

# 2024-2030年中国聚乳酸市 场深度分析与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国聚乳酸市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/437492.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

聚乳酸（PLA）又称聚丙交酯，是以乳酸为单体脱水聚合生成，目前是产业化最成熟、产量最大、应用最广泛、价格最低的生物基和生物降解塑料。乳酸可以用玉米、木薯、秸秆等可再生生物质作为原料，来源广泛且可再生。PLA使用后可以堆肥降解成CO<sub>2</sub>和水，实现在自然界中的循环。

2018年全球乳酸市场(包含乳酸盐、酯及聚乳酸)消费量约为51.8万吨，未来五年以5.6%的复合增速增长。目前全球市场需求以L-乳酸为主，纯D-乳酸全球市场需求仅约2000吨，除聚乳酸应用外主要用于生产农药杀虫剂、除草剂等。

目前，全球乳酸生产企业主要集中在美国、中国、泰国、西欧、中南美及日本等，近70%的厂商采用微生物发酵法进行生产。科碧恩-普拉克公司在美国、泰国、西欧等都建有乳酸生产工厂，其生产的乳酸约占全球50%-60%的市场份额，中国生产的乳酸约占30%的市场份额，其余地区的制造商市场份额约占10%。目前乳酸的下游应用中，用于食品饮料领域的乳酸在2018年占整体市场的46.40%，其次为应用于聚乳酸市场占比约为37.60%。预计未来几年，随着聚乳酸市场需求快速增长，聚乳酸将超过食品和饮料行业成为乳酸的第一大应用领域。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国聚乳酸市场深度分析与投资战略报告》共十二章。首先介绍了中国聚乳酸行业市场发展环境、聚乳酸整体运行态势等，接着分析了中国聚乳酸行业市场运行的现状，然后介绍了聚乳酸市场竞争格局。随后，报告对聚乳酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国聚乳酸行业发展趋势与投资预测。您若想对聚乳酸产业有个系统的了解或者想投资中国聚乳酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2024-2030年世界聚乳酸产品行业发展态势分析

第一节 2024-2030年世界聚乳酸产品市场发展状况分析

一、世界聚乳酸产品行业特点分析

二、世界聚乳酸产品市场需求分析

第二节 2024-2030年影响世界聚乳酸产品发展因素分析

第三节 2024-2030年世界聚乳酸产品市场发展趋势分析

## 第二章 中国聚乳酸产品行业发展环境

### 第一节 2022年中国宏观经济运行回顾

### 第二节 2022年中国宏观经济发展趋势

### 第三节 2022年聚乳酸产品行业相关政策及影响

#### 一、行业具体政策

(一) 聚乳酸：生物降解塑料

(二) 国内外政策

#### 二、政策特点与影响

(一) 加快产品应用研发和产业化

(二) 加强制品加工开发研究

(三) 完善垃圾回收处理体系，促进生物降解塑料再利用进程

(四) 加快制订相关政策和法规

## 第三章 中国聚乳酸产品行业发展特点

### 第一节 2024-2030年聚乳酸产品行业运行分析

### 第二节 中国聚乳酸产品产业特征与行业重要性

#### 一、在第二产业中的地位

#### 二、在GDP中的地位

### 第三节 聚乳酸产品行业特性分析

#### 一、聚乳酸的优点

#### 二、聚乳酸的市场应用

(一) 挤出级树脂的市场应用

(二) 注塑级树脂的市场应用

(三) 其他牌号树脂的市场应用主要有下表中几个方面

### 第四节 聚乳酸产品行业发展历程

#### 一、国内生产刚起步 拟建项目多

#### 二、应用广泛 前景看好

### 第五节 聚乳酸产品行业技术现状

### 第六节 国内外市场的重要动态

#### 一、医用领域

#### 二、包装材料

### 三、纤维

#### 第四章 中国聚乳酸产品所属行业运行情况

##### 第一节 企业数量结构分析

##### 第二节 行业生产规模分析

##### 第三节 行业发展集中度

##### 第四节 2022年聚乳酸产品所属行业景气状况分析

###### 一、2022年聚乳酸产品行业景气情况分析

###### 二、行业发展面临的问题及应对策略

###### 三、国际市场发展趋势

###### 四、国际主要国家发展借鉴

#### 第五章 中国聚乳酸产品所属行业供需情况

##### 第一节 聚乳酸产品所属行业市场需求分析

###### 一、行业需求现状

###### 二、需求影响因素分析

##### 第二节 聚乳酸产品所属行业供给能力分析

###### 一、行业供给现状

###### 二、需求供给因素分析

#### 第六章 2024-2030年聚乳酸产品所属行业销售状况分析

##### 第一节 2024-2030年聚乳酸所属行业销售收入分析

###### 一、2024-2030年行业总销售收入分析

###### 二、2024-2030年不同规模企业总销售收入分析

###### 三、2024-2030年不同所有制企业总销售收入比较

##### 第二节 2024-2030年聚乳酸所属行业投资收益率分析

###### 一、2024-2030年按销售成本率分析

###### 二、2024-2030年按销售费用率分析

##### 第三节 2022年聚乳酸行业产品销售集中度分析

##### 第四节 2024-2030年聚乳酸所属行业销售税金分析

###### 一、2024-2030年行业销售税金分析

###### 二、2024-2030年不同规模企业销售税金分析

### 三、2024-2030年不同所有制企业销售税金比较

## 第七章 2024-2030年聚乳酸产品所属行业进出口分析

### 第一节 聚乳酸产品所属行业历史进出口总量变化

- 一、2024-2030年聚乳酸产品行业进口总量变化
- 二、2024-2030年聚乳酸产品行业出口总量变化
- 三、2024-2030年聚乳酸产品行业进出口差量变动情况

### 第二节 聚乳酸产品所属行业历史进出口结构变化

- 一、2024-2030年聚乳酸产品行业进口来源情况分析
- 二、2024-2030年聚乳酸产品行业出口去向分析

### 第三节 2022年影响聚乳酸产品行业进出口的主要因素

### 第四节 2022年聚乳酸产品所属行业进出口态势展望

- 一、2022年聚乳酸产品行业进口态势展望
- 二、2022年聚乳酸产品行业出口态势展望

## 第八章 中国聚乳酸产品行业SWOT 分析

### 第一节 聚乳酸产品行业发展优势分析

### 第二节 聚乳酸产品行业发展劣势分析

### 第三节 聚乳酸产品行业发展机会分析

### 第四节 聚乳酸产品行业发展风险分析

## 第九章 聚乳酸产品行业重点企业竞争分析

### 第一节 海正集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第二节 河南飘安集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第三节 中国科学院成都有机化学有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第四节 上海同杰良生物材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第五节 哈尔滨威力达药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

## 第十章 未来聚乳酸产品行业发展预测

### 第一节 2024-2030年国际市场预测

- 一、2024-2030年全球聚乳酸产品行业产能预测
- 二、2024-2030年全球聚乳酸产品行业市场需求前景
- 三、2024-2030年全球聚乳酸产品行业市场价格预测

### 第二节 2024-2030年国内市场预测

- 一、2024-2030年国内聚乳酸产品行业产量预测
- 二、2024-2030年国内聚乳酸产品行业市场价格预测
- 三、2024-2030年国内聚乳酸产品行业集中度预测

## 第十一章 聚乳酸产品行业投资战略研究

### 第一节 聚乳酸产品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

## 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对中国聚乳酸产品行业品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、聚乳酸产品行业实施品牌战略的意义

#### 三、聚乳酸产品行业企业品牌的现状分析

### 第三节 聚乳酸产品行业投资战略研究

#### 一、2022年聚乳酸产品行业投资战略（ ）

#### 二、2024-2030年聚乳酸产品行业投资战略

### 图表目录：

图表 1 国际市场PLA市场份额分布

图表 2 近年来北美地区聚乳酸需求及增长情况

图表 3 2024-2030年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 4 2024-2030年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 5 2022年聚乳酸行业在第二产业中所占的地位

图表 6 2022年聚乳酸行业在GDP中所占的地位

图表 7 2024-2030年我国聚乳酸行业工业总产值

图表 8 2024-2030年我国聚乳酸行业工业总产值对比图

图表 9 2024-2030年我国聚乳酸行业销售收入

图表 10 2024-2030年我国聚乳酸行业销售收入对比图

图表 11 2024-2030年我国聚乳酸行业不同规模企业销售收入（亿元）

图表 12 2022年我国聚乳酸行业不同规模企业销售收入分布图

图表 13 2024-2030年我国聚乳酸行业不同所有制企业销售收入（亿元）

图表 14 2022年我国聚乳酸行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 15 2024-2030年我国聚乳酸行业销售成本率

图表 16 2024-2030年我国聚乳酸行业规模企业销售成本率增长趋势图

图表 17 2024-2030年我国聚乳酸行业销售费用率

图表 18 2024-2030年我国聚乳酸行业规模企业销售费用率增长趋势图

图表 19 2022年中国重点地区聚乳酸行业销售集中度情况

图表 20 2024-2030年我国聚乳酸行业销售税金

图表 21 2024-2030年我国聚乳酸行业规模企业销售税金增长趋势图

图表 22 2024-2030年我国聚乳酸行业不同规模企业销售税金（亿元）

图表 23 2022年我国聚乳酸行业不同规模企业销售税金分布图

图表 24 2024-2030年我国聚乳酸行业不同所有制企业销售税金（亿元）

图表 25 2022年我国聚乳酸行业不同所有制企业销售税金分布图

图表 26 2024-2030年华东地区聚乳酸行业盈利能力对比图

图表 27 2024-2030年华东地区聚乳酸行业资产负债率对比图

图表 28 2024-2030年华东地区聚乳酸行业负债与所有者权益比率对比图

图表 29 2024-2030年华东地区聚乳酸行业营运能力对比图

图表 30 2024-2030年华南地区聚乳酸行业盈利能力对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/437492.html>