

2024-2030年中国零售商品 逆向物流市场深度评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国零售商品逆向物流市场深度评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/438712.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年上半年，我国社会商品零售总额达到17.4万亿元人民币，同比实际增长8.3%；实物商品网上零售额达到3.8万亿元，同比实际增长21.6%；另一方面，2018年我国最终消费支出对国内生产总值增长贡献率已经连续5年在3大需求当中排名第一，2018年的贡献率更是高达76.2%，远远高于资本形成以及货物和服务净出口的贡献率。可以说，消费已经成为我国经济增长最重要的推动力。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国零售商品逆向物流市场深度评估与投资前景报告》共四章。首先介绍了中国零售商品逆向物流行业市场发展环境、零售商品逆向物流整体运行态势等，接着分析了中国零售商品逆向物流行业市场运行的现状，然后介绍了零售商品逆向物流市场竞争格局。随后，报告对零售商品逆向物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国零售商品逆向物流行业发展趋势与投资预测。您若想对零售商品逆向物流产业有个系统的了解或者想投资中国零售商品逆向物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国逆向物流行业发展概述

1.1 逆向物流行业概述

1.1.1 逆向物流的定义

1.1.2 逆向物流的特点

- (1) 分散性
- (2) 缓慢性
- (3) 混杂性
- (4) 多变性

1.1.3 逆向物流的原则

1.1.4 逆向物流处置流程

1.2 逆向物流行业的分类

1.2.1 按形成原因分类

- (1) 投诉退货

- (2) 终端退回
- (3) 商业退回
- (4) 维修退回
- (5) 生产报废和副品
- (6) 包装品回收
- 1.2.2 按回收物品特征分类
 - (1) 低价值产品的物料
 - (2) 高价值产品零部件
 - (3) 可直接再利用产品
- 1.2.3 按回收物品的渠道分类
 - (1) 退货逆向物流
 - (2) 回收逆向物流
- 1.2.4 按材料的物理属性分类
- 1.3 逆向物流行业形成原因分析
 - 1.3.1 法律的强制
 - 1.3.2 环境的压力
 - 1.3.3 经济的驱动
 - 1.3.4 市场的诱惑
- 1.4 逆向物流行业发展意义分析
 - 1.4.1 逆向物流的社会价值
 - 1.4.2 逆向物流的经济价值

第二章 中国逆向物流行业发展环境分析

- 2.1 行业政策环境分析
- 2.2 行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济环境
 - 2.2.2 国内宏观经济环境
 - 2.2.3 物流行业宏观经济环境
 - 2.2.4 行业与经济发展相关性
- 2.3 行业社会环境分析
 - 2.3.1 环境污染严重
 - 2.3.2 资源日益稀缺

2.3.3 环保意识增强

2.4 行业技术环境分析

2.4.1 节能环保技术

2.4.2 信息管理技术

2.4.3 物流管理技术

第三章 中国逆向物流所属行业发展状况分析

3.1 中国逆向物流行业配套设施分析

3.1.1 交通基础设施建设情况

(1) 公路建设情况

(2) 铁路建设情况

(3) 水路建设情况

(4) 航空建设情况

3.1.2 物流运输装备配套情况

(1) 货运汽车保有量

(2) 货运列车保有量

(3) 运输船舶保有量

(4) 运输机队规模情况

3.1.3 其它物流装备市场情况

(1) 货架市场分析

(2) 叉车市场分析

(3) 托盘市场分析

(4) 输送分拣设备

3.2 中国逆向物流所属行业发展现状分析

3.2.1 中国逆向物流行业发展历程

(1) 逆向物流发展被动阶段

(2) 逆向物流发展主动阶段

3.2.2 中国可再生资源利用情况

3.2.3 可再生资源利用与逆向物流的关系

3.2.4 中国循环经济产业发展情况

3.2.5 循环经济与逆向物流的关系

3.2.6 中国逆向物流行业发展规模

- 3.2.7 中国逆向物流规模增加的原因
- 3.2.8 中国逆向物流行业运行的障碍
- 3.2.9 中国逆向物流管理存在的问题
- 3.3 中国逆向物流管理系统分析
 - 3.3.1 逆向物流系统构成分析
 - (1) 物品收集
 - (2) 检测和分类
 - (3) 物品再分销
 - (4) 物品再处理
 - (5) 废弃处置
 - 3.3.2 再使用逆向物流系统
 - 3.3.3 再循环逆向物流系统
 - 3.3.4 再制造逆向物流系统
 - 3.3.5 退货逆向物流系统
- 3.4 零售商品行业逆向物流发展分析
 - 3.4.1 零售商品产业发展情况
 - 3.4.2 零售商品生命周期分析
 - 3.4.3 零售商品业逆向物流的开端
 - (1) 零售返品中心
 - (2) 返品中心功能
 - (3) 返品中心的贡献
 - 3.4.4 零售商品逆向物流运作模式
 - 3.4.5 实施零售逆向物流要求分析
 - 3.4.6 零售商品逆向物流发展现状
 - (1) 零售商品逆向物流行业规模
 - (2) 零售商品逆向物流运行模式
 - 3.4.7 零售商品逆向物流案例分析
 - 3.4.8 零售商品逆向物流发展前景

第四章中国逆向物流行业发展趋势及策略分析

- 4.1 逆向物流行业发展趋势分析
 - 4.1.1 社会化

4.1.2 一体化

4.1.3 绿色化

4.1.4 信息化

4.1.5 专业化

4.1.6 产业化

4.2 逆向物流行业发展策略分析

4.2.1 政府层面的发展策略分析

- (1) 完善相关法律法规
- (2) 出台支持鼓励政策
- (3) 改革相关管理体制

4.2.2 企业层面的管理策略分析

- (1) 逆向物流系统整体控制
- (2) 终端产品回收过程管理
- (3) 回收产品运输过程管理
- (4) 逆向物流作业过程管理
- (5) 企业终端产品信息管理
- (6) 逆向物流相关硬件管理
- (7) 企业相关部门协调管理

4.2.3 第三方物流企业逆向物流策略分析

- (1) 市场定位分析
- (2) 确定目标客户
- (3) 理清客户要求
- (4) 逆向物流方案设计
- (5) 调研竞争对手
- (6) 项目可行性分析
- (7) 制定运作目标

4.3 逆向物流行业投资机会分析

4.3.1 现代物流新的增长点

4.3.2 企业控制成本的有效途径

图表目录：

图表1 逆向物流的定义比较

图表2 逆向物流和正向物流的比较

图表3 逆向物流的处置流程

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/438712.html>