

2024-2030年中国城市配送 产业发展现状与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国城市配送产业发展现状与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/436742.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国城市配送产业发展现状与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国城市配送行业发展背景分析 1

第一节 城市配送行业发展综述分析 1

一、城市配送定义及其构成 1

二、城市配送服务方式分析 1

三、城市配送发展意义分析 3

第二节 城市配送行业发展现状分析 6

一、物流行业发展阶段分析 6

二、物流行业发展现状分析 7

三、城市配送行业发展现状分析 11

第二章 城市配送行业市场环境及影响分析（PEST） 18

第一节 城市配送行业政治法律环境（P） 18

一、行业管理体制分析 18

二、行业主要法律法规 18

三、城市配送行业标准 26

四、行业相关发展规划 27

五、政策环境对行业的影响 30

第二节 行业经济环境分析（E） 32

一、宏观经济形势分析 32

二、宏观经济环境对行业的影响分析 40

第三节 行业社会环境分析（S） 44

一、城市配送产业社会环境 44

二、社会环境对行业的影响 49

三、城市配送产业发展对社会发展的影响 51

第四节 行业技术环境分析（T） 54

一、城市配送技术分析 54

二、城市配送技术发展水平 56

三、城市配送技术发展分析 60

四、行业主要技术发展趋势 64

五、技术环境对行业的影响 66

第三章 中国城市配送行业市场需求分析 71

第一节 城市配送需求主要内容分析 71

一、城市配送需求数量 71

二、城市配送供给分析 73

三、城市配送需求时间 76

四、城市配送需求空间 76

五、城市配送需求结构 76

第二节 城市配送需求影响因素分析 77

一、经济影响因素分析 77

二、非经济影响因素分析 78

第三节 城市配送目标产品需求分析 81

一、城市物流运作现状分析 81

二、城市配送目标产品需求分析 82

第四节 城市配送目标市场选择分析 95

一、城市配送目标商品特点 95

二、城市配送目标市场分析 97

第二部分 市场发展分析

第四章 中国城市配送行业运作模式分析 100

第一节 城市自营配送模式分析 100

一、自营配送模式简介 100

二、企业自营配送基础 101

三、自营配送优劣势分析 101

四、连锁零售企业自营配送分析 102

第二节 城市共同配送模式分析 110

一、共同配送模式简介 110

二、选择共同配送原因 110

三、共同配送模式分类 111

四、共同配送模式的优势 113

五、共同配送的实现方法 114

六、共同配送的实现方式 115

第三节 国外共同配送模式发展分析 115

一、日本共同配送发展分析 115

二、德国共同配送发展分析 116

三、美国共同配送发展分析 118

四、摩纳哥共同配送发展分析 119

第五章 城市配送行业产业结构分析 120

第一节 城市配送产业结构分析 120

一、市场细分充分程度分析 120

二、各细分市场领先企业排名 121

三、各细分市场占总市场的结构比例 121

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 121

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析 123

一、产业价值链的构成 123

二、产业链条的竞争优势

与劣势分析 123 第三节 产业结构发展预测 124 一、产业结构调整指导政策分析 124 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 126 三、中国城市配送行业参与国际竞争的战略市场定位 127 四、产业结构调整方向分析 128 第六章 中国城市配送中心建设运营分析 132 第一节 物流配送中心相关概述分析 132 一、配送中心的主要内涵 132 二、配送中心作业流程分析 132 三、配送中心主要类型分析 132 第二节 城市配送中心相关概述分析 134 一、城市配送中心的概念 134 二、城市配送中心的特点 135 三、城市配送中心市场环境 135 四、我国城市配送中心的现状 136 第三节 城市配送中心选址规划分析 137 一、城市配送中心选址分析 137 二、城市配送中心用地分析 139 三、城市配送中心规划分析 141 第四节 城市配送中心作业管理分析 145 一、配送中心作业环节分析 145 二、入库在库作业管理分析 146 三、配送中心货物储存管理 147 四、配送中心加工作业管理 152 五、配送中心理货作业管理 152 六、配送中心配送作业管理 153 第三部分 竞争格局分析 第七章 中国重点城市物资配送发展分析 156 第一节 上海市城市配送发展状况分析 156 一、上海市物流发展现状 156 二、上海城市配送发展现状 160 三、上海城市配送需求分析 161 第二节 北京市城市配送发展状况分析 162 一、北京市物流发展现状 162 二、北京城市配送发展现状 169 三、北京城市配送需求分析 173 第三节 广州市城市配送发展状况分析 173 一、广州市物流发展现状 173 二、广州城市配送发展现状 178 三、广州城市配送需求分析 179 第四节 深圳市城市配送发展状况分析 180 一、深圳市物流发展现状 180 二、深圳城市配送发展现状 186 三、深圳城市配送需求分析 186 第五节 天津市城市配送发展状况分析 187 一、天津市物流发展现状 187 二、天津城市配送发展现状 195 三、天津城市配送需求分析 195 第八章 城市配送行业领先企业经营形势分析 197 第一节 北京大新华华日飞天物流有限公司 197 一、企业发展简况分析 197 二、企业主营业务分析 198 三、企业客户结构分析 198 四、企业物流资源分析 198 五、企业运营网络分布 199 六、企业经营优劣势分析 199 七、企业发展战略分析 201 第二节 上海田野农副产品配送服务有限公司 201 一、企业发展简况分析 201 二、企业主营业务分析 201 三、企业客户结构分析 202 四、企业物流资源分析 202 五、企业运营网络分布 203 六、企业经营优劣势分析 203 七、企业发展战略分析 203 第三节 北京绿盛发农副产品配送有限公司 203 一、企业发展简况分析 203 二、企业主营业务分析 204 三、企业物流资源分析 204 四、企业经营优劣势分析 204 第四节 杭州农事达农副产品配送有限公司 205 一、企业发展简况分析 205 二、企业主营业务分析 205 第五节 上海联华生鲜食品加工配送中心有限公司 205 一、企业发展简况分析 205 二、企业主营业务分析 205 三、企业客户结构分析 206 四、企业物流资源分析 206 五、企业经营优劣势分析 207 第六节 武汉白沙洲农产品冷链物流有限责任公司 207 一、企业发展简况分析 207 二、企业主营业务分析 207 三、企业物流资源分析 207 四、企业运营网络分布 208 五、企业经营优劣势分析 208 第七节 深圳市东方佳源实业有限公司 209 一、企业发展简况分析 209 二、企业

主营业务分析 209 三、企业客户结构分析 209 四、企业物流资源分析 209 五、企业运营网络分布 210 六、企业经营优劣势分析 210 七、企业发展战略分析 210 第八节 深圳市曙光物流有限公司 210 一、企业发展简况分析 210 二、企业客户结构分析 211 三、企业物流资源分析 211 四、企业运营网络分布 211 五、企业经营优劣势分析 212 第九节 上海新天天大众低温物流有限公司 213 一、企业发展简况分析 213 二、企业主营业务分析 213 三、企业客户结构分析 213 四、企业物流资源分析 214 五、企业运营网络分布 214 六、企业经营优劣势分析 215 七、企业发展战略分析 215 第十节 武汉万吨冷储物流有限公司 216 一、企业发展简况分析 216 二、企业主营业务分析 216 三、企业客户结构分析 216 四、企业物流资源分析 217 五、企业运营网络分布 217 六、企业经营优劣势分析 217 七、企业发展战略分析 217 第四部分 投资战略研究 第九章 城市配送行业项目投资前景预测分析 219 第一节 城市配送行业投资分析 219 一、城市配送项目投资必要性分析 219 二、城市配送项目投资风险分析 222 第二节 城市配送行业发展前景预测分析 223 一、城市配送市场发展现状及趋势 223 二、城市配送行业市场需求预测分析 226 第十章 城市配送行业投资机会与风险防范 230 第一节 城市配送行业投融资情况 230 一、行业资金渠道分析 230 二、固定资产投资分析 231 三、兼并重组情况分析 232 四、城市配送行业投资现状分析 233 第二节 城市配送行业投资机会 233 一、产业链投资机会 233 二、细分市场投资机会 233 三、重点区域投资机会 234 四、城市配送行业投资机遇 234 第三节 城市配送行业投资风险及防范 235 一、政策风险及防范 235 二、技术风险及防范 236 三、供求风险及防范 237 四、宏观经济波动风险及防范 237 五、关联产业风险及防范 237 六、产品结构风险及防范 238 七、其它风险及防范 238 第四节 中国城市配送行业投资建议 238 一、城市配送行业未来发展方向 238 二、城市配送行业主要投资建议 239 三、中国城市配送企业融资分析 239 第十一章 城市配送行业面临的困境及对策 244 第一节 城市配送行业面临的困境 244 第二节 城市配送企业面临的困境及对策 245 一、重点城市配送企业面临的困境及对策 245 二、中小城市配送企业发展困境及策略分析 247 三、国内城市配送企业的出路分析 248 第三节 中国城市配送行业存在的问题及对策 249 一、中国城市配送行业存在的问题 249 二、城市配送行业发展的建议对策 250 三、市场的重点客户战略实施 255 第四节 中国城市配送市场发展面临的挑战与对策 259 第十二章 城市配送行业发展战略研究 265 第一节 城市配送行业发展战略研究 265 一、战略综合规划 265 二、技术开发战略 267 三、业务组合战略 269 四、区域战略规划 269 五、产业战略规划 270 六、营销品牌战略 271 七、竞争战略规划 271 第二节 对我国城市配送品牌的战略思考 272 一、城市配送品牌的重要性 272 二、城市配送实施品牌战略的意义 272 三、城市配送企业品牌的现状分析 273 四、我国城市配送企业的品牌战略 275 五、城市配送品牌战略管理的策略 277 第三节 城市配送经营策略分析 277 一、城市配送市场细分策略 277 二、城市配送市场创新策略 278 三、品牌定位与品类规划 285 四、城市

配送新产品差异化战略 287 第四节 城市配送行业投资战略研究 289 一、城市配送行业投资战略 289 二、城市配送行业投资战略 289 三、细分行业投资战略 291 第十三章 研究结论及投资建议 295 第一节 城市配送行业研究结论及建议 295 第二节 城市配送相关行业研究结论及建议 296 第三节 城市配送行业投资建议 299 一、行业发展策略建议 299 二、行业投资方向建议 302 三、行业投资方式建议 302 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/436742.html>