

2024-2030年中国教育培训 行业前景展望与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国教育培训行业前景展望与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/420298.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国教育培训行业前景展望与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分 行业运行现状23 第一章 教育培训行业相关概述23 第一节 教育培训相关知识23 一、教育培训的定义23 二、教育培训的形式24 （一）学历教育或成人继续教育24 （二）技能教育培训24 （三）商业培训24 第二节 教育培训市场的建立24 一、培训市场的界定24 二、培训市场的特征25 三、培训市场化的必然性26 第三节 教育培训的主体31 一、培训机构概述31 二、几种培训机构的比较31 三、培训师应具备的条件32 第二章 教育培训行业发展环境分析34 第一节 行业政策环境分析34 一、行业管理体制分析34 二、行业发展政策及法律法规35 （一）中华人民共和国民办教育促进法35 （二）中华人民共和国民办教育促进法实施条例45 （三）“安全生产教育培训”；“十三五”规划55 三、行业自律65 第二节 行业经济环境分析66 一、中国GDP增长情况分析66 二、工业经济发展形势分析67 三、社会固定资产投资分析68 四、全社会消费品零售总额69 五、城乡居民收入增长分析70 六、居民消费价格变化分析71 七、对外贸易发展形势分析72 第三节 行业社会环境分析73 一、人口环境分析73 二、中国城镇化率75 三、居民人均可支配收入76 四、居民教育文化娱乐服务支出76 五、教育及就业环境77 六、企业和个人接受培训的意识及理念78 第四节 行业技术环境分析78 一、技术发展对培训方式的影响分析78 二、技术发展对学习方式的影响分析79 第三章 国际教育培训行业发展与启示80 第一节 国际教育培训市场总体情况80 一、国际教育培训市场环境分析80 二、国际教育培训市场优势分析80 三、国际教育培训的发展现状分析81 第二节 美国教育培训市场分析82 一、美国教育培训市场现状分析82 二、美国教育培训市场规模情况82 三、美国教育培训市场的启示与借鉴82 第三节 欧洲教育培训市场分析83 一、欧洲教育培训市场现状分析83 二、欧洲职业教育培训发展对策分析84 第四节 国际教育信息化趋势分析86 一、政策机制86 二、产业发展87 三、应用开发88 四、信息网络88 五、信息资源89 六、人才培养90 第五节 国际教育信息化研究90 一、美国教育信息化发展分析90 二、欧洲教育信息化规划分析95 三、高校专业要适应产业发展102 第四章 教育培训行业发展趋势分析103 第一节 培训行业总体发展情况103 一、中国培训行业的产生及特点103 二、我国教育培训机构发展现状104 三、我国教育培训发展规模及增速106 四、中国培训机构发展现状分析106 五、教育培训市场存在的问题分析108 六、教育培训市场发展战略109 七、中国教育培训市场发展建议110 八、我国教育经费情况分析112 第二节 教育培训行业竞争状况分析112 一、潜在进入者分析112 二、行业替代品分析113 三、行业

内部竞争分析113 四、供应商竞争力分析114 五、客户谈判能力分析114 第三节中国教育培训市场主要领域竞争分析114 一、中国英语培训市场竞争分析114 二、考研热潮激化培训市场竞争115 三、课外辅导培训市场竞争分析116 第四节中国教育培训市场的发展形势117 一、中国教育培训发展模式多元化117 二、教育培训市场连锁经营成效明显118 三、教育培训市场将逐步进入微利时代118 四、专业教育机构连锁化和品牌教育项目连锁119 第五节教育培训产业化分析119 一、中国培训产业化发展分析119 二、培训产业化应具备的特征120 三、中国培训产业化发展路径120 四、培训产业化发展对策分析122 第二部分 行业细分市场全景调研123 第五章 中国语言培训市场现状及前景分析123 第一节 语言培训市场发展概况123 一、语言培训市场发展现状123 二、语言培训行业存在的主要问题123 三、语言培训机构品牌形象的构成要素124 四、语言培训机构竞争结构分析124 第二节 语言培训市场关注度调研125 一、语言培训机构品牌关注度调研125 (一) 全国市场语言培训品牌关注度调研125 (二) 区域市场语言培训品牌关注度调研126 二、语言培训类型关注度调研130 三、语言培训语种关注度调研131 四、语言培训考试关注度调研131 五、语言培训能力关注度调研132 第三节 语言培训消费者属性及行为调查133 一、语言培训消费者属性133 (一) 年龄属性133 (二) 性别属性133 (三) 区域属性134 二、语言培训消费者行为习惯135 (一) 关注点135 (二) 兴趣爱好135 第四节 中小学生英语培训市场分析136 一、中小学生英语培训市场现状分析136 二、中小学生英语培训市场竞争分析137 三、中小学生选择英语培训因素调研140 (一) 培训价格影响分析140 (二) 师资力量影响分析141 (三) 培训内容影响分析143 (四) 地址距离影响分析144 (五) 消费模式影响分析145 (六) 学习环境影响分析145 (七) 机构品牌影响分析146 (八) 外教影响分析147 第五节 留学英语培训市场分析148 一、留学英语培训行业发展历程与发展特点148 二、留学英语培训整体市场规模分析149 三、行业利润率以及盈利能力分析150 四、留学英语培训行业供求关系分析150 (一) 行业供求现状150 (二) 行业发展特点分析152 五、留学英语培训市场前景分析153 第六节 商务英语培训市场分析153 一、商务英语培训的发展现状153 二、商务英语培训市场的主要问题154 三、商务英语培训市场的定位选择155 四、商务英语培训市场制约因素157 五、商务英语培训市场营销环境分析157 六、商务英语培训市场营销策略分析158 七、商务英语培训市场营销理念分析159 第七节 在线英语培训市场分析161 一、在线英语培训产业链的解析161 二、中国在线英语培训市场的发展特征163 三、在线英语培训的优劣势透析164 四、在线英语培训市场渐入佳境166 五、在线英语培训发展前景光明167 六、在线英语培训业的品牌战略解析168 第八节 2016-日语培训市场分析169 一、日语人才市场需求分析169 二、日语培训消费人群分析169 三、日语培训发展趋势分析170 第六章 中国IT培训市场供需及前景分析171 第一节 中国IT培训行业发展分析171 一、中国IT培训行业发展特征171 二、中国IT人才需求现状分析173 三、中国IT认证培训特点分析173 四、美国IT

培训行业发展分析175 五、印度IT培训行业发展分析175 六、英国IT培训行业发展分析176 七、日本IT培训行业发展分析177 八、中国IT培训行业发展趋势178 第二节 中国IT培训行业运行概况179 一、IT培训行业发展历程179 (一)厂商认证时代179 (二)职业教育时代179 (三)个性化培训时代179 二、IT培训行业主要特征180 三、IT培训市场规模分析181 四、IT培训市场结构分析182 第三节 中国IT培训机构发展状况182 一、IT培训机构规模分析182 二、IT培训机构类型分析182 三、IT培训机构产品分析182 四、IT培训机构收费分析183 (一)收费相关政策分析183 (二)重点培训方向收费183 (三)收费影响因素分析185 第四节 中国IT培训经营模式分析186 一、非加盟模式186 (一)非加盟优劣势186 (二)非加盟现状分析187 (三)非加盟对策研究187 二、连锁加盟模式187 (一)连锁加盟优劣势187 (二)连锁加盟现状分析188 (三)连锁加盟对策研究189 三、特许经营模式190 (一)特许经营优劣势190 (二)特许经营现状分析192 (三)特许经营对策研究193 第五节 中国IT培训主要市场发展状况194 一、软件开发培训市场分析194 二、软件测试培训市场分析194 三、网络技术培训市场分析195 四、游戏开发培训市场分析196 五、3G培训市场分析196 六、移动互联网培训市场分析197 第六节 中国IT培训市场驱动因素197 一、国家政策支持197 二、IT行业发展迅速198 三、IT人才需求上升198 四、严峻的就业形势198 五、教育投资的重视198 第七节 IT培训行业市场现状分析199 一、中国IT培训行业竞争结构分析199 (一)行业现有企业间的竞争199 (二)行业新进入者威胁分析199 (三)替代产品或服务的威胁200 (四)下游用户讨价还价能力200 二、中国IT培训行业竞争格局分析200 (一)IT培训业马太效应200 (二)品牌机构竞争分析201 (三)中小机构竞争分析201 三、中国IT培训行业竞争模式分析202 (一)品牌竞争202 (二)加盟竞争202 (三)价格竞争203 (四)广告竞争203 (五)服务竞争203 (六)差异化竞争203 四、中国IT培训行业竞争转型方向204 (一)专业技能204 (二)项目经验204 (三)解决方案204 (四)团队合作能力205 第八节 中国IT培训行业人才需求分析205 一、IT服务行业人才需求现状205 二、软件基地IT人才需求现状205 三、通信业IT人才需求现状206 四、网络游戏IT人才需求现状206 五、物联网IT人才需求分析207 六、电子商务IT人才需求分析208 七、金融业IT人才需求分析209 第九节 IT培训消费者属性及行为调查209 一、IT培训消费者属性209 (一)年龄属性209 (二)性别属性210 (三)区域属性210 二、IT培训消费者行为习惯211 (一)培训动机211 (二)培训信息来源212 (三)IT培训类别关注度212 (四)IT职业培训关注度213 (五)IT认证培训关注度214 第十节 中国IT培训市场前景分析214 一、IT培训多元化趋势214 二、IT培训专业化趋势215 三、认证型IT培训发展前景215 四、就业型IT培训发展前景215 第七章 中国课外辅导培训市场现状及发展分析216 第一节 课外培训情况市场调研216 一、家长选择课外培训情况调研216 (一)家长选择课外培训的动机216 (二)家长选择课外培训的标准217 (三)家长选择课外培训的类别217 二、家长对课

外培训的投入力度调研218 (一) 平均月经费支出情况218 (二) 每周用于课外培训的时间218 第二节 课外辅导培训市场发展分析219 一、课外辅导培训市场现状分析219 二、课外辅导培训机构发展分析220 三、课外辅导培训师资发展分析220 四、课外辅导培训教学方式分析221 五、课外辅导培训市场竞争分析222 六、课外辅导培训市场品牌分析223 七、课外辅导培训市场特征分析224 第八章中国企业培训市场现状及发展建议226 第一节 企业培训现状及培训需求分析226 一、企业培训基本现状分析226 (一) 企业是否有健全培训体系分析226 (二) 企业是否会制定年度培训计划分析226 (三) 企业培训管理面临最大困难分析227 (四) 企业培训预算各层级员工分配分析228 二、企业对外部培训服务需求分析229 (一) 培训服务的选择229 (二) 公开课的选择229 (三) 内训课程的选择230 三、企业与外部培训合作分析231 (一) 企业寻找培训途径分析231 (二) 企业采购外部培训课程最大困难分析231 (三) 企业选择培训机构考虑因素分析232 (四) 企业采购外部培训服务方式分析233 (五) 企业培训效果与培训管理关系分析233 第二节 企业培训市场发展分析234 一、企业培训市场发展历程分析234 二、企业培训市场发展现状分析235 三、企业培训市场存在问题分析235 四、企业培训市场面临挑战分析236 五、企业培训市场成功要素分析237 第三节 企业培训市场需求分析238 一、企业培训需求分析的涵义238 二、企业培训需求来源分析238 三、企业培训需求的必要性239 第四节 企业培训内容及选择策略分析240 一、企业培训内容分类情况分析240 二、不同类型培训内容的培训策略选择241 第五节 国外企业培训的经验和特点242 一、德国企业培训的形式和特点242 (一) 企业内培训242 (二) 跨企业培训243 (三) 德国企业培训的特色244 二、日本企业培训的形式和特点244 (一) 日本对新职工的教育培训245 (二) 对管理层人员的教育培训247 (三) 对从事国际经营的专业人员的培训248 (四) 日本企业培训的特点249 三、美国企业培训的形式和特点250 (一) 摩托罗拉公司的企业培训251 (二) 通用汽车公司的企业培训252 (三) IBM公司的企业培训253 (四) 美国的企业培训的运作机制254 (五) 美国企业培训的特点255 第九章中国少儿培训市场现状及发展走势258 第一节 少儿培训市场分析258 一、少儿人口结构情况分析258 二、少儿培训市场现状分析258 三、少儿社会培训存在的问题259 第二节 少儿英语培训市场分析261 一、少儿英语培训行业发展现状261 二、少儿英语培训市场的分类262 三、少儿英语培训市场规模分析263 四、少儿英语培训市场步入快速发展轨道263 五、少儿英语培训市场的特点剖析264 六、少儿英语培训是个完整体系266 七、少儿英语培训竞争力分析267 八、少儿英语培训行业集中度分析268 (一) 品牌集中度分析268 (二) 区域集中度分析268 第三节 少儿艺术培训市场分析269 一、少儿艺术培训市场现状分析269 二、少儿艺术培训市场存在问题270 三、少儿艺术培训市场前景分析271 第四节 少儿武术培训市场分析271 一、少儿武术培训市场现状分析271 二、少儿武术培训机构纵观271 三、少儿武术培训应注意的问题274 第十章中国考试培训市场竞争及问题分

析278 第一节 高考复读培训市场分析278 一、高考复读培训市场现状分析278 二、高考复读培训市场竞争分析278 第二节 成人高考、自考培训市场分析279 一、成人高考、自考培训市场发展趋势279 二、成人高考、自考培训市场发展建议279 第三节 研究生考试培训市场分析281 一、研究生考试考生情况分析281 二、研究生考试培训市场规模分析281 三、研究生考试培训市场竞争分析281 四、研究生考试培训市场存在问题282 第四节 MBA资格考试培训市场分析283 一、MBA考试报考人数情况分析283 二、MBA资格考试培训市场现状分析284 三、MBA资格考试培训市场前景分析284 第十一章 中国职业资格培训市场需求及发展分析285 第一节 职业资格培训市场发展分析285 一、职业资格培训相关制度简介285 (一) 国家职业资格证书制度简介285 (二) 就业准入制度简介285 (三) 国家职业资格证书等级及考试申报286 二、职业资格培训市场发展概况287 (一) 职业资格培训特殊性287 (二) 职业资格培训行业规模287 (三) 职业资格培训市场情况287 (四) 年最具影响力职业培训品牌288 三、职业资格培训市场现状调查289 (一) 职业技术培训机构数量289 (二) 职业技术培训学生数量290 (三) 职业资格培训对就业的作用290 四、职业资格认证市场清理整顿290 五、职业资格培训市场发展趋势分析291 第二节 人力资源管理师培训市场分析292 一、人力资源管理师培训简介292 二、人力资源管理师需求现状分析293 三、人力资源培训存在的问题分析293 四、人力资源培训发展的对策分析294 第三节 会计培训市场分析296 一、会计人才需求现状分析296 二、会计培训市场现状分析296 三、会计培训市场存在问题297 四、会计培训市场发展策略298 第四节 其他热门职业资格培训市场分析299 一、心理咨询师培训市场分析299 二、公共营养师培训市场分析300 三、法律职业培训市场分析301 第十二章 中国文化艺术培训市场现状及发展分析303 第一节 文化艺术培训市场分析303 一、文化艺术培训市场现状分析303 二、文化艺术培训存在问题分析303 三、文化艺术培训市场环境分析305 四、文化艺术培训发展对策分析305 第二节 舞蹈艺术培训市场分析307 一、舞蹈艺术培训存在问题分析307 二、舞蹈艺术培训的作用分析307 三、舞蹈艺术培训规范性分析308 四、舞蹈艺术培训发展策略分析309 第三节 工艺美术培训市场分析310 一、工艺美术培训市场现状分析310 二、工艺美术培训市场存在问题310 三、工艺美术培训市场前景分析311 第四节 音乐培训市场分析311 一、音乐培训市场现状分析311 二、音乐培训市场存在问题311 三、音乐培训机构发展对策分析312 第十三章 我国远程教育培训市场发展及前景314 第一节 我国网络教育总体发展状况314 一、网络教育市场发展概况314 二、网络教育发展规模分析315 三、网络教育竞争格局分析316 四、网络教育市场问题分析317 五、促进网络教育发展的建议318 第二节 远程教育培训发展前景预测319 一、发达国家远程教育培训发展比较分析319 二、中国远程教育培训发展趋势321 第三节 远程教育关键成功要素分析323 一、远程教育成功之认识因素323 二、远程教育成功之技术因素324 三、远程教育成功之教学因素325 四、远程教育成功之环境因素326 第

十四章中国其他培训市场需求及发展分析328 第一节 公务员考试培训市场分析328 一、公务员考试人数规模分析328 二、公务员考试培训市场规模分析328 三、公务员考试培训市场竞争分析328 四、公务员考试培训市场亟待规范329 第二节 出国留学服务市场总况330 一、出国留学服务概况330 二、出国留学人员情况330 三、留学服务市场发展现状331 四、留学服务市场未来的发展潜力331 第三节 物流行业人才培养分析331 一、物流培训市场发展情况331 二、物流培训市场需求分析332 三、物流培训市场竞争情况333 四、物流培训市场存在的问题333 第四节 机动车驾驶培训市场分析333 一、汽车驾驶员规模分析333 二、汽车驾驶培训市场规模334 三、汽车驾驶培训竞争格局334 第三部分行业竞争格局分析336 第十五章 教育培训行业竞争格局及发展趋势展望336 第一节教育与培训发展销售预测分析336 一、教育与培训主要潜力品种分析336 二、教育与培训市场发展困境分析338 三、中国教育培训竞争发展战略339 四、典型企业的竞争策略分析341 第二节 教育培训市场竞争现状343 一、国外公司进军中国教育培训市场343 二、个性化教育培训市场竞争加剧344 三、教育培训市场融资并购趋势化345 第三节 教育培训的运营模式探究346 一、培训机构连锁加盟模式分析346 二、培训机构连锁经营的优劣势分析346 三、培训机构运营模式发展的趋势分析347 第四节 教育培训市场品牌竞争情况348 一、国内教育培训机构品牌建设情况348 二、培训行业强弱分化升级349 三、培训行业品牌的树立349 四、IT培训行业品牌形势350 第五节 行业并购融资现状及发展趋势分析351 一、国内教育培训机构并购整合的模式351 二、国内教育培训机构并购的案例研究352 三、未来教育培训机构发展扩张的趋势分析357 第六节 教育培训行业的竞争格局展望357 一、欧债危机对教育与培训行业的影响357 二、欧债危机后教育与培训行业的影响358 三、我国教育与培训市场的竞争趋势358 第七节 重点区域教育培训发展销售预测分析360 一、北京360 (一) 北京少儿英语培训市场格局分析360 (二) 自主招生热促进北京培训市场升温360 (三) 北京中高考改革对培训市场的影响360 二、上海361 (一) 上海教育培训行业市场概述361 (二) 上海外语培训市场潜力可观361 (三) 上海培训行业加快对外开放步伐362 三、深圳363 (一) 深圳外语培训市场现状363 (二) 深圳培训市场趋势分析364 (三) 深圳培训市场品牌分析366 四、广西367 (一) 广西教育培训行业现状367 (二) 广西远程教育发展分析367 (三) 广西幼儿教育培训现状368 第十六章 中国领先教育培训机构经营情况369 第一节 北京新东方教育科技(集团)有限公司369 一、企业整体概况369 二、企业经营分析370 三、教学内容分析371 四、市场策略分析372 五、发展战略分析373 六、综合竞争力分析374 第二节 学而思国际教育集团374 一、企业整体概况374 二、企业经营分析375 三、企业发展历程分析375 四、综合竞争力分析376 第三节 安博教育集团377 一、企业基本情况377 二、培训师资力量377 三、培训课程设置378 四、企业办校规模378 五、企业竞争优势378 第四节 学大教育集团379 一、企业整体概况379 二、企业经营分析379 三、业务范围分析380 四、企业发

展历程分析380 五、综合竞争力分析381 第五节 北京环球天下教育科技有限公司382 一、企业简介382 二、经营策略分析383 三、经营情况分析384 四、环球雅思的主要成就简述385 五、青少年留学潮催热雅思培训385 第六节 北京东大正保科技有限公司386 一、企业整体概况386 二、营业规模分析387 三、教学内容分析387 四、综合竞争力分析388 第七节 弘成教育集团389 一、企业整体概况389 二、培训课程设置389 三、企业策略分析390 四、综合竞争力分析391 第八节 北大青鸟APTECH393 一、企业整体概况393 二、业务范围分析394 三、教学内容分析395 四、师资力量分析395 五、市场策略分析396 六、综合竞争力分析397 第九节 北京洪恩教育科技股份有限公司399 一、企业整体概况399 二、营业规模分析399 三、教学内容分析400 四、综合竞争力分析400 第十节 北京火星时代科技有限公司401 一、企业整体概况401 二、营业规模分析401 三、教学内容分析401 四、综合竞争力分析402 第十一节 昂立教育集团403 一、企业整体概况403 二、营业规模分析403 三、市场策略分析405 四、综合竞争力分析407 五、发展战略分析408 第十二节 韦博教育集团409 一、企业整体概况409 二、教学内容分析410 三、师资力量分析411 四、市场策略分析411 五、企业SWOT分析412 第十三节 新航道国际教育集团413 一、企业整体概况413 二、教学内容分析414 三、业务范围分析415 四、综合竞争力分析415 第十四节 培生教育集团（华尔街英语）416 一、企业简介416 二、营业规模分析417 三、发展战略分析417 四、华尔街英语在中国市场的发展状况418 五、培生并购华尔街英语扩大中国市场份额419 第十五节 朗阁教育集团420 一、企业整体概况420 二、教学内容分析421 三、业务范围分析421 四、综合竞争力分析422 第十六节 新华教育集团422 一、企业整体概况422 二、教学内容分析423 三、业务范围分析423 四、综合竞争力分析424 第十七节 思远IT学院424 一、企业基本情况424 二、培训师资力量425 三、培训课程设置425 四、企业办校规模425 五、企业竞争优势425 第十八节 万博天地网络技术股份有限公司425 一、企业基本情况425 二、培训师资力量426 三、培训课程设置426 四、企业办校规模426 五、企业竞争优势426 第十九节 汇众益智（北京）教育科技有限公司427 一、企业基本情况427 二、培训师资力量428 三、培训课程设置428 四、企业办校规模428 五、企业竞争优势428 第二十节 华育国际教育集团429 一、企业基本情况429 二、培训师资力量429 三、培训课程设置429 四、企业办校规模429 五、企业竞争优势430 第二十一节 深圳市达内软件科技有限公司430 一、企业基本情况430 二、培训师资力量430 三、培训课程设置431 四、企业办校规模431 五、企业竞争优势431 第二十二节 安徽文达集团431 一、企业整体概况431 二、培训课程设置432 三、企业荣誉分析433 四、企业理念分析434 第二十三节 东方标准集团435 一、企业整体概况435 二、营业规模分析435 三、业务范围分析435 四、教学模式分析436 五、企业竞争优势436 第二十四节 北京巨人教育集团437 一、企业整体概况437 二、营业规模分析438 三、教学内容分析438 四、师资力量分析439 第二十五节 海天教育集团440 一、企业整体概况440 二、营业规

模分析440 三、业务范围分析441 四、营销网络分析441 第二十六节 北京精诚教育集团442 一、企业整体概况442 二、企业荣誉分析442 三、业务范围分析442 四、企业理念分析443 第二十七节 文都教育集团443 一、企业整体概况443 二、营业规模分析444 三、管理架构分析444 四、竞争优势分析444 第二十八节 中公教育集团445 一、企业整体概况445 二、营业规模分析445 三、业务范围分析445 四、营销网络分析446 第二十九节 ABC教育集团446 一、企业基本情况446 二、企业主要业务分析446 三、企业教学特色分析447 四、企业综合竞争力分析448 五、企业营销网络分析449 第三十节 清大世纪集团450 一、企业基本情况450 二、企业主要业务分析450 三、企业竞争优势分析454 四、企业营销网络分析455 第十七章 教育培训机构经营管理案例分析456 第一节 新东方的组织结构及管理456 一、新东方的组织构架456 二、新东方的管理理念457 第二节 新东方经营环境及经营战略458 一、新东方的经营环境458 二、新东方的经营战略459 三、新东方的经营特点460 第三节 新东方的特色教学461 一、给予信心和机会461 二、明星教师461 第四节 新东方模式成功的内在逻辑分析462 一、业务链纵向突破，开辟出国咨询业务462 二、业务链横向发展，丰富外语培训品种462 三、新东方与李阳英语的产业化思路对比462 第五节 师资团队的建设分析463 一、制定遴选机制463 二、提高教师待遇463 第六节 教育伪模式分析463 一、非标准化463 二、简单连锁464 第七节 非学历教育培训机构的几种经典经营模式比较分析464 一、连锁经营模式464 二、特许经营模式464 三、网络教育模式465 第八节 中外社会成人教育培训机构经营模式比较465 一、国外社会成人教育培训机构经营模式465 二、中国社会成人教育培训机构经营模式466 三、机构经营模式比较与分析468 四、社会成人教育培训的几点启示470 第九节 我国集团公司的风险管理分析471 一、我国集团公司风险现状471 二、我国集团公司风险加大的成因分析471 三、目前我国集团公司风险管理存在的主要问题473 四、加强集团公司风险管理的对策与建议475 第四部分 行业市场投资建议477 第十八章 中国培训行业发展策略与建议477 第一节 中国教育培训产品策略分析477 一、培训产品的多元化与个性化477 二、远程培训与面授培训相结合478 三、培训项目的综合化479 四、培训体系向咨询培训一体化转变479 五、产品时代向营销时代转型480 第二节 中国教育培训网络营销策略分析480 一、官方网站481 二、网络搜索引擎481 三、个人网络媒体482 四、网络社区482 五、即时通讯工具482 六、手机媒体483 第三节 中国教育培训渠道策略分析483 一、培训机构之间的横向联合483 二、与政府培训主管部门的联合483 三、与国际培训公司的联合484 四、与高校的联合484 五、与企业的联合485 第四节 中国教育培训销售策略分析485 一、销售策略的个性化485 二、连锁经营的销售模式486 三、授课教师的专业化486 第五节 中国教育培训服务策略分析487 一、培训客户管理与服务487 二、质量第一价格第二487 三、培训需求更加细化488 四、培训机构强强联手488 第六节 中国教育培训品牌策略分析488 一、培训机构品牌化策略488 二、培训机构品牌族群策略489 三、品牌营销策略的推

广方式489 四、培训机构品牌营销策略的不足490 五、培训机构品牌营销策略的启示491 第七节中国教育培训国际化战略分析493 第十九章教育培训行业前景及发展预测497 第一节 中国教育市场前景及发展预测497 一、中国教育培训市场趋势分析497 二、中国教育培训市场前景分析498 三、中国教育培训市场需求分析498 第二节 语言培训市场前景及发展预测499 一、语言培训市场趋势分析499 二、语言行业发展前景分析500 三、语言培训市场需求预测500 第三节 IT培训市场前景及发展预测501 一、IT培训市场趋势分析501 二、IT培训市场前景分析502 (一) 认证型IT培训发展前景502 (二) 就业型IT培训发展前景502 (三) IT培训热门市场发展前景502 三、IT培训市场需求预测506 第四节 课外辅导培训市场发展预测506 一、课外辅导培训市场发展趋势分析506 二、课外辅导培训市场前景分析507 第五节 公务员考试培训市场前景及发展预测508 一、公务员考试培训市场趋势分析508 二、公务员考试培训市场发展前景分析508 第六节 少儿英语培训市场前景及发展预测509 一、少儿英语培训市场趋势分析509 二、少儿英语行业发展前景分析509 三、少儿英语培训市场需求预测510 第七节 出国留学服务市场前景及发展预测510 一、出国留学服务市场趋势分析510 二、出国留学市场发展前景分析511 第二十章 中国教育培训行业投资现状及建议513 第一节 教育培训行业投资趋势与机会513 一、中国教育培训行业VC/PE投资趋势513 二、中国教育培训行业投资趋势513 第二节 教育培训企业融资渠道与选择分析515 一、教育培训企业融资方法与渠道简析515 二、利用股权融资谋划企业发展机遇517 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道521 四、适度债权融资配置自身资本结构522 五、关注民间资本和外资的投资动向523 第三节 教育培训企业境内IPO上市目的及条件524 一、教育培训企业境内上市主要目的524 二、教育培训企业上市需满足的条件525 (一) 企业境内主板IPO主要条件525 (二) 企业境内中小板IPO主要条件526 (三) 企业境内创业板IPO主要条件527 三、企业改制上市中的关键问题528 第四节 教育培训行业投资建议529 一、教育培训行业投资机会分析529 (一) 英语培训市场投资优势与机会529 (二) 职业教育培训市场空间巨大530 (三) 中小学课外辅导市场大有可为531 二、教育培训行业投资风险分析531 (一) 产业政策风险531 (二) 品牌经营风险532 (三) 市场竞争风险532 (四) 其他风险分析533 三、教育培训行业投资建议533

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/420298.html>