

2024-2030年中国共享汽车 行业分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国共享汽车行业分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/437750.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着共享单车在全国各大城市迅速铺开，“共享经济”的概念迅速普及，共享汽车也随之悄然进入了人们的视野。这些共享汽车平台也像共享单车的发展模式，率先在北京、上海、广州等大型城市布局，虽然各家平台投放车辆以及网点的数量有多有少，但均已在市场上引起一定反响。共享汽车的出现为人们的生活带来方便快捷，但新事物的诞生还是需要和社会实际情况不断的磨合相适应。

2017年11月到2018年11月，我国共享汽车行业用户规模从389万人稳定增长至952.4万人，同比增长了144.83%；行业渗透率则从2017年11月的0.39%稳定攀升至2018年11月的0.87%，增长了0.48个百分点。行业处于上升趋势

中企顾问网发布的《2024-2030年中国共享汽车行业分析与市场需求预测报告》共六章。首先介绍了中国共享汽车行业市场发展环境、共享汽车整体运行态势等，接着分析了中国共享汽车行业市场运行的现状，然后介绍了共享汽车市场竞争格局。随后，报告对共享汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国共享汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对共享汽车产业有个系统的了解或者想投资中国共享汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 共享汽车相关话题的探讨

1.1 共享汽车与共享经济的关系

1.1.1 共享经济的概念

1.1.2 共享汽车的概念

1.1.3 共享汽车与共享经济的关系

1.2 共享汽车兴起的原因分析

1.2.1 80-90后消费观念打上共享烙印

1.2.2 共享单车火爆推动共享概念普及

1.2.3 政策加持，推动新能源汽车分时租赁

1.3 共享汽车到底是真需求还是伪命题

1.3.1 观点1：共享汽车不是一种全新的商业模式

1.3.2 观点2：共享汽车是真需求还是伪需求

1.3.3 观点3：共享汽车运营或面临最大挑战

1.4 共享汽车前景的不同声音分析

1.4.1 观点1：市缓解交通拥堵、减少碳排放

1.4.2 观点2：一线城市需求超过2万辆

1.4.3 观点3：死穴很明显，赔本的生意

1.5 共享汽车推动的难点分析

1.5.1 高资产、高投入，难以形成规模效益

1.5.2 监管困难，安全隐患难以规避

1.5.3 用户体验差

1.5.4 没有产业链布局的规划和支持

1.6 关于共享汽车观点的分析

1.6.1 上述观点总结

1.6.2 关于共享汽车观点

第二章国内外共享汽车所属行业发展现状

2.1 欧洲共享汽车行业发展

2.1.1 欧洲共享汽车发展背景

2.1.2 欧洲共享汽车发展现状

（1）市场规模

（2）发展现状

2.1.3 欧洲共享汽车竞争格局

（1）欧洲共享汽车区域竞争格局

（2）欧洲共享汽车品牌竞争格局

2.1.4 欧洲共享汽车企业分析

（1）戴姆勒Car2go

（2）宝马Drive Now

（3）丰田Yuko

（4）通用Maven

2.2 美国共享汽车行业发展

2.2.1 美国共享汽车发展现状

(1) 市场规模

(2) 发展现状

2.2.2 美国共享汽车竞争格局

2.2.3 美国共享汽车企业分析

2.3 中国共享汽车行业发展

2.3.1 中国共享汽车行业发展背景

(1) 政策背景

(2) 经济背景

(3) 社会背景

(4) 技术背景

2.3.2 中国共享汽车行业发展现状

(1) 市场规模

(2) 用户规模

(3) 汽车规模

(4) APP数量

(5) 参与企业数量

(6) 推广城市数量

2.3.3 共享汽车车辆来源渠道分析

(1) 独立汽车共享服务（购买）

(2) 传统租车公司提供的汽车共享服务（租赁）

(3) 汽车厂商提供的租车服务（合作）

第三章中国共享汽车商业模式分析

3.1 共享汽车商业模式类型

3.1.1 轻资产模式

3.1.2 重资产模式

3.2 共享汽车商业模式要素分析

3.2.1 运营主体分析

3.2.2 运营成本分析

3.2.3 盈利模式分析

3.2.4 合作伙伴分析

3.2.5 运营模式分析

3.3 轻资产模式分析

3.3.1 轻资产模式特点

3.3.2 轻资产模式优劣势

3.3.3 轻资产模式平台分析

(1) TOGO

(2) 宝驾悦行

(3) 乐视“零派乐享”、“宝驾出行”

3.4 重资产模式分析

3.4.1 重资产模式特点

3.4.2 重资产模式优劣势

3.4.3 重资产模式平台分析

(1) 首汽Gofun出行

(2) 上汽EVCARD

(3) 戴姆勒Car2go

第四章重点城市共享汽车发展现状分析

4.1 北京共享汽车发展现状

4.1.1 北京共享汽车市场容量

4.1.2 北京共享汽车竞争格局

4.1.3 北京共享汽车融资情况

4.1.4 北京共享汽车发展前景

4.2 上海共享汽车发展现状

4.2.1 上海共享汽车市场容量

4.2.2 上海共享汽车竞争格局

4.2.3 上海共享汽车融资情况

4.2.4 上海共享汽车发展前景

4.3 广州共享汽车发展现状

4.3.1 广州共享汽车市场容量

4.3.2 广州共享汽车竞争格局

4.3.3 广州共享汽车融资情况

4.3.4 广州共享汽车发展前景

4.4 深圳共享汽车发展现状

- 4.4.1 深圳共享汽车市场容量
- 4.4.2 深圳共享汽车竞争格局
- 4.4.3 深圳共享汽车融资情况
- 4.4.4 深圳共享汽车发展前景
- 4.5 重庆共享汽车发展现状
 - 4.5.1 重庆共享汽车市场容量
 - 4.5.2 重庆共享汽车竞争格局
 - 4.5.3 重庆共享汽车融资情况
 - 4.5.4 重庆共享汽车发展前景
- 4.6 成都共享汽车发展现状
 - 4.6.1 上海共享汽车市场容量
 - 4.6.2 上海共享汽车竞争格局
 - 4.6.3 上海共享汽车融资情况
 - 4.6.4 上海共享汽车发展前景
- 4.7 武汉共享汽车发展现状
 - 4.7.1 武汉共享汽车市场容量
 - 4.7.2 武汉共享汽车竞争格局
 - 4.7.3 武汉共享汽车融资情况
 - 4.7.4 武汉共享汽车发展前景
- 4.8 杭州共享汽车发展现状
 - 4.8.1 杭州共享汽车市场容量
 - 4.8.2 杭州共享汽车竞争格局
 - 4.8.3 杭州共享汽车融资情况
 - 4.8.4 杭州共享汽车发展前景
- 4.9 沈阳共享汽车发展现状
 - 4.9.1 沈阳共享汽车市场容量
 - 4.9.2 沈阳共享汽车竞争格局
 - 4.9.3 沈阳共享汽车融资情况
 - 4.9.4 沈阳共享汽车发展前景
- 4.10 郑州共享汽车发展现状
 - 4.10.1 郑州共享汽车市场容量
 - 4.10.2 郑州共享汽车竞争格局

4.10.3 郑州共享汽车融资情况

4.10.4 郑州共享汽车发展前景

第五章 共享汽车参与企业分析

5.1 共享汽车企业分析

5.2 北京首汽（集团）股份有限公司

5.2.1 企业基本信息简介

5.2.2 企业经营情况分析

5.2.3 企业业务结构分析

5.2.4 企业共享汽车业务分析

5.2.5 企业发展优劣势分析

5.3 上海汽车集团股份有限公司

5.3.1 企业基本信息简介

5.3.2 企业经营情况分析

5.3.3 企业业务结构分析

5.3.4 企业共享汽车业务分析

5.3.5 企业发展优劣势分析

5.4 上海通用汽车有限公司

5.4.1 企业基本信息简介

5.4.2 企业经营情况分析

5.4.3 企业业务结构分析

5.4.4 企业共享汽车业务分析

5.4.5 企业发展优劣势分析

5.5 重庆力帆汽车有限公司

5.5.1 企业基本信息简介

5.5.2 企业经营情况分析

5.5.3 企业业务结构分析

5.5.4 企业共享汽车业务分析

5.5.5 企业发展优劣势分析

5.6 海马汽车集团股份有限公司

5.6.1 企业基本信息简介

5.6.2 企业经营情况分析

5.6.3 企业业务结构分析

5.6.4 企业共享汽车业务分析

5.6.5 企业发展优劣势分析

第六章 共享汽车行业前景预测与投资建议

6.1 共享汽车行业发展趋势与前景预测

6.1.1 行业发展因素分析

6.1.2 行业发展趋势预测

(1) 应用发展趋势

(2) 产品发展趋势

(3) 技术趋势分析

(4) 竞争趋势分析

(5) 市场趋势分析

6.1.3 行业发展前景预测

6.3 共享汽车行业投资机会与热点分析

6.3.1 行业投资现状分析

6.3.2 行业投资价值分析

6.3.3 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

6.3.4 行业投资热点分析

6.4 共享汽车行业发展战略与规划分析

6.4.1 共享汽车行业发展战略研究分析

(1) 战略综合规划

(2) 技术开发战略

(3) 区域战略规划

(4) 产业战略规划

(5) 营销品牌战略

(6) 竞争战略规划 ()

6.4.2 对我国共享汽车企业的战略思考

6.4.3 中国共享汽车行业发展建议分析

图表目录：

图表 1：共享经济定义

图表 2：共享汽车定义

图表 3：2022年中国共享汽车用户满意度调查（单位：%）

图表 4：2024-2030年欧洲共享汽车市场规模（单位：亿美元）

图表 5：2022年欧洲共享汽车发展现状

图表 6：2022年欧洲共享汽车区域竞争格局

图表 7：2022年欧洲共享汽车品牌竞争格局

图表 8：截至2022年戴姆勒Car2go共享汽车业务分析

图表 9：截至2022年宝马Drive Now共享汽车业务分析

图表 10：截至2022年丰田Yuko共享汽车业务分析

图表 11：截至2022年通用Maven共享汽车业务分析

图表 12：2024-2030年美国共享汽车市场规模（单位：亿美元）

图表 13：2022年美国共享汽车发展现状

图表 14：2022年美国共享汽车竞争格局

图表 15：截至2022年共享汽车相关政策

图表 16：2024-2030年中国汽车保有量（单位：万辆）

图表 17：2024-2030年中国新能源汽车产销量（单位：万辆）

图表 18：2024-2030年中国城镇居民人均收入水平（单位：元）

图表 19：2024-2030年中国高等教育人数走势（单位：万人）

图表 20：2024-2030年中国共享汽车市场规模（单位：亿元）

图表 21：截至2022年中国共享汽车用户规模（单位：人）

图表 22：截至2022年中国共享汽车数量（单位：万辆）

图表 23：截至2022年中国共享汽车APP数量（单位：个）

图表 24：截至2022年中国共享汽车参与企业数量（单位：家）

图表 25：截至2022年中国共享汽车推广城市数量（单位：个）

图表 26：截至2022年中国共享汽车车辆来源渠道

图表 27：截至2022年中国共享汽车行业内部竞争分析

图表 28：截至2022年中国共享汽车行业上游供应商议价能力分析

图表 29：截至2022年中国共享汽车行业下游用户议价能力分析

图表 30：截至2022年中国共享汽车行业替代品威胁分析
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/437750.html>