

# 2024-2030年中国地理信息 市场深度分析与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国地理信息市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/431222.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国地理信息市场深度分析与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 地理信息产业发展分析 19 第一节 地理信息发展分析 19 一、地理信息产业发展历程 19 二、地理信息产业发展现状 20 三、地理信息产业规模分析 21 四、GIS改变商业运作模式 21 第二节 卫星导航市场分析 23 一、卫星产业收入 23 二、卫星导航系统市场格局 23 三、各国卫星导航系统支持政策 24 四、GPS的产值及区域结构 26 五、GPS产业链主要供应商 28 第三节 国际地理信息标准化进展 29 一、国外地理信息标准化的现状 29 二、先进国家地理信息标准研制 29 三、地区性地理信息标准的研制 30 四、国际地理信息标准研制情况 32 第四节 地理信息系统产业发展前景 43 第二章 中国地理信息产业发展环境分析 45 第一节 中国宏观经济发展环境分析 45 一、中国GDP增长情况分析 45 二、工业经济发展形势分析 46 三、全社会固定资产投资分析 49 四、社会消费品零售总额分析 52 五、城乡居民收入与消费分析 53 六、对外贸易的发展形势分析 55 第二节 地理信息产业政策环境分析 58 一、行业主管部门和监管体制分析 58 二、中国卫星导航产业的相关政策 58 三、导航及电子地图行业法律法规 60 四、中国地理信息标准化政策现状 62 第三节 地理信息产业相关产业环境 64 一、中国信息化水平发展进步巨大 64 二、信息化对经济转型的促进作用 66 三、物联网与信息化的相关性分析 66 四、期间物联网发展规划 67 第三章 中国地理信息产业发展分析 70 第一节 地理信息产业发展情况 70 一、地理信息产业处于起步阶段 70 二、国内地理信息产业应用环境 70 三、地理信息资源利用情况分析 71 四、地理信息产业迈进云计算时代 71 五、地理信息设备国产化进程加快 72 第二节 地理信息产业市场发展状况 72 一、测量市场发展情况分析 72 二、地图市场发展情况分析 73 三、导航定位市场发展情况 73 四、遥感市场发展情况分析 73 五、地理信息系统市场情况 74 第三节 地理信息产业发展分析 74 一、中国地理信息产业快速崛起 74 二、中国地理信息产业规模分析 74 三、中国地理信息市场结构分析 75 四、地理信息产业经济效益显著 76 五、地理信息产业空间分布特征 76 第四节 地理信息产业发展特点 78 一、地理信息应用领域不断扩大 78 二、北斗导航系统加速产业发展 78 三、地理信息产业转型升级加快 79 四、资本助力地理信息企业发展 79 第五节 地理信息产业发展对策 80 一、地理信息产业发展存在的问题 80 二、地理信息产业发展面临的机遇 81 三、推动地理信息产业发展的对策 84 四、促进地理信息产业发展的建议 85 第四章 中国地理信息系统行业发展现状 87 第一节 地理信息系统行业发展概述 87 一、中国地理信息系统发展历程 87 二、地理信息系统行业发展现状 88 三、地

理信息系统发展成就分析 89 四、地理信息系统发展主要问题 93 第二节 中国地理信息系统市场分析 95 一、地理信息系统市场发展现状 95 二、中国地理信息系统市场特点 96 三、地理信息系统产业结构分析 96 (一) GIS基础平台软件分析 97 (二) GIS应用平台软件分析 98 (三) GIS技术开发服务分析 98 四、地理信息系统市场存在问题 98 第三节 国内地理信息系统企业分析 99 一、国内GIS产业链中主要厂商 99 二、地理信息系统公司划分种类 100 三、企业级地理信息系统技术分析 101 四、企业级地理信息系统应用模式 102 第四节 地理信息系统产业化分析 104 一、地理信息系统产业化发展概况 104 二、地理信息系统产业发展的问题 106 三、地理信息系统产业发展的对策 111 第五节 地理信息系统技术发展分析 113 一、地理信息系统技术发展概述 113 二、地理信息系统技术发展历程 118 三、地理信息系统技术发展现状 120 四、地理信息系统技术发展问题 129 五、地理信息系统技术发展对策 130 六、地理信息系统技术发展趋势 132 第六节 地理信息系统标准化范畴与进展 136 一、地理信息系统标准化的作用 136 二、地理信息系统标准化的内容 138 三、地理信息系统标准化的发展 141 四、地理信息系统标准化的趋势 142 第七节 地理信息系统技术开发应用与产品化 144 一、地理信息技术发展与开发对策 144 二、地理信息系统技术的产品化 146 三、地理信息技术的应用与推广 147 第五章 中国卫星定位系统发展分析 150 第一节 卫星产业链发展分析 150 一、卫星制造领域发展分析 150 二、卫星发射领域发展分析 150 三、卫星应用及运营状况分析 151 (一) 卫星应用及运营收入 151 (二) 国内卫星电视发展及规划 152 (三) 在轨卫星的功能分布情况 152 第二节 主要卫星导航系统分析 154 一、美国GPS系统发展分析 154 (一) 美国GPS系统发展历程 154 (二) GPS系统的管理和运营 156 (三) GPS在军事领域的作用 157 (四) GPS专业市场广泛应用 163 (五) GPS系统大众应用市场 166 (六) GPS导航系统产业链分类 169 二、俄罗斯GLONASS系统分析 169 (一) GLONASS系统发展历程 169 (二) GLONASS系统发展计划 171 (三) GLONASS系统覆盖情况 172 (四) GLONASS产业化的前景 172 三、欧洲Galileo系统发展分析 173 (一) Galileo系统发展历程 173 (二) Galileo系统的发展概况 174 (三) Galileo系统计划意义重大 175 (四) Galileo系统的发展进度 175 四、日本QZSS系统的发展分析 176 五、印度区域导航卫星系统分析 177 第三节 北斗卫星导航系统分析 177 一、北斗卫星导航系统发展概述 177 (一) 北斗卫星导航系统战略地位 177 (二) 国家政策推广北斗导航系统 179 (三) 北斗系统建设发展进度规划 180 (四) 北斗卫星导航系统主要功能 182 二、北斗卫星导航产业区域布局 183 第四节 北斗导航系统产业链分析 185 一、北斗导航系统产业链主要厂商 185 二、北斗产业链上下逐渐趋于成熟 187 三、北斗导航系统的设备制造领域 192 (一) 国内主要北斗芯片厂商 192 (二) 北斗导航的OEM板卡 194 (三) 导航电子地图市场分析 194 (四) 北斗终端产品主要厂商 195 四、中国卫星导航产业规模分析 196 五、卫星导航产业分类应用规模 198 第五节 卫星导航应用市场现状 198 一、卫星

导航专业领域应用分析 198 (一) 军事领域应用规模分析 198 (二) 测绘绘图应用规模分析 198 (三) 海用领域应用规模分析 199 (四) 时间同步应用规模分析 200 二、卫星导航消费领域应用分析 200 (一) 车辆监控领域应用分析 200 (二) 车辆导航领域应用分析 201 (三) 通信领域市场应用分析 201 (四) 个人跟踪市场应用分析 202 (五) 娱乐消费市场应用分析 202 (六) 信息服务市场应用分析 203 第六章 中国卫星遥感服务市场分析 204 第一节 卫星遥感服务市场分析 204 一、卫星遥感市场发展特点 204 二、遥感卫星服务市场现状 204 三、卫星遥感服务市场规模 204 第二节 中国卫星遥感服务市场分析 205 一、中国卫星遥感市场需求状况 205 二、中国卫星遥感服务产业规模 206 三、中国卫星遥感服务应用结构 206 四、未来卫星遥感产业发展前景 207 第七章 中国地理信息行业竞争格局分析 208 第一节 地理信息领先企业竞争分析 208 一、Broadcom 208 二、Garmin 209 三、Trimble 211 四、Sirf 213 五、TomTom 214 第二节 导航产业链市场竞争结构分析 216 一、导航芯片领域市场竞争格局 216 二、导航地图市场寡头竞争态势 216 三、导航终端设备制造市场竞争 217 第三节 北斗卫星导航市场竞争格局分析 218 一、北斗关键元器件市场竞争分析 218 二、北斗一代主要公司及竞争格局 218 三、北斗二代主要公司及竞争格局 219 第八章 中国地理信息市场应用状况分析 220 第一节 农业领域应用情况分析 220 一、中国农业产业化发展现状 220 二、GIS技术在农业产业化意义 221 三、GIS在农业产业化中的应用 221 四、地理信息系统助力精准农业 223 五、农业地理信息系统设计与实现 224 第二节 林业领域应用情况分析 225 一、森林资源清查林业专题图编制 225 二、森林资源基础信息管理与监测 225 三、森林经营与林业工程规划应用 226 四、自然保护区管理森林公园规划 226 五、森林病虫害综合防治中应用 226 六、林火监测及预测预报中的应用 227 七、GIS技术在森林工程上的应用 227 第三节 物流配送中应用情况分析 228 一、中国物流市场发展状况分析 228 二、中国社会物流总额情况 229 三、基于GIS的物流配送系统设计 230 四、GIS物流配送系统的主要功能 232 五、地理信息系统与GIS融合趋势 232 第四节 城市规划中应用情况分析 233 一、国家政策推动数字城市建设 233 二、GIS技术在城市规划中的作用 234 三、GIS技术在城市规划中的应用 234 四、数字城市建设地理信息公共平台 236 第五节 地质领域中应用情况分析 237 一、GIS为地质制图提供新手段 237 二、GIS与地质灾害的预测研究 237 三、GIS与石油勘探的数据管理 238 四、GIS与矿产资源预测与评价 239 第六节 GIS在政务信息服务中应用 240 一、中国政务GIS服务发展现状 240 二、中国政务GIS建设中的问题 241 三、中国GIS电子政务发展展望 242 四、GIS教育进展、特点与探讨 243 第七节 GIS在生态旅游中的应用 247 一、中国旅游业发展分析 247 二、中国生态旅游发展现状分析 248 三、地理信息生态旅游中的应用 251 四、地理信息在旅游管理中作用 251 第八节 GIS在消防工程中的应用 252 一、在城市消防站选址中的应用 252 二、在城市消防调度指挥中应用 252 三、GIS在消防管理中应用情况 253 四、GIS在消防工程中应用

趋势 254 第九章 中国地理信息产业热点产品分析 255 第一节 智能交通市场分析 255 一、智能交通产业链分析 255 二、智能交通国内市场规模 256 三、智能交通RFID技术分析 256 四、智能交通发展趋势分析 261 五、智能交通市场发展前景 262 第二节 地理位置服务分析 263 一、中国位置服务产业发展进程 263 二、位置服务(LBS)用户规模 264 三、位置服务(LBS)运营收入 264 四、中国移动位置服务发展动态 265 第三节 在线地图服务分析 266 一、在线地图产业发展概述 266 二、在线地图产业业务模式 268 (一)地图数据供应模式 268 (二)地图应用一体化供应 269 (三)平台及行业解决方案 269 三、在线地图产业未来趋势 270 第四节 车辆导航服务分析 272 一、车辆导航市场规模 272 二、汽车市场产销情况 272 三、中国车载GPS出货量分析 274 四、中国汽车导航市场规模分析 275 第五节 导航手机市场分析 276 一、导航手机出货量分析 276 二、手机导航成为都市白领新宠 277 三、中国GPS手机市场 277 四、未来导航手机市场前景看好 278 第六节 PND导航市场分析 279 一、PND导航系统工作原理 279 二、PND导航产业链发展现状 281 三、PND导航市场出货量分析 284 四、PND导航市场的品牌格局 285 五、PND导航增值服务的现状 289 第十章 中国地理信息产业重点企业分析 292 第一节 北京北斗星通导航技术股份有限公司 292 一、企业发展基本情况 292 二、企业经营情况分析 293 三、企业经济指标分析 295 四、企业盈利能力分析 295 五、企业偿债能力分析 296 六、企业运营能力分析 296 七、企业成本费用分析 296 八、企业发展战略分析 297 第二节 成都国腾电子技术股份有限公司 298 一、企业发展基本情况 298 二、企业经营情况分析 299 三、企业经济指标分析 302 四、企业盈利能力分析 303 五、企业偿债能力分析 303 六、企业运营能力分析 304 七、企业成本费用分析 304 八、企业发展战略及未来展望 304 第三节 北京华力创通科技股份有限公司 307 一、企业发展基本情况 307 二、企业经营情况分析 308 三、企业经济指标分析 310 四、企业盈利能力分析 310 五、企业偿债能力分析 311 六、企业运营能力分析 311 七、企业成本费用分析 312 八、企业发展战略及未来展望 312 第四节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司 313 一、企业发展基本情况 313 二、企业经营情况分析 314 三、企业经济指标分析 316 四、企业盈利能力分析 316 五、企业偿债能力分析 317 六、企业运营能力分析 317 七、企业成本费用分析 317 八、企业发展战略及未来展望 318 第五节 北京合众思壮科技股份有限公司 319 一、企业发展基本情况 319 二、企业经营情况分析 321 三、企业经济指标分析 325 四、企业盈利能力分析 326 五、企业偿债能力分析 326 六、企业运营能力分析 326 七、企业成本费用分析 327 八、企业发展战略及未来展望 327 第六节 北京超图软件股份有限公司 330 一、企业发展基本情况 330 二、企业经营情况分析 331 三、企业经济指标分析 332 四、企业盈利能力分析 333 五、企业偿债能力分析 333 六、企业运营能力分析 334 七、企业成本费用分析 334 八、企业发展战略及未来展望 334 第七节 北京四维图新科技股份有限公司 337 一、企业发展基本情况 337 二、企业经营情况分析 339 三、企业

经济指标分析 340 四、企业盈利能力分析 340 五、企业偿债能力分析 341 六、企业运营能力分析 341 七、企业成本费用分析 341 八、企业发展战略及未来展望 342 第八节 北京数字政通科技股份有限公司 343 一、企业发展基本情况 343 二、企业经营情况分析 345 三、企业经济指标分析 348 四、企业盈利能力分析 348 五、企业偿债能力分析 349 六、企业运营能力分析 349 七、企业成本费用分析 350 八、企业发展战略及未来展望 350 第九节 中国东方红卫星股份有限公司 352 一、企业发展基本情况 352 二、企业经营情况分析 353 三、企业经济指标分析 355 四、企业盈利能力分析 356 五、企业偿债能力分析 356 六、企业运营能力分析 357 七、企业成本费用分析 357 八、企业发展战略及未来展望 357 第十节 广州海格通信集团股份有限公司 358 一、企业发展基本情况 358 二、企业经营情况分析 359 三、企业经济指标分析 362 四、企业盈利能力分析 362 五、企业偿债能力分析 363 六、企业运营能力分析 363 七、企业成本费用分析 364 八、企业发展战略及未来展望 364 第十一节 北京东方道迩信息技术股份有限公司 366 一、企业发展基本情况 366 二、企业经营情况分析 368 三、企业经济指标分析 369 四、企业盈利能力分析 369 五、企业偿债能力分析 370 六、企业运营能力分析 370 七、企业成本费用分析 371 八、企业发展战略及未来展望 371 第十二节 高德软件（AMAP）373 一、公司基本情况 373 二、公司经营情况 373 三、公司业务情况 374 四、公司核心能力 375 第十一章 中国地理信息产业发展前景预测 377 第一节 中国地理信息产业趋势分析 377 一、云计算与GIS结合趋势 377 二、新兴技术推动产业升级 377 三、二三维一体化发展方向 378 四、电子地图市场稳定增长 378 五、公众服务占比不断提高 378 六、地理信息产业分布趋势 379 第二节 “十三五”时期测绘地理信息发展展望 380 一、“十三五”测绘地理信息面临形势 380 二、“十三五”测绘地理信息发展目标 381 三、“十三五”测绘地理信息发展措施 381 第三节 中国地理信息市场预测分析 383 一、地理信息产业规模预测分析 383 二、地理信息产业结构预测分析 384 （一）GIS产业发展前景预测 384 （二）GPS产业发展前景预测 384 （三）RS产业的发展前景预测 385 第四节 北斗导航应用与运营服务前景预测 385 一、国防领域市场应用前景 385 二、航空领域市场应用前景 386 三、海洋渔业市场应用前景 387 四、交通运输市场应用前景 388 五、测绘勘探市场应用前景 389 六、汽车导航应用前景分析 390 第十二章 中国地理信息产业投资前景分析 391 第一节 地理信息产业投资环境分析 391 第二节 地理信息产业投资机会分析 393 一、地理信息产业发展驱动因素分析 393 二、地理信息产业链的投资机会分析 394 三、地理信息产业面临长期投资机会 394 四、北斗系统产业链投资价值分析 395 第三节 地理信息产业投资风险分析 396 一、产业政策风险 396 二、导航系统风险 396 三、市场竞争风险 397 四、产品技术风险 397 第四节 地理信息产业投资策略及建议 398 第十三章 中国地理信息企业投融资及IPO上市策略指导 400 第一节 地理信息企业融资渠道与选择分析 400 一、地理信息企业融资方法与渠道 400 二、利

用股权融资谋划企业发展机遇 402 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 406 四、适度债权融资配置自身资本结构 407 五、关注民间资本和外资的投资动向 408 第二节 地理信息企业境内IPO上市目的及条件 409 一、地理信息企业境内上市主要目的 409 二、地理信息企业上市需满足的条件 410 (一) 企业境内主板 IPO 主要条件 410 (二) 企业境内中小板IPO主要条件 411 (三) 企业境内创业板IPO主要条件 412 三、企业改制上市中的关键问题 413 第三节 地理信息企业IPO上市的相关准备 414 一、企业该不该上市 414 二、企业应何时上市 414 三、企业应何地上市 415 四、企业上市前准备 415 (一) 企业上市前综合评估 415 (二) 企业的内部规范重组 415 (三) 选择并配合中介机构 416 (四) 应如何选择中介机构 416 第四节 地理信息企业IPO上市的规划实施 416 一、上市费用规划和团队组建 416 二、尽职调查及问题解决方案 420 三、改制重组需关注重点问题 424 四、企业上市辅导及注意事项 426 五、上市申报材料制作及要求 428 六、网上路演推介及询价发行 430 第五节 企业IPO上市审核工作流程 431 一、企业IPO上市基本审核流程 431 二、企业IPO上市具体审核环节 432 三、与发行审核流程相关的事项 435 略&bull;&bull;&bull;&bull;;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/431222.html>