

2024-2030年中国教育信息 化市场深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国教育信息化市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/453360.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国教育信息化市场深度分析与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国教育信息化发展概述及背景分析

1.1 教育信息化概述

1.1.1 教育信息化定义

1.1.2 教育信息化目的

1.1.3 教育信息化内容

1.1.4 教育信息化行业所属国民行业分类

1.1.5 报告数据来源及标准说明

1.2 教育信息化价值链分析

1.2.1 价值链分析

1.2.2 针对不同主体价值分析

(1) 学生/用户

(2) 教学实施者

(3) 教学组织者

(4) 专业开发商

(5) 政府管理部门

1.3 教育信息化PEST分析

1.3.1 政策环境 (P)

(1) 教育信息化主管部门

(2) 教育信息化行业政策

(3) 教育信息化行业标准

1.3.2 经济环境 (E)

(1) 国民经济运行情况

(2) 教育投入与GDP增长

(3) 人民生活水平

(4) 教育文化娱乐消费支出

1.3.3 社会环境 (S)

(1) 教育行业发展现状

(2) 互联网发展现状

(3) 教育IT投资规模分析

(4) 教育IT投资产品结构

1.3.4 技术环境 (T)

(1) 教育信息化技术应用

(2) 行业专利情况分析

第2章：全球代表性地区教育信息化发展经验总结

2.1 美国教育信息化发展情况

2.1.1 教育信息化发展进程

2.1.2 教育信息化发展现状

(1) 信息化程度

(2) 信息化研究

2.1.3 教育信息化问题与展望

(1) 教育信息化问题

(2) 美国教育信息化展望

2.2 欧盟教育信息化发展情况

2.2.1 教育信息化发展进程

2.2.2 教育信息化现状分析

(1) 基础设施配置情况

(2) 欧盟老师数字技术使用情况

(3) 欧盟在线课程使用情况

(4) 欧盟国家政策支持情况

2.2.3 教育信息化问题与展望

(1) 教育信息化问题

(2) 欧盟教育信息化展望

2.3 加拿大教育信息化发展情况

2.3.1 教育信息化发展进程

2.3.2 教育信息化发展现状

(1) 基础设施建设

(2) 计算机和软件使用情况

(3) 教育培训情况

2.3.3 教育信息化问题与展望

(1) 教育信息化问题

(2) 教育信息化展望

2.4 韩国教育信息化发展

2.4.1 教育信息化发展进程

2.4.2 教育信息化发展现状

(1) 教育信息化水平

(2) 教育信息化投资

(3) 韩国高校电子化学习概况

(4) 大学电子化学习支持中心

2.4.3 教育信息化发展问题与经验

(1) 问题

(2) 经验

2.5 新加坡教育信息化发展

2.5.1 教育信息化发展进程

2.5.2 教育信息化发展现状

2.5.3 教育信息化发展战略

2.6 日本教育信息化发展

2.6.1 教育信息化发展进程

2.6.2 教育信息化发展现状

2.6.3 教育信息化发展展望

2.7 国外教育信息化经验总结

2.7.1 政府引导推动

2.7.2 集成社会资源构建资源库

2.7.3 建设全民学习的开放平台

2.7.4 提高教师信息技术能力

第3章：中国教育信息化发展现状分析

3.1 教育信息化发展概述分析

3.1.1 教育信息化发展历程分析

3.1.2 教育信息化主要客户类型

3.1.3 教育信息化行业发展特征

(1) 国家意志推动发展，财政经费和政策引导齐护航

(2) 市场极度分散

(3) 渠道地域属性强

(4)

）跨行业竞争激烈 3.2 教育信息化发展现状分析 3.2.1 教育信息化主要服务内容 3.2.2 不同阶段教育信息化区别分析 3.2.3 教育信息化发展现状分析 3.2.4 现阶段教育信息化不足之处 3.3 教育信息化竞争现状分析 3.3.1 教育信息化区域竞争分析 3.3.2 教育信息化企业竞争分析 第4章：中国教育信息化产业链发展分析 4.1 教育信息化产业链结构 4.2 教育软件市场发展分析 4.2.1 教育软件市场发展历程 4.2.2 教育软件市场规模分析 4.2.3 高校管理软件市场分析 （1）高校管理软件定义与分类 （2）高校管理软件需求分析 （3）高校管理软件市场规模 （4）高校管理软件细分市场 （5）高校管理软件市场格局 （6）高校管理软件市场前景 （7）高校管理软件市场趋势 4.2.4 中小学同步教育软件市场分析 （1）中小学同步教育软件市场规模 （2）中小学同步教育软件市场特征 （3）同步教育软件行业市场格局 （4）中小学同步教育软件前景预测 4.2.5 其它教育软件市场分析 （1）益智游戏软件市场分析 （2）课外学习软件市场分析 （3）模拟探索学习知识软件市场分析 4.3 教育信息技术装备市场分析 4.3.1 教育信息化装备采购情况分析 （1）教育信息化装备采购规模 （2）教育信息化校园网采购结构 4.3.2 教育PC设备需求特征与潜力 （1）教育行业PC应用情况 （2）教育行业PC采购特点 （3）教育行业PC需求趋势 4.3.3 教育电子产品需求潜力分析 （1）电子书包应用现状与趋势分析 （2）教育类平板电脑需求潜力分析 （3）教育行业电子书阅读器需求分析 （4）学习机行业需求潜力分析 4.3.4 教育行业网络设备需求潜力分析 （1）教育行业网络设备需求特点 （2）教育行业网络设备需求规模 （3）网络设备市场格局 （4）教育行业网络设备需求潜力 4.3.5 多媒体教学设备需求潜力分析 （1）多媒体教学设备需求分析 （2）多媒体教学设备需求趋势 第5章：中国教育信息化建设与应用情况分析 5.1 教育信息基础设施建设现状分析 5.1.1 教育信息基础设施建设内容 5.1.2 教育信息基础设施建设现状 （1）中国教育和科研计算机网CERNET现状 （2）中小学教育信息化基础设施 5.2 数字化教学资源开发与建设情况 5.2.1 数字化教学资源建设历程 5.2.2 数字化教学资源建设途径 （1）精品课程建设 （2）图书馆信息资源数字化 （3）国家数字化学习资源中心 （4）专业人员开发数字化教学资源 5.2.3 数字化教学资源平台建设 （1）不同建设主体平台特点 （2）不同分布形式平台特点 5.2.4 数字化教学资源共享体系建设 （1）高校内部教育资源共建共享体系 （2）区域内部教育资源共建共享体系 （3）跨地区教育资源共建共享体系 5.2.5 数字化教学资源开发主要问题 （1）我国开放教育资源的开源软件技术缺乏 （2）跨平台通讯技术有待进步 （3）经费缺乏阻碍资源免费共享 （4）版权问题阻碍资源开放效果 （5）忽略教育体制外的学习者 5.3 网络化教学发展现状与趋势分析 5.3.1 网络化教学的定义 5.3.2 网络化教学发展历程回顾 5.3.3 网络化教学的特点 5.3.4 网络化教学发展现状分析 （1）教育机构网络化教学情况 （2）网络化教学行业市场规模 （3）网络化教学用户规模分析 （4）网络化教学存在的主要问题 5.3.5 网络化教学细分市场分析 （1）同步式网络教育发展分析 （2）课外活动类网上学校发展分析 （3）学

历类高等教育网校发展分析 (4) 职业技术培训类网校发展分析 5.3.6 网络化教学发展趋势展望 5.3.7 网络化教学发展前景预测 5.4 多媒体教学开展现状与趋势分析 5.4.1 多媒体教学的优势分析 5.4.2 多媒体教学开展现状分析 (1) 多媒体教学快速开展 (2) 多媒体教学理论研究不足 5.4.3 多媒体教学主要问题分析 5.4.4 多媒体教学发展趋势展望 (1) 建立学校教学资源库 (2) 多媒体技术与传统教学手段结合 (3) 智能化多媒体教学系统的实现 1) 智慧校园建设现状与趋势 5.4.5 智慧校园的内涵 (1) 智慧校园建设目标与意义 (2) 智慧校园建设主要内容 (3) 智慧校园应用系统平台构建 5.4.6 智慧校园建设现状分析 5.4.7 我国智慧校园发展展望

第6章：中国重点省市教育信息化投资规划 6.1 北京市教育信息化投资规划 6.1.1 北京市教育事业发展现状 6.1.2 北京市教育信息化政策环境 6.1.3 北京市教育信息化建设现状 (1) 实施电子政务提升工程 (2) 实施数字化学习创新工程 (3) 实施基础设施优化工程 6.1.4 北京市教育信息化投资规划 6.2 上海市教育信息化投资规划 6.2.1 上海市教育事业发展现状 6.2.2 上海市教育信息化政策环境 6.2.3 上海市教育信息化建设现状 (1) 在基础设施与设备配置方面 (2) 互动多媒体设备进入课堂教学已成为上海课堂的常态 6.2.4 上海市教育信息化投资规划 (1) 教育城域网统一接入互联网及云网融合工程 (2) 统一数据管理工程 (3) 教育信息化项目治理优化工程 (4) 数字教学资源创新工程 (5) 数字学校和标杆学校创建工程 (6) 大规模智慧学习平台创新工程 (7) 网络与信息安全保障推进工程 (8) 信息素养全面提升推进工程 (9) 网络思政与网络诚信推进工程 6.3 浙江省教育信息化投资规划 6.3.1 浙江省教育事业发展现状 6.3.2 浙江省教育信息化政策环境 6.3.3 浙江省教育信息化建设现状 6.3.4 浙江省教育信息化投资规划 6.4 广东省教育信息化投资规划 6.4.1 广东省教育事业发展现状 6.4.2 广东省教育信息化政策环境 6.4.3 广东省教育信息化建设现状 (1) 建设现状 (2) 存在问题 6.4.4 广东省教育信息化投资规划 6.5 江苏省教育信息化投资规划 6.5.1 江苏省教育事业发展现状 6.5.2 江苏省教育信息化政策环境 6.5.3 江苏省教育信息化建设现状 6.5.4 江苏省教育信息化投资规划 6.6 山东省教育信息化投资规划 6.6.1 山东省教育事业发展现状 6.6.2 山东省教育信息化政策环境 (1) 加强基础教育信息化建设 (2) 构建现代职业教育信息化体系 (3) 推动信息技术与高等教育深度融合 6.6.3 山东省教育信息化建设现状 (1) 教育信息化基础设施建设初具规模。 (2) 教育信息资源日益丰富 (3) 教师教育信息技术培训成效显著 (4) 教育管理信息化水平逐步提高 6.6.4 山东省教育信息化投资规划 (1) 全面建成教育公共服务平台体系 (2) 大力深化“网络学习空间人人通”普及应用 (3) 逐步扩大基础教育优质资源覆盖面。 (4) 大力推进高等教育数字资源开发与应用 (5) 完善网络基础设施 (6) 统筹规划全省同步课堂总体布局 6.7 湖北省教育信息化投资规划 6.7.1 湖北省教育事业发展现状 6.7.2 湖北省教育信息化政策环境 6.7.3 湖北省教育信息化建设现状 6.7.4 湖北省教育信息化投资规划 (1) 推进和完善教育公共服务平台建设, 提升门户网站的服务能力和品质 (2)

）加强电子政务建设，提高教育管理和公共服务水平 （3）为教育改革发展营造良好的舆论环境 （4）推进各类教育教学资源的共建共享 （5）拓展服务范围，增强发展能力

6.8 湖南省教育信息化投资规划

6.8.1 湖南省教育事业发展现状

6.8.2 湖南省教育信息化政策环境

6.8.3 湖南省教育信息化建设现状

6.8.4 湖南省教育信息化投资规划

（1）深入推进“三通工程”建设与应用 （2）深化信息技术与教育教学融合创新 （3）实施“湘教云”建设与应用计划

6.9 四川省教育信息化投资规划

6.9.1 四川省教育事业发展现状

6.9.2 四川省教育信息化政策环境

6.9.3 四川省教育信息化建设现状

6.9.4 四川省教育信息化投资规划

（1）完善教育信息化基础环境建设 （2）推进数字教育资源开发应用与供给服务

第7章：中国教育信息化相关企业经营情况分析

7.1 硬件设备供应商经营情况分析

7.1.1 华为技术有限公司

（1）企业基本情况介绍 （2）企业主营业务分析 （3）企业发展战略分析 （4）企业技术水平与研发能力 （5）企业经营优劣势分析

7.1.2 戴尔（中国）有限公司

（1）公司发展简介 （2）公司产品特点与应用 （3）公司业务结构分析 （4）公司经营优劣势分析

7.1.3 联想集团有限公司

（1）公司发展简介 （2）公司产品特点与应用 （3）公司经营业绩分析 （4）公司经营优劣势分析 （5）公司最新发展动向

7.1.4 中国惠普有限公司

（1）公司发展简介 （2）公司产品特点与应用 （3）公司经营业绩分析 （4）公司经营优劣势分析 （5）公司最新发展动向

7.1.5 新华三技术有限公司

（1）公司发展简介 （2）公司产品业务分析 （3）公司经营业绩分析 （4）公司经营优劣势分析 （5）公司最新发展动向

7.1.6 思科系统（中国）网络技术有限公司

（1）公司发展简介 （2）公司产品特点与应用 （3）公司重要项目及案例 （4）公司经营情况分析 （5）公司经营优劣势分析

7.1.7 中兴通讯股份有限公司

（1）公司发展简介 （2）公司产品特点与应用 （3）公司经营业绩分析 （4）公司经营优劣势分析

7.1.8 苹果公司

（1）公司发展简介 （2）公司产品特点与应用 （3）公司经营业绩分析 （4）公司经营优劣势分析

7.1.9 诺亚舟教育控股有限公司

（1）公司发展简介 （2）公司产品特点与应用 （3）公司经营业绩分析 （4）公司经营优劣势分析

7.1.10 汉王科技股份有限公司

（1）公司发展简介 （2）公司产品特点与应用 （3）公司经营业绩分析 （4）公司经营优劣势分析

7.2 软件供应商经营情况分析

7.2.1 深圳市方直科技股份有限公司

（1）公司发展简介 （2）企业产品结构 （3）公司研发与生产能力 （4）公司经营情况分析 （5）公司经营优劣势分析

7.2.2 江苏金智科技股份有限公司

（1）公司发展简介 （2）公司产品结构 （3）公司研发与生产能力 （4）公司经营情况分析 （5）公司经营优劣势分析

7.2.3 湖南青果软件有限公司

（1）公司发展简介 （2）公司研发与生产能力 （3）公司经营情况分析 （4）公司经营优劣势分析

7.2.4 广东东田数码科技有限公司

（1）公司发展简介 （2）公司主营产品与服务 （3）公司销售渠道与网络分析 （4）公司经营优劣势分析

7.2.5 北京洪恩教育科技有限公司

（1）公司发展简介 （2）公司主营产品与服务 （3）公司研发与生产能力 （4）

公司经营情况分析 (5) 公司经营优劣势分析 (6) 公司最新发展动向 7.2.6 深圳市智乐园科技发展有限公司 (1) 公司发展简介 (2) 公司主营产品与服务 (3) 公司商业销售渠道 (4) 公司经营情况分析 7.2.7 北京蒲公英教育软件有限责任公司 (1) 公司发展简介 (2) 公司主营产品与服务 (3) 公司经营情况分析 (4) 公司经营优劣势分析 7.2.8 南方教育软件基地有限公司 (1) 公司发展简介 (2) 公司主营产品与服务 (3) 公司经营情况分析 (4) 公司经营优劣势分析 7.2.9 上海光华如新信息科技股份有限公司 (1) 公司发展简介 (2) 公司主营产品与服务 (3) 公司研发与生产能力 (4) 公司经营情况分析 (5) 公司经营优劣势分析 7.2.10 东北师大理想软件股份有限公司 (1) 公司发展简介 (2) 公司主营产品与服务 (3) 公司研发与生产能力 (4) 公司经营情况分析 (5) 公司经营优劣势分析 (6) 公司最新发展动向 7.3 解决方案提供商经营情况分析 7.3.1 上海华师京城高新技术股份有限公司 (1) 公司发展简介 (2) 公司主营产品与服务 (3) 公司教育信息化解决方案 (4) 公司重要项目及案例 (5) 公司经营情况分析 (6) 公司经营优劣势分析 7.3.2 微软(中国)有限公司 (1) 公司发展简介 (2) 公司主营产品与服务 (3) 公司教育信息化解决方案 (4) 公司重要项目及案例 (5) 公司经营情况分析(合并报表) (6) 公司研发与生产能力 (7) 公司经营优劣势分析 (8) 公司最新发展动向 7.3.3 豆神教育科技(北京)股份有限公司 (1) 公司发展简介 (2) 公司主营产品与服务 (3) 公司教育信息化解决方案 (4) 公司经营情况分析 (5) 公司研发与生产能力 (6) 公司经营优劣势分析 7.3.4 东软集团股份有限公司 (1) 公司发展简介 (2) 公司主营产品与服务 (3) 公司经营情况分析 (4) 公司经营优劣势分析 (5) 公司最新发展动向 7.3.5 正方软件股份有限公司 (1) 公司发展简介 (2) 公司主营产品与服务 (3) 公司教育信息化解决方案 (4) 公司经营情况分析 (5) 公司研发与生产能力 (6) 公司经营优劣势分析 7.3.6 方正科技集团股份有限公司 (1) 公司发展简介 (2) 公司主营产品与服务 (3) 公司经营情况分析 (4) 公司经营优劣势分析 (5) 公司未来战略 7.3.7 北京中科红旗软件技术有限公司 (1) 公司发展简介 (2) 公司主营产品与服务 (3) 公司教育信息化解决方案 (4) 公司重要项目及案例 (5) 公司经营情况分析 (6) 公司研发与生产能力 (7) 公司经营优劣势分析 7.3.8 福建星网锐捷网络有限公司 (1) 公司发展简介 (2) 公司主营产品与服务 (3) 公司教育信息化解决方案 (4) 公司重要项目及案例 (5) 公司经营情况分析 (6) 公司研发与生产能力 (7) 公司经营优劣势分析 7.3.9 宁波GQY视讯股份有限公司 (1) 公司发展简介 (2) 公司主营产品与服务 (3) 公司教育信息化解决方案 (4) 公司重要项目及案例 (5) 公司经营情况分析 (6) 公司经营优劣势分析 第8章：中国教育信息化产业投资机会与建议 8.1 教育信息化发展趋势前景分析 8.1.1 教育信息化发展趋势分析 (1) 整体市场需求趋势 (2) 软件/硬件的趋势 (3) 技术发展趋势 (4) 区域发展趋势 (5) 竞争趋势 8.1.2 教育信息化发展前景分析 8.2 教育信息化产业投资机会剖析 8.2.1 教育信息化

产业链投资机会 (1) 硬件设备行业投资机会 (2) 教育软件行业投资机会 (3) 教育云行业投资机会 (4) 互联网服务市场投资机会 8.2.2 教育信息化区域市场投资机会 (1) 欠发达地区投资机会大 (2) 信息化2.0建设纳入目标, 侧重智慧校园建设 8.2.3 教育信息化产业投资风险预警 (1) 依赖单一市场的风险 (2) 核心人才流失风险 (3) 技术开发风险 8.3 教育信息化产业投资建议 8.3.1 硬件产品供应商投资建议 8.3.2 软件产品供应商投资建议 8.3.3 解决方案提供商投资建议 图表目录 图表1: 教育信息化各要素结构 图表2: 教育信息化行业所属国民经济行业分类代码 图表3: 报告的研究方法及数据来源说明 图表4: 教育信息化行业价值链 图表5: 教育信息化专业开发商构成分析 图表6: 教育信息化管理体制 图表7: 截至2021年中国教育信息化政策与规划 图表8: 2016-2021年国GDP增长趋势(单位: 万亿元人民币, %) 图表9: 2012-2021年我国财政性教育经费支出及占GDP比重(单位: 亿元人民币, %) 图表10: 2014-2021年我国城乡居民人民生活水平(单位: 元, %) 图表11: 2014-2021年我国城乡人均教育文化娱乐消费支出及占比(单位: 元, %) 图表12: 2021年中国教育事业主要统计数据(单位: 万所, 万人) 图表13: 2013-2021年中国网民规模与普及率(单位: 万人, %) 图表14: 2014-2021年中国手机网民规模及其占网民比例(单位: 万人, %) 图表15: 2017-2021年在线教育用户规模及使用率(单位: 万人, %) 图表16: 2012-2021年我国教育行业IT投资规模(单位: 亿元) 图表17: 2014-2021年我国教育行业IT投资产品结构(单位: %) 图表18: 校园网建设中教育信息化应用方面 图表19: 城域教育网的作用分析 图表20: 2010-2021年国教育信息化产业教学系统专利公开数量趋势(单位: 件) 图表21: 2021年教育信息化产业教学系统主要公开专利申请人分析(单位: %) 图表22: 截至2021年中国教育信息化产业教学系统专利技术构成分析(单位: 件) 图表23: 美国国家教育技术规划报告 图表24: 2016NETP五个方面的目标 图表25: 技术在五个方面的作用 图表26: 美国教育信息化主要改进方面 图表27: 美国教育信息化主要改进方面 图表28: 欧盟教育信息化基础设施配置情况 图表29: 欧盟教师使用ICT进行教学情况 图表30: 各国教师ICT专业发展培训需求及使用ICT进行教学的准备情况 图表31: 欧盟国家在各学段有着强有力政策和支持数字技术应用于教学的学校比例 图表32: 《数字教育行动计划(2022-2028年)》的基本框架 图表33: 加拿大中小生机比(单位: 台, 人) 图表34: 加拿大学校的软件使用情况(单位: %) 图表35: 韩国教育信息化发展阶段 图表36: 韩国教育信息化发展问题 图表37: 新加坡教育信息化发展进程

详细请访问: <http://www.cction.com/report/202404/453360.html>