

2024-2030年中国第三方检测产业发展现状与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国第三方检测产业发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/462744.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国第三方检测产业发展现状与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

管理的关键是决策，决策的关键在预测。因此，成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源预判行业的发展趋势、预测行业的潜在需求，以及捕捉新的投资机会！

我国第三方检测行业已经进入发展快车道，企业面临着：“整体把握产业发展大势”，“精确把握检测细分市场需求”，“洞悉检测机构发展趋势”，“科学并购重组以快速扩张业务链”，“国有检测机构市场化转型”，“学习国外第三方检测机构的成功经验”，“了解竞争对手动向并先人一步”，“把握行业发展趋势并抢占投资先机”等一系列亟待解决的问题。因此，国内优秀的第三方检测企业愈来愈重视对行业发展趋势的研究，特别是对检测市场需求趋势与检测机构发展趋势的深入研究。

本报告紧抓第三方检测机构发展所需，采用科学定性分析和定量分析方法，全面而准确地为您解决行业发展之所急，企业发展之所需！报告采用与国际同步的因素分析法、类推法，辅之以基于结构突变的VAR模型，预测第三方检测行业市场容量及细分市场需求规模，并运用德尔菲法、头脑风暴法、意见测试法等定性方法对数理模型的结论进行修正，“提供未来第三方检测行业细分市场发展趋势”！运用市场调研、圆桌讨论法，“分析互联网+第三方检验检测发展机遇与典型商业模式”！

报告目录：

第1章：中国第三方检测行业发展现状

1.1 中国第三方检测产业链分析

1.2 全球第三方检测行业发展现状

1.2.1 全球第三方检测行业发展历程

1.2.2 全球第三方检测行业市场规模

1.2.3 全球第三方检测行业竞争格局

1.2.4 全球第三方检测行业发展趋势

(1) 检测行业规模增长趋势

- (2) 检测行业区域分布趋势
- (3) 检测行业检测主体趋势
- 1.3 中国第三方检测行业发展现状
 - 1.3.1 中国第三方检测行业发展历程
 - 1.3.2 中国第三方检测行业市场规模
 - 1.3.3 中国第三方检测行业发展特点
 - 1.3.4 中国第三方检测行业存在问题
 - (1) 市场化发展不足，民营第三方检测机构在竞争中处于劣势
 - (2) 专业检测人才和检测能力的匮乏仍是软肋
 - (3) 国家监管机制缺失
- 1.4 中国第三方检验检测业务机遇分析
 - 1.4.1 强制性检验检测业务机遇分析
 - 1.4.2 民事性检验检测业务机遇分析
- 1.5 中国第三方检测行业五力模型分析
 - 1.5.1 供应商的议价能力分析
 - 1.5.2 购买者的议价能力分析
 - 1.5.3 现有竞争者间竞争分析
 - 1.5.4 潜在进入者威胁分析
 - 1.5.5 替代品威胁分析
 - 1.5.6 五力竞争综合分析
 - (1) 中国第三方检测行业细分市场需求分析
- 1.6 第三方检测行业客户需求分析
 - 1.6.1 行业客户需求分析
 - (1) 客户直接需求分析
 - (2) 客户间接需求分析
 - 1.6.2 客户需求影响因素
 - (1) 客户企业自身因素
 - (2) 检测机构方面因素
- 1.7 生命科学检测需求分析
 - 1.7.1 食品检测需求分析
 - (1) 中国食品安全状况分析
 - (2) 食品安全管理体制与法规标准

- (3) 食品检验检测机构规模
- (4) 食品检验检测需求分析
- (5) 食品检测体系存在的主要问题

1.7.2 农产品检测需求分析

- (1) 农产品市场发展现状
- (2) 农产品安全管理体制与法律法规
- (3) 农产品安全状况
- (4) 农产品安全检测机构规模
- (5) 农产品检验检测需求分析

1.7.3 医药产品检测需求分析

- (1) 医药工业发展分析
- (2) 药品质量法规与标准
- (3) 药品质量安全状况
- (4) 医药质量检验检测需求分析

1.7.4 环境质量检测需求分析

- (1) 环境质量现状分析
- (2) 环境质量主要标准
- (3) 环境质量相关规划及完成情况
- (4) 环境质量检验检测需求分析

1.8 消费品检测需求分析

1.8.1 婴童用品检测需求分析

- (1) 婴童用品发展现状
- (2) 婴童用品质量安全标准
- (3) 婴童用品质量状况分析
- (4) 婴童用品检验检测需求

1.8.2 纺织品、皮革和鞋类检测需求分析

- (1) 纺织品、皮革和鞋类行业发展
- (2) 纺织品、皮革和鞋类质量标准
- (3) 纺织品、皮革和鞋类质量现状
- (4) 纺织品、皮革和鞋类质量检验检测需求

1.8.3 家用电器检测需求分析

- (1) 家电行业发展现状

- (2) 家电产品质量标准
- (3) 家电安全状况
- (4) 家电行业检测需求分析
- (5) 家电检测行业面临的挑战

1.8.4 家具检测需求分析

- (1) 家具行业发展现状
- (2) 家具产品行业标准
- (3) 家具产品质量状况
- (4) 家具行业质量检验检测需求

1.8.5 汽车检测需求分析

- (1) 汽车行业发展现状
- (2) 汽车质量安全标准
- (3) 汽车质量检验检测需求分析

1.8.6 珠宝首饰检测需求分析

- (1) 珠宝首饰行业现状
- (2) 珠宝首饰质量标准
- (3) 珠宝首饰质量现状
- (4) 珠宝首饰质量检验检测需求

1.9 工业品检测需求分析

1.9.1 石油燃气检测需求分析

- (1) 石油燃气市场现状
- (2) 石油燃气标准与质量
- (3) 石油燃气质量检验检测需求

1.9.2 工业材料检测需求分析

- (1) 工业材料市场现状
- (2) 工业材料质量标准
- (3) 工业材料质量检验检测需求

1.9.3 矿产品检测需求分析

- (1) 矿产品市场现状
- (2) 矿产品质量标准
- (3) 矿产品质量检验检测需求

1.9.4 化工产品检测需求分析

- (1) 化工行业发展现状
- (2) 化工产品质量标准
- (3) 化工产品质量检验检测需求

1.9.5 电器产品检测需求分析

- (1) 电器行业发展现状
- (2) 电器产品性能要求
- (3) 电器质量管理制度
- (4) 电器产品质量检验检测需求
- (5) 电器质量检验检测市场格局

1.9.6 仪器仪表检测需求分析

- (1) 仪器仪表行业现状
- (2) 仪器仪表性能要求
- (3) 仪器仪表质量检验检测需求

1.9.7 特种设备检测需求分析

- (1) 特种设备行业现状
- (2) 特种设备性能要求
- (3) 特种设备安全状况
- (4) 特种设备检验项目
- (5) 特种设备质量检验检测需求

1.10 建设工程检测需求分析

1.10.1 建设工程行业发展现状

1.10.2 建设工程检测需求分析

- (1) 建设工程与检测关联性
- (2) 建设工程质量检验检测发展历程
- (3) 建设工程质量检验检测主要项目
- (4) 建设工程质量检验检测发展现状
- (5) 建设工程质量检验检测主要特点

1.10.3 建设工程检测主要业务

- (1) 地基基础工程检测
- (2) 主体结构工程现场检测
- (3) 建筑幕墙工程检测
- (4) 钢结构工程检测

(5) 建筑智能检测

(6) 建筑节能检测

1.10.4 建设工程检测前景预测

(1) 建设工程质量检验检测需求趋势

(2) 建设工程质量检验检测机会威胁

(3) 建设工程质量检验检测前景预测

第2章：中国进出口商品检测市场发展趋势

2.1 中国进出口商品检测发展现状

2.1.1 中国进出口商品检测概况

(1) 进出口商品检测发展历程

(2) 进出口商品检测管理体制

(3) 进出口商品检测市场准入

2.1.2 中国进出口商品检测市场规模

(1) 进出口情况分析

(2) 进出口商品检测规模分析

(3) 中国进出口商品检测机构格局

2.1.3 中国进出口商品检测市场分布

2.2 中国进出口检测细分产品需求

2.2.1 一般与加工贸易进出口检测业务需求

(1) 一般贸易进出口检测业务需求

(2) 加工贸易进出口检测业务需求

2.2.2 机电产品进出口检测业务需求

(1) 进口市场走势分析

(2) 进口检测市场需求分析

2.2.3 高新技术产品进出口检测业务需求

(1) 进出口市场走势分析

(2) 进出口检测市场需求分析

2.2.4 其他主要商品进出口检测业务需求

(1) 出口市场需求走势分析

(2) 进口市场需求走势分析

2.3 中国进出口商品检测市场需求预测

2.3.1 中国进出口商品检测市场规模预测

(1) 进出口贸易发展前景预测

(2) 进出口商品检测市场前景预测

2.3.2 中国进出口商品检测细分产品需求走势预测

2.3.3 中国主要贸易国进出口检测需求走势预测

第3章：中国第三方检测机构并购重组和发展趋势分析

3.1 第三方检测机构并购重组总况

3.1.1 国家相关政策分析

3.1.2 并购重组特点分析

(1) 国外企业跨国并购，投资向新兴市场转移

(2) 国内企业并购重组加快，注重技术、品牌投资

3.1.3 并购重组动机分析

(1) 成熟市场并购重组动机

(2) 新兴市场重组并购动机

3.2 第三方检测机构并购重组分析

3.2.1 国际检测巨头并购重组分析

3.2.2 中国检测行业并购重组分析

3.3 国有第三方检测机构发展趋势

3.3.1 国有第三方检测机构市场份额

3.3.2 国有第三方检测机构分布情况

3.3.3 国有第三方检测机构检测项目

3.3.4 国有第三方检测机构发展优劣势

3.3.5 国有第三方检测机构发展趋势

3.3.6 国有第三方检测机构市场前景

(1) 市场化改革促进检验检测认证机构整合

(2) 国有检测机构发展思路

3.4 民营第三方检测机构发展趋势

3.4.1 民营第三方检测机构市场份额

3.4.2 民营第三方检测机构扶持政策

(1) 《关于加快推进民营企业研发机构建设的实施意见的通知》

(2) 《国务院关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》

(3) 《关于取消和下放一批行政许可事项的决定》

3.4.3 民营第三方检测机构分布情况

3.4.4 民营第三方检测机构发展优劣势

3.4.5 民营第三方检测机构发展趋势

3.4.6 民营第三方检测机构市场前景

(1) 民营第三方检测市场增速加快

(2) 市场有望进一步放开，竞争加剧

3.5 外资第三方检测机构发展趋势

3.5.1 外资第三方检测机构市场份额

3.5.2 外资第三方检测机构发展优劣势

3.5.3 外资第三方检测机构发展趋势

3.5.4 外资第三方检测机构市场规模预测

3.5.5 外资第三方检测机构市场前景

第4章：互联网+第三方检验检测发展机遇与典型案例分析

4.1 互联网发展概况

4.1.1 互联网普及应用增长分析

4.1.2 移动互联网发展情况分析

4.2 互联网环境下第三方检验检测行业的机会与挑战

4.2.1 互联网给第三方检验检测行业带来的突破机遇分析

4.2.2 第三方检验检测企业需要解决的难题和挑战分析

4.3 互联网+第三方检验检测企业切入点分析

4.3.1 互联网的影响

(1) 改变了消费者的消费习惯

(2) 打破了信息的不对称性格局

(3) 大数据推动资源利用最大化

4.3.2 第三方检测企业电商切入与运营策略

(1) 申请入驻前的检测模式

(2) 在售的商品“神秘卖家”抽检模式

(3) 电商平台服务市场的检测服务模式

4.4 互联网+第三方检测行业商业模式创新路径与典型案例分析

4.4.1 互联网+第三方检测行业产品或服务创新路径分析

- (1) 用户体验与参与
- (2) 极致服务模式
- (3) 数据可信度
- 4.4.2 互联网+第三方检测行业渠道创新路径分析
- 4.4.3 互联网+第三方检测行业收益方式创新基本路径分析
 - (1) 以用户为核心
 - (2) 专注于产品、服务、管理、资源配置
 - (3) 跨平台跨区域的移动检验检测服务
 - (4) 虚实结合的检验检测流程
 - (5) 数据流分析及快速反应
 - (6) 精准推送及量身定制
 - (7) 低成本模式及口碑推广
- 4.4.4 典型案例分析——迪安诊断与阿里健康探索独立检验机构互联网运作模式
- 4.4.5 典型案例分析——北京蓝光检测牵手九阿米技服网
- 4.4.6 典型案例分析——沈阳搭建“互联网+检验检测认证”服务平台

第5章：中国国有检测机构转型路径分析

- 5.1 质检系统检测机构转型路径分析
 - 5.1.1 质检系统检测机构发展现状
 - 5.1.2 质检系统检测机构转型必要性
 - 5.1.3 质检系统检测机构转型机遇
 - 5.1.4 质检系统检测机构转型方向建议
 - 5.1.5 质检系统检测机构转型路径建议
 - (1) 以资源整合为核心的转型路径构建建议
 - (2) 以面向市场为核心的转型路径构建建议
 - 5.1.6 质检系统检测机构未来规划分析
 - (1) 如何培养核心竞争力思路
 - (2) 如何发展软硬件一体化思路
 - (3) 如何实行探索型机构文化构建
 - 5.1.7 质检系统检测机构转型优秀案例——南京质检院
- 5.2 检验检疫机构转型路径分析
 - 5.2.1 检验检疫机构优势分析

5.2.2 检验检疫机构劣势分析

5.2.3 检验检疫机构转型路径

(1) 实验室与行政主体如何彻底分离

(2) 如何分类改革

5.2.4 检验检疫机构转型优秀案例——宁波检验检疫局

(1) 勤推广

(2) 重帮扶

(3) 赢实效

5.2.5 科研院所和高校实验室发展现状分析

5.2.6 科研院所和高校实验室转型意义

5.2.7 科研院所和高校实验室转型优势

5.2.8 科研院所和高校实验室转型劣势

5.2.9 科研院所和高校实验室转型机遇

5.2.10 科研院所和高校实验室转型路径

第6章：国外第三方检测机构发展现状分析

6.1 瑞士通用公证行（SGS）发展经验借鉴

6.1.1 企业发展简况分析

6.1.2 企业经营情况分析

6.1.3 企业主要业务分析

6.1.4 企业市场地位分析

6.1.5 企业主要客户分析

6.1.6 企业全球布局分析

6.1.7 企业在华布局分析

6.1.8 企业最新发展动向

6.2 法国必维国际检验集团（BV）发展经验借鉴

6.2.1 企业发展简况分析

6.2.2 企业经营情况分析

6.2.3 企业主要业务分析

6.2.4 企业市场地位分析

6.2.5 企业主要客户分析

6.2.6 企业全球布局分析

6.2.7 企业在华布局分析

6.2.8 企业最新发展动向

6.3 美国安全试验所（UL）发展经验借鉴

6.3.1 企业发展简况分析

6.3.2 企业经营情况分析

6.3.3 企业主要业务分析

6.3.4 企业市场地位分析

6.3.5 企业主要客户分析

6.3.6 企业全球布局分析

6.3.7 企业在华布局分析

6.4 苏州UL美华认证有限公司

6.4.1 机构发展简况分析

6.4.2 机构检测资质分析

6.4.3 机构业务范围分析

6.4.4 机构营销网络分析

6.4.5 机构发展规模分析

6.4.6 机构科研实力分析

6.4.7 机构发展优劣势分析

6.5 英国天祥集团（Intertek）发展经验借鉴

6.5.1 企业发展简况分析

6.5.2 企业经营情况分析

6.5.3 企业主要业务分析

6.5.4 企业市场地位分析

6.5.5 企业主要客户分析

6.5.6 企业在华布局分析

6.5.7 企业最新发展动向

6.6 德国莱茵集团（TÜV Rheinland）发展经验借鉴

6.6.1 企业发展简况分析

6.6.2 企业经营情况分析

6.6.3 企业主要业务分析

6.6.4 企业市场地位分析

6.6.5 企业全球布局分析

- 6.6.6 企业在华布局分析
- 6.6.7 企业成功关键因素
- 6.6.8 企业最新发展动向
- 6.7 南德意志集团（TÜV）发展经验借鉴
 - 6.7.1 企业发展简况分析
 - 6.7.2 企业经营情况分析
 - 6.7.3 企业主要业务分析
 - 6.7.4 企业全球布局分析
 - 6.7.5 企业在华布局分析
 - 6.7.6 企业发展战略分析
 - （1）权威技术带来安全保障，推动产业创新
 - （2）以人为本，传承世纪服务理念
 - 6.7.7 企业成功关键因素
 - 6.7.8 企业最新发展动向

第7章：中国第三方检测机构发展与经营剖析

7.1 质检系统检测机构发展与经营剖析

7.1.1 中国检验认证集团

- （1）机构发展简况分析
- （2）机构检测资质分析
- （3）机构业务范围分析
- （4）机构营销网络分析
- （5）机构发展规模分析
- （6）机构科研实力分析
- （7）机构发展优劣势分析
- （8）机构投资与重组分析
- （9）机构最新发展动向

7.1.2 中国建材检验认证集团

- （1）机构发展简况分析
- （2）机构检测资质分析
- （3）机构业务范围分析
- （4）机构检测能力分析

- (5) 机构检测项目分析
- (6) 机构科研实力分析
- (7) 机构营销网络分析
- (8) 机构发展优劣势分析

7.1.3 中国食品药品检定研究院

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构发展规模分析
- (3) 机构检测资质分析
- (4) 机构检测范围分析
- (5) 机构业务网络分析
- (6) 机构主要客户分析
- (7) 机构研发投入分析
- (8) 机构研发实力分析
- (9) 机构发展优劣势分析

7.1.4 上海机动车检测认证技术研究中心

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构检测能力分析
- (5) 机构检测项目分析
- (6) 机构科研实力分析
- (7) 机构营销网络分析
- (8) 机构发展优劣势分析
- (9) 机构最新发展动向

7.1.5 云南省产品质量监督检验研究院

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构发展规模分析
- (3) 机构检测资质分析
- (4) 机构检测范围分析
- (5) 机构研发投入分析
- (6) 机构研发实力分析
- (7) 机构发展优劣势分析

7.1.6 深圳市计量质量检测研究院

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构服务范围分析
- (4) 机构目标客户分析
- (5) 机构营销网络分析
- (6) 机构发展规模分析
- (7) 机构发展优劣势分析
- (8) 机构战略规划分析
- (9) 机构最新发展动向

7.1.7 国家食品质量监督检验中心

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构检测项目分析
- (5) 机构科研实力分析
- (6) 机构营销网络分析
- (7) 机构发展优劣势分析

7.1.8 山东省产品质量监督检验研究院

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析
- (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构检测能力分析
- (5) 机构科研实力分析
- (6) 机构营销网络分析
- (7) 机构发展优劣势分析
- (8) 机构最新发展动向

7.1.9 上海市质量监督检验技术研究院

- (1) 机构发展概况
- (2) 机构检测项目
- (3) 机构检测能力
- (4) 机构人力资源

- (5) 机构检验范围
 - (6) 机构客户资源能力
 - (7) 机构发展优劣势分析
- 7.1.10 武汉市产品质量监督检验所
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构检测资质分析
 - (3) 机构检测范围分析
 - (4) 机构研发投入分析
 - (5) 机构研发实力分析
 - (6) 机构发展优劣势分析
 - (7) 机构最新发展动向

第8章：中国第三方检测行业发展趋势与前景预测

8.1 中国第三方检测市场发展趋势与前景预测

8.1.1 中国检测市场规模预测分析

8.1.2 中国第三方检测市场规模预测

8.2 中国第三方检测行业发展风险预警

8.2.1 检测机构公信力风险分析

8.2.2 国家检测政策风险分析

8.2.3 检测市场竞争风险分析

8.2.4 检测技术风险分析

8.3 中国第三方检测行业发展机遇分析

8.3.1 中国城镇化建设机遇分析

8.3.2 中国外贸规模扩大机遇分析

8.3.3 居民生活质量意识提升机遇

8.3.4 经济全球化带来的机遇分析

8.3.5 市场发展的不成熟提供了机遇

图表目录

图表1：中国第三方检测产业链示意图

图表2：全球主要国家工业化进程

图表3：2017-2021年全球第三方检测行业市场规模走势图（单位：亿美元）

图表4：全球领先第三方检测机构市场占有率（单位：%）

图表5：全球领先第三方检测机构简介

图表6：2022-2027年全球第三方检测行业市场规模预测（单位：亿美元）

图表7：全球检测行业转移示意图

图表8：全球质量检验检测行业检测主体演化趋势示意图

图表9：中国第三方检测行业发展历程

图表10：2017-2021年中国第三方检测行业市场规模走势图及增速（单位：亿元，%）

图表11：我国第三方检测特点列表

图表12：我国民事性检验检测业务机遇分析

图表13：中国第三方检测行业对上游行业的议价能力分析列表

图表14：中国第三方检测行业对下游行业的议价能力分析列表

图表15：中国检测行业现有主要竞争企业列表

图表16：中国第三方检测行业潜在进入者威胁分析列表

图表17：第三方检测行业的五力分析结论

图表18：第三方检测行业的客户直接需求列表

图表19：第三方检测行业的客户间接需求列表

图表20：第三方检测需求的客户方面影响因素列表

图表21：第三方检测需求的检测机构方面影响因素列表

图表22：2018-2021年中国食品工业生产情况（单位：%）

图表23：2021年中国食品工业销售情况（单位：亿元，%）

图表24：2021年中国食品工业效益情况（单位：亿元，%）

图表25：2013-2021年国内部分食品安全重大事件回顾

图表26：中国食品安全管理体制职能部门分工简图

图表27：国家认监委涉及食品安全的职能

图表28：中国食品安全法律法规体系

图表29：中国食品安全标准类型

图表30：2021年实施的部分食品安全标准

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/462744.html>