

# 2024-2030年中国宠物用品 及服务市场深度评估与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国宠物用品及服务市场深度评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/454469.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着中国生活水平的持续提高和家庭规模的缩小，饲养宠物已经成为越来越多都市人生活的一部分，中国的宠物消费也随之形成规模，同时展现巨大潜力。国内宠物用品及服务市场已进入一个高速发展的时期。庞大的宠物服务的消费需求不断扩大，对投资的需求也相对日趋旺盛。近几年来，中国城乡居民养的猫、狗数量剧增，宠物医院、宠物商店和宠物美容院等与宠物相关的各个行业也得到了迅速的发展。中企顾问网发布的《2024-2030年中国宠物用品及服务市场深度评估与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第1章：宠物用品及服务行业发展综述 1.1 宠物用品及服务行业定义 1.1.1 宠物用品及服务行业定义 1.1.2 宠物用品及服务行业子行业简述 1.2 中国宠物用品及服务行业宏观环境分析 1.2.1 政策环境分析 1.2.2 经济环境分析（1）GDP增长情况（2）工业增加值情况（3）居民人均收入情况（4）居民消费情况（5）未来经济环境分析 1.2.3 社会环境分析 1.2.4 宏观环境对行业的影响 1.3 宠物用品及服务行业发展机遇与威胁分析 第2章：全球宠物用品及服务行业市场分析 2.1 全球宠物用品及服务行业发展现状 2.1.1 全球宠物用品及服务行业发展概况 2.1.2 全球宠物用品及服务行业市场规模 2.1.3 全球宠物用品及服务行业产品结构 2.1.4 全球宠物用品及服务行业区域分布 2.2 全球宠物用品及服务行业竞争格局分析 2.2.1 全球宠物用品及服务行业竞争现状 2.2.2 全球宠物用品及服务企业布局对比 2.2.3 全球宠物用品及服务企业竞争格局 2.3 主要国家宠物用品及服务行业现状 2.3.1 美国宠物用品及服务行业分析（1）美国宠物用品及服务行业发展历程（2）美国宠物用品及服务行业市场规模（3）美国宠物用品及服务行业产品结构（4）美国宠物用品及服务行业竞争格局 2.3.2 日本宠物用品及服务行业分析（1）日本宠物数量发展趋势（2）日本宠物用品及服务行业市场规模（3）日本宠物用品及服务行业产品结构（4）日本宠物用品及服务行业竞争格局 2.3.3 欧洲宠物用品及服务行业分析（1）欧洲宠物数量变化情况（2）欧洲宠物用品及服务行业市场规模（3）欧洲宠物用品及服务行业产品结构（4）欧洲宠物用品及服务行业竞争格局 2.4 全球宠物用品及服务行业发展趋势预测 2.4.1 全球宠物用品及服务行业发展趋势 2.4.2 全球宠物用品及服务行业前景预测 第3章：中国宠物用品及服务行业市场分析 3.1 中国宠物用品及服务行业概况分析 3.1.1 中国宠物用品及服务行业发展历程（1）中国宠物发展历程（2）中国宠物用品及服务市场发展历程（3）中国宠物用品及服务市场发展趋势 3.1.2 中国宠物数量情况 3.1.3 中国养宠人群分析（1）用户年龄特征（2）用户性别特征（3）用户收入特征（4）用户学历特征（5）用户婚姻状况（6）用户地域特征 3.2 中国宠物用品及服务

行业发展现状 3.2.1 中国宠物用品及服务行业发展现状 3.2.2 中国宠物用品及服务行业市场规模 3.2.3 中国宠物用品及服务行业产品结构 (1) 整体消费结构 (2) 养犬消费结构 (3) 养猫消费结构 3.2.4 中国宠物用品及服务行业区域分布 3.3 中国宠物用品及服务行业竞争格局 3.3.1 中国宠物用品及服务行业竞争现状 3.3.2 中国宠物用品及服务企业布局对比 3.3.3 中国宠物用品及服务企业市场份额 3.4 中国宠物用品及服务行业下游分析 3.4.1 宠物用品及服务消费场所分析 (1) 商场及超市 (2) 宠物商店 (3) 宠物医院 (4) 网络商店 3.4.2 宠物用品及服务消费群体分析 (1) 个人和家庭消费群体特征分析 (2) 宠物繁育场特征分析 (3) 流浪动物救助组织特征分析 3.4.3 宠物用品及服务行业消费群体调查分析 (1) 消费者情况 (2) 养宠消费行为

第4章：宠物食品行业市场分析 4.1 全球宠物食品行业发展分析 4.1.1 全球宠物食品行业发展现状分析 (1) 全球宠物食品行业市场规模 (2) 全球宠物食品品牌竞争现状 (3) 全球宠物食品行业市场分布 (4) 全球宠物食品行业发展趋势 (5) 全球宠物食品行业前景预测 4.1.2 主要国家宠物食品行业发展分析 (1) 美国宠物食品行业市场发展分析 (2) 欧洲宠物食品行业市场发展分析 (3) 日本宠物食品行业市场发展分析 4.1.3 国际宠物食品企业在华投资布局 (1) 美国玛氏集团 (2) 雀巢公司 (3) 希尔斯宠物食品营养公司 4.2 中国宠物食品行业发展分析 4.2.1 中国宠物食品行业市场分析 (1) 我国宠物食品行业市场规模 (2) 我国宠物食品主要产品结构 (3) 我国宠物食品行业市场分布 4.2.2 宠物食品细分产品市场分析 (1) 宠物主食市场分析 (2) 宠物零食市场分析 (3) 宠物保健品市场分析 4.2.3 中国宠物食品行业存在的问题和对策分析 (1) 宠物食品行业存在的问题 (2) 宠物食品行业发展建议 4.2.4 中国宠物食品行业发展趋势 (1) 宠物数量激增加大对食品的需求 (2) 宠物食品种类呈现多样化趋势 (3) 零食、保健品比重将进一步扩大 (4) 经济型和中等价位宠物食品占主导 4.2.5 中国宠物食品进口市场分析 (1) 宠物食品进口存在的问题 (2) 宠物食品进口政策分析 4.2.6 中国宠物食品行业前景预测 4.3 中国宠物食品市场竞争分析 4.3.1 中国宠物食品竞争概况 4.3.2 宠物食品市场品牌分析 (1) 进口品牌：国外三巨头+高端专业品牌 (2) 国内知名宠物食品品牌 4.3.3 宠物食品市场竞争格局 (1) 主要市场参与者 (2) 主要品牌价格对比 4.3.4 国内宠物食品企业竞争力分析 4.4 中国宠物食品销售渠道分析 4.4.1 中国宠物食品销售渠道概况 4.4.2 专业渠道 4.4.3 商超渠道 4.4.4 电商渠道 (1) 宠物电商发展概况 (2) 宠物食品电商发展分析 (3) 宠物食品电商发展建议

第5章：宠物日常用品市场分析 5.1 全球宠物日常用品行业发展分析 5.1.1 全球宠物日常用品行业发展分析 5.1.2 美国宠物日常用品行业市场发展分析 5.1.3 欧洲宠物日常用品行业市场发展分析 5.1.4 国际宠物日常用品行业发展趋势 5.2 中国宠物日常用品市场发展概况 5.2.1 中国日常宠物用品市场现状 5.2.2 中国日常宠物用品生产企业 5.2.3 中国宠物日常用品发展前景 5.3 宠物日常用品细分产品市场分析 5.3.1 宠物洗涤用品市场 (1) 宠物洗涤用品市场规模 (2) 宠物洗涤用品产品结构 (3)

) 宠物洗涤用品竞争格局 5.3.2 宠物电器行业市场分析 (1) 宠物电器市场规模 (2) 宠物电器产品结构 5.3.3 宠物器具市场分析 (1) 宠物器具市场规模 (2) 宠物器具产品结构 (3) 宠物器具竞争格局 5.3.4 其他宠物日常用品市场分析 5.4 中国宠物日常用品销售渠道分析 5.4.1 厂家直销渠道 5.4.2 代理商分销渠道 5.4.3 网络销售渠道 5.5 中国宠物日常用品区域市场分析 5.5.1 北京宠物日用品市场分析 5.5.2 上海宠物日用品市场分析 第6章：宠物服装行业市场分析 6.1 我国宠物服装行业发展概况 6.1.1 我国宠物服装行业相关标准 6.1.2 我国宠物服装市场现状分析 (1) 宠物服装市场规模 (2) 宠物服装产品结构 (3) 宠物服装市场竞争 6.1.3 我国宠物服装市场发展前景 (1) 宠物服装市场发展趋势 (2) 宠物服装市场前景预测 6.2 我国宠物服装行业市场分析 6.2.1 我国宠物服装经营方式分析 (1) 宠物服装实体店 (2) 网络虚拟宠物服装店 6.2.2 我国宠物服装存在问题分析 6.2.3 我国宠物服装区域市场分析 第7章：中国宠物玩具行业市场分析 7.1 我国宠物玩具行业市场发展概况与格局 7.1.1 我国宠物玩具行业发展概况分析 7.1.2 我国宠物玩具市场产品价格结构 7.1.3 我国宠物玩具市场品牌竞争格局 7.2 我国宠物玩具行业发展趋势与策略分析 7.2.1 我国宠物玩具市场发展趋势 7.2.2 我国宠物玩具市场发展机会分析 7.2.3 我国宠物玩具市场发展问题分析 7.2.4 我国宠物玩具设计创新策略分析 7.2.5 我国宠物玩具行业发展策略分析 第8章：中国宠物服务行业市场分析 8.1 中国宠物服务行业发展现状 8.2 中国宠物医疗行业分析 8.2.1 我国宠物医疗市场概况 (1) 进入壁垒高 (2) 客户粘性较高 (3) 竞争激烈加快整合速度 8.2.2 我国宠物医疗行业市场规模 8.2.3 我国宠物医疗行业细分领域分析 (1) 宠物医院 (2) 宠物药品 (3) 宠物疫苗 8.2.4 我国宠物医疗行业消费分析 8.2.5 我国宠物医疗市场问题分析 8.2.6 我国宠物医疗市场发展策略 8.3 我国宠物美容市场运行分析 8.3.1 我国宠物美容市场现状概况 8.3.2 我国宠物美容行业经营模式分析 8.3.3 我国宠物美容市场发展前景 8.3.4 我国宠物美容发展问题与趋势 8.3.5 我国宠物美容发展策略分析 8.4 我国宠物殡葬市场发展分析 8.4.1 宠物殡葬服务市场发展现状 8.4.2 宠物殡葬服务市场机会分析 8.4.3 宠物殡葬服务的内容与衍生产品 8.4.4 宠物殡葬服务的市场推广策略 8.5 我国宠物保险行业分析 8.5.1 我国的宠物保险发展现状 (1) 国外宠物保险发展现状 (2) 国内宠物保险发展现状 8.5.2 宠物保险区域发展情况分析 (1) 深圳宠物保险市场发展状况 (2) 北京宠物保险市场发展状况 8.5.3 我国宠物保险的问题分析 8.5.4 我国宠物保险的发展前景分析 (1) 我国宠物保险市场缺口大 (2) 我国宠物保险市场需求加大 (3) 国外宠物保险业影响深入 (4) 宠物健康保险渐受关注 8.5.5 我国宠物保险的发展策略分析 第9章：中国宠物用品及服务行业重点企业竞争力透析 9.1 我国宠物食品领先企业分析 9.1.1 烟台中宠食品股份有限公司(002891) (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及宠物业务布局情况 (4) 企业市场渠道与网络 (5) 企业发展宠物业务的优劣势分析 (6) 企业宠物业务最新发展动向 9.1.2 佩蒂动物营养科技股份有限公司(300673) (1) 企业发

展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及宠物业务布局情况 (4) 企业市场渠道与网络 (5) 企业发展宠物业务的优劣势分析 (6) 企业宠物业务最新发展动向

9.1.3 江西华亨宠物食品股份有限公司 (837995) (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及宠物业务布局情况 (4) 企业市场渠道与网络 (5) 企业发展宠物业务的优劣势分析 (6) 企业宠物业务最新发展动向

9.1.4 山东路斯宠物食品股份有限公司 (832419) (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及宠物业务布局情况 (4) 企业市场渠道与网络 (5) 企业发展宠物业务的优劣势分析 (6) 企业宠物业务最新发展动向

9.2 我国宠物日常用品领先企业分析

9.2.1 大连爱丽思生活用品有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业运营情况分析 (3) 产品市场竞争力分析 (4) 销售网络分析 (5) 企业优劣势分析

9.2.2 镇江金茂伟业工艺品有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业运营情况分析 (3) 产品市场竞争力分析 (4) 企业优劣势分析

9.2.3 浙江大自然户外用品股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业运营情况分析 (3) 产品市场竞争力分析 (4) 销售网络分析 (5) 企业优劣势分析

9.2.4 丽水市驰洲皮塑有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业运营情况分析 (3) 产品市场竞争力分析 (4) 企业优劣势分析

9.3 我国宠物服装领先企业分析

9.3.1 温州市趣派宠物用品有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业运营情况分析 (3) 产品市场竞争力分析 (4) 企业优劣势分析

9.3.2 爱迪宠物用品(昆山)有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业运营情况分析 (3) 产品市场竞争力分析 (4) 发展战略分析 (5) 企业优劣势分析

9.3.3 广州千帆宠物服饰有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业运营情况分析 (3) 产品市场竞争力分析 (4) 销售网络分析 (5) 企业优劣势分析

9.3.4 瑞安市高星宠物服饰有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业运营情况分析 (3) 产品市场竞争力分析 (4) 企业优劣势分析

9.4 我国宠物玩具领先企业分析

9.4.1 上海意潇宠物用品有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业运营情况分析 (3) 产品市场竞争力分析 (4) 销售网络分析 (5) 企业优劣势分析

9.4.2 如皋市蓝彪宠物用品有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业运营情况分析 (3) 产品市场竞争力分析 (4) 销售网络分析 (5) 企业优劣势分析

9.4.3 乳山市三夏宠物用品有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业运营情况分析 (3) 产品市场竞争力分析 (4) 企业优劣势分析

9.4.4 天津新特宠物玩具厂 (1) 企业概况 (2) 企业运营情况分析 (3) 产品市场竞争力分析 (4) 企业优劣势分析

第10章：宠物用品及服务行业发展前景

10.1 中国宠物用品及服务行业发展分析

10.1.1 宠物用品及服务行业发展利好因素 (1) 宠物数量庞大，消费基础大 (2) 人均收入提高增强宠物消费意愿 (3) 社会家庭结构出现变化，宠物满足情感需求

10.1.2 宠物用品及服务行业发展方向研判 (1) 产品多样化、个性化、高端化 (2) 商业模式变革

10.1.3 宠物用品及服务行业竞争格局发展 (1) 外国知名企业市占率高 (2) 市场集中度将逐步提升

10.2 中国宠物用品及服务行业投资机会分析

10.2.1 宠物食品行业投资机会分析

10.2.2 宠物日常用品投资机会分析

10.2.3 宠物医疗行业投资机会分析 (1) 宠物医院 (2) 宠物药品 10.2.4 宠物美容用具投资机会分析 10.2.5 宠物服装行业投资机会分析 10.2.6 宠物玩具行业投资机会分析 10.2.7 宠物殡葬行业投资机会分析 10.3 中国宠物用品及服务行业市场趋势及前景预测 10.3.1 中国宠物用品行业趋势分析 10.3.2 中国宠物服务行业趋势分析 10.3.3 中国宠物行业发展前景分析 图表目录

图表1：宠物用品及服务行业子行业示意图 图表2：宠物用品及服务行业子行业简述 图表3：截至2021年我国部分城市宠物限养法规 图表4：我国宠物行业相关政策法规分析 图表5：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%） 图表6：2011-2021年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%） 图表7：2011-2021年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%） 图表8：2013-2021年中国居民人均消费性支出水平（单位：元） 图表9：2021年前三季度全国居民人均消费支出及其构成（单位：元，%） 图表10：2012-2021年我国65岁以上人口数及比重情况（单位：亿人，%） 图表11：发展环境对宠物用品及服务行业影响分析 图表12：中国宠物用品及服务行业发展机遇与威胁分析 图表13：2021年全球主要国家宠物渗透率情况（单位：%） 图表14：2017-2021年全球宠物用品及服务行业市场规模（单位：亿美元） 图表15：2021年全球宠物用品及服务行业产品结构（单位：%） 图表16：2021年全球各地区宠物经济产值占全球总额比重（单位：%） 图表17：全球宠物用品及服务领先企业布局情况对比 图表18：全球宠物用品及服务行业领先企业情况（单位：亿美元） 图表19：美国宠物用品及服务行业发展历程 图表20：2012-2021年美国宠物行业市场规模及增速（单位：亿美元，%） 图表21：2021年美国宠物行业各细分领域占比（单位：%） 图表22：2021年美国宠物用品及服务行业主要企业 图表23：2021年美国宠物食品行业主要企业市场份额（单位：%） 图表24：2017-2021年日本宠猫犬数量（单位：万只） 图表25：2019-2021年日本宠物用品及服务行业市场规模及增速（单位：亿日元，%） 图表26：2021年日本宠物用品及服务行业各细分领域占比（单位：%） 图表27：2021年日本宠物食品行业主要购买渠道偏好（单位：%） 图表28：2021年日本宠物食品行业主要企业市场份额（单位：%） 图表29：2018-2021年欧洲宠物数量（单位：万只） 图表30：2017-2021年欧洲宠物用品及服务行业市场规模（单位：亿欧元） 图表31：2021年欧洲宠物用品及服务行业产品结构（单位：亿美元，%） 图表32：2022-2027年全球宠物用品及服务行业市场规模预测（单位：亿美元） 图表33：中国宠物用品及服务行业发展进程 图表34：2018-2021年中国宠物犬猫数量情况（单位：万只） 图表35：2018-2021年中国养宠人群年龄分布及预测（单位：%） 图表36：2021年宠物主性别分布情况（单位：%） 图表37：2021年中国养宠人群收入情况（单位：%） 图表38：2021年中国宠物主学历分布情况（单位：%） 图表39：2021年养宠用户婚姻状况（单位：%） 图表40：2021年中国养宠人群城市线分布情况（单位：%） 图表41：2021年中国养宠人群及主要城市分布情况（单位：%） 图表42：2012-2021年我国宠物用品

及服务行业市场规模及增速（单位：亿元，%） 图表43：2021年中国宠物用品及服务行业产品结构（单位：%） 图表44：2018-2021年我国城镇养宠（犬猫）整体消费结构变化（单位：%） 图表45：2018-2021年中国城镇养犬消费结构变化（单位：%） 图表46：2018-2021年中国城镇养猫消费结构变化（单位：%） 图表47：2021年中国宠物用品及服务行业区域消费分布占比（单位：%） 图表48：中国宠物用品及服务领先企业布局情况对比 图表49：2021年中国宠物食品企业市场份额（单位：%） 图表50：2017-2021年中国快速消费品（超市/便利）连锁百强规模（单位：亿元，%） 图表51：宠物用品及服务消费场所-大型超市的宠物用品专柜优劣势分析 图表52：宠物用品及服务消费场所-专业宠物用品超市优劣势分析 图表53：2021年全国连锁宠物店情况（按门店数排名TOP5） 图表54：宠物用品及服务消费场所-宠物商店优劣势分析 图表55：2021年顾客选择宠物医院考虑因素的影响比例（单位：%） 图表56：2021年不同年龄段的养宠人群认为医生在技术能力外能增加信任感的表现（单位：%） 图表57：顾客对宠物医院收费标准认可度调查（单位：%） 图表58：顾客选择宠物医院数量调查（单位：%） 图表59：宠物用品及服务消费场所-小型宠物诊所专柜优劣势分析 图表60：宠物用品及服务消费场所-专业的全科动物医院优劣势分析 图表61：宠物行业电商经营模式简介 图表62：2017-2021年宠物食品线上渠道增速（单位：%） 图表63：宠物用品及服务消费场所-网络商店优劣势分析 图表64：宠物消费心理分类 图表65：不同宠物消费群体的心理特征分析 图表66：宠物繁育场特征分析 图表67：养宠用户对消费的态度（单位：%） 图表68：养宠用户购买商品时看重的因素（单位：%） 图表69：养宠用户感兴趣的广告内容（单位：%） 图表70：养宠用户感兴趣的广告形式（单位：%） 图表71：吸引养宠用户留意的广告形式（单位：%） 图表72：养宠用户愿意接受的促销推广形式（单位：%） 图表73：2017-2021年养宠类型占比变化（单位：%） 图表74：2017-2021年宠物人均单只宠物年消费金额（单位：元） 图表75：2018-2021年人均单只宠物犬和猫年消费对比情况（单位：元） 图表76：不同年龄段用户购买偏好情况（单位：%） 图表77：养宠用户线下渠道购买的原因（单位：%） 图表78：养宠用户最初获知线上平台的渠道分布（单位：%） 图表79：养宠用户月均购买频次（单位：%） 图表80：2018-2021年宠物食品消费占整体消费比例（单位：元） 图表81：2021年宠物犬用品年花费TOP3比例（单位：%） 图表82：2021年宠物猫用品年花费TOP3比例（单位：%） 图表83：2019购买宠物诊疗服务的种类（单位：%） 图表84：2017-2021年全球宠物食品市场规模增长情况（单位：亿美元） 图表85：全球前十宠物食品品牌经营情况（单位：亿美元） 图表86：全球宠物食品消费份额（单位：%） 图表87：2022-2027年全球不同地区宠物食品市场增速预测（单位：%） 图表88：2016-2021年美国宠物食品市场增速（单位：%） 图表89：2014-2021年伊朗宠物食品销售数量（单位：吨） 图表90：2022-2027年全球宠物食品市场规模预测（单位：亿美元） 图表91：2017-2021年美国宠

物食品市场规模增长情况（单位：亿美元） 图表92：2021年美国宠物食品行业主要公司市场份额（单位：%） 图表93：美国宠物食品市场特征 图表94：欧洲宠物食品市场发展概况 图表95：2021年欧洲排名TOP 5的宠物食品企业营收（单位：亿美元） 图表96：2021年欧洲宠物食品行业主要企业市场份额（单位：%） 图表97：2021年日本养宠物人士购买宠物食品/用品渠道占比（单位：%） 图表98：日本宠物相关法律、法规 图表99：美国玛氏集团简介 图表100：2021年玛氏宠物不同食品定位占比（单位：%） 图表101：玛氏宠物食品市场主要事件 图表102：玛氏在华宠物行业业务 图表103：玛氏在华发展方向 图表104：雀巢主要宠物食品品牌及在华布局 图表105：2014-2021年雀巢宠物食品市场规模增长情况（单位：亿美元） 图表106：希尔斯主要宠物食品品牌及在华布局 图表107：2018-2021年中国宠物食品行业市场规模（单位：亿元，%） 图表108：2021年中国城镇宠物（犬猫）食品主要产品结构（单位：%） 图表109：2018-2021年中国宠物主食市场规模（单位：亿元） 图表110：2021年宠物主食购买考虑因素（单位：%） 图表111：2018-2021年中国宠物零食市场规模（单位：亿元） 图表112：2021年宠物零食购买考虑因素（单位：%） 图表113：2018-2021年中国宠物保健品市场规模（单位：亿元） 图表114：宠物保健品主要品种 图表115：2021年各类型狗保健品消费占比（单位：%） 图表116：2021年各类型猫保健品消费占比（单位：%） 图表117：2022-2027年中国宠物食品市场规模预测（单位：亿元） 图表118：中国宠物食品市场主要外国品牌 图表119：中国宠物食品公司主要类型 图表120：中国宠物食品市场主要国产公司介绍

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/454469.html>