

2024-2030年中国船舶工业 市场深度分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国船舶工业市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/442912.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

船舶工业是制造各种船舶的工业部门。按照我国1984年12月确定的工业部门分类目录，它不包括制造木船、水泥船、橡皮船。制造木船属于生产用木制品业，制造水泥船属于水泥制品业，制造橡皮船属于橡胶制品业。近代船舶的出现和发展主要源于动力的改革，第一艘用蒸汽机推动叶轮驱动的轮船是罗伯特·富尔顿于1807年研制的“克莱蒙特”号。1827年约瑟夫·雷瑟尔在奥地利获得了螺旋桨推进器的专利。中企顾问网发布的《2024-2030年中国船舶工业市场深度分析与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了船舶工业相关概念及发展环境，接着分析了中国船舶工业规模及消费需求，然后对中国船舶工业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国船舶工业面临的机遇及发展前景。您若想对中国船舶工业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 全球船舶工业分析 第一章 全球船舶工业现状 第一节 全球船舶市场发展形势分析 一、2022年全球船舶市场运行数据评论 二、2022年全球船舶市场运行数据评论 三、全球船舶债务融资情况分析 四、欧日韩造船行业结构调整趋势 第二节 全球船舶市场发展分析 一、2022年全球造船市场发展分析 二、2022年全球船舶融资情况 三、2022年全球船舶市场发展形势分析 七、2024-2030年船舶市场发展态势预测 八、全球船舶涂料市场发展分析 九、亚洲市场将成为全球船舶涂料市场的新亮点 第二章 世界主要国家地区船舶工业发展分析 第一节 俄罗斯船舶工业发展现状 一、俄罗斯船舶工业发展现状 二、2022年俄罗斯船舶工业产值情况 三、俄罗斯船舶市场机遇分析 四、中国与俄罗斯在船舶领域的合作潜力 五、俄罗斯造船长期规划 六、俄罗斯船舶工业趋势预测 第二节 德国造船业分析 一、德国造船业发展概况 二、德国造船业投资策略 三、德国造船业的四个典型发展阶段 四、贸易战对德国造船业影响 五、2022年德国造船业订单被撤销情况 六、2022年德政府支持造船业发展分析 第三节 韩国船舶工业发展分析 一、2022年韩国船舶工业发展状况 二、贸易战对韩国造船业影响分析 三、韩国船舶工业投资前景与产业转移分析 四、韩造船业向政府求援 五、韩国以日本教训为鉴调整造船业 六、2022年韩国船企业重组整改情况分析 七、2022年韩国船舶出口预测 第四节 日本船舶工业发展分析 一、2022年日本造船业订单分析 二、2022年财年日三船企业绩预测 第二部分 中国船舶工业分析 第三章 中国船舶工业振兴规划分析 第一节 2022年我国船舶工业振兴规划分析 一、船舶工业振兴规划分析 二、船舶工业调整振兴规划中融资规定分析 三、造船业振兴方案细则分析 第二节 2022年我国船舶工业振兴规划影响分析 一、振兴规划对国内大型船舶工业企业影响 二、船舶工业振兴

规划对中国船舶内需影响 三、振兴规划对船舶行业需求影响分析 四、造船业振兴规划对造船业破除困局影响 五、振兴规划对造船业产业升级影响 六、振兴规划对我国船舶工业国际地位影响

第四章 中国船舶工业融资情况 第一节 船舶工业金融政策及策略 一、船舶工业金融政策分析 二、船舶企业境外融资策略与实践 三、2022年船舶金融服务应对贸易战策略分析 四、2022年全球船舶金融风险分析 第二节 银行对船舶工业支持情况 一、2022年银企联手助造船业应对危机策略 二、2022年中国银行支持造船业情况 三、2022年进出口银行支持造船业情况

第五章 中国船舶工业发展分析 第一节 2018-2022年船舶所属行业工业经济运行分析 一、2018-2022年全国船舶所属行业工业经济运行分析 二、2018-2022年我国船舶所属行业工业盈利情况分析 三、2018-2022年我国船舶配套业发展状况 四、2018-2022年中国船舶出口分析 第二节 2018-2022年船舶工业经济运行指标 一、2022年船舶及浮动装置制造业经济运行指标分析 二、2018-2022年船舶产量统计 三、2022年船舶及浮动装置制造业经济运行指标分析 第三节 中国船舶工业发展挑战分析 一、我国造船业发展困境分析 二、2022年我国船舶工业发展问题分析 三、2022年我国造船业发展挑战分析 四、2022年我国造船业发展风险分析 五、“卖楼花”模式对造船业危害分析 第四节 中国船舶工业发展机遇分析 一、造船行业趋势性反转机会分析 二、2022年我国造船业政策机遇分析 三、2022年我国船舶业发展新机遇分析 四、新形势下我国船舶工业发展机会分析

第六章 贸易战对船舶工业影响分析 第一节 船舶工业危机及策略分析 一、造船业历次危机回顾 二、日韩造船业历次危机对策分析 第二节 中国船舶订单现状 一、海外撤单对中国造船业影响 二、2022年我国造船业撤单风险分析 三、2022年我国船舶撤单状况 四、2022年我国订单履约率分析

第七章 船舶工业市场运行状况 第一节 我国船舶工业市场调研 一、2022年我国船舶工业市场发展状况 二、2022年中国船企转型接单海工产品 三、2022年我国造船业发展情况 四、2022年我国船舶工业市场发展状况 五、2022年中国造船完工量分析 六、2022年我国造船市场供求关系现状 七、2022年我国船舶卖方市场现状分析 第二节 船舶用钢材市场运行分析 一、船用钢材市场发展现状 二、国内钢铁业与造船业战略联盟情况 三、船舶工业振兴规划对船用钢材市场影响 四、我国钢材市场现状分析 五、2022年船用钢材市场回顾及2017年需求展望 六、2022年我国船用钢材市场需求形势分析 七、2022年我国钢材市场需求形势分析 八、2022年国内钢材市场供需平衡的矛盾和问题 九、2022年我国钢铁业的机遇与挑战分析 十、2022年钢材市场发展态势预测 第三节 2022年各类型船所属行业进出口统计 一、巡航船、游船、渡船等客运货运船所属行业进出口统计 二、捕鱼船进出口统计 三、娱乐或运动用船所属行业进出口统计 四、拖轮及顶推船所属行业进出口统计 五、不以航行为目的的船所属行业进出口统计 六、其他船舶进出口统计 七、其他浮动结构体进出口统计 八、供拆卸的船舶及其他浮动结构体进出口统计

第八章 中国船舶产业群分析 第一节 中国船舶产业集群化发展分析 一、中国船舶产业集群现

状 二、船舶产业集群化发展的影响因素 三、环渤海湾、长江口、珠江口2017年成为世界级造船基地 第二节 基于造船供应链的船舶产业集群战略 一、船舶产业集群特点 二、构建船舶产业集群的意义 三、造船供应链 四、船舶产业集群的构建 五、政策建议 第三节 长三角船舶产业集群分析 一、长三角船舶产业集群发展概况 二、长三角船舶产业集群发展模式 三、海关服务助上海造船业创新战略 四、2022年江苏省造船业总量全国第一 五、江苏船舶工业错位竞争力分析 六、2022年浙江省船舶工业经济运行分析 七、贸易战下浙江民营造船业发展状况 八、台州造船业竞争状况 九、靖江实施船舶产业集群投资前景到2017年 第四节 珠三角地区船舶产业集群分析 一、珠三角地区船舶产业现状 二、珠三角造船产业集群发展规划 三、珠三角游艇产业蓄势待发 四、广州造船业发展现状分析 四、广州开建全国最大船用柴油机基地 第五节 渤海湾地区船舶产业集群分析 一、打造渤海湾地区重要枢纽港 二、2022年河北造船业发展状况 三、大连造船业发展状况 四、青岛船舶产业集群发展状况 五、山东省加快振兴船舶业 第三部分 船舶工业竞争及企业分析 第九章 船舶工业竞争分析 第一节 国际船舶工业竞争分析 一、中国船舶企业折旧状况国际比较 二、中国振兴规划对造船业国际综合竞争力影响 三、我国船舶业有望成最具国际竞争力产业之一 四、我国船舶工业国际竞争分析 第二节 船舶工业竞争分析 一、2022年我国船舶工业新格局分析 二、2022年珠三角造船企业竞争分析 三、2022年国内造船业整合重组分析 四、贸易战对造船业竞争影响 五、中日韩造船业竞争力差异 六、中国造船业全球竞争力稳步提升 七、2022年船舶业马太效应分析 第十章 船舶行业重点企业分析 第一节 中国船舶工业集团公司 一、公司发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第二节 中国船舶重工集团公司 一、公司发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第三节 沪东中华造船（集团）有限公司 一、公司发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第四节 上海外高桥造船有限公司 一、公司发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第五节 广州广船国际股份有限公司 一、公司发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、企业经营优劣势分析 第四部分 船舶工业发展趋势预测 第十一章 船舶工业发展趋势预测 第一节 2024-2030年我国船舶工业发展展望 一、2022年我国造船订单预测 二、2022年我国船舶工业利润增长预测 三、2022年我国船舶工业产能预测 四、2022年我国船舶工业发展趋势 五、2022年中国占有世界造船市场份额预测 六、2024-2030年我国船舶工业发展展望 第二节 2024-2030年国际船舶工业发展展望 一、2022年全球船配市场规模分析 二、2022年世界船舶载重量预测 三、2022年散货船建造市场发展预测 四、2022年灵便型船供需预测 五、2022年造船订单预测 六、2024-2030年世界船舶需求量预计 第五部分 船舶电子产业分析 第十二章 中国船舶电子产业分析 第一节 中国船舶电子产业发展分析 一、船舶配套电子产品 二、船舶电子及导航设备产业发展分析 三、我国船舶电子及导航设备的发展现状和市场机遇 四、中国

船舶电子产业现状 第二节 中国船舶工业信息化发展分析 一、船舶信息化市场潜力分析 二、船舶信息化重点分析 三、我国船舶行业信息化发展历程 四、船舶行业振兴对信息化需求分析 五、中国船舶行业信息化健康状况解析 六、中国主要造船企业信息化健康程度 七、现代船舶信息技术的趋势及作用 八、造船企业信息化难点分析 九、数字化造船技术水平现状 十、中日韩三国先进船厂数字化应用状况分析 第三节 中国船舶电子产品销售平台分析 一、2022年船舶行业电子商务网发展分析 二、船舶电子大世界发展现状及策略 第十三章 船舶导航设备及水上通信分析 第一节 船舶导航系统概况 一、全球船舶定位导航系统 二、北斗船舶定位导航发展现状 第二节 中国船舶导航设备应用情况 一、GPS在港口船舶进出港导航应用分析 二、高精度导航定位系统应用状况 三、2022年运河船舶启用GPS系统情况 第三节 我国水上通信发展分析 一、我国水上通信体系发展状况 二、水上信息通信的几种网络资源 第四节 国家水上交通安全监管和救助系统布局规划 一、现状评价 二、形势分析 三、功能定位 四、原则目标 五、规划方案 六、实施方案 七、实施前景 八、规划实施的保障措施 第五节 中国沿海水上安全通信现状和发展趋势分析 一、中国沿海水上安全通信现状 二、中国沿海水上通信的发展趋势 第十四章 船舶监控与识别系统 第一节 船舶监控与识别系统概况 一、船舶动态监控系统 二、船舶自动识别系统 三、2022年我国渔船安装AIS终端政策 四、我国首次对海面溢油进行卫星监视 五、我国海事卫星具备海陆空全业务运营能力 第二节 我国地区船舶识别与监控系统使用情况 一、浙江省 二、上海 三、天津 四、江苏省 五、烟台 六、北方海区 图表目录： 图表 2018-2022年不同假设条件下船舶保有量增长率预测 图表 2018-2022年间船舶运力增长率与需求增长率 图表 2018-2022年全球造船能力估计 图表 2018-2022年全球造船产能利用率预测 图表 2022年中国三大造船指标市场份额 图表 2022年我国船舶及浮动装置制造业主要运行指标 图表 2022年我国国有企业船舶及浮动装置制造业主要运行指标 图表 2022年我国集体企业船舶及浮动装置制造业主要运行指标 图表 2022年我国股份合作企业船舶及浮动装置制造业主要运行指标 图表 2022年我国股份制企业船舶及浮动装置制造业主要运行指标 图表 2022年我国私营企业船舶及浮动装置制造业主要运行指标 图表 2022年我国外商和港澳台投资企业船舶及浮动装置制造业主要运行指标 图表 2022年我国其他企业船舶及浮动装置制造业主要运行指标 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/442912.html>