

# 2024-2030年中国人造板行业 前景展望与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2024-2030年中国人造板行业前景展望与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415618.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

人造板是以木材或其他非木材植物为原料，经一定机械加工分离成各种单元材料后，施加或不施加胶粘剂和其他添加剂胶合而成的板材或模压制品。主要包括胶合板、刨花（碎料）板和纤维板等三大类产品，其延伸产品和深加工产品达上百种。

我国是缺林少材国家之一，木材供应缺口大量依赖进口，是仅次于石油和钢铁的第三用汇行业。近年来，随着建筑装饰和家具业的快速发展，国内木材需求量急剧增长，木材供应的缺口越来越突出。发展人造板工业有利于缓解我国木材供需矛盾，是节约木材资源的重要途径。

2020年我国人造板产业面对复杂严峻的国内外形势和新冠肺炎疫情的严重冲击，中国人造板行业加快复工复产，人造板产业生产能力保持增长，产量消费量基本持平。2020年中国人造板总产量达3.11亿立方米，较2019年增加了0.02亿立方米，同比增长0.78%；2020年中国人造板总消费量2.9616亿立方米，同比增长0.8%。人造板不仅是我国木材加工制造业中的优势产业，也是林产品对外贸易中的主要产品之一。2020年，我国出口人造板类产品1194.46万立方米（折算），出口额为52.18亿美元，同比下降5.6%；进口人造板类产品151.35万立方米（折算），进口额为4.96亿美元，同比增长0.6%。

2021年3月9日，市场监管总局和国家标准委发布的标准公告（2021年第3号），GB/T 39600-2021《人造板及其制品甲醛释放量分级》和GB/T 39598-2021《基于极限甲醛量的人造板室内承载限量指南》正式发布，于2021年10月1日实施。2021年6月1日，国家认证认可监督管理委员会发布《绿色产品认证实施规则》。认监委对《绿色产品认证实施规则 人造板和木质地板》等12个第一批绿色产品认证实施规则进行了修订。2021年7月，《聚烯烃薄膜饰面木质地板》等5项人造板林业行业标准制修订项目获批立项。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国人造板行业前景展望与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了人造板的定义、分类、标准及甲醛问题等，接着分析了中国人造板行业发展环境、发展现状，其次详细分析了中国胶合板、刨花板、纤维板、其他人造板等细分市场以及人造板区域发展现状，然后剖析了中国人造板制造机械、关联产业的发展以及重点上市企业的经营状况，最后对人造板行业投资及前景趋势进行了透彻分析和科学的预测。您若想对人造板行业有个系统的了解或者想投资人造板制造，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 人造板的基本概述

1.1 人造板定义及分类

- 1.1.1 人造板定义
- 1.1.2 人造板分类
- 1.1.3 人造板生产工艺
- 1.2 人造板相关知识简介
  - 1.2.1 人造板的鉴别
  - 1.2.2 人造板的弯曲加工法
  - 1.2.3 人造板新产品介绍
- 1.3 人造板产业标准质量的维度划分
  - 1.3.1 性质维度
  - 1.3.2 时间维度
  - 1.3.3 空间维度
- 1.4 人造板标准甲醛检测技术
  - 1.4.1 1m<sup>3</sup>气候箱法
  - 1.4.2 气体分析法
  - 1.4.3 穿孔法
  - 1.4.4 烘干机方法

## 第二章 2021-2023年中国人造板行业发展环境分析

- 2.1 经济环境
  - 2.1.1 宏观经济概况
  - 2.1.2 对外经济分析
  - 2.1.3 工业经济运行
  - 2.1.4 宏观经济展望
- 2.2 政策环境
  - 2.2.1 林业行业相关标准
  - 2.2.2 人造板现行标准汇总
  - 2.2.3 人造板国家标准升级
  - 2.2.4 人造板行业标准修订
  - 2.2.5 绿色产品认证实施规则
  - 2.2.6 木材进口关税暂定税率
- 2.3 社会环境
  - 2.3.1 消费市场特点

- 2.3.2 城镇化发展水平
- 2.3.3 创新技术开发
- 2.4 产业环境
  - 2.4.1 造林面积分析
  - 2.4.2 林业产业总产值
  - 2.4.3 林产品市场分析
  - 2.4.4 林业投资规模分析
  - 2.4.5 林木市场发展趋势

### 第三章 2021-2023年人造板行业发展分析

- 3.1 全球人造板行业发展综述
  - 3.1.1 全球人造板生产分布
  - 3.1.2 全球人造板产量规模
  - 3.1.3 全球人造板产线投建
  - 3.1.4 全球人造板出口情况
  - 3.1.5 欧洲人造板产量规模
  - 3.1.6 德国人造板发展现状
  - 3.1.7 智利胶合板出口情况
- 3.2 中国人造板行业发展综述
  - 3.2.1 上下游产业链
  - 3.2.2 价格指数分析
  - 3.2.3 企业核心竞争力
  - 3.2.4 企业利润水平
  - 3.2.5 产品质量分析
  - 3.2.6 绿色发展策略
- 3.3 中国人造板行业发展规模分析
  - 3.3.1 生产能力分析
  - 3.3.2 产量规模分析
  - 3.3.3 消费规模分析
  - 3.3.4 行业竞争分析
  - 3.3.5 进出口规模分析
- 3.4 人造板和地板行业财务状况分析

- 3.4.1 上市公司规模
- 3.4.2 上市公司分布
- 3.4.3 经营状况分析
- 3.4.4 盈利能力分析
- 3.4.5 营运能力分析
- 3.4.6 成长能力分析
- 3.4.7 现金流量分析
- 3.5 中国传统人造板工厂转型分析
  - 3.5.1 传统人造板工厂弊端
  - 3.5.2 传统工厂转型技术瓶颈
  - 3.5.3 传统工厂转型出路分析
- 3.6 无醛人造板技术分析
  - 3.6.1 国际甲醛释放限量标准
  - 3.6.2 国内甲醛释放限量标准
  - 3.6.3 无醛人造板的标准认定
  - 3.6.4 无醛人造板环保性能要求
  - 3.6.5 无醛人造板生产工艺

## 第四章 2021-2023年中国胶合板发展综合分析

- 4.1 胶合板概述
  - 4.1.1 胶合板定义
  - 4.1.2 使用原则
  - 4.1.3 产品分类
  - 4.1.4 选用要点
- 4.2 2021-2023年中国胶合板行业发展分析
  - 4.2.1 行业发展形势
  - 4.2.2 生产能力分析
  - 4.2.3 行业产量规模
  - 4.2.4 市场消费状况
  - 4.2.5 装备企业发展
  - 4.2.6 应用途径分析
- 4.3 中国胶合板行业进出口贸易市场分析

- 4.3.1 进出口数量分析
- 4.3.2 进出口金额分析
- 4.3.3 进口目标市场
- 4.3.4 出口目标市场
- 4.4 中国竹胶合板发展分析
  - 4.4.1 竹木复合胶合板优势
  - 4.4.2 竹帘胶合板科技创新
  - 4.4.3 竹胶板发展问题与建议
- 4.5 中国胶合板专利申请状况
  - 4.5.1 专利申请数量
  - 4.5.2 专利公开数量
  - 4.5.3 专利类型分析
  - 4.5.4 专利法律状态
- 4.6 中国胶合板发展存在的问题及对策
  - 4.6.1 胶合板行业存在的问题
  - 4.6.2 胶合板工业加快结构调整
  - 4.6.3 阻燃胶合板的发展策略

## 第五章 2021-2023年中国刨花板发展综合分析

- 5.1 刨花板概述
  - 5.1.1 刨花板概念界定
  - 5.1.2 刨花板性能分析
  - 5.1.3 刨花板应用举例
  - 5.1.4 刨花板的优缺点
- 5.2 中国刨花板行业发展综述
  - 5.2.1 原料供给分析
  - 5.2.2 产品标准分析
  - 5.2.3 质量抽检分析
  - 5.2.4 难燃刨花板国标
- 5.3 中国刨花板市场运行状况分析
  - 5.3.1 生产能力分析
  - 5.3.2 市场产量规模

- 5.3.3 应用领域分布
- 5.3.4 项目投资动态
- 5.3.5 市场发展趋势
- 5.4 中国定向刨花板市场发展分析
  - 5.4.1 生产设备及工艺
  - 5.4.2 行业发展现状
  - 5.4.3 产品应用领域
  - 5.4.4 市场主要问题
  - 5.4.5 未来发展建议
- 5.5 中国定向刨花板进出口分析
  - 5.5.1 进出口总量数据分析
  - 5.5.2 主要贸易国进出口分析
  - 5.5.3 主要省市进出口分析

## 第六章 2021-2023年中国纤维板发展综合分析

- 6.1 纤维板概述
  - 6.1.1 纤维板定义
  - 6.1.2 纤维板分类
  - 6.1.3 纤维板特点
- 6.2 纤维板生产工艺流程分析
  - 6.2.1 生产原料
  - 6.2.2 纤维分离
  - 6.2.3 浆料处理
  - 6.2.4 湿法、干法成型
  - 6.2.5 热压过程
  - 6.2.6 后期处理
- 6.3 2021-2023年中国纤维板市场发展综述
  - 6.3.1 行业生产能力
  - 6.3.2 市场产量规模
  - 6.3.3 区域布局情况
  - 6.3.4 技术研发进展
  - 6.3.5 项目建设动态

- 6.3.6 应用发展前景
- 6.4 2021-2023年中国纤维板进出口数据分析
  - 6.4.1 进出口总量数据分析
  - 6.4.2 主要贸易国进出口分析
  - 6.4.3 主要省市进出口分析
- 6.5 2021-2023年中国中密度纤维板市场分析
  - 6.5.1 市场产量规模
  - 6.5.2 进出口规模分析
  - 6.5.3 进口市场分析
  - 6.5.4 出口市场分析
- 6.6 新兴纤维板的开发与应用分析
  - 6.6.1 阻燃纤维板
  - 6.6.2 无醛添加纤维板
  - 6.6.3 彩色抗菌纤维板
  - 6.6.4 防潮、防霉、防虫蛀纤维板
  - 6.6.5 高防潮高密度纤维板

## 第七章 2021-2023年中国其他人造板发展分析

- 7.1 细木工板
  - 7.1.1 细木工板概念及用途
  - 7.1.2 细木工板的生产及工艺
  - 7.1.3 细木工板产业发展概况
  - 7.1.4 细木工板质量发展分析
- 7.2 防火板
  - 7.2.1 防火板概念及用途
  - 7.2.2 防火板的特点分析
  - 7.2.3 防火板优缺点分析
  - 7.2.4 防火板发展情况分析
- 7.3 农作物秸秆人造板
  - 7.3.1 秸秆人造板概念及分类
  - 7.3.2 秸秆人造板应用领域分析
  - 7.3.3 秸秆人造板发展问题分析

#### 7.3.4 秸秆人造板工业生产展望

### 第八章 2021-2023年中国人造板行业区域发展分析

#### 8.1 江苏

##### 8.1.1 人造板生产规模分析

##### 8.1.2 苏州人造板产品质量

##### 8.1.3 徐州人造板产品质量

##### 8.1.4 人造板质量检验实验室

#### 8.2 河北

##### 8.2.1 人造板行业发展概况

##### 8.2.2 纤维板行业发展状况

##### 8.2.3 左各庄镇人造板发展

##### 8.2.4 人造板行业发展建议

#### 8.3 山东

##### 8.3.1 人造板发展状况分析

##### 8.3.2 纤维板产品质量问题

##### 8.3.3 临沂人造板产业分析

##### 8.3.4 青岛无醛人造板进展

#### 8.4 广西

##### 8.4.1 人造板发展环境

##### 8.4.2 人造板发展状况

##### 8.4.3 容县人造板发展

##### 8.4.4 人造板发展机遇

#### 8.5 其他

##### 8.5.1 广东省

##### 8.5.2 海南省

##### 8.5.3 安徽省

##### 8.5.4 湖北省

##### 8.5.5 浙江省

### 第九章 2021-2023年中国人造板机械行业分析

#### 9.1 中国木工机械行业发展分析

- 9.1.1 行业发展概况
- 9.1.2 行业贸易状况
- 9.1.3 行业企业格局
- 9.1.4 行业发展趋势
- 9.2 中国人造板机械行业发展综述
  - 9.2.1 行业发展基本情况
  - 9.2.2 行业供给侧需求分析
  - 9.2.3 行业自动化发展状况
  - 9.2.4 行业未来发展方向
  - 9.2.5 企业发展趋势分析
- 9.3 新技术在人造板机械中的应用
  - 9.3.1 木材数控锯切设备
  - 9.3.2 木材数控镂铣机
  - 9.3.3 木材数控加工中心
- 9.4 中国人造板机械制造业发展对策
  - 9.4.1 行业创造发展路径探析
  - 9.4.2 行业品牌发展路径探析
  - 9.4.3 行业供给侧改革的思路
  - 9.4.4 行业工艺技术提升策略

## 第十章 2021-2023年中国人造板行业关联产业分析

- 10.1 建筑业
  - 10.1.1 中国建筑业的运行情况分析
  - 10.1.2 中国人造板在建筑业的应用
  - 10.1.3 人造板在建筑业的应用范围
  - 10.1.4 建筑业拉动人造板市场需求
- 10.2 家具制造业
  - 10.2.1 中国家具制造业运营状况
  - 10.2.2 定向刨花板应用于家具制造
  - 10.2.3 人造板家具应用前景广阔
  - 10.2.4 家具制造的环保趋势分析
  - 10.2.5 人造板助推家具产业发展

## 10.3 地板业

### 10.3.1 中国木地板销量规模状况

### 10.3.2 中国木地板行业结构分析

### 10.3.3 人造板在地板领域的应用

### 10.3.4 人造板在地板领域的特点

### 10.3.5 中国木地板发展问题分析

### 10.3.6 中国木地板发展机遇分析

### 10.3.7 中国木地板行业发展趋势

## 10.4 包装业

### 10.4.1 中国包装行业运行状况分析

### 10.4.2 中国人造板包装材料应用状况

### 10.4.3 人造板包装箱的优缺点分析

### 10.4.4 定向刨花板在包装领域的应用

### 10.4.5 OSB在中国包装领域优势分析

### 10.4.6 中国包装业未来发展趋势分析

## 第十一章 2020-2023年中国人造板上市公司经营状况分析

### 11.1 大亚圣象家居股份有限公司

#### 11.1.1 企业发展概况

#### 11.1.2 典型产品分析

#### 11.1.3 经营效益分析

#### 11.1.4 业务经营分析

#### 11.1.5 财务状况分析

#### 11.1.6 核心竞争力分析

#### 11.1.7 公司发展战略

#### 11.1.8 未来前景展望

### 11.2 吉林泉阳泉股份有限公司

#### 11.2.1 企业发展概况

#### 11.2.2 经营效益分析

#### 11.2.3 业务经营分析

#### 11.2.4 财务状况分析

#### 11.2.5 核心竞争力分析

- 11.2.6 公司发展战略
- 11.2.7 未来前景展望
- 11.3 广西丰林木业集团股份有限公司
  - 11.3.1 企业发展概况
  - 11.3.2 经营效益分析
  - 11.3.3 业务经营分析
  - 11.3.4 财务状况分析
  - 11.3.5 核心竞争力分析
  - 11.3.6 公司发展战略
  - 11.3.7 未来前景展望
- 11.4 中福海峡（平潭）发展股份有限公司
  - 11.4.1 企业发展概况
  - 11.4.2 经营效益分析
  - 11.4.3 业务经营分析
  - 11.4.4 财务状况分析
  - 11.4.5 核心竞争力分析
  - 11.4.6 公司发展战略
  - 11.4.7 未来前景展望
- 11.5 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司
  - 11.5.1 企业发展概况
  - 11.5.2 经营效益分析
  - 11.5.3 业务经营分析
  - 11.5.4 财务状况分析
  - 11.5.5 核心竞争力分析
  - 11.5.6 未来前景展望

## 第十二章 中国人造板行业投资分析

- 12.1 投资机遇
  - 12.1.1 固定资产投资状况良好
  - 12.1.2 房地产带来的投资机遇
  - 12.1.3 产业环保化发展机遇
  - 12.1.4 建材家居发展机遇

12.1.5 “一带一路”机遇

## 12.2 投资问题

12.2.1 原料供给问题

12.2.2 企业规模较小

12.2.3 消费存在误区

12.2.4 产品技术缺陷

12.2.5 环保督查严格

## 12.3 投资策略

12.3.1 投资方向与产品结构

12.3.2 木材资源与基地建设

12.3.3 区域经济与投资规模

## 12.4 投资建议

12.4.1 强化品牌和网络建设

12.4.2 努力拓展国际市场

12.4.3 创新经营和新产品开发

# 第十三章 中国人造板行业发展前景及趋势分析

## 13.1 中国人造板行业发展前景分析

13.1.1 林业市场前景

13.1.2 绿色发展机遇

13.1.3 复合材料前景

13.1.4 市场竞争加剧

13.1.5 行业前景展望

## 13.2 中国人造板行业发展趋势分析

13.2.1 进出口贸易趋势

13.2.2 供给侧改革趋势

13.2.3 产品结构优化趋势

13.2.4 产品创新研发趋势

13.2.5 产品绿色发展趋势

13.2.6 商业模式变革趋势

## 13.3 对2024-2030年中国人造板行业预测分析

13.3.1 2024-2030年中国人造板行业影响因素分析

13.3.2 2024-2030年中国人造板产量预测

13.3.3 2024-2030年中国人造板消费量预测

## 图表目录

图表1 2020年GDP最终核实数与初步核算数对比

图表2 2021年GDP初步核算数据

图表3 2016-2021年GDP同比增长速度

图表4 2016-2021年GDP环比增长速度

图表5 2017-2021年货物进出口总额

图表6 2021年货物进出口总额及其增长速度

图表7 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表8 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表9 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表10 2021年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度

图表11 2021年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表12 2020-2021年中国规模以上工业增加值同比增长速度

图表13 2021年规模以上工业生产主要数据

图表14 2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度

图表15 2021-2022年规模以上工业生产主要数据

图表16 林业行业标准目录

图表17 林业行业标准目录（续一）

图表18 林业行业标准目录（续二）

图表19 我国人造板现行标准

图表20 2021年各季度社会消费品零售总额及增速

图表21 人造板技术的发展

图表22 不同人造板木质感与结构均质度对比

图表23 家具及装饰装修用刨花板的创新技术进程

图表24 采用纤维板饰面的OSB与胶合板

图表25 纤维分选器新老结构

图表26 热压曲线对比

图表27 塑料饰面胶合板用双钢带热压 - 冷却连续压机

图表28 带冷却段的连续压机示意图

图表29 2010-2020年中国造林总面积

图表30 2010-2020年中国人工造林面积

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415618.html>