1）发展历程（2）发展概况 2.1.2 全球反光材料行业竞争格局（1）全球反光材料竞争格局（2）国内反光材料竞争格局 2.2 领先国家反光材料行业发展经验 2.2.1 美国反光材料行业发展经验（1）技术领先（2）政府标准制定、政策推广取得先机 2.2.2 日本反光材料行业发展经验（1）以服装行业转型为契机（2）产业扩张，走向国外 2.2.3 韩国反光材料行业发展经验（1）注重研发（2）产品附加价值高 2.2.4 欧洲反光材料行业发展经验（1）审时度势，颁布强制法规（2）标准规范，引导行业科学发展 2.3 中国反光材料出口目标市场潜力 2.3.1 反光材料出口美国市场机会分析（1）美国反光材料市场需求潜力 1）美国汽车市场概况 2）美国公路建设概况 3）美国需求潜力分析（2）美国反光材料市场供应商格局（3）美国反光材料进口政策与规定 2.3.2 反光材料出口欧洲市场机会分析（1）欧洲反光材料市场需求潜力 1）欧洲汽车市场概况 2）欧洲公路交通建设概况 3）欧洲需求潜力分析（2）欧洲反光材料市场供应商格局（3）欧洲反光材料进口政策与规定 2.3.3 反光材料出口加拿大市场机会分析（1）加拿大反光材料市场需求潜力 1）加拿大汽车市场情况 2）加拿大公路建设情况 3）加拿大需求潜力分析（2）加拿大反光材料进口政策与规定

2.3.4 反光材料出口日韩市场机会分析 (1) 日韩反光材料市场需求潜力 1) 日韩汽车市场情况 2) 日韩公路建设情况 3) 日韩需求潜力分析 (2) 日韩反光材料进口政策与规定 2.3.5 反光材料出口发展中国家市场机会分析 (1) 中国反光材料出口非洲机会分析 1) 非洲汽车市场情况 2) 出口机会分析 (2) 中国反光材料出口南美洲机会分析 1) 南美洲汽车市场情况 2) 出口机会分析

第3章：中国反光材料行业供需及经济运行分析 3.1 反光材料行业发展现状分析 3.1.1 反光材料行业发展历程分析 3.1.2 反光材料行业经济特性分析 3.2 反光材料行业供需状况分析 3.2.1 反光材料行业供给状况分析 3.2.2 反光材料行业需求状况分析 3.3 反光材料行业产业链分析 3.3.1 反光材料行业产业链介绍 3.3.2 反光材料行业上游行业分析 (1) 玻璃微珠 (2) 合成材料 3.3.3 反光材料行业下游行业分析 3.4 反光材料行业进出口市场分析 3.4.1 反光材料行业进出口状况综述 3.4.2 反光材料行业出口市场分析 (1) 行业出口市场总体状况分析 (2) 行业出口产品结构特征分析 3.4.3 反光材料行业进口市场分析 (1) 行业进口市场总体状况分析 (2) 行业进口产品结构特征分析 3.4.4 反光材料行业进出口前景分析 3.5 反光材料行业发展痛点分析 3.5.1 行业整体实力尚显不足 3.5.2 行业区域分布不平衡 3.5.3 高端市场被国外品牌垄断

第4章：中国反光材料行业下游市场需求预测 4.1 道路交通标识标牌对反光材料需求分析 4.1.1 公路标识标牌对反光材料需求分析 (1) 公路网建设现状及预测 (2) 公路网等级结构特点分析 (3) 公路领域对反光材料的需求 (4) 公路领域反光材料需求量预测 4.1.2 城市道路标识标牌对反光材料需求分析 (1) 城市道路建设情况 (2) 城市道路对反光材料的需求 (3) 城市道路反光材料需求前景分析 4.2 机动车行业对反光材料需求分析 4.2.1 机动车车牌对反光材料需求分析 (1) 机动车行业产销形势分析 (2) 机动车行业保有量现状分析 (3) 机动车车牌对反光材料的需求分析 (4) 机动车车牌反光材料需求量预测 4.2.2 机动车车身反光标识需求分析 (1) 机动车车身反光标识应用要求 (2) 汽车车身反光标识需求量预测 4.3 通信行业对反光材料需求分析 4.3.1 通信行业运营现状分析 4.3.2 通信行业固定资产投资分析 4.3.3 5G网络发展及对行业的影响 4.3.4 通信行业反光材料应用领域 4.3.5 通信行业反光材料需求前景分析 4.4 电力行业对反光材料需求分析 4.4.1 电力行业供需形势分析 (1) 电力供给分析 (2) 电力需求分析 (3) 2019-2021年电力供需平衡分析 4.4.2 电力行业投资建设现状及前景 (1) 电力投资情况 (2) 电力建设投资前景 4.4.3 电力行业反光材料应用领域 4.4.4 电力行业反光材料需求前景 4.5 职业安全防护领域对反光材料需求分析 4.5.1 职业安全用反光材料应用领域 4.5.2 重点职业安全领域反光材料需求分析 (1) 采矿业反光材料需求分析 (2) 环卫行业反光材料需求分析 (3) 消防行业反光材料需求分析 (4) 警察对反光材料需求分析 (5) 航空地勤对反光材料需求分析 (6) 船舶救援对反光材料需求分析 4.5.3 职业安全用反光材料需求前景 4.6 民用领域对反光材料需求分析 4.6.1 户外广告领域对反光材料需求分析 (1) 户外广告行业发展态势分析 (2) 户外广告行业前景预测 (3) 户外广

告领域对反光材料的需求 4.6.2 个人出行安全领域反光材料需求分析 (1) 个人出行安全领域反光材料应用需求 (2) 个人出行安全领域反光材料需求潜力 第5章：中国反光材料行业细分产品市场分析 5.1 反光膜市场现状及趋势 5.1.1 反光膜市场发展现状 (1) 玻璃微珠型——传统型 (2) 微棱镜型——反光膜中的高精尖品种 5.1.2 反光膜市场需求预测 (1) 道路标志标牌领域 (2) 机动车车牌及车身反光标识领域 5.1.3 反光膜技术发展分析 (1) 反光膜生产工艺流程 (2) 高强(海事)反光膜生产工艺流程 5.1.4 反光膜市场竞争格局 5.1.5 反光膜市场发展趋势 (1) 农用反光膜 (2) 新型太阳能发光标志 5.2 反光布市场现状及趋势 5.2.1 反光布市场发展现状 (1) 反光布市场概况 (2) 反光布制作方法 5.2.2 反光布市场需求预测 (1) 反光布在中小學生校服需求 (2) 反光布总体需求预测 5.2.3 反光布技术发展分析 5.2.4 反光布市场竞争格局 5.2.5 反光布市场发展趋势 第6章：中国反光材料行业市场格局分析 6.1 反光材料行业竞争格局分析 6.1.1 反光材料行业区域分布格局 (1) 区域分布格局现状 (2) 区域格局形成原因 6.1.2 反光材料行业企业竞争格局 6.2 反光材料行业五力竞争分析 6.2.1 反光材料行业上游议价能力 6.2.2 反光材料行业下游议价能力 6.2.3 反光材料行业新进入者威胁 6.2.4 反光材料行业替代产品威胁 6.2.5 反光材料行业内部竞争分析 6.2.6 反光材料行业五力竞争情况总结 6.3 国外反光材料品牌在华竞争分析 6.3.1 明尼苏达矿务及制造业公司(3M公司) (1) 公司发展简介 (2) 公司反光材料产品系列 (3) 公司反光材料应用领域 (4) 公司研发生产能力分析 (5) 公司在华投资布局分析 (6) 公司经营情况分析 (7) 公司在华竞争优势劣势分析 (8) 公司最新发展动向分析 6.3.2 美国艾利丹尼森公司 (1) 公司发展简介 (2) 公司反光材料产品系列 (3) 公司反光材料应用领域 (4) 公司研发生产能力分析 (5) 公司在华投资布局分析 (6) 公司经营情况分析 (7) 公司在华竞争优势劣势分析 6.3.3 恩希爱(杭州)化工有限公司 6.3.4 韩国SKC公司 (1) 母公司SK集团发展情况 (2) SKC公司发展简介 (3) 公司产品系列及应用领域 (4) 公司研发生产能力分析 (5) 公司在华投资布局分析 (6) 公司竞争优势劣势分析 (7) 公司最新发展动向分析 6.3.5 韩国未来纳米技术公司(MNtech) (1) 公司简介 (2) 公司产品系列及应用领域 (3) 公司产品研发能力 (4) 公司在华投资布局分析 (5) 公司竞争优势劣势分析 6.3.6 韩国LG化学 (1) 公司发展简介 (2) 公司产品系列及应用领域 (3) 公司产品研发能力 (4) 公司在华投资布局分析 (5) 公司竞争优势劣势分析 6.4 反光材料行业投资兼并与重组分析 6.4.1 反光材料行业投资兼并与重组背景 6.4.2 反光材料行业投资兼并与重组案例分析 6.4.3 反光材料行业投资兼并与重组整合趋势 第7章：中国反光材料行业领先企业经营分析 7.1 反光材料企业总体发展状况分析 7.2 反光材料行业领先企业经营分析 7.2.1 道明光学股份有限公司 (1) 企业发展简介 (2) 企业组织结构分析 (3) 反光材料产品系列 (4) 企业反光材料应用领域 (5) 企业研发生产能力分析 (6) 企业经营财务数据分析 (7) 企业销售渠道与网络分析 (8)

企业经营优劣势分析 (9) 企业投资与并购分析 7.2.2 常州市华日升反光材料有限公司 (1) 企业发展简介 (2) 企业反光材料产品系列 (3) 企业反光材料应用领域 (4) 企业研发生产能力分析 (5) 企业经营财务数据分析 (6) 企业子公司发展情况分析 (7) 企业销售渠道与网络分析 (8) 企业经营优劣势分析 7.2.3 浙江夜视丽反光材料有限公司 (1) 企业发展简介 (2) 企业反光材料产品系列 (3) 企业研发生产能力分析 (4) 企业经营财务数据分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业经营优劣势分析 7.2.4 广州市白云信达反光材料有限公司 (1) 企业发展简介 (2) 企业反光材料产品系列 (3) 企业反光材料应用领域 (4) 企业研发生产能力分析 (5) 企业销售渠道与网络分析 (6) 企业经营优劣势分析 7.2.5 常州华威新材料有限公司 (1) 企业发展简介 (2) 企业反光材料产品系列 (3) 企业反光材料应用领域 (4) 企业研发生产能力分析 (5) 企业经营财务数据分析 (6) 企业销售渠道与网络分析 (7) 企业经营优劣势分析 7.2.6 安徽恒安反光材料有限公司 (1) 企业发展简介 (2) 企业反光材料产品系列 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业销售渠道与网络分析 (5) 企业经营优劣势分析 (6) 公司最新发展动向 7.2.7 杭州星华反光材料股份有限公司 (1) 企业发展简介 (2) 企业反光材料产品系列 (3) 企业反光材料应用领域 (4) 企业研发生产能力分析 (5) 企业组织架构分析 (6) 企业经营情况分析 (7) 企业销售渠道与网络分析 (8) 企业经营优劣势分析 (9) 企业最新发展动向 7.2.8 福建夜光达科技股份有限公司 (1) 企业发展简介 (2) 企业反光材料产品系列 (3) 企业反光材料应用领域 (4) 企业研发生产能力分析 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业销售渠道与网络分析 (7) 企业经营优劣势分析 (8) 公司最新发展动向 7.2.9 春龙控股集团有限公司 (1) 企业发展简介 (2) 企业反光材料产品系列 (3) 企业反光材料应用领域 (4) 企业研发生产能力分析 (5) 企业子公司发展情况分析 (6) 企业销售渠道与网络分析 (7) 企业经营优劣势分析 7.2.10 成都中节能领航科技股份有限公司 (1) 企业发展简介 (2) 企业反光材料产品系列 (3) 企业经营模式分析 (4) 企业研发生产能力分析 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业销售渠道与网络分析 (7) 企业经营优劣势分析 第8章：中国反光材料行业发展前景预测与投资建议 8.1 反光材料行业发展趋势分析 8.1.1 反光材料的技术发展迅速 8.1.2 市场推动的反光材料产业 8.1.3 反光材料生产企业不断规模化 8.1.4 多种多样的宣传促进国产反光材料产业的发展 8.1.5 由专用市场向民用市场拓展 8.1.6 单一功能性应用向功能性与流行性结合应用发展 8.1.7 反光材料企业从生产制造向安全防护解决拓展 8.2 反光材料行业发展前景预测 8.2.1 反光材料行业有利因素分析 (1) 政策鼓励扶持 (2) 安全意识的提升扩大了反光材料的应用的空间 (3) 国际分工促使全球产业重心向我国转移 8.2.2 反光材料行业不利因素分析 8.2.3 反光材料行业市场前景预测 8.3 反光材料行业经营模式分析 8.3.1 反光材料行业生产模式分析 8.3.2 反光材料行业销售模式分析 8.4 反光材料行业投资特性分析 8.4.1 反光材料行业进入壁垒分析 (1) 资金壁垒 (2) 技术壁垒

(3) 市场营销壁垒 (4) 产品标准认证壁垒 8.4.2 反光材料行业的周期性特征 8.4.3 反光材料行业的地域性特征 8.4.4 反光材料行业投资风险分析 (1) 行业经营情况变化的风险 (2) 技术创新的风险 (3) 原材料价格波动风险 (4) 政策风险 8.5 反光材料行业投资潜力与建议 8.5.1 反光材料行业投资机会剖析 (1) 新国标颁布, 每辆汽车应至少配备一件反光背心 (2) 《农业机械机身反光标识》为行业带来新机遇 8.5.2 反光材料行业投资建议 (1) 行业相关国家规划 (2) 行业投资建议 图表目录 图表1: 反光材料制造行业代码表 图表2: 反光膜按等级分类 图表3: 反光材料具体应用领域分类情况 图表4: 我国反光材料行业发展历程 图表5: 报告的研究方法及数据来源说明 图表6: 丙烯酸树脂分类 图表7: 2014-2021年我国丙烯酸产量(单位:万吨) 图表8: 2021年中国丙烯酸产能集中情况(单位:%) 图表9: 2019-2021年国内丙烯酸价格走势(单位:元/吨) 图表10: 2014-2021年我国BOPP产能(单位:万吨) 图表11: 2021年全国BOPP生产线区域分布比例(单位:%) 图表12: 2014-2021年我国BOPP表观需求量(单位:万吨) 图表13: BOPP分类及应用领域 图表14: 2021年我国BOPP需求结构(单位:%) 图表15: 2019-2021年BOPP薄膜(华东市场)出厂价格走势(单位:元/吨) 图表16: 反光材料行业发展趋势 图表17: 2017-2021年中国聚氯乙烯(PVC)产量及增长情况(单位:万吨,%) 图表18: 2017-2021年中国聚氯乙烯(PVC)树脂表观消费量及增长情况(单位:万吨,%) 图表19: 2021年中国聚氯乙烯消费结构(单位:%) 图表20: 2014-2021年中国中国聚氯乙烯市场价格变动情况(单位:元/吨,%) 图表21: 2017-2021年我国PET产量增长情况(单位:万吨,%) 图表22: 2017-2021年我国PET表观消费量增长情况(单位:万吨,%) 图表23: 2011-2021年中国胶粘剂产量及增长情况(单位:万吨,%) 图表24: 2011-2021年中国胶粘剂销售额情况(单位:亿元,%) 图表25: 2011-2021年中国胶粘剂消费量及增长情况(单位:万吨,%) 图表26: 2014-2021年中国有机颜料产量(单位:万吨) 图表27: 2011-2021年中国钛白粉产量变化情况(单位:万吨,%) 图表28: 2021年中国钛白粉分产品产量(单位:万吨,%) 图表29: 2014-2021年中国钛白粉表观消费量情况(单位:万吨) 图表30: 2019-2021年中国钛白粉价格(金红石型)走势(单位:元/吨) 图表31: 2016-2021年我国氧化铁工业产能及产量(单位:万吨) 图表32: 2012-2021年中国氧化铁产品表观消费量(单位:万吨) 图表33: 2017-2021年氧化铁市场价格变动情况(单位:元/吨,%) 图表34: 2012-2021年美国国内生产总值变化趋势图(单位:十亿美元,%) 图表35: 2019-2021年美国ISM制造业PMI指数(单位:%) 图表36: 2012-2021年-Q3欧盟27国GDP总值变化趋势图(单位:万亿欧元,%) 图表37: 2012-2021年日本GDP总值变化情况(单位:万亿美元) 图表38: 2019-2021年日本制造业PMI指数(单位:%) 图表39: 2020-2022年全球主要经济体经济增速预测(单位:%) 图表40: 2014-2021年我国国内生产总值及变化趋势(单位:万亿元,%) 图表41: 2014-2021年我国工业增加值

及增速（单位：万亿元，%） 图表42：2014-2021年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：万亿元；%） 图表43：2014-2021年中国货物进出口总额情况（单位：万亿美元，%） 图表44：2021年中国主要经济指标增长及预测（单位：%） 图表45：我国反光材料行业现行主要标准 图表46：我国反光材料行业相关主要法律法规及政策 图表47：2002-2021年中国反光材料行业相关专利申请量变化图（单位：项） 图表48：截至2021年年底中国反光材料行业应用领域构成（单位：%） 图表49：截至2021年年底中国反光材料行业相关专利申请人构成图（前十位）（单位：项，%） 图表50：2014-2021年美国汽车销量情况（单位：万辆，%） 图表51：2014-2021年-Q3美国汽车产量变化情况（单位：万辆，%） 图表52：2014-2021年美国公路和街道的建造支出变化趋势（单位：亿美元，%） 图表53：ANSI107标准简介 图表54：2014-2021年欧洲汽车销量情况（单位：万辆，%） 图表55：欧洲主要国家公路道路总长度（单位：公里） 图表56：欧洲主要国家高速公路建设情况 图表57：欧洲高可见度警示服的材料最低面积要求（单位：平方米） 图表58：2014-2021年-Q3加拿大汽车产量变化趋势图（单位：万辆，%） 图表59：2014-2021年加拿大汽车销量变化趋势图（单位：万辆，%） 图表60：反光服CSA Z96-09的重要要求以及和EN ISO20471的区别介绍 图表61：2014-2021年-Q3日本汽车产量变化趋势图（单位：万辆，%） 图表62：2014-2021年日本汽车国内销量情况（单位：万辆，%） 图表63：2014-2021年-Q3韩国汽车产量变化趋势图（单位：万辆，%） 图表64：2014-2021年韩国汽车销量变化趋势图（单位：万辆，%） 图表65：韩国主要品牌反光材料产品供应 图表66：2014-2021年非洲汽车销量走势图（单位：万辆，%） 图表67：2014-2021年巴西汽车销量变化趋势图（单位：万辆，%） 图表68：中国反光材料行业发展历程 图表69：中国反光材料行业经济特性分析 图表70：2021年中国反光材料行业主要企业产能情况 图表71：2011-2021年中国反光材料行业市场规模走势（单位：亿元，%） 图表72：反光材料行业产业链示意图 图表73：2018-2021年中国反光材料行业进出口状况（单位：吨，万美元） 图表74：2018-2021年中国反光材料行业主要出口产品结构表（单位：吨，万美元） 图表75：2018-2021年中国反光材料行业主要进口产品结构表（单位：吨，万美元） 图表76：2013-2021年中国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里） 图表77：2014-2021年-11月中国公路交通固定资产投资情况（单位：亿元，%） 图表78：2021年全国公路交通投资结构（单位：亿元，%） 图表79：2021年全国各技术等级公路里程构成对比（单位：%） 图表80：2013-2021年我国公路领域反光材料需求量测算（单位：万平方米，%） 图表81：2022-2027年我国公路领域反光材料需求及预测（单位：万平方米） 图表82：2014-2021年城市人均城市道路面积及其增长情况图（单位：平方米/人，%） 图表83：十字路口的标志牌所需反光膜的数量（单位：平方米，块） 图表84：2012-2021年汽车行业产销量变化（单位：万辆，%） 图表85：2012-2021年中国摩托车产销量变化（单位：万辆，%） 图

表86：2016-2021年中国机动车保有量变化（单位：亿辆） 图表87：2016-2021年中国汽车保有量变化（单位：亿辆） 图表88：2014-2021年我国汽车车牌反光材料需求量测算（单位：万平方米） 图表89：2014-2021年我国摩托车车牌反光材料需求量测算（单位：万平方米） 图表90：2022-2027年我国汽车车牌反光材料需求量预计（单位：万平方米） 图表91：2022-2027年我国摩托车车牌反光材料需求量预计（单位：万平方米） 图表92：2022-2027年我国汽车车身反光标识需求量预测（单位：万平方米） 图表93：2012-2021年电信业务总量与业务收入增长情况（单位：亿元，%） 图表94：中国三大运营商5G频谱划分情况 图表95：中国三大运营商5G时间推进表 图表96：5G产业的传导效应拆分 图表97：2022-2027年中国5G直接和间接经济产出（单位：亿元） 图表98：2022-2027年中国5G直接经济产出结构（单位：亿元） 图表99：2022-2027年中国运营商和各行业5G网络设备收入（单位：亿元） 图表100：2022-2027年中国及全球5G基站数量预测情况（单位：万站） 图表101：反光膜在通信行业的应用 图表102：2012-2021年全国发电量及增速情况（单位：万亿千瓦时，%） 图表103：2021年全国发电量结构分析（单位：亿千瓦时，%） 图表104：2012-2021年全社会用电量及增速情况（单位：万亿千瓦时，%） 图表105：2021年全国各产业累计用电量情况（单位：亿千瓦时，%） 图表106：2012-2021年全国电力工程建设完成投资额及增长情况（单位：亿元，%） 图表107：2011-2021年中国煤矿安全事故百万吨煤死亡趋势（单位：人） 图表108：2011-2021年中国广告市场规模及增长率（单位：亿元，%） 图表109：2017-2021年户外广告收入对比分析（单位：%） 图表110：2017-2021年传统户外广告面积对比分析（单位：%） 图表111：2019-2021年各细分广告媒介收入变化情况（单位：%） 图表112：户外广告行业发展趋势分析 图表113：反光膜产品应用 图表114：2022-2027年我国公路领域反光材料需求及预测（单位：万平方米） 图表115：2022-2027年机动车车牌及车身反光膜需求预测（单位：万平方米） 图表116：反光膜生产工艺流程 图表117：高强（海事）反光膜生产工艺流程 图表118：反光布产品应用 图表119：反光校服市场需求量（单位：万，平方米/件，万元） 图表120：2022-2027年反光布总体需求预测（单位：万平方米）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/456711.html>