

2024-2030年中国中外合作 办学市场评估与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国中外合作办学市场评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/429611.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中外合作办学是指外国教育机构同中国教育机构在中国境内合作举办的以中国公民为主要招生对象的教育机构。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国中外合作办学市场评估与市场需求预测报告》共九章。首先介绍了中外合作办学行业市场发展环境、中外合作办学整体运行态势等，接着分析了中外合作办学行业市场运行的现状，然后介绍了中外合作办学市场竞争格局。随后，报告对中外合作办学做了重点企业经营状况分析，最后分析了中外合作办学行业发展趋势与投资预测。您若想对中外合作办学产业有个系统的了解或者想投资中外合作办学行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述

第一节、研究背景

第二节、研究内容

第三节、研究方法

第四节、研究结论

第二章 中国中外合作办学模式分析

第一节、合作模式分析

一、一对一合作与一对多合作

二、校校合作与校企合作

三、独立机构与非独立机构

四、单方投资与双方投资

五、局部合作与整体合作

六、外方教师为主与中方教师为主

第二节、办学模式分析

- 一、学历教育与非学历教育
- 二、单校园与双校园
- 三、全日制与非全日制
- 四、引进合作与非引进合作
- 五、单文凭与双文凭
- 六、计划内招生与计划外招生

第三章 中国中外合作办学行业发展内外部环境研究

第一节、中国中外合作办学行业发展宏观环境研究（PEST分析法）

一、政治环境对中国中外合作办学行业发展的影响

- （一）《中华人民共和国中外合作办学条例》
- （二）《国家中长期教育改革和发展规划纲要》

二、经济环境对中国中外合作办学行业发展的影响

三、社会环境对中国中外合作办学行业发展的影响

四、技术环境对中国中外合作办学行业发展的影响

第二节、中国中外合作办学行业存在的问题

- 一、我国关于中外合作办学的政策滞后
- 二、中外双方关于合作办学的国家政策目标脱节
- 三、中外合作办学的学科专业领域错位
- 四、中外合作办学的层次总体上偏低
- 五、合作办学体在文凭管理上不够严格，存在乱发文凭的现象
- 六、政策变数多致合作艰难
- 七、投资回报只能靠“灰色方式”；

第三节、2017-2022年中国中外合作办学行业市场环境发展状况研究

一、2017-2022年中国中外合作办学行业市场规模现状及发展趋势研究

- （一）全球化背景下中外合作办学必将持续发展
- （二）中外合作办学将作为“人才流动全球化、人才标准国际化”的直通车走上高速公路
- （三）中外合作办学生源市场广阔

二、2017-2022年中国中外合作办学行业供求格局现状及发展趋势研究

- （一）中外合作办学的地域分布东西失衡
- （二）中外合作办学分食留学市场

三、2017-2022年中国中外合作办学行业竞争格局现状及发展趋势研究

（一）品牌集中度分析

（二）区域集中度分析

（三）市场份额集中度分析

第四章 中国中外合作办学细分行业发展状况研究

第一节、高等教育中外合作办学

一、市场规模分析

二、行业特点分析

三、竞争格局分析

四、发展趋势分析

五、主体企业分析（SWOT分析法）

第二节、职业教育中外合作办学

第三节、学前教育中外合作办学

第五章 中国中外合作办学行业消费者购买决策研究

第一节、消费者人口统计变量分析

第二节、消费者地理变量分析

第三节、消费者心理变量分析

第四节、消费者行为变量分析（产品/服务偏好、品牌偏好、价格偏好/购买力、媒体习惯/渠道偏好、促销偏好、影响因素等）

第五节、消费者需求趋势分析

第六章 中国中外合作办学行业投融资并购特征与案例研究

第一节、中国中外合作办学行业投融资并购特征研究

一、投资政策解读

二、投资规模分析

三、投资特点分析

四、投资区域及回报分析

五、投资方式及渠道分析

六、投资趋势分析

第二节、EMPG投资瑞思英语案例研究（3000万元）

- 一、投资方背景研究
- 二、融资方背景研究
- 三、案例动因与过程研究
- 四、投融资价值与发展战略研究
- 五、点评：投融资案例启示

第七章 中国中外合作办学主体企业综合竞争力研究

第一节、上海交通大学中欧国际工商学院

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、师资力量分析
- 五、市场策略分析
- 六、发展战略分析

第二节、宁波诺丁汉大学

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、师资力量分析
- 五、市场策略分析
- 六、发展战略分析

第三节、吉林大学莱姆顿学院

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、师资力量分析
- 五、市场策略分析
- 六、发展战略分析

第四节、中加工商学院

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析

四、师资力量分析

五、市场策略分析

六、发展战略分析

第五节、上海理工大学中英国际学院

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

五、市场策略分析

六、发展战略分析

第六节、西交利物浦大学

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

五、市场策略分析

六、发展战略分析

第七节、郑州大学西亚斯国际学院

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

五、市场策略分析

六、发展战略分析

第八节、郑州大学升达经贸管理学院

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

五、市场策略分析

六、发展战略分析

第九节、无锡爱儿星国际早期教育园

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、师资力量分析
- 五、市场策略分析
- 六、发展战略分析

第八章 中国中外合作办学行业市场投资机会与风险优劣势研究（SWOT分析）

- 第一节、中国中外合作办学行业市场投资优势分析（）
- 第二节、中国中外合作办学行业市场投资劣势分析
- 第三节、中国中外合作办学行业市场投资机会分析
- 第四节、中国中外合作办学行业市场投资风险分析

第九章 中国中外合作办学市场研究成果及战略咨询建议

- 第一节、中国中外合作办学市场研究成果
- 第二节、中国中外合作办学市场战略咨询建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/429611.html>