

2024-2030年中国心理咨询 行业发展态势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国心理咨询行业发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430989.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国心理咨询行业发展态势与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 心理咨询相关概述 1

第一节 心理咨询 1 一、心理咨询的概念 1 二、心理咨询的分类 1 三、心理咨询的技术 3 四、心理咨询的步骤 7 五、心理咨询与心理治疗 8 六、心理咨询的原则 9 第二节 心理咨询的途径 10 第三节 心理咨询师相关概述 10 一、心理咨询师分类 10 二、心理咨询师与心理医生的区别 10 三、心理咨询师的工作内容 12 第四节 心理咨询业的特征 12 一、心理咨询业的特殊性 12 二、行业道德标准高 13 三、专业水平要求高 13 四、消费者需求强烈 14 五、收费模式的特殊性 14 第二章 中国心理咨询业发展环境分析 16 第一节 中国心理咨询业发展的宏观环境分析 16 一、中国卫生事业发展概况 16 二、中国人口数量及构成统计 18 三、历届世界精神卫生日概况 18 第二节 中国心理咨询行业发展的社分环境分析 20 一、社会转型引发中国心理疾病患者增加 20 二、中国成年人心理障碍状况分析 22 三、中国精神病患者持续上升 23 第三节 中国心理咨询行业发展的政策环境分析 23 一、中国心理咨询师业相关政策分析 23 二、《心理咨询师国家职业标准》 30 三、中国心理咨询师考试情况 30 第四节 中国心理咨询行业相关协会和组织介绍 31 一、中国心理学会 31 二、中国心理卫生协会 32 三、中国心理咨询师协会 33 第三章 心理咨询业发展现状分析 34 第一节 心理咨询产业发展分析 34 一、世界心理咨询业的发展历程 34 二、国外心理咨询行业发展现状分析 35 三、发达国家心理咨询业特点 36 第二节 心理咨询与治疗的理论体系分析 38 一、心理咨询与治疗的理论体系 38 二、心理咨询与治疗的传统理论体系 39 三、心理学理论新动向分析 43 第三节 美国心理咨询行业发展现状分析 45 一、美国心理咨询发展历史分析 45 二、美国精神卫生心理咨询体系 52 三、美国人做心理咨询的普遍性分析 55 四、美国心理咨询业发展推动因素分析 55 第四节 日本心理咨询产业发达 56 第五节 德国重视儿童心理治疗 57 第四章 中国心理咨询业发展现状分析 59 第一节 中国心理咨询行业发展状况分析 59 一、中国心理咨询行业发展历程分析 59 二、中国心理咨询业发展初具规模 63 三、中国心理咨询专业机构发展现状分析 64 四、中国心理咨询进入了快速发展的阶段 65 第二节 中国心理咨询市场发展现状分析 65 一、心理咨询的接受障碍分析 65 二、心理咨询的市场需求在上升 67 三、心理咨询收费状况分析 68 第三节 中国心理咨询市场细分群体分析 68 一、各个发展阶段存在着不同的心理卫生问题 68 二、中国青少年心理咨询市场发展现状分析 68 三、中国白领人群心理咨询市场需求分析 69 四、中国大学生心理咨询现状分析 70 五、中国老年人心理咨询市场有待发展 71 第四节 中国心理咨

询市场存在的问题分析 72 一、 中国社会心理咨询机构严重不足 72 二、 二、中国心理咨询工作人员的专业素质偏低 72

三、中国心理咨询缺乏有效监管 73

第五节 中国心理咨询培训行业存在的问题分析 75

一、从业人员起点低 75

二、培训内容不足 75

三、心理咨询师数量少 75

第六节 中国心理咨询行业发展建议 76

一、加大对心理咨询行业的宣传力度 76

二、加强市场建设及监管，提高服务质量 76

三、政府对行业加大重视程度和支持力度 77

四、将心理咨询纳入医保范畴 78

三、 第五章 中国网络心理咨询行业发展现状分析 80

第一节 网络心理咨询简介 80

一、网络心理咨询定义 80

二、网络心理咨询的主要形式 80

三、网络心理咨询的优点 80

四、网络心理咨询的特殊性 81

第二节 网络心理咨询行业发展现状分析 81

第三节 网络心理咨询行业面临的问题及发展策略分析 82

一、网络心理咨询的制约因素分析 82

二、网络心理咨询存在其他多方面的问题分析 83

三、网络心理咨询的应对策略分析 84

四、 第六章 中国部分地区心理咨询市场发展格局分析 85

第一节 深圳市心理咨询业发展态势分析 85

一、深圳市心理咨询服务体系及特点分析 85

二、深圳市心理咨询业发展现状分析 85

三、深圳心理咨询行业swot分析 86

四、深圳市心理咨询行业协会 88

第二节 上海市心理咨询业发展现状分析 88

一、上海市心理卫生服务行业协会 88

二、上海市心理咨询机构发展概况 89

第三节 北京市心理咨询行业发展现状分析 89

五、第七章 中国心理咨询市场营销策略分析 91

第一节 心理咨询与市场营销分析 91

一、营销管理简介 91

二、心理咨询业需要营销管理 91

三、心理咨询业市场营销的特点 92

第二节 心理咨询业市场营销的要素分析 92

一、心理咨询业的营销策略分析 92

二、心理咨询业4P要素 93

第三节 心理咨询业的营销组合策略 93

一、产品策略 93

二、价格策略 93

三、渠道策略 94

四、促销策略 94

六、第八章 中国心理咨询行业重点企业分析 95

第一节 林紫心理咨询中心 95

一、企业简介 95

二、企业经营情况 96

三、企业盈利能力分析 96

四、企业偿债能力分析 97

五、企业运营能力分析 97

六、企业发展能力分析 98

第二节 山西米兰阳光心理咨询有限公司 98

一、企业简介 98

二、企业经营情况 99

三、企业盈利能力分析 99

四、企业偿债能力分析 100

五、企业运营能力分析 100

六、企业发展能力分析 101

第三节 北京国奥心理医院 101

一、企业简介 101

二、企业经营情况 102

三、企业盈利能力分析 102

四、企业偿债能力分析 103

五、企业运营能力分析 103

六、企业发展能力分析 104

第四节 中国心融集团 104

一、企业简介 104

二、企业经营情况 105

三、企业盈利能力分析 105

四、企业偿债能力分析 106

五、企业运营能力分析 106

六、企业发展能力分析 107

第五节 北京燕园博思心理咨询中心 107

一、企业简介 107

二、企业经营情况 109

三、企业盈利能力分析 110

四、企业偿债能力分析 110

五、企业运营能力分析 111

六、企业发展能力分析 111

第六节 广州薇薇安心理咨询有限公司 112

一、企业简介 112

二、企业经营情况 113

三、企业盈利能力分析 113

四、企业偿债能力分析 114

五、企业运营能力分析 114

六、企业发展能力分析 115

第七节 东莞恒缘心理学应用机构 115

一、企业简介 115

二、企业经营情况 116

三、企业盈利能力分析 116

四、企业偿债能力分析 117

五、企业运营能力分析 117

六、企业发展能力分析 118

七、第九章 2019-2025年中国心理咨询行业发展趋势与投资建议 119

第一节 中国心理咨询行业发展前景分析 119

一、中国心理咨询市场发展潜力大 119

二、中国心理咨询师职业发展前景分析 120

第二节 中国心理咨询机构发展趋势分析 120

第三节 中国心理咨询行业发展建议 122 八、 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430989.html>