

2024-2030年中国油田服务 市场深度分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国油田服务市场深度分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414424.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

油田服务是伴随着石油勘探生产而形成的为石油公司提供工程技术专业服务的行业，主要油田专业服务包括物探、钻井、测井、定向井、完井、油田增产以及相关的装备制造销售、船舶服务等。

我国油田技术服务行业作为一个独立的行业，其发展起源于石油行业的主辅分离，随着其后的辅业改制，国内油田技术服务市场形成了“以三大石油集团控制的油服技术服务关联企业为主，以国际油田技术服务企业、民营资本为辅”的竞争格局。当前，我国油田服务行业的发展正处于成长期，市场需求高速增长，技术渐趋定型，行业竞争状况及用户特点已比较明朗，企业进入壁垒提高，产品品种及竞争者数量增多。

在石油对外依存度持续攀升的情况下，国家大力扶持、鼓励石油及相关行业的发展，为油田服务行业提供了有利的发展条件。2021年3月12日，中共中央发布了《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》，其中提到有序放开油气勘探开发市场准入，加快深海、深层和非常规油气资源利用，推动油气增储上产。2021年4月12日，财政部、海关总署和税务总局联合发布了《关于“十四五”期间能源资源勘探开发利用进口税收政策的通知》，旨在完善能源产供储销体系，加强国内油气勘探开发，支持天然气进口利用。通过完善产业市场进入和经营流通方面的政策，建立公平的市场竞争秩序，并制定和实施合理的内外贸易政策，促进企业向集约化、规模化方向发展。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国油田服务市场深度分析与发展前景报告》共十四章，报告首先介绍了油田服务行业的发展特性及外部环境；其次，报告从服务种类、海上油田服务、技术进展、设备市场、下游需求等多方面多角度阐述了油田服务市场的总体发展状况；再次，报告对油田服务企业发展模式、国内外重点企业竞争力进行深入细致的透析；最后，报告对中国油田服务市场的投资风险和发展前景进行科学的分析和预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、能源局、发改委、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对油田服务行业有个系统深入的了解、或者想投资油田服务相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 油田服务行业内涵界定及行业特征

1.1 油田服务行业的界定

1.1.1 油田服务行业的定义

- 1.1.2 油田服务行业的种类
- 1.1.3 油田服务行业地位
- 1.1.4 油田服务业的生命周期
- 1.2 油田服务的时空特性
 - 1.2.1 周期性
 - 1.2.2 区域性
 - 1.2.3 季节性
- 1.3 油田服务的产业特性
 - 1.3.1 伴生性
 - 1.3.2 针对性
 - 1.3.3 政策性
 - 1.3.4 一体化
- 1.4 油田服务行业运作模式
 - 1.4.1 油田服务行业的产业链
 - 1.4.2 油田服务行业的需求特征
 - 1.4.3 油田服务行业的经营模式
 - 1.4.4 油田服务行业的定价机制

第二章 2021-2023年国外油田服务业市场发展分析

- 2.1 全球油田服务行业总体运行分析
 - 2.1.1 技术发展对比
 - 2.1.2 行业发展阶段
 - 2.1.3 市场发展规模
 - 2.1.4 细分市场分析
 - 2.1.5 行业格局分析
 - 2.1.6 市场集中度分析
 - 2.1.7 区域分布情况
- 2.2 全球油田服务企业市场发展分析
 - 2.2.1 企业发展现状
 - 2.2.2 企业收入状况
 - 2.2.3 企业净利润分析
 - 2.2.4 企业资产负债率

2.3 国外油田服务业重点领域格局分析

2.3.1 物探领域发展

2.3.2 钻井领域发展

2.3.3 压裂领域发展

2.4 巴基斯坦油田服务市场拓展分析

2.4.1 市场环境分析

2.4.2 市场拓展策略

2.4.3 市场拓展对策建议

2.5 全球油气服务业投资情况

2.5.1 行业并购情况

2.5.2 并购市场动态

第三章 2021-2023年中国油田服务行业发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 行业监管体制

3.1.2 政策动态分析

3.1.3 能源工作指导意见影响

3.1.4 行业政策展望

3.2 经济环境

3.2.1 宏观经济概况

3.2.2 对外经济分析

3.2.3 工业运行情况

3.2.4 固定资产投资

3.2.5 服务业运行状况

3.2.6 宏观经济展望

3.3 资源环境

3.3.1 全球石油探明储量

3.3.2 中国石油探明储量

3.3.3 中国主要油田的石油储量

3.4 社会环境

3.4.1 能源行业发展现状

3.4.2 能源对外依存度

- 3.4.3 能源建设与投资
- 3.4.4 能源效率分析
- 3.4.5 贸易战下的能源行业
- 3.4.6 能源发展趋势

第四章 2021-2023年中国油田服务行业总体分析

4.1 中国油田服务行业发展综述

- 4.1.1 行业发展阶段
- 4.1.2 行业发展特点
- 4.1.3 行业发展现状
- 4.1.4 市场需求分析
- 4.1.5 市场竞争力分析
- 4.1.6 企业市场份额
- 4.1.7 企业发展现状
- 4.1.8 资本开支状况
- 4.1.9 行业发展景气

4.2 中国油田服务行业财务状况分析

- 4.2.1 企业规模及分布
- 4.2.2 经营状况分析
- 4.2.3 盈利能力分析
- 4.2.4 营运能力分析
- 4.2.5 成长能力分析
- 4.2.6 现金流量分析

4.3 中国油田服务行业竞争结构

- 4.3.1 行业竞争者
- 4.3.2 潜在进入者
- 4.3.3 买方石油公司
- 4.3.4 供应商
- 4.3.5 替代者

4.4 中国油田基层后勤服务工作分析

- 4.4.1 基层后勤服务工作的特点分析
- 4.4.2 基层后勤服务工作的现实意义

- 4.4.3 基层后勤服务工作存在的问题
- 4.4.4 基层后勤服务工作水平提升路径
- 4.5 国际石油市场对中国油服企业的影响
 - 4.5.1 企业生产运营风险加剧
 - 4.5.2 企业利润空间被挤压
 - 4.5.3 严重制约油服企业发展
 - 4.5.4 与石油生产企业之间的矛盾
- 4.6 中国油田服务企业国际化经营状况分析
 - 4.6.1 国际化发展问题
 - 4.6.2 国际化经营策略
- 4.7 低油价时代中国油服企业的应对措施
 - 4.7.1 注重把握机遇
 - 4.7.2 注重巧借外力
 - 4.7.3 注重质量和效益的提升
- 4.8 中国油田服务企业发展建议
 - 4.8.1 树立“成本为王”理念
 - 4.8.2 重视一体化综合性解决方案
 - 4.8.3 强化数据资产管理思维
 - 4.8.4 探索新型接替业务

第五章 2021-2023年中国油田技术服务种类分析

- 5.1 物探服务企业发展分析
 - 5.1.1 物探概念分析
 - 5.1.2 行业发展成就
 - 5.1.3 行业发展动态
 - 5.1.4 行业发展建议
- 5.2 钻井服务市场发展分析
 - 5.2.1 行业基本分析
 - 5.2.2 行业发展现状
 - 5.2.3 市场发展动态
 - 5.2.4 市场开发模式
 - 5.2.5 平台利用情况

- 5.2.6 咨询服务平台设计
- 5.2.7 行业发展建议
- 5.3 完井服务市场发展分析
 - 5.3.1 完井概念分析
 - 5.3.2 全球发展分析
 - 5.3.3 成本占比情况
- 5.4 油田工程服务市场发展分析
 - 5.4.1 基本内容分析
 - 5.4.2 市场建设规模
 - 5.4.3 工程建设问题
 - 5.4.4 工程建设建议

第六章 2021-2023年中国海上油田服务业发展分析

- 6.1 2021-2023年中国海洋油气资源开发概况
 - 6.1.1 海洋油气分布及开采
 - 6.1.2 我国海洋油气行业现状
 - 6.1.3 我国海上油气开发成果
 - 6.1.4 我国海洋油气开发问题
 - 6.1.5 我国海洋油气技术创新
- 6.2 2021-2023年中国海上油田服务业综述
 - 6.2.1 全球海洋油服市场规模
 - 6.2.2 海上油田服务支出分析
 - 6.2.3 海洋油气平台发展分析
 - 6.2.4 油田服务项目发展动态
 - 6.2.5 海上油气开采发展机遇
 - 6.2.6 细分领域发展潜力分析
- 6.3 南海海域油田服务业投资潜力分析
 - 6.3.1 南海地质资源情况
 - 6.3.2 油气勘探开发进展
 - 6.3.3 勘探技术发展促进
 - 6.3.4 油田服务前景展望
- 6.4 海上油田服务业发展前景预测

- 6.4.1 全球海上油服发展前景
- 6.4.2 海上油服行业发展驱动因素
- 6.4.3 海上油田服务市场前景

第七章 2021-2023年油田服务业相关技术进展状况

- 7.1 物探技术发展分析
 - 7.1.1 物探技术含义
 - 7.1.2 物探技术方法
 - 7.1.3 技术价值分析
 - 7.1.4 物探软件发展
 - 7.1.5 行业发展进展
 - 7.1.6 技术发展方向
- 7.2 测井技术发展分析
 - 7.2.1 测井技术的定义
 - 7.2.2 测井技术的特点
 - 7.2.3 测井技术的分类
 - 7.2.4 测井需求分析
 - 7.2.5 技术发展综述
 - 7.2.6 行业发展价值
 - 7.2.7 测井技术进展
 - 7.2.8 存储式测井技术分析
 - 7.2.9 技术应用分析
 - 7.2.10 技术存在问题
 - 7.2.11 技术发展建议
 - 7.2.12 测井技术发展方向
- 7.3 压裂技术发展分析
 - 7.3.1 行业发展进展
 - 7.3.2 CO₂压裂技术
 - 7.3.3 压裂返排液技术
 - 7.3.4 试油压裂技术
 - 7.3.5 压裂防沙技术
- 7.4 其他油田服务技术分析

- 7.4.1 稠油开采技术
- 7.4.2 微生物驱油技术
- 7.4.3 钻井固井技术
- 7.4.4 油田环保技术

第八章 2021-2023年油田服务业相关设备市场分析

- 8.1 2021-2023年中国石油装备产业综述
 - 8.1.1 新型技术应用于石油制造领域
 - 8.1.2 我国石油装备企业发展综况
 - 8.1.3 石油装备制造企业转型发展
 - 8.1.4 石油装备国际营销策略
 - 8.1.5 石油制造行业未来发展建议
 - 8.1.6 石油装备业竞争力提升对策
- 8.2 石油装备产业集群建设状况
 - 8.2.1 盘锦石油装备制造基地
 - 8.2.2 建阳石油装备产业园
 - 8.2.3 山东高端石化装备制造基地
 - 8.2.4 东营高端石油装备产业区
 - 8.2.5 寿光市经济开发区石油装备产业园
- 8.3 石油钻采设备
 - 8.3.1 石油钻采设备及应用领域
 - 8.3.2 国内石油钻采设备相关企业分布
 - 8.3.3 石油钻采设备竞争格局分析
 - 8.3.4 石油钻采设备市场集中度分析
 - 8.3.5 石油钻采设备技术竞争情况
 - 8.3.6 石油钻采设备管理路径分析
 - 8.3.7 石油钻采设备行业发展趋势
- 8.4 压裂设备
 - 8.4.1 压裂设备基本介绍
 - 8.4.2 压裂设备驱动方式现状
 - 8.4.3 压裂设备市场发展形势
 - 8.4.4 压裂设备市场竞争情况

- 8.4.5 大功率压裂设备现状分析
- 8.4.6 国内压裂车市场需求分析
- 8.4.7 国内供应商海外扩张机会
- 8.4.8 压裂设备技术现状分析
- 8.4.9 压裂设备研发状况分析
- 8.4.10 压裂装备技术发展展望
- 8.5 海上工程装备
 - 8.5.1 海洋石油勘探主要设备
 - 8.5.2 我国海洋石油装备发展综况
 - 8.5.3 国产海洋石油装备制造
 - 8.5.4 海洋油气钻采装备发展水平
 - 8.5.5 地区海洋油气装备智造动态
 - 8.5.6 海工装备制造业发展规划
 - 8.5.7 海洋石油装备国产化建设方向
 - 8.5.8 海洋石油开发装备发展前景
- 8.6 连续油管设备
 - 8.6.1 全国油气管网建设状况
 - 8.6.2 连续油管的优势及特点
 - 8.6.3 连续油管市场格局分析
 - 8.6.4 连续油管设备出口动态
 - 8.6.5 连续油管行业发展预测
- 8.7 中国油气设备制造行业进入壁垒分析
 - 8.7.1 合格供应商资质认证体系壁垒
 - 8.7.2 技术壁垒
 - 8.7.3 运营管理水平壁垒
 - 8.7.4 资金壁垒

第九章 2021-2023年油田服务业下游行业发展分析

- 9.1 2021-2023年国际石油市场发展分析
 - 9.1.1 国际石油市场主要特征
 - 9.1.2 国际石油市场现状分析
 - 9.1.3 后疫情时代石油供需格局

- 9.1.4 国际石油市场发展建议
- 9.1.5 国际石油市场未来走势
- 9.2 2021-2023年中国石油市场运行综况
 - 9.2.1 2020年石油市场运行分析
 - 9.2.2 2021年石油市场运行状况
 - 9.2.3 2022年石油市场运行现状
- 9.3 中国石油市场竞争结构分析
 - 9.3.1 现有竞争者之间的竞争
 - 9.3.2 新进入者的威胁
 - 9.3.3 能源替代品的威胁
 - 9.3.4 购买者议价的能力
 - 9.3.5 供应商议价的能力
- 9.4 2021-2023年全国天然原油产量分析
 - 9.4.1 2021-2023年全国天然原油产量趋势
 - 9.4.2 2018年全国天然原油产量情况
 - 9.4.3 2019年全国天然原油产量情况
 - 9.4.4 2020年全国天然原油产量情况
- 9.5 2021-2023年中国石油工业重点区域分析
 - 9.5.1 新疆
 - 9.5.2 青海
 - 9.5.3 陕西
 - 9.5.4 黑龙江
 - 9.5.5 山东
- 9.6 2021-2023年中国非常规石油开发分析
 - 9.6.1 非常规石油资源分布状况
 - 9.6.2 非常规石油开采价值分析
 - 9.6.3 非常规油气资源开发地位
 - 9.6.4 我国非常规油气产量预测
 - 9.6.5 非常规油气开发技术方向
- 9.7 石油工业发展前景分析
 - 9.7.1 我国石油工业战略方向
 - 9.7.2 中国成品油市场需求预测

9.7.3 中国石油市场信息化趋势

9.8 对2024-2030年中国油气开采行业预测分析

9.8.1 2024-2030年中国油气开采行业影响因素分析

9.8.2 2024-2030年中国石油和天然气开采行业营业收入预测

9.8.3 2024-2030年中国石油和天然气开采行业利润总额预测

第十章 2021-2023年油田服务企业发展模式分析

10.1 油田服务公司的合作发展模式分析

10.1.1 跨界并购模式

10.1.2 增资合作模式

10.1.3 战略协议模式

10.1.4 资信授权模式

10.2 油田企业商业经营管理模式分析

10.2.1 企业的商业模式

10.2.2 企业经营管理目标

10.2.3 创新型经营管理策略

10.3 油田服务公司装备管理模式

10.3.1 装备管理的商业模式

10.3.2 装备管理的合同模式

10.3.3 装备管理模式发展建议

10.4 油田信息共享服务模式分析

10.4.1 油田信息共享服务模式构建策略

10.4.2 油田信息共享服务模式具体目标

10.4.3 油田信息共享服务建设内容

10.4.4 油田信息共享服务关键技术

10.5 中国油田服务企业海外投资模式分析

10.5.1 油田服务企业海外战略布局

10.5.2 油田服务企业主要投资的国家

10.5.3 油田服务企业海外投资的问题

10.5.4 油田服务企业海外运营的建议

10.6 中国油田服务企业发展中存在的问题

10.6.1 规模问题

- 10.6.2 人员问题
- 10.6.3 设备问题
- 10.7 中国油田服务企业壮大措施建议
 - 10.7.1 优化布局，调整结构
 - 10.7.2 进一步完善体制机制
 - 10.7.3 提升企业自主创新能力
 - 10.7.4 稳定国内市场，开拓国际市场

第十一章 2021-2023年国际主要油田服务企业竞争力分析

- 11.1 斯伦贝谢
 - 11.1.1 企业整体实力
 - 11.1.2 2021年企业经营状况分析
 - 11.1.3 2022年企业经营状况分析
 - 11.1.4 2023年企业经营状况分析
 - 11.1.5 企业面临的挑战
- 11.2 哈里伯顿（Halliburton）
 - 11.2.1 企业整体实力
 - 11.2.2 企业竞争力分析
 - 11.2.3 2021年企业经营状况分析
 - 11.2.4 2022年企业经营状况分析
 - 11.2.5 2023年企业经营状况分析
- 11.3 贝克休斯（Baker Hughes Co.）
 - 11.3.1 企业整体实力
 - 11.3.2 业务布局分析
 - 11.3.3 2021年企业经营状况分析
 - 11.3.4 2022年企业经营状况分析
 - 11.3.5 2023年企业经营状况分析
- 11.4 美国国民油井华高公司
 - 11.4.1 企业发展概况
 - 11.4.2 2021年企业经营状况分析
 - 11.4.3 2022年企业经营状况分析
 - 11.4.4 2023年企业经营状况分析

第十二章 2020-2023年中国主要油田服务企业竞争力分析

12.1 中国石油集团工程股份有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 经营效益分析

12.1.3 业务经营分析

12.1.4 财务状况分析

12.1.5 核心竞争力分析

12.1.6 公司发展战略

12.1.7 未来前景展望

12.2 中石化石油工程技术服务股份有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 经营效益分析

12.2.3 业务经营分析

12.2.4 财务状况分析

12.2.5 核心竞争力分析

12.2.6 未来前景展望

12.3 中海油田服务股份有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 行业地位分析

12.3.3 经营效益分析

12.3.4 业务经营分析

12.3.5 财务状况分析

12.3.6 核心竞争力分析

12.3.7 面临的风险分析

12.3.8 公司发展战略

12.3.9 未来前景展望

12.4 海洋石油工程股份有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 经营效益分析

12.4.3 业务经营分析

12.4.4 财务状况分析

- 12.4.5 核心竞争力分析
- 12.4.6 公司发展战略
- 12.4.7 未来前景展望
- 12.5 华油惠博普科技股份有限公司
 - 12.5.1 企业发展概况
 - 12.5.2 经营效益分析
 - 12.5.3 业务经营分析
 - 12.5.4 财务状况分析
 - 12.5.5 核心竞争力分析
 - 12.5.6 公司发展战略
 - 12.5.7 未来前景展望
- 12.6 西安通源石油科技股份有限公司
 - 12.6.1 企业发展概况
 - 12.6.2 经营效益分析
 - 12.6.3 业务经营分析
 - 12.6.4 财务状况分析
 - 12.6.5 核心竞争力分析
 - 12.6.6 公司发展战略
 - 12.6.7 未来前景展望
- 12.7 恒泰艾普集团股份有限公司
 - 12.7.1 企业发展概况
 - 12.7.2 经营效益分析
 - 12.7.3 业务经营分析
 - 12.7.4 财务状况分析
 - 12.7.5 核心竞争力分析
 - 12.7.6 未来前景展望
- 12.8 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司
 - 12.8.1 企业发展概况
 - 12.8.2 油气田服务领域
 - 12.8.3 经营效益分析
 - 12.8.4 业务经营分析
 - 12.8.5 财务状况分析

- 12.8.6 核心竞争力分析
- 12.8.7 公司发展战略
- 12.8.8 未来前景展望
- 12.9 浙江仁智股份有限公司
 - 12.9.1 企业发展概况
 - 12.9.2 经营效益分析
 - 12.9.3 业务经营分析
 - 12.9.4 财务状况分析
 - 12.9.5 核心竞争力分析
 - 12.9.6 未来前景展望
- 12.10 新疆准东石油技术股份有限公司
 - 12.10.1 企业发展概况
 - 12.10.2 经营效益分析
 - 12.10.3 业务经营分析
 - 12.10.4 财务状况分析
 - 12.10.5 核心竞争力分析
 - 12.10.6 公司发展战略
 - 12.10.7 未来前景展望
- 12.11 潜能恒信能源技术股份有限公司
 - 12.11.1 企业发展概况
 - 12.11.2 经营效益分析
 - 12.11.3 业务经营分析
 - 12.11.4 财务状况分析
 - 12.11.5 核心竞争力分析
 - 12.11.6 未来前景展望
- 12.12 百勤油田服务有限公司
 - 12.12.1 企业发展概况
 - 12.12.2 2021年企业经营状况分析
 - 12.12.3 2022年企业经营状况分析
 - 12.12.4 2023年企业经营状况分析
- 12.13 安东油田服务集团
 - 12.13.1 企业发展概况

- 12.13.2 2021年企业经营状况分析
- 12.13.3 2022年企业经营状况分析
- 12.13.4 2023年企业经营状况分析

第十三章 2024-2030年油田服务行业投资潜力分析

13.1 油田服务行业盈利能力分析

- 13.1.1 盈利点分析
- 13.1.2 盈利模式分析
- 13.1.3 盈利因素分析

13.2 油田服务行业投资壁垒分析

- 13.2.1 资质壁垒
- 13.2.2 资金壁垒
- 13.2.3 市场准入壁垒
- 13.2.4 技术及人才壁垒

13.3 “一带一路”油气服务产业投资合作机遇

- 13.3.1 “一带一路”沿线发展状况
- 13.3.2 “一带一路”沿线石油供给情况
- 13.3.3 “一带一路”沿线石油需求分析
- 13.3.4 “一带一路”沿线炼油能力状况
- 13.3.5 “一带一路”石油产业合作加强
- 13.3.6 石油产业合作存在问题及建议

13.4 中资油田服务企业海外投资开发分析

- 13.4.1 市场区域环境分析
- 13.4.2 投资开发存在的问题
- 13.4.3 市场投资开发建议

13.5 油田服务行业投资风险及建议

- 13.5.1 市场竞争风险
- 13.5.2 健康安全环保风险
- 13.5.3 境外业务经营风险
- 13.5.4 境外运营的汇率风险
- 13.5.5 企业财务运营风险
- 13.5.6 贸易摩擦影响和潜在的风险

13.5.7 风险应对措施

第十四章 2024-2030年油田服务行业发展趋势及前景预测

14.1 油田服务行业未来趋势分析

14.1.1 产业链市场利润再平衡

14.1.2 行业资产结构再调整

14.1.3 技术集成应用再升级

14.1.4 数字技术驱动再加速

14.1.5 业务转型再提速

14.1.6 其他发展趋势分析

14.2 对2024-2030年中国油田服务行业预测分析

14.2.1 2024-2030年中国油田服务行业影响因素分析

14.2.2 2024-2030年中国油田服务行业市场规模预测

14.2.3 2024-2030年全球油田服务行业市场规模预测

图表目录

图表 油田服务行业在石油产业链中的位置

图表 油田服务行业的生命周期

图表 油田服务业在石油产业链中的位置

图表 油田服务业产业链

图表 全球石油装备及油田技术比较

图表 2008-2020年海外油田工程技术服务市场收入规模

图表 2014-2019年海外油田工程技术服务不同地区市场规模

图表 2008-2019年油田服务各细分业务板块收入规模

图表 全球油服行业竞争格局变化

图表 2016-2019年不同排名油服公司的市场份额

图表 2018年全球油服市场的区域结构

图表 2010-2019年国内外油服公司收入

图表 2010-2019年国内外油服公司净利润

图表 2010-2019年国内外油服公司资产负债率

图表 1974-2020年哈里伯顿和斯伦贝谢股票价格变化

图表 2014-2019年全球钻井平台新租约走势变化

图表 2014-2019年全球自升式（左）和浮式（右）钻井平台供需关系走势

图表 2014-2019年全球钻井平台和海工辅助船租金走势

图表 2014-2019年全球钻井平台和海工辅助船租金走势

图表 2013-2019年全球钻井平台交易量（含转售）走势

图表 2014-2019年全球钻井平台新建价格走势

图表 2011-2019年主要建造国接单份额走势

图表 2019-2025年全球钻井数量、长度及预测

图表 2014-2018年全球油服领域交易情况

图表 我国现行的油气监管主要事项及负责部门一览表

图表 2019年中国石油行业重要政策及会议

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2017-2021年货物进出口总额

图表 2021年货物进出口总额及其增长速度

图表 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2021年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度

图表 2021年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度

图表 2021年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2022年规模以上工业生产主要数据

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2015-2019年底全球已探明石油储量

图表 2019年底全球主要国家石油储量及储采比情况

图表 2019年底前十大国家已探明石油储量

图表 2019年底已探明石油储量前十大国家占比

图表 2016-2019年能源消费总量及同比增速

图表 2019年全国能源消费结构

图表 2015-2019年全国单位产值能源消费

图表 2019-2020年规模以上工业原油产量月度走势

图表 2019-2020年规模以上工业原油加工量月度走势

图表 2019-2020年原油进口月度走势

图表 2019-2020年国际原油价格情况

图表 2017-2018年中国能源行业固定资产投资（一）

图表 2013-2018年中国能源行业固定资产投资（二）

图表 2010-2019年能源行业固定资产投资（不含农户）

图表 2015-2019年万元国内生产总值能耗降低率

图表 2019年单位GDP能耗和重点领域综合能耗下降情况

图表 2017-2019年全国万元国内生产总值二氧化碳排放下降情况

图表 2010-2019年能源消费弹性系数

图表 2009-2019年中国传统能源进口量

图表 2000-2018年中国传统能源对外依存度

图表 2000-2018年美国传统能源出口量

图表 2015-2020年油田服务营收及增长率

图表 2015-2020年油田服务归母净利润及增长率

图表 2015-2020年油田服务营收及增长率

图表 2015-2020年油田服务归母净利润及增长率

图表 中信行业分类油田服务净利润及增速

图表 2011-2019年5大石油公司资本开支与油服营收

图表 2012-2019年油服行业各子版块营收同比增速与Brent油价

图表 2020年3月下旬以来国际石油公司纷纷下调2020年资本支出计划

图表 北美独立油气生产商2020年资本支出计划下调幅度

图表 2008-2020年三大石油公司资本开支及同比增速

图表 2008-2020年三大石油公司勘探开发板块资本开支及同比增速

图表 2010-2018年国内主要油服工程企业ROE

图表 2010-2018年国内主要油服工程企业净利润率

图表 油田服务行业上市公司名单

图表 2017-2021年油田服务行业上市公司资产规模及结构

图表 油田服务行业上市公司上市板分布情况

图表 油田服务行业上市公司地域分布情况

图表 2017-2021年油田服务行业上市公司营业收入及增长率

图表 2017-2021年油田服务行业上市公司净利润及增长率

图表 2017-2021年油田服务行业上市公司毛利率与净利率

图表 2017-2021年油田服务行业上市公司营运能力指标

图表 2021-2022年油田服务行业上市公司营运能力指标

图表 2017-2021年油田服务行业上市公司成长能力指标

图表 2021-2022年油田服务行业上市公司成长能力指标

图表 2017-2021年油田服务行业上市公司销售商品收到的现金占比

图表 钻井服务内容分析

图表 中国钻井速度强度情况

图表 2010-2018年全球钻井平台利用率

图表 2012-2018年全球自升式、半潜式和钻井船日费率分析

图表 钻井技术咨询服务平台总体架构设计

图表 “钻井百科”模块运营机制

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414424.html>