

# 2024-2030年中国电梯配件 行业发展趋势与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国电梯配件行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202407/463277.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国电梯配件行业发展趋势与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：电梯配件行业综述及数据来源说明

#### 1.1 电梯配件行业界定

##### 1.1.1 电梯的定义与结构

###### (1) 电梯的定义及分类

###### (2) 电梯的结构

##### 1.1.2 电梯配件界定

##### 1.1.3 电梯配件相似概念辨析

##### 1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中电梯配件行业归属

#### 1.2 电梯配件行业分类

#### 1.3 电梯配件专业术语说明

#### 1.4 本报告研究范围界定说明

#### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

### 第2章：中国电梯配件行业宏观环境分析（PEST）

#### 2.1 中国电梯配件行业政策（Policy）环境分析

##### 2.1.1 中国电梯配件行业监管体系及机构介绍

###### (1) 中国电梯配件行业主管部门

###### (2) 中国电梯配件行业自律组织

##### 2.1.2 中国电梯配件行业标准体系建设现状

###### (1) 中国电梯配件标准体系建设

###### (2) 中国电梯配件现行标准汇总

##### 2.1.3 中国电梯配件行业发展相关政策规划汇总及解读

###### (1) 中国电梯配件行业发展相关政策汇总

## (2) 中国电梯配件行业发展相关规划汇总

### 2.1.4 国家“十四五”规划对电梯配件行业发展的影响分析

### 2.1.5 政策环境对中国电梯配件行业发展的影响总结

## 2.2 中国电梯配件行业经济（Economy）环境分析

### 2.2.1 中国宏观经济发展现状

#### (1) 中国GDP

#### (2) 中国工业经济增长情况

#### (3) 固定资产投资分析

### 2.2.2 中国宏观经济发展展望

#### (1) GDP增速预测

#### (2) 宏观经济发展综合展望

### 2.2.3 中国电梯配件行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3 中国电梯配件行业社会（Society）环境分析

### 2.3.1 中国电梯配件行业社会环境分析

#### (1) 城镇化发展现状

#### (2) 人口老龄化发展现状

#### (3) 节能减排发展现状

### 2.3.2 社会环境对电梯配件行业的影响总结

## 第3章：中国电梯配件行业宏观环境分析（PEST）

### 3.1 中国电梯配件行业技术（Technology）环境分析

#### 3.1.1 中国电梯配件行业技术工艺及流程

##### (1) 扶梯外覆件及导轨生产工艺流程

##### (2) 扶梯驱动总成生产工艺流程

##### (3) 直梯部件生产工艺流程

#### 3.1.2 中国电梯配件行业技术水平

#### 3.1.3 中国电梯配件行业研发投入与创新现状

#### 3.1.4 中国电梯配件行业专利申请及公开情况

##### (1) 专利申请

##### (2) 专利公开

##### (3) 热门申请人

##### (4) 热门技术

### 3.1.5 技术环境对中国电梯配件行业发展的影响总结

## 第4章：全球电梯配件行业发展现状及电梯配件市场

### 4.1 全球电梯配件行业发展历程介绍

### 4.2 全球电梯配件行业宏观环境背景

#### 4.2.1 全球电梯配件行业经济环境概况

##### (1) 国际宏观经济现状

##### (2) 主要地区宏观经济走势分析

#### 4.2.2 全球电梯配件行业政法环境概况

#### 4.2.3 全球电梯配件行业技术环境概况

##### (1) 专利申请

##### (2) 专利公开

##### (3) 热门申请人

##### (4) 热门技术

#### 4.2.4 新冠疫情对全球电梯配件行业的影响分析

### 4.3 全球电梯行业发展现状及市场规模体量分析

#### 4.3.1 全球电梯行业发展现状概述

#### 4.3.2 全球电梯行业市场规模体量

### 4.4 全球电梯配件行业发展现状及市场规模体量分析

#### 4.4.1 全球电梯配件行业发展现状概述

#### 4.4.2 全球电梯配件行业市场规模体量

#### 4.4.3 全球电梯配件行业细分市场分析

### 4.5 全球电梯配件行业区域发展格局及重点区域市场研究

#### 4.5.1 全球电梯配件行业区域发展格局

#### 4.5.2 全球电梯配件行业重点区域市场发展状况

##### (1) 美国电梯配件行业发展状况分析

##### (2) 欧洲电梯配件行业发展状况分析

##### (3) 日本电梯配件行业发展状况分析

##### (4) 海湾地区电梯配件行业发展状况分析

### 4.6 全球电梯配件行业市场竞争格局及重点企业案例研究

#### 4.6.1 全球电梯配件行业市场竞争格局

#### 4.6.2 全球电梯配件企业兼并重组状况

#### 4.6.3 全球电梯配件行业重点企业案例

(1) 德国Wittur

(2) 英国Avire

(3) 西班牙Fermator

#### 4.7 全球电梯配件行业发展趋势预判及市场前景预测

##### 4.7.1 全球电梯配件行业发展趋势预判

##### 4.7.2 全球电梯配件行业市场前景预测

#### 4.8 全球电梯配件行业发展经验借鉴

### 第5章：中国电梯配件行业发展现状及市场痛点分析

#### 5.1 中国电梯配件行业发展历程

#### 5.2 中国电梯配件行业进出口贸易状况

##### 5.2.1 中国电梯配件行业进出口贸易概况

##### 5.2.2 中国电梯配件行业进口贸易状况

(1) 电梯配件行业进口规模

(2) 电梯配件行业进口价格水平

(3) 电梯配件行业进口来源地

##### 5.2.3 中国电梯配件行业出口贸易状况

(1) 电梯配件行业出口规模

(2) 电梯配件行业出口价格水平

(3) 电梯配件行业出口目的地

##### 5.2.4 中国电梯配件行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析

#### 5.3 中国电梯配件行业市场主体类型及入场方式

#### 5.4 中国电梯配件行业市场主体数量规模

#### 5.5 中国电梯配件行业市场供给状况

##### 5.5.1 中国电梯配件行业代表企业供给能力汇总

##### 5.5.2 中国电梯配件行业市场供给水平分析

#### 5.6 中国电梯配件行业招投标市场解读

#### 5.7 中国电梯配件行业市场需求状况

##### 5.7.1 中国电梯生产及保有量情况

(1) 中国电梯生产情况

(2) 中国电梯保有量情况

- 5.7.2 中国电梯行业电梯配件采购情况
- 5.7.3 中国电梯行业电梯配件更换情况
- 5.8 中国电梯配件行业市场规模体量
  - 5.8.1 中国电梯配件行业市场规模测算表
  - 5.8.2 中国电梯配件行业市场规模分析
- 5.9 中国电梯配件行业市场行情走势
  - 5.9.1 中国电梯配件行业价格影响因素分析
  - 5.9.2 中国电梯配件行业市场行业走势判断
- 5.10 中国电梯配件行业市场痛点分析

## 第6章：中国电梯配件行业竞争状况及市场格局解读

- 6.1 中国电梯配件行业波特五力模型分析
  - 6.1.1 中国电梯配件行业现有竞争者之间的竞争分析
  - 6.1.2 中国电梯配件行业关键要素的供应商议价能力分析
  - 6.1.3 中国电梯配件行业消费者议价能力分析
  - 6.1.4 中国电梯配件行业潜在进入者分析
  - 6.1.5 中国电梯配件行业替代品风险分析
  - 6.1.6 中国电梯配件行业竞争情况总结
- 6.2 中国电梯配件行业投融资、兼并与重组状况
  - 6.2.1 中国电梯配件行业投融资发展状况
  - 6.2.2 中国电梯配件行业兼并与重组状况
- 6.3 中国电梯配件行业市场竞争格局分析
- 6.4 中国电梯配件行业市场集中度分析
- 6.5 中国电梯配件企业国际市场竞争参与状况
- 6.6 中国电梯配件行业国产替代布局状况

## 第7章：中国电梯配件产业链全景梳理及布局状况研究

- 7.1 中国电梯配件产业结构属性（产业链）分析
  - 7.1.1 中国电梯配件产业链结构梳理
  - 7.1.2 中国电梯配件产业链生态图谱
- 7.2 中国电梯配件产业价值属性（价值链）分析
  - 7.2.1 中国电梯配件行业成本结构分析

- 7.2.2 中国电梯配件行业价值链分析
- 7.3 中国电梯配件行业上游市场概述
  - 7.3.1 中国电梯配件行业上游市场概述
  - 7.3.2 中国电梯配件行业上游价格传导机制分析
  - 7.3.3 中国电梯配件行业上游市场分析
    - (1) 中国钢材市场分析
    - (2) 中国物流市场分析
  - 7.3.4 中国电梯配件行业上游供应的影响总结
- 7.4 中国电梯配件行业中游细分市场分析
  - 7.4.1 中国电梯配件行业中游细分市场分布
  - 7.4.2 中国电梯配件行业中游细分市场分析
    - (1) 中国电梯曳引机市场分析
    - (2) 中国电梯门机市场分析
    - (3) 中国电梯控制柜市场分析
- 7.5 中国电梯配件行业下游主要应用市场需求潜力分析
  - 7.5.1 中国电梯配件行业下游应用需求分布
  - 7.5.2 中国直梯领域电梯配件需求潜力分析
    - (1) 直梯应用场景分析
    - (2) 直梯市场现状分析
    - (3) 直梯领域电梯配件需求分析
    - (4) 直梯市场前景预测
  - 7.5.3 中国扶梯领域电梯配件需求潜力分析
    - (1) 扶梯应用场景分析
    - (2) 扶梯市场现状分析
    - (3) 扶梯领域电梯配件需求分析
    - (4) 扶梯市场前景预测

## 第8章：中国电梯配件企业布局案例研究

- 8.1 中国电梯配件企业布局梳理
- 8.2 中国电梯配件企业布局案例研究（不分先后；可定制）
  - 8.2.1 广州广日股份有限公司
    - (1) 企业基本信息

- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业电梯配件业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业电梯配件产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业电梯配件业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业电梯配件业务布局优劣势分析

#### 8.2.2 展鹏科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业电梯配件业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业电梯配件产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业电梯配件业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业电梯配件布局优劣势分析

#### 8.2.3 苏州市世嘉科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业电梯配件业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业电梯配件产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业电梯配件业务布局规划
- (6) 企业电梯配件布局优劣势分析

#### 8.2.4 宣城市华菱精工科技股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业电梯配件业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业电梯配件产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业电梯配件业务布局规划
- (6) 企业电梯配件布局优劣势分析

#### 8.2.5 杭州沪宁电梯部件股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业电梯配件业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业电梯配件产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业电梯配件业务布局规划

(6) 企业电梯配件布局优劣势分析

#### 8.2.6 江苏同力日升机械股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业电梯配件业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业电梯配件产业链上下游延伸布局状况

(5) 企业电梯配件业务布局规划及最新动向追踪

(6) 企业电梯配件布局优劣势分析

#### 8.2.7 江苏赛福天钢索股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业电梯配件业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业电梯配件产业链上下游延伸布局状况

(5) 企业电梯配件业务布局规划及最新动向追踪

(6) 企业电梯配件布局优劣势分析

#### 8.2.8 天津利福特电梯部件有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业电梯配件业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业电梯配件产业链上下游延伸布局状况

(5) 企业电梯配件业务布局规划及最新动向追踪

(6) 企业电梯配件布局优劣势分析

#### 8.2.9 海门圣帕斯电梯配件有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业电梯配件业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业电梯配件产业链上下游延伸布局状况

(5) 企业电梯配件布局优劣势分析

#### 8.2.10 江苏聚力智能机械股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业生产经营基本情况

(3) 企业电梯配件业务布局状况及产品/服务详情

(4) 企业电梯配件产业链上下游延伸布局状况

(5) 企业电梯配件布局优劣势分析

## 第9章：中国电梯配件行业市场及战略布局策略建议

### 9.1 中国电梯配件行业SWOT分析

#### 9.1.1 中国电梯配件行业发展优势（S）

(1) 拥有良好的发展环境

(2) 行业近年来发展态势良好

(3) 行业企业高速发展

#### 9.1.2 中国电梯配件行业发展劣势（W）

(1) 与国外先进厂商相比技术仍有不足

(2) 专业人才的不足

#### 9.1.3 中国电梯配件行业发展机遇（O）

(1) 国家产业政策的大力支持

(2) 未来新梯市场需要前景广阔

(3) 行业集中度提高减少了无序竞争

#### 9.1.4 中国电梯配件行业发展挑战（T）

(1) 传统红利正在递减

(2) 房地产行业增速趋缓

(3) 电梯市场价格竞争日趋激烈

(4) 原材料价格波动带来一定的成本压力

### 9.2 中国电梯配件行业发展潜力评估

#### 9.2.1 中国电梯配件行业生命发展周期

(1) 行业生命周期理论

(2) 中国电梯配件行业生命周期判断

#### 9.2.2 中国电梯配件行业发展潜力评估

### 9.3 中国电梯配件行业发展前景预测

#### 9.3.1 中国电梯配件行业市场规模前景测算表

#### 9.3.2 中国电梯配件行业市场规模前景分析

### 9.4 中国电梯配件行业发展趋势预判

### 9.5 中国电梯配件行业进入与退出壁垒

#### 9.5.1 中国电梯配件行业进入壁垒

- (1) 技术壁垒
- (2) 客户认证壁垒
- (3) 资金壁垒
- (4) 品牌壁垒
- (5) 人才壁垒
- 9.5.2 中国电梯配件行业退出壁垒
  - (1) 沉没成本
  - (2) 违约成本
  - (3) 人员遣散费用
- 9.6 中国电梯配件行业投资风险预警
- 9.7 中国电梯配件行业投资价值评估
- 9.8 中国电梯配件行业投资机会分析
  - 9.8.1 电梯配件行业产业链环节投资机会
  - 9.8.2 电梯配件行业细分领域投资机会
  - 9.8.3 电梯配件行业区域市场投资机会
  - 9.8.4 电梯配件产业空白点投资机会
- 9.9 中国电梯配件行业投资策略与建议
- 9.10 中国电梯配件行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：中国电梯分类情况
- 图表2：直梯结构简图
- 图表3：扶梯结构简图
- 图表4：电梯配件相关概念辨析
- 图表5：电梯配件与电梯部件涵盖范围辨析图
- 图表6：《国民经济行业分类与代码》中电梯配件行业归属
- 图表7：电梯配件行业分类
- 图表8：电梯配件专业术语说明
- 图表9：本报告研究范围界定
- 图表10：本报告数据来源及统计标准说明
- 图表11：中国电梯配件行业主管部门
- 图表12：中国电梯配件行业自律组织

图表13：电梯配件行业标准体系

图表14：中国电梯配件主要标准汇总

图表15：截至2021年中国电梯配件行业发展政策汇总

图表16：截至2021年中国电梯配件行业发展规划汇总

图表17：“十四五”规划深入制造强国战略四大方向

图表18：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表19：2012-2021年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表20：2012-2021年中国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元）

图表21：2021年中国主要经济指标增长预测（单位：%）

图表22：2021年中国综合展望

图表23：2017-2021年中国GDP与电梯配件行业市场规模相关性

图表24：2015-2021年中国城镇和乡村人口数量变化（单位：万人）

图表25：2013-2021年中国城镇化率情况（单位：%）

图表26：2013-2021年中国60岁及以上老年人口数量及其比重（单位：亿人，%）

图表27：“十四五规划”关于节能减排环保方面的要求

图表28：社会环境对电梯配件行业的影响总结

图表29：扶梯外覆件及导轨生产工艺流程图

图表30：扶梯驱动总成生产工艺流程图

图表31：直梯部件生产工艺流程图

图表32：2021年中国电梯配件行业代表性企业研发投入与创新现状（单位：亿元，%）

图表33：2012-2021年中国电梯配件相关专利申请量变化图（单位：项）

图表34：2012-2021年中国电梯配件相关专利公开量变化图（单位：项）

图表35：截至2021年中国电梯配件行业技术专利申请人Top10（单位：项）

图表36：截至2021年中国电梯配件行业技术专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表37：全球电梯行业发展历程

图表38：2017-2021年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表39：2016-2021年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）

图表40：2018-2021年美国GDP季度同比变化（单位：%）

图表41：2018-2021年欧元区GDP季度同比变化（单位：%）

图表42：2009-2021年日本GDP变化情况（单位：%）

图表43：2012-2021年全球电梯配件相关专利申请量变化图（单位：项）

图表44：2012-2021年全球电梯配件相关专利公开量变化图（单位：项）

图表45：截至2021年全球电梯配件行业技术专利申请人Top10（单位：项）

图表46：截至2021年全球电梯配件行业技术专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表47：新冠疫情对全球电梯配件行业的影响分析

图表48：2011-2021年全球电梯产量（单位：万台）

图表49：2011-2021年全球电梯新装量（单位：万台）

图表50：2011-2021年全球电梯保有量（单位：万台）

图表51：2017-2021年全球电梯配件市场规模测算（单位：亿元）

图表52：2021年全球配件行业细分市场分布（单位：%）

图表53：全球电梯配件行业区域发展情况

图表54：2022-2032年全球电梯配件行业区域发展趋势（单位：%）

图表55：2022-2027年欧洲电梯配件行业电梯设备和服务市场规模增长情况（单位：十亿美元，%）

图表56：2022-2027年日本电梯行业市场规模（单位：亿美元）

图表57：全球电梯配件行业主要参与者

图表58：全球电梯配件行业主要参与者最新扩张动态

图表59：全球电梯配件行业主要并购事件汇总

图表60：德国Wittur基本信息表

图表61：2013-2021年财年德国Wittur经营状况（单位：百万欧元）

图表62：德国Wittur电梯配件业务情况

图表63：德国Wittur销售网络布局

图表64：德国Wittur电梯配件业务在华布局情况

图表65：英国Avire整体经营情况

图表66：英国Avire电梯光幕

图表67：英国Avire显示器解决方案

图表68：英国Avire显示器解决方案

图表69：英国Avire旗下品牌

图表70：欧捷电梯部件（上海）有限公司情况

图表71：西班牙Fermator部分制造与营销网络

图表72：西班牙Fermator电梯配件业务介绍

图表73：西班牙Fermator电梯门典型应用案例

图表74：西班牙Fermator电梯配件业务在华分公司

图表75：西班牙Fermator在华分公司介绍

图表76：全球电梯配件行业发展趋势预判

图表77：2022-2027年全球电梯配件行业市场前景预测（单位：亿元）

图表78：中国电梯及电梯配件行业发展历程

图表79：2017-2021年中国电梯配件行业进出口概况（单位：万元）

图表80：2017-2021年中国电梯配件行业进口规模情况（单位：万元，吨）

图表81：2017-2021年中国电梯配件行业进口单价变化情况（单位：万元/吨）

图表82：2021年中国电梯配件行业进口来源国家或地区TOP10（按进口金额）（单位：亿元，%）

图表83：2017-2021年中国电梯配件行业出口规模情况（单位：万元，吨）

图表84：2017-2021年中国电梯配件行业出口单价变化情况（单位：万元/吨）

图表85：2021年中国电梯配件行业出口国家或地区TOP10（按出口金额）（单位：万元，%）

图表86：中国电梯配件行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析

图表87：电梯配件行业市场主体类型及入场方式

图表88：中国电梯配件行业相关注册企业数量规模（单位：家）

图表89：2021年中国电梯配件行业代表企业产品供给能力分析

图表90：2021年中国电梯配件行业代表企业产品产销率分析（单位：%）

图表91：2021年中国电梯配件行业中标信息汇总

图表92：2011-2021年中国电梯产量及增速（单位：万台，%）

图表93：2011-2021年中国电梯保有量（单位：万台）

图表94：中国电梯上市企业电梯配件采购情况一览（单位：万元，台，%）

图表95：中国电梯配件更换市场需求测算（单位：万台，万元/台，亿元）

图表96：中国电梯配件行业市场规模测算（单位：万台，万元/台，%，亿元）

图表97：2017-2021年中国电梯配件市场规模（单位：亿元，%）

图表98：中国电梯配件行业价格影响因素分析

图表99：中国电梯配件行业市场行情走势分析

图表100：中国电梯配件行业市场发展痛点分析

图表101：中国电梯配件行业现有企业的竞争分析

图表102：中国电梯配件行业对上游议价能力分析

图表103：中国电梯配件行业对下游议价能力分析

图表104：中国电梯配件行业潜在进入者威胁分析

图表105：中国电梯配件行业五力竞争综合分析

图表106：电梯配件企业资金来源

图表107：中国电梯配件行业主要投资主体分析

图表108：中国电梯配件行业投融资方式分析

图表109：1996-2021年中国电梯配件行业投融资事件汇总

图表110：2013-2021年中国电梯配件行业投资并购案例分析

图表111：中国电梯配件行业兼并与重组动因分析

图表112：中国电梯配件行业主要企业

图表113：2021年中国电梯配件行业主要企业市场份额占比情况（单位：%）

图表114：2017-2021年中国电梯配件行业市场集中度情况（八家代表性上市公司合计占比）（单位：%）

图表115：中国电梯配件企业国际市场竞争参与状况（单位：万元，%）

图表116：中国电梯配件产业链结构

图表117：中国电梯配件产业链生态图谱

图表118：中国电梯配件行业成本结构分析（单位：%）

图表119：电梯配件行业价值链

图表120：电梯配件行业价值链“微笑曲线”

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202407/463277.html>