

# 2024-2030年中国招商引资 模式市场深度评估与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国招商引资模式市场深度评估与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202407/463976.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国招商引资模式市场深度评估与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：国外招商引资典型模式与执行路径分析

#### 1.1 国外招商引资模式路径分析

##### 1.1.1 美国地方政府招商引资路径分析

##### 1.1.2 日本地方政府招商引资路径分析

##### 1.1.3 新加坡地方政府招商引资路径分析

##### 1.1.4 英国地方政府招商引资路径分析

##### 1.1.5 俄罗斯地方政府招商引资路径分析

##### 1.1.6 德国地方政府招商引资路径分析

##### 1.1.7 韩国地方政府招商引资路径分析

##### 1.1.8 巴西地方政府招商引资路径分析

#### 1.2 国外招商引资模式经验借鉴

##### 1.2.1 政府鼓励政策及创造服务环境经验借鉴

##### 1.2.2 政府职能及管理方式转变经验借鉴

##### 1.2.3 政府提升园区运作水平层面经验借鉴

##### 1.2.4 政府创新招商引资模式经验借鉴

### 第2章：“互联网+”时代中国招商引资发展现状与转型升级路径分析

#### 2.1 中国招商引资发展现状与主要模式分析

##### 2.1.1 招商引资竞争形势分析

###### （1）国际招商引资竞争形势分析

###### （2）国内招商引资竞争形势分析

##### 2.1.2 招商引资平台如何搭建

###### （1）地方政府招商引资平台搭建情况

## (2) 地方政府招商引资平台搭建举措

### 2.1.3 政府招商引资成本分析

#### (1) 政府招商引资的显性成本

#### (2) 政府招商引资的隐性成本

#### (3) 政府招商引资的或有成本

### 2.1.4 国内招商引资的典型模式

#### (1) 政府主导型模式

#### (2) 市场主导型模式

#### (3) 总部经济模式

#### (4) 专攻型模式

#### (5) 并购模式

#### (6) 以民引外模式

#### (7) 主要招商引资模式对比分析

### 2.1.5 地方政府招商存在问题及解决方案

#### (1) 地方政府在招商引资中存在的问题

#### (2) 地方政府招商引资问题成因分析

#### (3) 地方政府招商引资发展对策分析

## 2.2 “互联网+”时代对招商引资影响分析

### 2.2.1 “互联网+”时代如何冲击传统思维模式

### 2.2.2 “互联网+”时代招商引资模式如何创新

#### (1) 要利用互联网+的理念和技术，建立和完善专业的招商引资网站

#### (2) 充分利用新媒体开展招商引资工作

#### (3) 建立共享平台

### 2.2.3 “互联网+”时代如何推动招商引资工作制度改革

### 2.2.4 “互联网+”时代如何完善招商引资法律环境

### 2.2.5 如何推动制定“互联网+”重点领域投融资政策

## 2.3 “互联网+”时代招商引资如何转型升级

### 2.3.1 如何建立专业的招商网站

### 2.3.2 如何精准投放招商广告

### 2.3.3 如何运营好微信招商平台

### 2.3.4 如何运营好微博招商平台

### 2.3.5 如何进行电子邮箱推广

2.3.6 如何制作电子招商资料

2.3.7 如何开展网络招商会

2.3.8 如何建立共享平台实现异地招商

2.3.9 如何建设招商引资信息化体系

2.3.10 如何进行网络新闻报道及专题页面传播

2.3.11 如何借助专业网络招商机构加强招商力度

2.4 “互联网+”时代互联网企业招商引资模式分析

2.4.1 互联网企业招商引资意义分析

2.4.2 互联网企业招商引资特点分析

2.4.3 互联网企业招商引资方式方法

(1) 实现创新驱动发展战略

(2) 强化招商引资意识，积极营造招商、亲商、安商的浓厚氛围，不断加快招商引资步伐

(3) 良好的服务是必不可少的

(4) 人才支撑

(5) 其他方面

2.4.4 互联网企业招商引资案例剖析

(1) 南开区商务部与“联合到家”等八家互联网企业合作

(2) 南开区引进“互联网+”企业

(3) 山东省与京东达成战略合作

第3章：“一带一路”招商引资发展机遇分析

3.1 “一带一路”主要内容及与建设基本情况分析

3.1.1 “一带一路”主要内容

(1) “一带一路”特性

(2) “一带一路”辐射范围

(3) “一带一路”区域环境特征

3.1.2 “一带一路”建设基本情况分析

(1) “一带一路”建设基本原则

(2) “一带一路”建设合作机制

(3) “一带一路”建设合作重点

(4) “一带一路”建设主要路径

3.2 全球直接外资趋势分析

### 3.2.1 全球直接外资资金流向趋势分析

- (1) 全球直接外资流量规模分析
- (2) 全球外国直接投资特点分析
- (3) 直接外资流量区域分布分析
- (4) 不同经济体直接外资流量分布
- (5) 其他直接外资投资状况分析

### 3.2.2 全球各区域直接外资投资状况分析

- (1) 非洲直接外资投资状况分析
- (2) 东亚和东南亚直接外资投资状况分析
- (3) 西亚直接外资投资状况分析
- (4) 拉丁美洲与加勒比直接外资投资状况
- (5) 发达国家直接外资投资状况
- (6) 转型国家直接外资投资状况

### 3.2.3 全球直接外资投资政策最新动向和重要分析

- (1) 国际投资政策最新动向
- (2) 国际投资体制改革
- (3) 2016-2021年全球外国直接投资前景

### 3.3 “一带一路”给招商引资带来的发展机遇分析

#### 3.3.1 “一带一路”促进企业“引回来”

- (1) 甘肃、新疆等省借力“一带一路”
- (2) 河南、山东、内蒙等省积极要求借力“一带一路”
- (3) 各地区围绕“一带一路”发展

#### 3.3.2 “一带一路”实现国家互利合作

- (1) 中国“一带一路”开放、合作、共赢核心要点
- (2) “一带一路”下国家产能合作以及能源合作带动国家互利共赢
- (3) “一带一路”背景下，中国与沿线各国深化合作。

#### 3.3.3 “一带一路”带来的金融支持

### 3.4 “一带一路”背景下主要省份招商引资机遇分析

#### 3.4.1 “一带一路”背景下新疆招商引资机遇分析

- (1) 新疆如何利用“一带一路”背景招商引资
- (2) 新疆“一带一路”背景下招商引资成果分析
- (3) 新疆“一带一路”背景下招商引资建议

### 3.4.2 “一带一路”背景下陕西招商引资机遇分析

- (1) 陕西如何利用“一带一路”背景招商引资
- (2) 陕西“一带一路”背景下招商引资成果分析
- (3) 陕西“一带一路”背景下招商引资建议

### 3.4.3 “一带一路”背景下甘肃招商引资机遇分析

- (1) 甘肃如何利用“一带一路”背景招商引资
- (2) 甘肃“一带一路”背景下招商引资成果分析
- (3) 甘肃“一带一路”背景下招商引资建议

### 3.4.4 “一带一路”背景下宁夏招商引资机遇分析

- (1) 宁夏如何利用“一带一路”背景招商引资
- (2) 宁夏“一带一路”背景下招商引资成果分析
- (3) 宁夏“一带一路”背景下招商引资建议

### 3.4.5 “一带一路”背景下青海招商引资机遇分析

- (1) 青海如何利用“一带一路”背景招商引资
- (2) 青海“一带一路”背景下招商引资建议

## 第4章：中国招商引资市场产业投资格局分析

### 4.1 全球产业转移对中国的影响

#### 4.1.1 全球价值链各环节配置情况

#### 4.1.2 全球产业转移路线分析

#### 4.1.3 全球产业转移与中国产业结构调整

### 4.2 中国招商引资市场环境分析

#### 4.2.1 中国招商引资政策趋势与发展方向

#### 4.2.2 产业结构调整对区域招商引资的影响

#### 4.2.3 中国承接产业转移的制约因素

#### 4.2.4 中国未来产业布局战略分析

- (1) 主要产业布局模式分析
- (2) 产业布局与产业结构的关系
- (3) 未来中国产业布局的战略选择

### 4.3 中国外商直接投资状况分析

#### 4.3.1 实际使用外资情况分析

- (1) 全国吸收外商直接投资规模分析

- (2) 全国外商直接投资的行业分布
- (3) 全国外商直接投资的项目分布
- (4) 全国外商直接投资的地区分布

#### 4.3.2 外商其他投资情况分析

#### 4.4 国内各地区承接产业转移情况

##### 4.4.1 长三角经济圈产业转移分析

##### 4.4.2 珠三角经济圈产业转移分析

##### 4.4.3 环渤海经济圈产业转移分析

##### 4.4.4 中原经济区圈产业转移分析

##### 4.4.5 西部经济圈产业转移分析

#### 4.5 国内招商引资企业转移分析

##### 4.5.1 重点行业企业龙头分布情况

##### 4.5.2 不同行业的企业转移分析

##### 4.5.3 不同区域的企业转移分析

#### 4.6 招商引资对象进驻地方的相关因素调研

##### 4.6.1 跨国企业进驻地方的相关因素调研

- (1) 跨国企业进驻地方的主要驱动力
- (2) 跨国企业进驻地方的沟通合作模式
- (3) 跨国企业进驻地方的沟通合作渠道
- (4) 跨国企业进驻地方的考察关注重点
- (5) 跨国企业进驻地方的决策要点调研
- (6) 跨国企业进驻地方的成功案例剖析

##### 4.6.2 大型国有企业进驻地方的因素调研

- (1) 大型国有企业进驻地方的主要驱动力
- (2) 大型国有企业进驻地方的沟通合作模式
- (3) 大型国有企业进驻地方的考察关注重点
- (4) 大型国有企业进驻地方的决策要点调研
- (5) 大型国有企业进驻地方的成功案例剖析

##### 4.6.3 大型民营企业进驻地方的因素调研

- (1) 大型民营企业进驻地方的主要驱动力
- (2) 大型民营企业进驻地方的沟通合作模式
- (3) 大型民营企业进驻地方的沟通合作渠道

(4) 大型民营企业进驻地方的考察关注重点

(5) 大型民营企业进驻地方的决策要点调研

(6) 大型民营企业进驻地方的成功案例剖析

#### 4.6.4 中小型民营企业进驻地方的因素调研

(1) 中小型民营企业进驻地方的主要驱动力

(2) 中小型民营企业进驻地方的沟通合作模式

(3) 中小型民营企业进驻地方的沟通合作渠道

(4) 中小型民营企业进驻地方的考察关注重点

(5) 中小型民营企业进驻地方的决策要点调研

(6) 中小型民营企业进驻地方的成功案例剖析

#### 4.6.5 风投、天投资本进入地方的因素调研

(1) 风投、天投资本进驻地方的主要驱动力

(2) 风投、天投资本进驻地方的沟通合作模式

(3) 风投、天投资本进驻地方的沟通合作渠道

(4) 风投、天投资本进驻地方的考察关注重点

(5) 风投、天投资本进驻地方的沟通合作周期

(6) 风投、天投资本进驻地方的决策要点调研

(7) 风投、天投资本进驻地方的成功案例剖析

### 第5章：中国园区招商引资领域发展分析

#### 5.1 产业链型园区招商引资分析

##### 5.1.1 产业链型园区项目建设规模

(1) 文化产业园项目建设规模

(2) 化工产业园项目建设规模

(3) 新能源产业园项目建设规模

(4) 生物医药产业园项目建设规模

(5) 现代农业园项目建设规模

##### 5.1.2 产业链型园区招商引资现状

##### 5.1.3 产业链型园区招商引资模式

##### 5.1.4 产业链型园区招商引资建议

#### 5.2 技术型园区招商引资分析

##### 5.2.1 技术型园区项目建设规模

- (1) 国有投资为主的技术园区
- (2) 商业用地性质科技园区
- (3) 以大学为主的科技园区
- 5.2.2 技术型园区招商引资现状
- 5.2.3 技术型园区招商引资模式
- 5.2.4 技术型园区招商引资建议
- 5.3 物流园区招商引资分析
  - 5.3.1 物流园区项目建设规模
    - (1) 数量规模
    - (2) 区域分布
    - (3) 运营状况
    - (4) 投资主体
  - 5.3.2 物流园区招商引资现状
    - (1) 物流园区经济效益
    - (2) 物流园区社会效益
    - (3) 物流园区未来效益
  - 5.3.3 物流园区招商引资模式
    - (1) 开发模式
    - (2) 运营模式
    - (3) 管理模式类型
  - 5.3.4 物流园区招商引资建议
- 5.4 总部经济园招商引资分析
  - 5.4.1 总部经济园项目建设情况
  - 5.4.2 总部经济园招商引资现状
  - 5.4.3 总部经济园招商引资模式
  - 5.4.4 总部经济园招商引资建议
- 5.5 保税区建设与招商引资分析
  - 5.5.1 保税区经济指标分析
  - 5.5.2 保税区主要贸易方式
  - 5.5.3 保税区进口地分析
  - 5.5.4 保税区进口产品分析
  - 5.5.5 保税区出口地分析

- 5.5.6 保税区出口产品分析
- 5.5.7 保税区招商引资现状
- 5.5.8 保税区招商引资模式
- 5.5.9 保税区招商引资建议
- 5.6 出口加工区建设与招商引资分析
  - 5.6.1 出口加工区经济指标分析
  - 5.6.2 出口加工区贸易方式分析
  - 5.6.3 出口加工区进口地分析
  - 5.6.4 出口加工区进口产品分析
  - 5.6.5 出口加工区出口地分析
  - 5.6.6 出口加工区出口产品分析
  - 5.6.7 出口加工区招商引资现状
  - 5.6.8 出口加工区招商引资模式
  - 5.6.9 出口加工区招商引资建议
- 5.7 汽车产业园建设与招商引资分析
  - 5.7.1 汽车产业园投资风险分析
    - (1) 经济波动风险
    - (2) 行业政策风险
    - (3) 项目选择风险
    - (4) 项目建设风险
    - (5) 项目运营风险
  - 5.7.2 汽车产业园投资进展与趋势
    - (1) 汽车产业园产品发展趋势
    - (2) 汽车产业园过程发展趋势
    - (3) 汽车产业园功能发展趋势
  - 5.7.3 汽车产业园招商引资现状
  - 5.7.4 汽车产业园招商引资建议
- 5.8 智慧园区招商引资分析
  - 5.8.1 企业入驻智慧园区的需求分析
  - 5.8.2 智慧园区物业服务创新分析
    - (1) 园区物业
    - (2) 园区配套

(3) 园区服务

(4) 园区政策

5.8.3 智慧园区招商政策创新分析

5.8.4 智慧园区商业配套服务创新

(1) 通过功能优势集聚的产业效应树立工业园区的市场定位形象

(2) 以完整的产业群树立工业园区的市场定位形象

5.8.5 智慧园区招商模式创新分析

(1) 中介招商

(2) 产业招商

(3) 网络招商

(4) 其他招商方式

第6章：“互联网+”时代各省市招商引资与区域振兴规划分析

6.1 “互联网+”时代山东省招商引资情况分析

6.1.1 山东省招商引资优惠政策分析

6.1.2 山东省招商引资主要优势分析

(1) 自然资源优势

(2) 交通优势

(3) 教育科研优势

(4) 文化旅游优势

6.1.3 山东省承接产业转移情况分析

6.1.4 山东省招商引资发展规模分析

(1) 山东省引进内资情况

(2) 山东省引进外资情况

6.1.5 山东省招商引资策略以及“互联网+”背景下招商引资措施

(1) 山东省招商引资策略

(2) 山东省“互联网+”背景下招商引资案例

(3) 山东省“互联网+”

6.1.6 山东省招商引资存在的问题分析

6.1.7 山东省最佳招商引资路径建议

6.2 “互联网+”时代江苏省招商引资情况分析

6.2.1 江苏省招商引资优惠政策分析

- (1) 关于对外商投资高新技术项目的税收优惠政策
- (2) 关于对外商投资的产品出口和先进技术企业的优惠政策
- (3) 关于各类开发区的优惠政策
- (4) 关于外商投资企业进口设备的优惠政策
- (5) 关于外商投资企业所得税的优惠政策
- 6.2.2 江苏省招商引资主要优势分析
- 6.2.3 江苏省承接产业转移情况分析
- 6.2.4 江苏省招商引资发展规模分析
  - (1) 江苏省引进内资情况
  - (2) 江苏省引进外资情况
- 6.2.5 江苏省招商引资策略及特色模式
- 6.2.6 江苏省招商引资存在的问题分析
- 6.2.7 江苏省最佳招商引资路径建议
- 6.3 “互联网+”时代广东省招商引资情况分析
- 6.3.1 广东省招商引资优惠政策分析
  - (1) 加大财政支持
  - (2) 减免部分税费
  - (3) 简化审批手续
  - (4) 支持企业自主创新
  - (5) 加强金融服务
  - (6) 保障水电煤气供应
  - (7) 加强市场环境建设
  - (8) 积极争取国家政策支持
- 6.3.2 广东省招商引资主要优势分析
- 6.3.3 广东省承接产业转移情况分析
- 6.3.4 广东省招商引资发展规模分析
  - (1) 广东省引进内资情况
  - (2) 广东省引进外资情况
- 6.3.5 广东省招商引资策略及特色模式
- 6.3.6 广东省招商引资存在的问题分析
- 6.3.7 广东省最佳招商引资路径建议
- 6.4 “互联网+”时代河北省招商引资情况分析

#### 6.4.1 河北省招商引资优惠政策分析

- (1) 《河北省人民政府关于扩大对外开放加快开放型经济发展的意见》
- (2) 《河北省人民政府关于加快开发区（园区）发展的若干意见》
- (3) 其他政策

#### 6.4.2 河北省招商引资主要优势分析

#### 6.4.3 河北省承接产业转移情况分析

#### 6.4.4 河北省招商引资发展规模分析

- (1) 河北省引进内资情况
- (2) 河北省引进外资情况

#### 6.4.5 河北省招商引资策略及特色模式

#### 6.4.6 河北省招商引资存在的问题分析

#### 6.4.7 河北省最佳招商引资路径建议

### 6.5 “互联网+”时代四川省招商引资情况分析

#### 6.5.1 四川省招商引资优惠政策分析

- (1) 西部大开发优惠政策
- (2) 国家级开发区优惠政策
- (3) 四川省出台的全省性优惠政策

#### 6.5.2 四川省招商引资主要优势分析

#### 6.5.3 四川省承接产业转移情况分析

#### 6.5.4 四川省招商引资发展规模分析

- (1) 四川省引进内资情况
- (2) 四川省引进外资情况

#### 6.5.5 四川省招商引资策略及特色模式

#### 6.5.6 四川省招商引资存在的问题分析

#### 6.5.7 四川省最佳招商引资路径建议

### 6.6 “互联网+”时代浙江省招商引资情况分析

#### 6.6.1 浙江省招商引资优惠政策分析

- (1) 《浙江省外商投资企业登记管理办法》
- (2) 《浙江省外商投资财产鉴定管理办法》
- (3) 《浙江省人民政府关于进一步做好利用外资工作的若干意见》
- (4) 《关于加大人才培养引进力度支持浙商创业创新的若干意见》

#### 6.6.2 浙江省招商引资主要优势分析

- (1) 资源优势
- (2) 交通优势
- (3) 经济实力
- (4) 教育科研优势
- 6.6.3 浙江省承接产业转移情况分析
- 6.6.4 浙江省招商引资发展规模分析
  - (1) 浙江省引进内资情况
  - (2) 浙江省引进外资情况
- 6.6.5 浙江省招商引资策略及特色模式
- 6.6.6 浙江省招商引资存在的问题分析
- 6.6.7 浙江省最佳招商引资路径建议
- 6.7 “互联网+”时代湖南省招商引资情况分析
  - 6.7.1 湖南省招商引资优惠政策分析
  - 6.7.2 湖南省招商引资主要优势分析
  - 6.7.3 湖南省承接产业转移情况分析
  - 6.7.4 湖南省招商引资发展规模分析
    - (1) 湖南省引进内资情况
    - (2) 湖南省引进外资情况
  - 6.7.5 湖南省招商引资策略及特色模式
  - 6.7.6 湖南省招商引资存在的问题分析
  - 6.7.7 湖南省最佳招商引资路径建议
- 6.8 “互联网+”时代江西省招商引资情况分析
  - 6.8.1 江西省招商引资优惠政策分析
  - 6.8.2 江西省招商引资主要优势分析
  - 6.8.3 江西省承接产业转移情况分析
  - 6.8.4 江西省招商引资发展规模分析
    - (1) 江西省引进内资情况
    - (2) 江西省引进外资情况
  - 6.8.5 江西省招商引资策略及特色模式
  - 6.8.6 江西省招商引资存在的问题分析
  - 6.8.7 江西省最佳招商引资路径建议
- 6.9 “互联网+”时代吉林省招商引资情况分析

- 6.9.1 吉林省招商引资优惠政策分析
- 6.9.2 吉林省招商引资主要优势分析
- 6.9.3 吉林省承接产业转移情况分析
- 6.9.4 吉林省招商引资发展规模分析
  - (1) 吉林省引进内资情况
  - (2) 吉林省引进外资情况
- 6.9.5 吉林省招商引资策略及特色模式
- 6.9.6 吉林省招商引资存在的问题分析
- 6.9.7 吉林省最佳招商引资路径建议
- 6.10 “互联网+”时代福建省招商引资情况分析
- 6.10.1 福建省招商引资优惠政策分析
- 6.10.2 福建省招商引资主要优势分析
- 6.10.3 福建省承接产业转移情况分析
- 6.10.4 福建省招商引资发展规模分析
  - (1) 福建省引进内资情况
  - (2) 福建省引进外资情况
- 6.10.5 福建省招商引资策略及特色模式
- 6.10.6 福建省招商引资存在的问题分析
- 6.10.7 福建省最佳招商引资路径建议

## 第7章：中国招商引资资金渠道发展与风险规避

- 7.1 招商引资资金来源渠道分析
  - 7.1.1 招商引资产业资本渠道分析
  - 7.1.2 招商引资商业资本渠道分析
  - 7.1.3 招商引资金融资本渠道分析
  - 7.1.4 招商引资知识资本渠道分析
  - 7.1.5 招商引资风险资本渠道分析
- 7.2 招商引资风险与规避措施
  - 7.2.1 招商引资风险来源分析
    - (1) 招商引资政治风险分析
    - (2) 招商引资经济风险分析
    - (3) 招商引资产业风险分析

- (4) 招商引资金融风险分析
- 7.2.2 国外招商引资风险规避措施
  - (1) 美国招商引资风险规避措施
  - (2) 日本招商引资风险规避措施
  - (3) 韩国招商引资风险规避措施
  - (4) 印度招商引资风险规避措施
- 7.2.3 招商引资风险规避经验对比
- 7.2.4 国外招商引资风险规避经验借鉴
- 7.3 中国招商引资发展趋势分析
  - 7.3.1 招商引资区域转移趋势
  - 7.3.2 招商引资行业选择趋势
  - 7.3.3 招商引资质量提升趋势
  - 7.3.4 招商引资范围扩大趋势
  - 7.3.5 招商引资专业化趋势
  - 7.3.6 招商引资资金渠拓宽趋势
  - 7.3.7 龙头企业选择趋势
  - 7.3.8 “互联网+”招商发展趋势

## 图表目录

- 图表1：美国地方政府招商引资步骤
- 图表2：美国地方政府招商引资专业经济组织
- 图表3：美国地方政府招商引资优惠政策简介
- 图表4：IBSC提供的服务简介
- 图表5：EDB的主要职责
- 图表6：EDB“全球范围内的集中招商模式”优点汇总
- 图表7：新加坡打造最具吸引力的环球枢纽条件的措施
- 图表8：新加坡构建优良的企业成长温室的措施
- 图表9：英国地方政府招商引资提供信息的措施
- 图表10：英国地方政府招商引资策略
- 图表11：日本大阪鼓励政策及创造服务环境经验借鉴
- 图表12：国外政府职能及管理方式可借鉴经验
- 图表13：新加坡园区管理经验

- 图表14：新加坡招商引资成功的关键原则
- 图表15：英国招商引资竞争优势简析
- 图表16：印度招商引资竞争优势简析
- 图表17：各地区固定资产投资来源中内外资规模情况（单位：亿元）
- 图表18：地方政府招商引资平台搭建情况
- 图表19：地方政府招商引资平台搭建举措
- 图表20：招商引资成本构成
- 图表21：政府招商引资的显性成本简介
- 图表22：政府招商引资的隐性成本简介
- 图表23：招商引资政府主导型模式分析
- 图表24：招商引资市场主导型模式分析
- 图表25：招商引资总部经济模式分析
- 图表26：招商引资专攻型模式分析
- 图表27：招商引资并购模式分析
- 图表28：招商引资以民引外模式分析
- 图表29：温州“以民引外”模式主要经验简析
- 图表30：六种招商引资模式优缺点比较及创新方向

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202407/463976.html>