

2024-2030年中国楼宇智能化市场深度分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国楼宇智能化市场深度分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/462594.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国楼宇智能化市场深度分析与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

楼宇智能化是指结合计算机、通信等信息技术和监控、对讲设备等硬件产品，将建筑物内的电力、空调、照明、防灾、防盗和物业管理等协调工作结合起来的系统总成，为用户提供舒适、安全和高效的环境，实现资源的优化配置和能源的有效利用。

我国楼宇智能化行业起步较晚，国外大型楼宇智能化企业技术更为先进，但随着我国加快5G布局，新一代智能楼宇产品加速研发，我国楼宇智能化行业有了长足的进步。目前，已经初步形成了一批占据中低端产品市场有力份额的领先企业。

房地产的兴衰是影响楼宇智能化行业的一大重要因素，2022年以来，各省份纷纷提出刺激我国房地产活跃的相关政策，可见未来我国楼宇智能化行业也将迎来一波加速上涨期间。另外，厂房对楼宇智能化的需求也逐渐升高，目前我国光伏、新能源汽车行业热度不减，未来产能将加速扩张，且该类行业厂房的智能化需求较高，有望进一步带动楼宇智能化行业需求的增长，2027年，我国楼宇智能化行业市场规模有望达到10838亿元。

报告目录：

第1章：楼宇智能化行业综述及数据来源说明

1.1 楼宇智能化的定义及行业界定

1.1.1 楼宇智能化概念

1.1.2 报告研究对象

1.1.3 楼宇智能化市场

1.2 楼宇智能化系统构成

1.3 楼宇智能化专业术语说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

1.4.1 本报告权威数据来源

1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：楼宇智能化行业宏观环境分析（PEST）

2.1 楼宇智能化发展经济环境分析

2.1.1 国内宏观经济形势与趋势预测

(1) 国内生产总值

(2) 工业增加值

(3) 固定资产投资

(4) 中国宏观经济发展展望

2.1.2 楼宇智能化与宏观经济关系分析

2.2 楼宇智能化发展社会环境分析

2.2.1 国内社会环境形势

(1) 城镇化水平

(2) 居民收入及消费水平

(3) 人口老龄化进程

2.2.2 楼宇智能化与社会环境关系分析

2.3 楼宇智能化发展政策环境分析

2.3.1 楼宇智能化行业主管部门及监管体制

2.3.2 楼宇智能化行业主要法律法规及政策

2.4 楼宇智能化行业发展技术环境分析

2.4.1 楼宇智能化技术专利申请数量分析

2.4.2 楼宇智能化技术专利申请人分析

2.4.3 楼宇智能化热门技术发展分析

第3章：中国楼宇智能化行业发展状况分析

3.1 中国楼宇智能化行业发展历程

3.2 中国楼宇智能化市场主体类型及入场方式

3.2.1 中国楼宇智能化市场主体类型

3.2.2 中国楼宇智能化企业入场方式

3.3 中国楼宇智能化行业招投标情况

3.4 中国楼宇智能化行业需求市场分析

3.5 中国楼宇智能化行业市场规模分析

3.6 中国楼宇智能化行业市场痛点分析

第4章：中国楼宇智能化行业市场竞争状况与融资并购分析

- 4.1 楼宇智能化行业企业布局状况
- 4.2 楼宇智能化行业市场竞争格局分析
- 4.3 中国楼宇智能化行业区域竞争力分析
- 4.4 中国楼宇智能化行业波特五力模型分析
 - 4.4.1 现有楼宇智能化企业间的竞争分析
 - 4.4.2 楼宇智能化对上游供应商的议价能力
 - 4.4.3 楼宇智能化对下游的议价能力分析
 - 4.4.4 楼宇智能化市场新进入者的威胁分析
 - 4.4.5 楼宇智能化替代产品的威胁分析
 - 4.4.6 中国楼宇智能化行业竞争状态总结
- 4.5 中国楼宇智能化行业融资、兼并与重组状况
 - 4.5.1 中国楼宇智能化行业投融资发展状况
 - 4.5.2 中国楼宇智能化行业兼并与重组状况

第5章：中国楼宇智能化细分市场发展分析

- 5.1 中国楼宇智能化产业结构属性（产业链）分析
- 5.2 中国楼宇智能化产业价值属性（价值链）分析
- 5.3 中国楼宇智能化行业上游硬件市场分析
 - 5.3.1 芯片市场
 - （1）芯片市场概述
 - （2）芯片市场供应情况
 - （3）芯片市场发展前景
 - 5.3.2 图像传感器市场
 - （1）图像传感器市场概况
 - （2）图像传感器市场供应情况
 - （3）图像传感器市场发展前景
 - 5.3.3 存储器市场
 - （1）存储器市场概况
 - （2）存储器市场供应情况
 - （3）存储器市场发展前景
 - 5.3.4 光学镜头市场
 - （1）光学镜头市场概况

(2) 光学镜头市场供应情况

5.4 中国楼宇智能化产业软件市场分析

5.4.1 楼宇智能化软件简介

5.4.2 楼宇智能化软件细分

5.4.3 楼宇智能化软件企业竞争格局

5.5 中国楼宇智能化产业细分系统市场分析

5.5.1 楼宇自动化系统市场分析

(1) 楼宇自动化系统简介及应用

(2) 楼宇自动化系统发展历程

(3) 楼宇自动化系统市场规模

(4) 楼宇自动化市场竞争地位

(5) 楼宇自动化趋势分析

5.5.2 安全防范自动化系统市场分析

(1) 安全防范自动化系统简介

(2) 安全防范自动化市场分析

(3) 安全防范自动化市场前景

第6章：中国楼宇智能化行业细分建筑领域需求分析

6.1 公共建筑领域楼宇智能化市场需求分析

6.1.1 公共建筑面积分析

(1) 公共建筑面积现状

(2) 年新增公共建筑面积

6.1.2 公共建筑投资额分析

6.1.3 公共建筑细分市场投资分析

(1) 星级饭店建设投资分析

(2) 办公楼建设投资分析

(3) 教育建筑建设投资分析

(4) 轨道交通建设分析

(5) 航空机场建设投资分析

6.1.4 公共建筑领域楼宇智能化市场前景预测

(1) 楼宇智能化节能效果明显

(2) 大型公共建筑与商业建筑领域楼宇智能化节能效果更加明显

(3) 公共建筑领域楼宇智能化改造市场规模预测

6.2 居住建筑领域楼宇智能化市场需求分析

6.2.1 居住建筑面积分析

(1) 居住建筑面积现状

(2) 年新增居住建筑面积

(3) 住宅商品房销售面积

6.2.2 居住建筑投资额分析

6.2.3 居住建筑领域楼宇智能化市场前景预测

6.3 工业建筑领域楼宇智能化市场需求分析

6.3.1 工业建筑面积分析

(1) 工业建筑面积现状

(2) 新增工业建筑面积

6.3.2 工业建筑领域楼宇智能化市场前景预测

第7章：中国楼宇智能化行业主要企业经营分析

7.1 楼宇智能化行业企业总体发展状况

7.2 楼宇智能化行业领先企业个案分析

7.2.1 同方股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售情况分析

(5) 企业资质及专利情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.2 泰豪科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售情况分析

(5) 企业资质及专利情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.3 上海延华智能科技(集团)股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售情况分析
- (5) 企业楼宇智能化相关业务
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.4 中电科数字技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售情况分析
- (5) 企业资质及专利情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.5 深圳达实智能股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业财务情况分析
- (4) 企业销售情况分析
- (5) 企业楼宇智能化业务情况
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.6 太极计算机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业财务情况分析
- (4) 公司销售情况分析
- (5) 企业资质能力分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.7 深圳市赛为智能股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业财务情况分析
- (4) 企业销售情况分析

(5) 企业楼宇智能化相关业务分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.8 银江技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业财务情况分析

(4) 公司销售情况分析

(5) 企业资质能力分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.9 浙江中控信息产业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业产品介绍

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.10 安科瑞电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业财务情况分析

(4) 企业销售能力分析

(5) 企业楼宇智能化相关业务情况分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

第8章：中国楼宇智能化行业市场及投资策略建议

8.1 中国楼宇智能化行业发展潜力评估

8.1.1 行业发展现状总结

8.1.2 发展影响因素总结

(1) 楼宇智能化系统行业驱动因素分析

(2) 楼宇智能化系统行业制约因素分析

8.1.3 行业发展潜力评估

8.2 中国楼宇对讲系统行业发展前景预测

8.2.1 存量楼宇智能化改造市场规模预测

8.2.2 新建楼宇智能化市场规模预测

- 8.2.3 楼宇智能化市场规模预测
- 8.3 中国楼宇智能化系统行业发展趋势预判
 - 8.3.1 行业细分产品发展趋势
 - 8.3.2 行业技术创新发展趋势
 - 8.3.3 行业企业竞争发展趋势
- 8.4 中国楼宇智能化行业投资特性分析
 - 8.4.1 楼宇智能化行业进入壁垒分析
 - 8.4.2 楼宇智能化行业经营模式分析
 - (1) 采购模式
 - (2) 业务模式
 - 8.4.3 楼宇智能化行业盈利因素分析
- 8.5 中国楼宇智能化系统行业投资价值评估
- 8.6 中国楼宇智能化系统行业投资机会分析
- 8.7 中国楼宇智能化系统行业投资策略与建议
- 8.8 中国楼宇智能化系统行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：智能系统工程在建筑工程中的施工阶段
- 图表2：楼宇智能化系统的构成
- 图表3：楼宇智能化专业术语说明
- 图表4：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表5：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表6：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表7：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
- 图表8：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）
- 图表9：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
- 图表10：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
- 图表11：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
- 图表12：中国城市化进程发展阶段
- 图表13：2014-2022年中国居民人均可支配收入变动图（单位：元，%）
- 图表14：2014-2022年中国居民人均消费支出额（单位：元，%）
- 图表15：2010-2021年中国人口年龄结构（单位：%）

图表16：我国楼宇智能化行业的主要监管部门、自律组织及相关职责

图表17：2005-2022年我国楼宇智能化行业主要法律法规及相关政策

图表18：2012-2022年我国楼宇智能化技术专利申请情况（单位：项，%）

图表19：截至2022年7月5日我国楼宇智能化技术专利申请人前十名构成分析（单位：项）

图表20：截至2022年7月5日中国楼宇智能化技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项，%）

图表21：我国楼宇智能化的发展历程

图表22：楼宇智能化企业进入新行业的三种主要方式

图表23：楼宇智能化企业一般销售流程

图表24：2021-2022年中国楼宇智能化行业中标部分情况分析（单位：万元）

图表25：2021年我国不同建筑类型楼宇智能化行业市场规模分布（单位：%）

图表26：2016-2021年存量市场楼宇智能化规模测算（单位：亿平方米，%，元/平方米，亿元）

图表27：2016-2021年新建市场楼宇智能化规模测算（单位：亿平方米，%，元/平方米，亿元）

图表28：2016-2021年中国楼宇智能化规模测算（单位：亿元）

图表29：2016-2021年我国楼宇智能化行业市场规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表30：中国楼宇智能化行业市场发展痛点分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/462594.html>