

2024-2030年中国抗生素市场深度评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国抗生素市场深度评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/452102.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国抗生素市场深度评估与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第1章：中国抗生素行业发展综述 1.1 抗生素行业界定 1.1.1 抗生素行业定义 1.1.2 抗生素产品分类 1.1.3 抗生素作用机理 1.2 抗生素应用分析 1.3 抗生素行业产业链分析 1.3.1 抗生素行业产业链简介 1.3.2 抗生素行业上游原料市场分析 （1）医药中间体市场发展分析 （2）医药包装市场发展分析 （3）上游行业发展影响分析 1.3.3 抗生素行业下游行业分析 （1）医药流通行业发展分析 （2）医药终端市场发展分析 （3）下游行业发展影响分析 第2章：中国抗生素行业市场环境分析 2.1 抗生素行业政策环境分析 2.1.1 抗生素行业监管体制 （1）行业监管部门 （2）行业监管政策 2.1.2 抗生素行业最新政策解读 （1）“两票制”政策持续发力 （2）加快推进仿制药一致性评价 （3）抗菌药物分三级管理 （4）国家基本药物目录（2018年版）颁布 （5）4+7带量采购政策落地 （6）药品研发政策陆续出台 （7）相关环保政策趋严 2.1.3 抗生素行业发展规划 2.2 抗生素行业经济环境分析 2.2.1 国内生产总值增长情况 2.2.2 居民收入与医疗支出分析 （1）城乡居民收入分析 （2）医疗支出分析 （3）经济环境影响分析 2.3 抗生素行业社会环境分析 2.3.1 抗生素滥用问题分析 （1）抗生素滥用现状 （2）耐药性的产生及危害 2.3.2 抗生素行业发展的环保问题 第3章：中国抗生素行业发展分析 3.1 化学药品行业发展分析 3.1.1 化学原料药行业发展分析 （1）化学原料药行业发展概况 （2）化学原料药行业经济指标分析 （3）化学原料药行业运行状况分析 （4）化学原料药行业供需情况分析 （5）化学原料药行业经济地位 （6）化学原料药行业的特征 （7）化学原料药行业的经营模式 （8）化学原料药行业发展趋势 3.1.2 化学药品制剂行业发展分析 （1）化学药品制剂行业发展概况 （2）化学药品制剂行业经济指标分析 （3）化学药品制剂行业运行状况分析 （4）化学药品制剂行业市场需求分析 （5）化学药品制剂行业竞争格局分析 （6）化学药品制剂行业发展趋势及前景分析 3.2 抗生素行业发展分析 3.2.1 抗生素行业发展现状 （1）应用领域广泛，头孢类占比较大 （2）政策遏制需求，行业发展平缓 （3）原料药价格上升，企业利润上升 3.2.2 抗生素行业供给情况 3.2.3 抗生素行业需求情况 3.2.4 抗生素行业发展影响因素 3.3 儿童口服抗生素市场分析 3.3.1 儿童抗生素市场发展现状 3.3.2 儿童口服抗生素市场规模 3.3.3 儿童口服抗生素通用名产品市场分析 3.3.4 儿童口服抗生素市场竞争格局分析 3.3.5 儿童口服抗生素市场发展前景分析 第4章：抗生素行业竞争分析 4.1 国际抗生素行业竞争分析 4.1.1 国际抗生素行业发展现状 （1）国际抗生素行业发展概况 （2）国际抗生素行业规模 4.1.2 国际抗

生素行业竞争格局 4.1.3 国际抗生素行业发展趋势及前景 (1) 国际抗生素行业发展趋势 (2) 国际抗生素行业发展前景 4.2 跨国抗生素企业竞争分析 4.2.1 拜耳公司竞争分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业抗生素业务分析 (5) 企业在华业务布局分析 4.2.2 辉瑞公司竞争分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业营销网络分析 (5) 企业抗生素业务分析 (6) 企业在华业务分析 4.2.3 默克公司竞争分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业抗生素业务分析 (5) 企业在华业务布局分析 4.2.4 葛兰素史克公司竞争分析 (1) 企业发展简况 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业抗生素业务分析 (5) 企业在华业务布局分析 4.2.5 美国强生公司竞争分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营状况分析 (3) 企业主营业务分析 (4) 企业抗生素业务分析 (5) 企业在华布局分析 4.3 中国抗生素行业竞争分析 第5章：中国抗生素行业产品市场分析 5.1 头孢类抗生素市场分析 5.1.1 头孢类抗生素市场发展概况 5.1.2 头孢类抗生素供给情况 5.1.3 头孢类抗生素市场需求情况 (1) 头孢类抗生素市场销售规模 5.1.4 头孢类抗生素市场格局 5.1.5 头孢类抗生素市场前景展望 5.2 青霉素产品市场分析 5.2.1 青霉素市场发展总体概况 5.2.2 青霉素市场产量供给情况 5.2.3 青霉素市场需求情况分析 5.2.4 青霉素产品市场价格走势 5.2.5 青霉素市场竞争格局 5.2.6 青霉素市场发展前景展望 5.3 大环内酯类抗生素市场分析 5.3.1 大环内酯类抗生素市场发展概况 (1) 大环内酯类抗生素简介 (2) 大环内酯类抗生素发展历程 5.3.2 大环内酯类抗生素市场需求情况 5.3.3 大环内酯类抗生素市场企业格局 (1) 阿奇霉素注射剂企业竞争格局 (2) 克拉霉素企业竞争格局 5.3.4 大环内酯类抗生素市场发展前景 5.4 喹诺酮类抗生素市场分析 5.4.1 喹诺酮类抗生素市场发展概况 5.4.2 喹诺酮类抗生素市场需求情况 5.4.3 喹诺酮类抗生素市场企业格局 5.4.4 喹诺酮类抗生素市场发展前景 5.5 氨基糖苷类抗生素市场分析 5.5.1 氨基糖苷类抗生素市场发展概况 5.5.2 氨基糖苷类抗生素供给情况 5.5.3 氨基糖苷类抗生素市场需求情况 5.5.4 氨基糖苷类抗生素市场企业格局 5.5.5 氨基糖苷类抗生素市场发展前景 5.6 其他抗生素产品市场分析 5.6.1 碳青霉烯类抗生素市场分析 (1) 碳青霉烯类抗生素市场规模分析 5.6.2 林可胺类抗生素市场分析 5.6.3 糖肽类抗生素市场分析 5.6.4 四环素类抗生素市场分析 第6章：中国抗生素行业重点企业经营分析 6.1 抗生素行业企业发展总体情况分析 6.1.1 企业研发情况 6.1.2 企业经营发展情况 6.2 抗生素行业重点企业经营分析 6.2.1 哈药集团股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构及新产品动向 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 (10) 企业投资兼并与重组分析 (11) 企业最新发展动向分析 6.2.2 华北制药股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分

析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构及新产品动向 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 (10) 企业最新发展动向分析

6.2.3 浙江医药股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构及新产品动向 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 (10) 企业投资兼并与重组分析 (11) 企业最新发展动向分析

6.2.4 四川科伦药业股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构及新产品动向 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 (10) 企业最新发展动向分析

6.2.5 东北制药集团股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业主营产品种类分析 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 (10) 企业研发能力

6.2.6 山东鲁抗医药股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构及新产品动向 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 (10) 企业投资兼并与重组分析 (11) 企业最新发展动向分析

6.2.7 中国石药集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品构成 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 (10) 企业研发实力

6.2.8 浙江亚太药业股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构及新产品动向 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 (10) 企业投资兼并与重组分析 (11) 企业最新发展动向分析

6.2.9 国药集团一致药业股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业主营业务分析 (8) 企业分销及零售网络分布 (9) 企业经营状况优劣势分析 (10) 企业投资兼并与重组分析 (11) 企业最新发展动向分析

6.2.10 健康元药业集团股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构及新产品动向 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 (10) 企业投资兼并与重组分析 (11) 企业最新发展动向分析

6.2.11 江苏恒瑞医药股份有限公司经营

情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构及新产品动向 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 (10) 企业最新发展动向分析

6.2.12 联邦制药国际控股有限公司经营分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业主营产品种类分析 (8) 企业销售网络与主要客户 (9) 企业经营优劣势分析 (10) 企业研发实力

6.2.13 浙江华海药业股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构分析 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 (10) 企业研发情况

6.2.14 浙江海正药业股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构分析 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 (10) 企业研发情况

6.2.15 天津天药药业股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构分析 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 (10) 企业研发情况

第7章：中国抗生素行业投资与前景预测

7.1 抗生素行业投资风险

7.1.1 抗生素行业政策风险 (1) 生产经营政策变动风险 (2) 环保政策变动风险

7.1.2 抗生素行业宏观经济风险

7.1.3 抗生素行业市场风险

7.1.4 抗生素行业技术风险 (1) 核心技术人员流失和核心技术失密的风险 (2) 新产品开发风险

7.1.5 抗生素行业产品风险 (1) 产品结构风险 (2) 产品仿制风险 (3) 产品质量风险

7.1.6 抗生素行业其他风险 (1) 产品价格调整风险 (2) 产业化风险

7.2 抗生素行业投资特性

7.2.1 抗生素行业进入壁垒 (1) 行业准入壁垒 (2) 技术和资金壁垒

7.2.2 抗生素行业盈利因素 (1) 广阔的市场需求 (2) 技术创新能力 (3) 廉价原材料及劳动力 (4) 国家及行业政策

7.3 抗生素行业发展趋势及前景

7.3.1 抗生素行业发展趋势 (1) 耐药性推动抗菌药物制剂市场发展 (2) 新型抗菌药的研发热情回暖

7.3.2 抗生素行业前景预测

图表目录

图表1：抗生素品种分类

图表2：抗生素作用机理

图表3：抗生素应用领域

图表4：抗生素行业产业链

图表5：抗生素医药中间体种类

图表6：中国青霉素工业下游应用结构（单位：%）

图表7：2015-2021年我国7-ACA产量及其增长情况（单位：吨，%）

图表8：2021年7-ACA主要产能分布（单位：%）

图表9：2021年7-ADCA主要产能分布（单位：吨/年，%）

图表10：2021年GCLE主要产能分布（单位：吨/年，%）

图表11：2017-2021年.07-ACA市场价格走势图（单位：元/kg）

图表12：2009-2021年7-ADCA市场价格走势图（单位：元/kg）

图表13：2010-2021年-APA市场价格走势图（单位：元/kg）

图表14：2017-2021年中国医药包装行业市场规模及其增长率（单位：亿元，%） 图表15
：2017-2021年中国医药包装行业进出口情况（单位：亿美元） 图表16：2021年医药包装行业
进出口产品结构对比（单位：%） 图表17：2017-2021年中国医药包装行业产品结构情况（单
位：%） 图表18：2017-2021年中国医药制造行业市场规模及其增长率（单位：亿元，%） 图
表19：2021年国内塑料包装主要上市公司塑料包装市场占有率情况（单位：%） 图表20：上
游行业发展对抗生素行业影响分析 图表21：2017-2021年中国七大类药品商品销售总额及增长
情况（单位：亿元，%） 图表22：2021年我国药品流通行业市场集中度情况（单位：%） 图
表23：2017-2021年中国医药终端销售额及其增长率（单位：亿元，%） 图表24：2021年中国
医药终端市场销售额（单位：亿元） 图表25：2021年医药终端市场结构（单位：%） 图表26
：下游行业发展对抗生素行业影响分析 图表27：国家食品药品监督管理局主要监管职能 图
表28：近年来抗生素行业相关法律法规 图表29：抗生素行业发展规划 图表30：2011-2021年
中国GDP增长趋势分析（单位：万亿元，%） 图表31：2011-2021年中国城乡居民人均可支配
收入及城乡居民收入比情况（单位：元） 图表32：2014-2021年中国医疗机构卫生总费用变化
情况（单位：亿元，%） 图表33：2014-2021年中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）（
单位：%） 图表34：2021年中国医保总体情况（单位：万人，亿元） 图表35：2011-2021年中
国城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元） 图表36：2014-2021年中国政府卫生支出及增
长率（单位：亿元，%） 图表37：中国抗生素滥用现状分析 图表38：中国抗生素滥用的原因
分析 图表39：抗生素滥用的危害 图表40：人体分离耐药菌生化机制 图表41：耐药性病原的
产生过程 图表42：典型耐药性产生的机理和对策 图表43：2015-2021年化学原料药行业主要
经济指标统计表（单位：家，亿元，%） 图表44：2015-2021年中国化学原料药行业盈利能力
分析（单位：%） 图表45：2015-2021年中国化学原料药行业运营能力分析（单位：次） 图
表46：2015-2021年中国化学原料药行业偿债能力分析（单位：%、倍） 图表47：2015-2021年
中国化学原料药行业发展能力分析（单位：%） 图表48：2013-2021年我国化学药品原药产量
统计（单位：万吨，%） 图表49：2016-2021年各省级行政区域化学药品原料药产量排名（单
位：万吨） 图表50：2015-2021年化学原料药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元
，%） 图表51：2017-2021年我国化学药品原药销量统计（单位：万吨，%） 图表52
：2017-2021年全国化学原料药行业产销率变化趋势图（单位：%） 图表53：2014-2021年化学
原料药行业销售收入在医药行业占比变化图（单位：%） 图表54：化学药品制剂分类 图表55
：2015-2021年化学药品制剂行业主要经济指标统计表（单位：家，亿元，%） 图表56
：2015-2021年化学药品制剂行业盈利能力分析（单位：%） 图表57：2015-2021年中国化学药
品制剂行业运营能力分析（单位：次） 图表58：2015-2021年中国化学药品制剂行业偿债能力
分析（单位：%、倍） 图表59：2015-2021年中国化学药品制剂行业发展能力分析（单位：%）

) 图表60：2014-2021年化学药品制剂行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表61：抗生素药物销售结构（单位：%） 图表62：不同场景抗生素使用比例（单位：%）
图表63：“限抗”相关政策及规划 图表64：2016-2021年我国主要抗生素原料药产量（单位：万吨） 图表65：2015-2021年中国人用抗生素药物市场规模及增长（单位：亿美元，%） 图表66：2017-2021年我国β-内酰胺类全身用抗菌用药市场各类别分布状况（单位：%） 图表67：抗生素行业发展有利因素分析 图表68：抗生素行业发展不利因素分析 图表69：儿童常用口服抗生素 图表70：2012-2021年儿童抗生素用药市场规模（单位：亿元） 图表71：各类儿童口服抗生素份额（单位：%） 图表72：抗生素发现和耐药性产生的时间表 图表73：发展中国家成为抗生素消费增速最快的地区（单位：限定日剂量） 图表74：2015-2021年全球抗生素行业规模（单位：亿美元） 图表75：抗生素类全球对标公司 图表76：2022-2027年全球抗生素市场规模（单位：亿美元） 图表77：2015-2021年拜耳公司主要经营指标（单位：亿欧元） 图表78：拜耳集团结构 图表79：拜耳公司在华发展里程碑 图表80：2016-2021年财年辉瑞公司经营情况（单位：亿美元） 图表81：辉瑞在华布局 图表82：辉瑞在华上市主要药物 图表83：2017-2021年默克公司主要经济指标（单位：亿欧元） 图表84：默克公司主营业务 图表85：2013-2021年财年葛兰素史克公司经营情况（单位：亿英镑） 图表86：2021年葛兰素史克公司收入构成情况（单位：亿英镑，%） 图表87：2013-2021年强生经营情况分析（单位：亿美元） 图表88：2021年强生公司收入构成情况（单位：亿美元，%） 图表89：2021年中国主要抗生素产品竞争格局 图表90：我国头孢类抗生素产品分类 图表91：五代头孢菌素抗菌谱 图表92：五代头孢菌素抗菌谱 图表93：2021年季头孢类主要品种产量及供应出口情况（单位：吨，%） 图表94：2021年季青霉素类主要品种产量及供应出口情况（单位：吨，%） 图表95：2015-2021年中国青霉素市场规模（单位：亿元，%） 图表96：2012-2021年年青霉素工业盐市场价格走势图（单位：元/BOU） 图表97：2021年青霉素工业盐主要产能分布（单位：%） 图表98：2016-2021年样本医院注射用阿奇霉素销售量（单位：百万支，%） 图表99：2016-2021年样本医院注射用阿奇霉素销售额（单位：亿元，%） 图表100：阿奇霉素注射剂国内市场份额（单位：%） 图表101：克拉霉素企业格局（放大样本医院）（单位：%） 图表102：喹诺酮类抗生素发展历程 图表103：2017-2021年我国喹诺酮类抗菌药市场销售额（单位：亿元） 图表104：城市、县级公立医院环丙沙星销售格局（单位：%） 图表105：我国氨基糖苷类抗生素产品分级情况 图表106：2017-2021年我国碳青霉烯类制剂市场规模（单位：亿元） 图表107：哈药集团股份有限公司基本信息表 图表108：截至2021年哈药集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%） 图表109：2016-2021年哈药集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 图表110：2016-2021年哈药集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 图表111：2016-2021年哈药

集团股份有限公司运营能力分析（单位：次） 图表112：2016-2021年哈药集团股份有限公司
偿债能力分析（单位：% ， 倍） 图表113：2016-2021年哈药集团股份有限公司发展能力分析
（单位：%） 图表114：2021年哈药集团股份有限公司营业收入分产品构成情况（单位：%）
图表115：哈药集团股份有限公司推荐新产品 图表116：哈药集团股份有限公司销售渠道分析
图表117：哈药集团股份有限公司营销网络 图表118：2021年哈药集团股份有限公司的产品销
售地区分布（单位：%） 图表119：哈药集团股份有限公司优劣势分析 图表120：华北制药股
份有限公司基本信息表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/452102.html>