

2024-2030年中国烟草制品 产业发展现状与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国烟草制品产业发展现状与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/432974.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

烟草制品主要包括卷烟、电子烟、斗烟、嚼烟、雪茄、复烤烟叶、烟叶、卷烟纸、滤嘴棒、烟用丝束、烟草专用机械等。近年来全球烟草制品的市场规模不断增长。

展望未来，在全球日益严格的控烟政策影响下，预期卷烟的零售量（尤其是传统卷烟）将持续下滑，而卷烟零售价格上涨及电子烟的出现将抵销整体销量下滑的影响。因此，全球烟草市场规模预期将以复合年增长率8.0%进一步增长至2023年的11875亿美元。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国烟草制品产业发展现状与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国烟草制品行业市场发展环境、烟草制品整体运行态势等，接着分析了中国烟草制品行业市场运行的现状，然后介绍了烟草制品市场竞争格局。随后，报告对烟草制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国烟草制品行业发展趋势与投资预测。您若想对烟草制品产业有个系统的了解或者想投资中国烟草制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章研究导论

第一节企业核心竞争力的概念

第二节企业核心竞争力指标的研究现状与研究意义

第三节本报告研究的对象与思路

第二章企业核心竞争力指标的主要特征

第一节企业的特性

第二节本行业企业竞争的特性

第三节烟草制品业企业核心竞争力的特性

第四节顾客对烟草制品业企业的期望指标综述

第三章我国企业核心竞争力的现状、问题和主要障碍

第一节我国企业核心竞争力的现状和问题

第二节影响我国企业核心竞争力的主要障碍

第四章企业核心竞争力评价指标体系的初步设计

第一节企业核心竞争力评价指标体系设计的意义及原则

第二节企业核心竞争力评价指标体系的初步设计

第五章培育提升企业核心竞争力

第一节提升我国企业核心竞争力的几种观念和方法

第二节外部条件的营造

第三节提升我国企业核心竞争力的三种途径

第六章烟草制品业企业发展现状的国际比较分析

第一节国外烟草制品业企业发展现状分析

一、美国烟草制品业企业发展现状

二、日本烟草制品业企业发展现状

三、欧洲烟草制品业企业发展现状

四、发达国家烟草制品业企业发展的趋势

第二节国内烟草制品业企业发展现状分析

2016年中国烟草行业规模以上企业利润总额为1037.5亿元。到了2017年中国烟草行业规模以上企业利润总额达到972亿元。截止至2018年前11月，中国烟草行业规模以上企业利润总额达到了954.8亿元，同比增长4.8%。2019年中国烟草行业规模以上企业利润总额将达到1050亿元。

一、我国烟草制品业企业的环境分析

二、我国烟草制品业企业优劣势分析

第三节烟草制品业企业发展现状的国际比较

一、烟草制品业企业服务的现状比较

二、烟草制品业企业发展水平国际比较分析

第七章我国烟草制品业企业核心竞争力识别与培育

第一节烟草制品业企业核心竞争力分析

一、我国烟草制品业企业核心竞争力的要素构成

二、我国烟草制品业企业核心竞争力构成要素关联分析

第二节烟草制品业企业核心竞争力发展的三种形态

一、基础态核心竞争力

二、亚状态核心竞争力

三、成熟态核心竞争力

第三节烟草制品业企业核心竞争力的识别分析

第四节我国烟草制品业企业核心竞争力的培育

一、内部功能整合

二、外部资源购买

三、与其他企业合作形成烟草制品业战略联盟

第八章我国烟草制品业企业核心竞争力综合评价

第一节我国烟草制品业企业核心竞争力评价的原则

第二节我国烟草制品业企业核心竞争力评价指标体系构建

第三节我国烟草制品业企业核心竞争力综合评价模型构建

第四节我国烟草制品业企业核心竞争力综合评价与分析

第九章烟草制品业企业核心竞争力的培育与提升

第一节烟草制品业企业核心竞争力的培育途径

一、观念创新

二、技术创新

三、文化创新

四、制度创新

第十章行业重点企业核心竞争力分析

第一节上海烟草（集团）公司

一、企业经营概况

二、市场竞争力分析

三、产品竞争力分析

四、技术竞争力分析

五、销售渠道竞争力分析

六、其他竞争力分析

第二节长沙卷烟厂

- 一、企业经营概况
- 二、市场竞争力分析
- 三、产品竞争力分析
- 四、技术竞争力分析
- 五、销售渠道竞争力分析
- 六、其他竞争力分析

第三节昆明卷烟厂

- 一、企业经营概况
- 二、市场竞争力分析
- 三、产品竞争力分析
- 四、技术竞争力分析
- 五、销售渠道竞争力分析
- 六、其他竞争力分析

第四节常德卷烟厂

- 一、企业经营概况
- 二、市场竞争力分析
- 三、产品竞争力分析
- 四、技术竞争力分析
- 五、销售渠道竞争力分析
- 六、其他竞争力分析

第五节颐中集团

- 一、企业经营概况
- 二、市场竞争力分析
- 三、产品竞争力分析
- 四、技术竞争力分析
- 五、销售渠道竞争力分析
- 六、其他竞争力分析

第十一章烟草制品业企业核心竞争力的构建

第一节烟草制品业企业核心竞争力的构成要素

第二节构建核心竞争力的途径

第三节烟草制品业企业核心竞争力的维护

- 一、关注烟草制品业企业核心竞争力的地位
- 二、加强烟草制品业企业核心竞争力的管理
- 三、强化创新，重视烟草制品业企业核心竞争力的改进
- 四、树立产品整体概念，培养顾客忠诚，保持竞争优势
- 五、积极推进信息化建设，进行科学管理

第四节烟草制品业企业核心竞争力的提升

- 一、实施国际管理标准，提升烟草制品业企业核心竞争力
- 二、潜心专业化，适时多元化经营，提升烟草制品业企业核心竞争力
- 三、合作竞争，提升烟草制品业企业核心竞争力
- 四、战略联盟，增强烟草制品业企业核心竞争力
- 五、以人为本，进一步提升烟草制品业企业核心竞争力
- 六、转变政府职能，降低烟草制品业企业的商务成本

图表目录:

图表2022年我国烟草制品业分经济类型运营状况

图表企业评价指标体系

图表2024-2030年上海烟草（集团）公司资产负债率变化情况

图表2024-2030年上海烟草（集团）公司产权比率变化情况

图表2024-2030年上海烟草（集团）公司固定资产周转次数情况

图表2024-2030年上海烟草（集团）公司流动资产周转次数变化情况

图表2024-2030年上海烟草（集团）公司总资产周转次数变化情况

图表2024-2030年上海烟草（集团）公司销售毛利率变化情况

图表2024-2030年长沙卷烟厂资产负债率变化情况

图表2024-2030年长沙卷烟厂产权比率变化情况

图表2024-2030年长沙卷烟厂固定资产周转次数情况

图表2024-2030年长沙卷烟厂流动资产周转次数变化情况

图表2024-2030年长沙卷烟厂总资产周转次数变化情况

图表2024-2030年长沙卷烟厂销售毛利率变化情况

图表2024-2030年昆明卷烟厂资产负债率变化情况

图表2024-2030年昆明卷烟厂产权比率变化情况

图表2024-2030年昆明卷烟厂固定资产周转次数情况

图表2024-2030年昆明卷烟厂流动资产周转次数变化情况

图表2024-2030年昆明卷烟厂总资产周转次数变化情况

图表2024-2030年昆明卷烟厂销售毛利率变化情况

图表2024-2030年常德卷烟厂资产负债率变化情况

图表2024-2030年常德卷烟厂产权比率变化情况

图表2024-2030年常德卷烟厂固定资产周转次数情况

图表2024-2030年常德卷烟厂流动资产周转次数变化情况

图表2024-2030年常德卷烟厂总资产周转次数变化情况

图表2024-2030年常德卷烟厂销售毛利率变化情况

图表2024-2030年颐中烟草（集团）有限公司资产负债率变化情况

图表2024-2030年颐中烟草（集团）有限公司产权比率变化情况

图表2024-2030年颐中烟草（集团）有限公司固定资产周转次数情况

图表2024-2030年颐中烟草（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况

图表2024-2030年颐中烟草（集团）有限公司总资产周转次数变化情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/432974.html>