

# 2024-2030年中国生物制药 行业发展态势与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国生物制药行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416420.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

生物药物是指运用微生物学、生物学、医学、生物化学等的研究成果，从生物体、生物组织、细胞、器官、体液等。综合利用微生物学、化学、生物化学、生物技术、药学等科学的原理和方法制造的一类用于预防、治疗和诊断的制品。

生物制药原料以天然的生物材料为主，包括微生物、人体、动物、植物、海洋生物等。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国生物制药行业发展态势与投资策略报告》共十一章。首先介绍了生物制药行业市场发展环境、生物制药整体运行态势等，接着分析了生物制药行业市场运行的现状，然后介绍了生物制药市场竞争格局。随后，报告对生物制药做了重点企业经营状况分析，最后分析了生物制药行业发展趋势与投资预测。您若想对生物制药产业有个系统的了解或者想投资生物制药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 医药产业背景

第一章 全球医药产业现状

第一节 全球医药发展概况

第二节 主要国家医药产业现状

一、美国

1、医药产业现状

2、医药市场规模

3、生物制药市场现状

4、医药市场前景

二、日本

1、医药产业现状

2、医药市场规模

3、生物制药市场现状

4、医药市场前景

三、欧洲

- 1、医药产业现状
- 2、医药市场规模
- 3、生物制药市场现状
- 4、医药市场前景

### 第三节 全球医药产业前景

- 一、2021年全球医药市场规模预测
- 二、2024-2030年全球医药市场前景展望

## 第二章 中国医药产业发展现状

### 第一节 中国医药产业发展情况

- 一、医药工业生产增速持续放缓
- 二、医药工业销售收入
- 三、医药工业盈利水平继续下滑
- 四、医药流通行业销售规模增速趋缓
- 五、医药商业效益水平总体趋稳
- 六、药品终端市场规模增速放缓
- 七、医药出口低速增长
- 八、中国制药工业百强企业

### 第二节 中国医药产业终端市场分析

- 一、中国医疗机构发展概况
- 二、中国卫生总费用投入情况
- 三、中国零售药店发展概况
- 1、2017-2022年中国药店总数
- 2、2017-2022年中国人均药店人均总数量
- 3、2017-2022年中国连锁药店数量
- 4、2017-2022年中国单体药店数量
- 5、2017-2022年中国药店结构
- 6、2017-2022年中国药店区域分布

### 第三节 中国医药产业规划分析

- 一、中国医药产业“十二五”规划结果
- 二、中国医药产业“十三五”规划分析

### 第三章 中国医疗机构药品销售情况分析

#### 第一节 城市公立医院化学药市场发展状况

##### 一、总体市场状况

##### 二、类别分布状况

##### 三、最畅销品种TOP20

#### 第二节 实体药店用药市场分析

##### 一、市场品类结构分析

##### 二、行业集中度

##### 三、药店集中度

##### 1、中国连锁药店综合实力百强榜

##### 2、药店百强榜（直营门店数）

##### 四、品类集中度

##### 1、化学药市场集中度

##### 2、中成药市场集中度

##### 五、重点类别畅销品牌TOP10

##### 1、感冒用药

##### 2、抗感染用药

##### 3、维生素

##### 4、胃肠用药

##### 5、心脑血管用药（不含降压药）

##### 6、止咳化痰用药

##### 7、皮肤用药

##### 8、降压用药

##### 9、妇科用药

##### 10、咽喉用药

#### 第二部分 产业现状透析

### 第四章 中国生物制药发展概况

#### 第一节 中国生物制药特征分析

##### 一、中国生物制药生命周期分析

##### 二、中国生物制药进入/退出壁垒

##### 三、中国生物制药行业管理体制

#### 四、中国生物制药行业所属管理部门

#### 第二节 中国生物制药应用历史

#### 第三节 中国生物制药使用现状

#### 第四节 中国全身用抗感染药物发展背景分析

##### 一、中国宏观经济发展

##### 二、中国社会人口环境

##### 三、中国人口健康状态

##### 1、中国人口健康状态

##### 2、中国心血管系统主要疾病及发病率分析

#### 第五章 中国生物制药发展数据

##### 第一节 2017-2022年生物制药所属行业前景数据分析

##### 一、2017-2022年生物制药所属行业市场规模分析

##### 二、2017-2022年生物制药所属行业销售收入分析

##### 三、2017-2022年生物制药所属行业利润总额分析

##### 四、2017-2022年生物制药所属行业企业数量分析

##### 第二节 2017-2022年生物制药所属行业经济效益分析

##### 一、2017-2022年生物制药所属行业盈利能力分析

##### 二、2017-2022年生物制药所属行业偿债能力分析

##### 三、2017-2022年生物制药所属行业运营能力分析

##### 四、2017-2022年生物制药所属行业成长能力分析

##### 第三节 2020年城市公立医院化学药用药市场生物制药TOP10产品市场份额

##### 第四节 2017-2022年生物制药价格走势

##### 第五节 中国生物制药定价机制分析

#### 第三部分 产业细分市场

#### 第六章 中国生物制药细分市场研究

##### 第一节 疫苗类

##### 1、疫苗类使用范围及药物种类

##### 2、疫苗类应用前景分析

##### 3、2017-2022年疫苗类市场规模分析

##### 4、2024-2030年疫苗类市场规模预测

## 5、典型产品及代表厂商

### 第二节 菌苗类

- 1、菌苗类使用范围及药物种类
- 2、菌苗类应用前景分析
- 3、2017-2022年菌苗类市场规模分析
- 4、2024-2030年菌苗类市场规模预测
- 5、典型产品及代表厂商

### 第三节 类毒素类

- 1、类毒素类使用范围及药物种类
- 2、类毒素类应用前景分析
- 3、2017-2022年类毒素类市场规模分析
- 4、2024-2030年类毒素类市场规模预测
- 5、典型产品及代表厂商

### 第四节 抗毒素及免疫血清

- 1、抗毒素及免疫血清使用范围及药物种类
- 2、抗毒素及免疫血清应用前景分析
- 3、2017-2022年抗毒素及免疫血清市场规模分析
- 4、2024-2030年抗毒素及免疫血清市场规模预测
- 5、典型产品及代表厂商

### 第五节 免疫球蛋白

- 1、免疫球蛋白使用范围及药物种类
- 2、免疫球蛋白应用前景分析
- 3、2017-2022年免疫球蛋白市场规模分析
- 4、2024-2030年免疫球蛋白市场规模预测
- 5、典型产品及代表厂商

## 第七章 中国生物制药区域市场分析

### 第一节 华东地区

- 一、区域市场规模
- 二、区域市场特点
- 三、区域优势分析
- 四、区域前景预测

## 第二节 华北地区

- 一、区域市场规模
- 二、区域市场特点
- 三、区域优势分析
- 四、区域前景预测

## 第三节 华南地区

- 一、区域市场规模
- 二、区域市场特点
- 三、区域优势分析
- 四、区域前景预测

## 第四节 华中地区

- 一、区域市场规模
- 二、区域市场特点
- 三、区域优势分析
- 四、区域前景预测

## 第五节 东北地区

- 一、区域市场规模
- 二、区域市场特点
- 三、区域优势分析
- 四、区域前景预测

## 第六节 西部地区

- 一、区域市场规模
- 二、区域市场特点
- 三、区域优势分析
- 四、区域前景预测

## 第四部分 产业竞争分析

## 第八章 中国生物制药行业竞争格局

### 第一节 产业竞争五力模型分析

- 一、现有企业竞争分析
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 市场集中度分析

#### 一、市场集中度

#### 二、区域集中度

### 第三节 竞争趋势分析

#### 一、竞争趋势分析

#### 二、竞争格局预测

### 第四节 企业强化竞争力的策略建议

#### 一、医药产品的特征

##### 1、法律内涵

##### 2、服务特性

##### 3、药品的“准公共性”

#### 二、医药企业的特征

##### 1、知识和技术的高密集性

##### 2、技术创新的高收益

##### 3、资金投入高、开发周期长

##### 4、高风险性

##### 5、产业聚集度不断提高，规模经济特征明显

#### 三、医药企业的竞争特性

##### 1、产品差别竞争

##### 2、专利垄断竞争

##### 3、规模优势竞争

##### 4、模仿性竞争

##### 5、全球性竞争

#### 四、医药企业强化竞争力的策略

##### 1、专利策略

##### 2、技术战略联盟

##### 3、并购策略

##### 4、差异化策略

## 第九章 国内生物制药行业主要竞争对手分析

## 第一节 中国生物技术股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、代表产品及市场份额
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势
- 五、营销网络分析
- 六、企业发展战略

## 第二节 北京天坛生物制品股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、代表产品及市场份额
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势
- 五、营销网络分析
- 六、企业发展战略

## 第三节 重庆智飞生物制品股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、代表产品及市场份额
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势
- 五、营销网络分析
- 六、企业发展战略

## 第四节 云南沃森生物技术股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、代表产品及市场份额
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势
- 五、营销网络分析
- 六、企业发展战略

## 第五节 科兴控股生物技术有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、代表产品及市场份额
- 三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、营销网络分析

六、企业发展战略

#### 第六节 华兰生物工程股份有限公司

一、企业发展概况

二、代表产品及市场份额

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、营销网络分析

六、企业发展战略

#### 第七节 辽宁成大生物股份有限公司

一、企业发展概况

二、代表产品及市场份额

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、营销网络分析

六、企业发展战略

#### 第八节 中国生物制品有限公司

一、企业发展概况

二、代表产品及市场份额

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、营销网络分析

六、企业发展战略

#### 第九节 上海莱士血液制品股份有限公司

一、企业发展概况

二、代表产品及市场份额

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、营销网络分析

六、企业发展战略

#### 第十节 江西博雅生物制药股份有限公司

- 一、企业发展概况
  - 二、代表产品及市场份额
  - 三、企业经营情况
  - 四、企业竞争优势
  - 五、营销网络分析
  - 六、企业发展战略
- 第五部分 投资价值与建议

## 第十章 生物制药行业前景分析

### 第一节 生物制药行业发展趋势分析

### 第二节 生物制药行业发展影响因素分析

- 一、生物制药行业发展的有利因素分析
- 二、生物制药行业发展的稳定因素分析
- 三、生物制药行业发展的不利因素分析

### 第三节 生物制药行业前景SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、威胁分析
- 四、机遇分析

### 第四节 2024-2030年生物制药行业前景数据预测

- 一、2024-2030年生物制药行业市场规模预测
- 二、2024-2030年生物制药行业销售收入预测
- 三、2024-2030年生物制药行业利润总额预测
- 四、2024-2030年生物制药行业企业数量预测

### 第五节 2024-2030年生物制药行业经济效益预测

- 一、2024-2030年生物制药行业盈利能力预测
- 二、2024-2030年生物制药行业偿债能力预测
- 三、2024-2030年生物制药行业运营能力预测
- 四、2024-2030年生物制药行业成长能力预测

## 第十一章 生物制药行业投资建议 ()

### 第一节 生物制药行业投资价值评价

## 第二节 生物制药行业投资风险分析

### 一、市场准入风险

### 二、市场竞争风险

### 三、政策风险

### 四、供需风险

### 五、药物安全风险

## 第三节 生物制药行业投资战略研究

### 一、生物制药行业投资战略分析

### 二、细分市场投资战略分析

## 第四节 投资机会与建议

### 一、产业链投资机会

### 二、区域投资机会

### 三、细分市场投资机会

## 部分

### 图表目录：

图表 2021年全球医药市场规模预测

图表 2017-2022年中国药店总数

图表 2017-2022年中国人均药店人均总数量

图表 2017-2022年中国连锁药店数量

图表 2017-2022年中国单体药店数量

图表 2017-2022年中国药店结构

图表 2017-2022年中国药店区域分布

图表 2017-2022年生物制药行业市场规模分析

图表 2017-2022年生物制药所属行业销售收入分析

图表 2017-2022年生物制药所属行业利润总额分析

图表 2017-2022年生物制药所属行业企业数量分析

图表 2017-2022年生物制药所属行业盈利能力分析

图表 2017-2022年生物制药所属行业偿债能力分析

图表 2017-2022年生物制药所属行业运营能力分析

图表 2017-2022年生物制药所属行业成长能力分析

图表 2024-2030年生物制药行业市场规模预测

图表 2024-2030年生物制药所属行业销售收入预测

图表 2024-2030年生物制药所属行业利润总额预测

图表 2024-2030年生物制药所属行业企业数量预测

图表 2024-2030年生物制药所属行业盈利能力预测

图表 2024-2030年生物制药所属行业偿债能力预测

图表 2024-2030年生物制药所属行业运营能力预测

图表 2024-2030年生物制药所属行业成长能力预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416420.html>