

2024-2030年中国抗抑郁药物行业发展态势与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国抗抑郁药物行业发展态势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412251.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

抑郁症是一种常见的精神疾病，主要表现为情绪低落，兴趣减低，悲观，思维迟缓，缺乏主动性，自责自罪，饮食、睡眠差，担心自己患有各种疾病，感到全身多处不适，严重者可出现自杀念头和行为。抑郁症是精神科自杀率最高的疾病。抗抑郁药是一组主要用来治疗以情绪抑郁为突出症状的精神疾病的精神药物。与兴奋药不同之处在于只能使抑郁病人的抑郁症状消除，而不能使正常人的情绪提高。

2018年全球抗抑郁药市场销售77.55亿。在全球TOP10品牌中，武田和灵北联合开发的氢溴酸伏硫西汀（商品名Brintellix®/Trintellix®）以8.3亿元销售额位居榜首。其次为大冢和灵北联合开发的Brexipiprazole（商品名Rexulti®）、BAUSCH HEALTH的氢溴酸安非他酮（商品名Aplenzin®）、大冢制药的阿立哌唑（商品名Abilify®）等。

从中国来看，随着近年抑郁症患者的不断增加，市场规模呈现出逐年增容趋势。2013年-2018年我国抗抑郁药市场销售从41亿元增长至87亿元，2019年中国公立医疗机构终端抗抑郁药市场规模上涨突破90亿元，同比增长10.93%。

为贯彻落实《健康中国行动（2019-2030年）》心理健康促进行动有关要求，加大抑郁症防治工作力度，鼓励社会心理服务体系试点地区探索开展抑郁症防治特色服务，2020年9月，国家卫生健康委办公厅印发了《探索抑郁症防治特色服务工作方案》。方案确定了试点地区到2022年的工作目标，包括公众对抑郁症防治知识知晓率达80%，抑郁症就诊率提升50%、治疗率提高30%，非精神专科医院医师对抑郁症识别率提升50%等

长期以来，我国抗抑郁药市场发展速度极其缓慢，尽管我国国民的抑郁症发病率并不比世界各国低，但我国抗抑郁药市场是一个尚未充分开发的市场，还有很大的发展空间。我国卫生部门已将抑郁症列为今后的防治工作重点。未来几年，中国抗抑郁药市场将呈爆发增长态势。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国抗抑郁药物行业发展态势与投资战略报告》主要从抗抑郁药物的定义、分类、国外市场发展、国内市场规模、市场份额、主要品种、国内外重点企业等多方面多角度阐述了抗抑郁药物市场发展状况，并在此基础上对抗抑郁药物未来发展前景做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家药品监督管理局、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国化学制药工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对抗抑郁药物市场有个系统深入的了解、或者想投资抗抑郁药物生产，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 抗抑郁药的相关概述

1.1 抑郁症的介绍

1.1.1 抑郁症的界定

1.1.2 抑郁症的分类

1.1.3 抑郁症的种类

1.2 抗抑郁药的概述

1.2.1 抗抑郁药的定义

1.2.2 抗抑郁药的分类

1.2.3 两种经典抗抑郁药

第二章 2021-2023年全球抗抑郁药市场发展分析

2.1 2020年全球抗抑郁药物市场回顾

2.2 2021年全球抗抑郁药物市场分析

2.3 2022年全球抗抑郁药物市场动态

第三章 2021-2023年我国抗抑郁药市场规模与份额分析

3.1 市场规模分析

3.2 市场份额分析

3.3 生产厂家市场份额

3.4 市场集中度分析

3.5 市场增长率分析

第四章 2021-2023年我国抗抑郁药市场主要品种分析

4.1 氟西汀

4.1.1 药品介绍

4.1.2 2020年市场发展分析

4.1.3 2021年市场发展分析

4.1.4 2022年市场发展分析

4.2 帕罗西汀

4.2.1 药品介绍

- 4.2.2 2020年市场发展分析
- 4.2.3 2021年市场发展分析
- 4.2.4 2022年市场发展分析
- 4.3 文拉法辛
 - 4.3.1 药品介绍
 - 4.3.2 2020年市场发展分析
 - 4.3.3 2021年市场发展分析
 - 4.3.4 2022年市场发展分析
- 4.4 舍曲林
 - 4.4.1 药品介绍
 - 4.4.2 2020年市场发展分析
 - 4.4.3 2021年市场发展分析
 - 4.4.4 2022年市场发展分析
- 4.5 西酞普兰
 - 4.5.1 药品介绍
 - 4.5.2 2020年市场发展分析
 - 4.5.3 2021年市场发展分析
 - 4.5.4 2022年市场发展分析
- 4.6 米氮平
 - 4.6.1 药品介绍
 - 4.6.2 2020年市场发展分析
 - 4.6.3 2021年市场发展分析
 - 4.6.4 2022年市场发展分析
- 4.7 氟伏沙明
 - 4.7.1 药品介绍
 - 4.7.2 2020年市场发展分析
 - 4.7.3 2021年市场发展分析
 - 4.7.4 2022年市场发展分析
- 4.8 曲唑酮
 - 4.8.1 药品介绍
 - 4.8.2 2020年市场发展分析
 - 4.8.3 2021年市场发展分析

4.8.4 2022年市场发展分析

4.9 氯米帕明

4.9.1 药品介绍

4.9.2 2020年市场发展分析

4.9.3 2021年市场发展分析

4.9.4 2022年市场发展分析

4.90 度洛西汀

4.10.1 药品介绍

4.10.2 2020年市场发展分析

4.10.3 2021年市场发展分析

4.10.4 2022年市场发展分析

4.101 路优泰

4.11.1 药品介绍

4.11.2 2020年市场发展分析

4.11.3 2021年市场发展分析

4.11.4 2022年市场发展分析

第五章 2021-2023年国外重点企业分析

5.1 美国礼来公司

5.1.1 公司简介

5.1.2 2020年礼来公司经营状况分析

5.1.3 2021年礼来公司经营状况分析

5.1.4 2022年礼来公司经营状况分析

5.2 葛兰素史克

5.2.1 公司简介

5.2.2 2020年葛兰素史克公司经营状况分析

5.2.3 2021年葛兰素史克公司经营状况分析

5.2.4 2022年葛兰素史克公司经营状况分析

5.3 诺华公司

5.3.1 公司简介

5.3.2 2020年诺华集团经营状况分析

5.3.3 2021年诺华集团经营状况分析

5.3.4 2022年诺华集团经营状况分析

5.4 先灵葆雅

5.4.1 公司简介

5.4.2 2020年先灵葆雅公司经营状况分析

5.4.3 2021年先灵葆雅公司经营状况分析

5.4.4 2022年先灵葆雅公司经营状况分析

第六章 2020-2023年国内重点企业分析

6.1 浙江华海药业股份有限公司

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 经营效益分析

6.1.3 业务经营分析

6.1.4 财务状况分析

6.1.5 核心竞争力分析

6.1.6 公司发展战略

6.1.7 未来前景展望

6.2 上海中西药业股份有限公司

6.2.1 公司简介

6.2.2 发展历程

6.3 康弘药业集团

6.3.1 公司简介

6.3.2 组织结构

6.3.3 发展历程

6.4 其他企业介绍

6.4.1 南京欧加农制药有限公司

6.4.2 北京诺华制药有限公司

第七章 对抗抑郁药市场发展前景预测

7.1 我国抗抑郁药市场发展潜力巨大

7.2 对2024-2030年中国抗抑郁药物市场规模预测分析

7.3 抗抑郁药物市场热销品种发展展望

7.4 未来抗抑郁药发展须重新审视其作用机制

图表目录

- 图表 抗抑郁药的分类
- 图表 美国抗抑郁药处方呈现方式
- 图表 中国医院抗抑郁药市场规模
- 图表 中国各类抗抑郁药销售额
- 图表 中国盐酸文拉法辛市场规模
- 图表 2019-2022年华海药业总资产及净资产规模
- 图表 2019-2022年华海药业营业收入及增速
- 图表 2019-2022年华海药业净利润及增速
- 图表 2022年华海药业主营业务分行业
- 图表 2022年华海药业主营业务分地区
- 图表 2019-2022年华海药业营业利润及营业利润率
- 图表 2019-2022年华海药业净资产收益率
- 图表 2019-2022年华海药业短期偿债能力指标
- 图表 2019-2022年华海药业资产负债率水平
- 图表 2019-2022年华海药业运营能力指标

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412251.html>