

2024-2030年中国宠物服饰 行业前景展望与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国宠物服饰行业前景展望与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/423493.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国宠物服饰行业前景展望与投资前景评估报告》共十章。首先介绍了宠物服饰行业市场发展环境、宠物服饰整体运行态势等，接着分析了宠物服饰行业市场运行的现状，然后介绍了宠物服饰市场竞争格局。随后，报告对宠物服饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了宠物服饰行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物服饰产业有个系统的了解或者想投资宠物服饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2022年中国宠物服饰行业市场发展环境分析

第一节 2022年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2022年中国宠物服饰市场政策环境分析

- 一、宠物狗服装标准实施
- 二、《广州市养犬管理条例》
- 三、宠物医保实施细则
- 四、《石家庄市养犬管理条例》
- 五、《动物诊疗机构管理办法（草案）》
- 六、《宠物尿垫加工贸易单耗标准》的审定
- 七、关于宠物用品的进口政策

第三节 2022年中国宠物服饰市场社会环境分析

第二章 2022年世界宠物服饰行业整体运营状况分析

第一节 2022年世界宠物产业环境浅析

- 一、宠物经济全球市场新亮点
- 二、全球宠物产业规模

第二节 2022年世界宠物服饰行业市场发展格局

一、世界宠物服饰市场特征分析

二、世界宠物用品品牌综述

三、世界宠物服饰市场动态分析

四、俄罗斯狗狗服装纺织生意旺

第三节 美国

一、美国宠物衣食住行样样高消费

二、美国家庭拥有宠物数量现状

三、宠物经济生意兴隆

第四节 日本

一、日本宠物行业面面观

二、宠物用品零售店

三、宠物美容店

四、宠物的附加服务

第五节 2024-2030年世界宠物服饰行业发展趋势分析

第三章 近三年中国宠物行业运行数据统计分析

第一节 我国宠物行业基础数据

一、我国宠物数量统计

二、一线城市宠物数量统计

三、猫、狗数量及比例

四、猫粮、狗粮数据及比例

五、宠物疫苗市场数据统计

第二节 我国宠物行业市场空间

一、市场特征

二、市场容量

三、市场发展空间

四、近三年中国宠物消费增长情况

第三节 2022年中国宠物零售业区域市场分析

一、北京

二、广州、深圳

三、沈阳、大连

四、上海

第四章 2022年中国宠物服饰行业运行态势分析

第一节 2022年中国宠物服饰行业发展动态分析

一、温州:宠物狗T台“时装秀”;

二、宠物裁缝为动物量体裁衣

三、奇特的宠物服受到市场关注和追捧

第二节 2022年中国宠物服饰业现状综述

一、中国宠物市场的规模已逾百亿元

二、宠物市场再添“新丁”;

三、宠物经济正红火

四、超超苑力创宠物服装沃尔玛

第三节 2022年中国宠物用品管理中存在的问题浅谈

第五章 2022年中国宠物服饰业市场运行走势分析

第一节 2022年中国宠物服饰市场运行特点分析

第二节 2022年中国宠物服饰市场动态分析

一、宠物服饰高档品牌chouchou大规模入沪

二、宠物夏装外销订单多

第三节 2022年中国宠物服饰市场运行状况分析

一、宠物服饰市场供给情况分析

二、宠物服饰市场需求情况分析

三、影响宠物服饰市场供需的因素分析

第四节 2022年中国宠物服饰市场价格分析

第六章 2022年中国宠物服饰市场消费调研分析

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、家庭收情况

四、是否养宠物，宠物类别占比

第二节 2022年消费者对宠物服饰消费行为调查分析

- 一、消费者了解宠物服饰信息渠道调查分析
 - 二、消费者对宠物用品品牌认知调查分析
 - 三、消费者购买宠物服装的频率调查分析
 - 四、消费者购买宠物服装渠道调查分析
 - 五、消费者对宠物服饰品方面每年的花费调查分析
 - 六、消费者对宠物服装面料的调查分析
 - 七、消费者对宠物服饰品关注程度
 - 八、消费者对现有宠物服饰品的满意度调查分析
- 第三节 消费者网购物服装原因调查分析
- 第四节 消费者选购宠物服饰优先考虑因素调查分析

第七章 2022年中国宠物重点区域市场运行分析

第一节 广东省

- 一、广东宠物市场概况
- 二、广东宠物经济产值分析
- 三、深圳宠物经济已形成完整产业链

第二节 京津地区

- 一、京津宠物交易市场发展概况
- 二、北京宠物犬年增十万

第三节 东北地区

- 一、东北宠物交易市场概况
- 二、辽宁宠物犬出口韩国渐成规模
- 三、贸易战下沈阳宠物市场状况
- 四、沈阳成立东北地区首个宠物协会
- 五、哈尔滨水族宠物行业商会成立

第四节 成都宠物市场发展分析

- 一、成都宠物交易市场概况
- 二、成都宠物犬消费情况

第五节 其他地区

- 一、上海宠物店代客火化狂“吸金”
- 二、厦门打造中国东南第一宠物市场
- 三、长沙宠物行业兴起

第八章 2022年中国宠物服饰市场竞争格局分析

第一节 2022年中国宠物用品行业竞争现状

一、宠物用品市场竞争加剧

二、国内企业竞争力体现

三、国内的宠物用品竞争难

第二节 2022年中国宠物服饰市场竞争格局

一、宠物服装也走品牌路线

二、宠物服饰创意竞争

三、价格竞争分析

第三节 2024-2030年中国宠物服饰行业竞争趋势分析

第九章 中国宠物服饰优势企业竞争力分析

第一节 威海爱思工艺品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 天津天石休闲用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 江苏恒邦工艺品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 福建福鼎富发宠物用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 泰州欧休宠物用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 重庆立艺服饰有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2024-2030年中国宠物服饰行业发展趋势与投资预测分析（）

第一节 2024-2030年中国宠物服饰行业发展前景分析

一、宠物用品业发展前景展望

二、宠物服饰市场前景分析

第二节 2024-2030年中国宠物服饰行业发展趋势分析

一、宠物用品竞也系列化

二、宠物用品贵族化

三、宠物服装也走起时尚路线

第三节 2024-2030年中国宠物服饰行业市场预测分析

第四节 2024-2030年中国宠物服饰行业投资机会分析

一、中国另类宠物用品市场蕴藏商机

二、个性宠物服装带来销售新商机

第五节 2024-2030年中国宠物服饰行业投资风险分析

第六节 投资建议（）

图表目录：（部分）

图表：2017-2022年国内生产总值

图表：2017-2022年居民消费价格涨跌幅度

图表：2022年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2017-2022年国家外汇储备

图表：2017-2022年财政收入

图表：2017-2022年全社会固定资产投资

图表：2022年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2022年固定资产投资新增主要生产能力

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：受访者家庭收情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/423493.html>