

# 2024-2030年中国增量配电网行业发展趋势与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国增量配电网行业发展趋势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/417883.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国增量配电网行业发展趋势与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 中国增量配电网行业发展概述 14 第一节 增量配电网行业定义及分类 14 第二节 增量配电网盈利模式分析 16 第二章 增量配网行业发展环境分析 18 第一节 增量配电网行业政策环境分析 18 一、电网行业监管体系 18 二、电网行业相关政策 18 三、电网行业发展规划 20 四、配电网相关政策 27 第二节 增量配电网行业经济环境分析 30 一、宏观经济走势现状 30 二、宏观经济走势预测 32 第三节 增量配电网行业社会环境分析 33 一、中国人口结构分析 33 二、中国人均用电情况 34 第四节 增量配电网行业技术环境分析 34 一、输电技术分析 34 二、智能电网技术分析 35 第三章 增量配电网试点区域分析 36 第一节 电力体制改革综合试点 36 第二节 售电侧改革试点 44 第三节 输配电价改革试点 51 第四章 我国增量配电网行业发展分析 52 第一节 我国增量配电网行业发展状况分析 52 一、我国增量配电网行业发展阶段 52 二、我国增量配电网行业发展概况分析 60 三、我国增量配电网行业商业模式分析 61 第二节 我国增量配电网行业市场供需状况 63 一、我国全社会及工业用电量（万亿kWh） 63 二、我国增量配电网行业市场的需求分析 65 第三节 我国增量配电网社会主体投资收益分析 67 一、社会主体投资配网的选择性 67 二、社会主体投资配网成本端控制优势显著 68 三、配电网运营成为极具吸引力的投资方向 72 第五章 增量配电网行业市场规模分析 74 第一节 中国增量配电网行业总体投资规模分析 74 一、电网投资规模状况分析 74 二、社会资本参与增量配电网投资规模 75 第二节 市场参与主体分析 76 一、配网设备商 76 二、配网运营商 76 三、售电公司 77 第三节 我国园区增量配电网行业投资空间分析 78 一、我国园区发展及用电产值情况 78 二、园区增量配网输配电收入潜在空间 79 三、园区增量配网改造投资空间 80 第六章 增量配电网行业竞争格局分析 82 第一节 行业竞争结构分析 82 第二节 增量配电网行业主要企业竞争力分析 84 第三节 2013-2017年增量配电网行业竞争格局分析 84 一、政府在配网建设中起关键性作用 84 二、社会资本成为真正参与主体 85 三、PPP项目融资模式运作 85 第七章 增量配电网行业上下游产业分析 88 第一节 增量配电网产业结构分析 88 第二节 上游产业分析 88 一、发展现状 88 二、发展趋势预测 88 三、行业竞争状况及其对增量配电网行业的意义 89 第三节 下游产业分析 90 一、发展现状 90 二、发展趋势预测 90 三、行业竞争状况及其对增量配电网行业的意义 90 第四节 产业结构调整方向分析 91 第八章 中国增量配电网行业主要企业调研分析 93 第一节 天沃科技 93 一、基本情况 93 二、经营情况分析 94 三、配电网运营区域 95 四、经营发展策

略 96 第二节 许继电气 97 一、基本情况 97 二、经营情况分析 97 三、配电网运营区域 98 四、经营发展策略 98 第三节 北京科锐 99 一、基本情况 99 二、经营情况分析 100 三、配电网运营区域 101 四、经营发展策略 101 第四节 合纵科技 102 一、基本情况 102 二、经营情况分析 103 三、配电网运营区域 104 四、经营发展策略 104 第五节 桂东电力 105 一、基本情况 105 二、经营情况分析 106 三、配电网运营区域 106 四、经营发展策略 107 第六节 郴电国际 109 一、基本情况 109 二、经营情况分析 110 三、配电网运营区域 110 四、经营发展策略 111 第七节 中恒电气 111 一、基本情况 111 二、经营情况分析 112 三、配电网运营区域 113 四、经营发展策略 113 第八节 炬华科技 114 一、基本情况 114 二、经营情况分析 115 三、配电网运营区域 116 四、经营发展策略 116 第九节 置信电气 117 一、基本情况 117 二、经营情况分析 118 三、配电网运营区域 118 四、经营发展策略 119 第十节 智光电气 120 一、基本情况 120 二、经营情况分析 120 三、配电网运营区域 121 四、经营发展策略 122 第九章 增量配电网行业发展趋势分析 123 第一节 产业发展环境展望 123 第二节 我国增量配电网行业趋势分析 123 一、我国增量配电网行业发展趋势分析 123 二、我国增量配电网行业市场发展空间 124 三、我国增量配电网行业政策趋向 124 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 124 一、市场整合成长趋势 124 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 125 三、企业区域市场拓展的趋势 125 四、技术趋势及替代技术进展 126 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 126 第十章 增量配电网行业发展前景预测 128 第一节 我国增量配电网行业需求与消费预测 128 一、增量配电网行业产品消费预测 128 二、增量配电网行业市场规模预测 128 第二节 我国增量配电网行业供需预测 129 一、增量配电网行业供给预测 129 二、增量配电网市场需求预测 129 第十一章 我国增量配电网行业营销趋势及策略分析 130 第一节 增量配电网行业重点客户战略分析 130 一、实施重点客户战略的必要性 130 二、合理确立重点客户 132 三、对重点客户的营销策略 134 第二节 增量配电网行业营销策略分析 135 一、中国增量配电网营销概况 135 二、增量配电网营销策略探讨 136 第三节 增量配电网营销的发展趋势 136 一、未来增量配电网市场营销的出路 136 二、中国增量配电网营销的趋势预测 137 第十二章 中国增量配电网的投资风险与投资建议 138 第一节 中国增量配电网制造行业的投资风险 138 一、市场风险 138 二、政策风险 138 三、技术风险 138 四、其他风险 138 第二节 中国增量配电网制造行业的投资建议 139 第三节 中国增量配电网项目投资可行性分析 140 第十三章 研究结论及发展建议 143 第一节 增量配电网行业研究结论及建议 143 第二节 增量配电网行业发展建议 143

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/417883.html>