

2024-2030年中国福利彩票 业市场评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国福利彩票业市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/454311.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

福利彩票业作为一种朝阳产业，对电信业、金融业、媒体广告业的推动起到了明显的作用，带来了显著的社会效益。同时，随着中国彩票业无纸化彩票产品的日益丰富，第三方移动支付平台等高科技产业的不断渗入中国福利彩票业，福利彩票业产品市场规模不断扩大，福利彩票玩法与时俱进，彩票投注渠道日益丰富，娱乐性强，同时，彩票业市场调整灵活，彩民群体扩大，彩票文化内涵也日益丰富，彩票业步入可持续性发展阶段。因此，国内优秀的福利彩票业企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和需求趋势变化的深入研究。中企顾问网发布的《2024-2030年中国福利彩票业市场评估与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第1章：福利彩票业发展环境分析 1.1 福利彩票概述 1.1.1 福利彩票的界定 1.1.2 福利彩票的特性 1.2 福利彩票政策环境 1.2.1 福利彩票业管理体制分析 1.2.2 福利彩票业法律法规 1.3 福利彩票经济环境 1.3.1 宏观经济走势及预测分析 1.3.2 宏观经济环境对行业的影响 1.4 福利彩票社会环境 1.4.1 人口发展情况及影响分析 1.4.2 社会福利事业发展总体情况 1.5 福利彩票消费环境 1.5.1 居民收入情况及影响分析 1.5.2 居民消费结构分析 第2章：中国福利彩票业发展现状 2.1 中国彩票业发展现状 2.1.1 中国彩票业市场规模 2.1.2 中国彩票业市场结构分析 2.2 福利彩票业发展影响因素分析 2.2.1 有利因素分析 2.2.2 不利因素分析 2.3 中国福利彩票业市场运行状况 2.3.1 中国福利彩票业市场规模分析 2.3.2 中国福利彩票业区域分布分析 2.4 中国福利彩票业竞争情况分析 2.4.1 替代品的竞争 2.4.2 区域竞争情况 2.4.3 省市竞争情况 2.5 中国福利彩票业发展趋势分析 第3章：中国福利彩票业细分产品市场潜力分析 3.1 中国福利彩票业细分产品市场结构 3.2 乐透数字型福利彩票市场分析 3.2.1 发展现状分析 (1) 市场销量分析 (2) 市场区域分布 3.2.2 市场需求潜力分析 3.3 即开型福利彩票市场分析 3.3.1 发展现状分析 3.3.2 市场需求潜力分析 3.4 视频型福利彩票市场分析 3.4.1 发展现状分析 3.4.2 市场需求潜力分析 第4章：中国重点区域福利彩票业运行状况分析 4.1 华东地区福利彩票业运行情况 4.1.1 上海市福利彩票业运行情况 (1) 上海市福利彩票销量分析 (2) 上海市福利彩票产品结构分析 4.1.2 江苏省福利彩票业运行情况 (1) 江苏省福利彩票销量分析 (2) 江苏省福利彩票产品结构分析 4.1.3 浙江省福利彩票业运行情况 (1) 浙江省福利彩票销量分析 (2) 浙江省福利彩票产品结构分析 4.1.4 山东省福利彩票业运行情况 (1) 山东省福利彩票销量分析 (2) 山东省福利彩票产品结构分析 4.1.5 福建省福利彩票业运行情况 (1) 福建省福利彩票销量分析 (2) 福建省福利彩票产品结构分析 4.1.6 安徽省福利彩票业运行情况 (1) 安徽省福利彩票销量分析 (2) 安徽省

福利彩票产品结构分析 4.1.7 江西省福利彩票业运行情况 (1) 江西省福利彩票销量分析 (2) 江西省福利彩票产品结构分析 4.2 华南地区福利彩票业运行情况 4.2.1 广东省福利彩票业运行情况 (1) 广东省福利彩票销量分析 (2) 广东省福利彩票市场产品结构分析 4.2.2 广西省福利彩票业运行情况 (1) 广西省福利彩票销量分析 (2) 广西省福利彩票产品结构分析 4.2.3 海南省福利彩票业运行情况 (1) 海南省福利彩票销量分析 (2) 海南省福利彩票产品结构分析 4.3 华中地区福利彩票业运行情况 4.3.1 湖北省福利彩票业运行情况 (1) 湖北省福利彩票销量分析 (2) 湖北省福利彩票产品结构分析 4.3.2 湖南省福利彩票业运行情况 (1) 湖南省福利彩票销量分析 (2) 湖南省福利彩票产品结构分析 4.3.3 河南省福利彩票业运行情况 (1) 河南省福利彩票销量分析 (2) 河南省福利彩票产品结构分析 4.4 华北地区福利彩票业运行情况 4.4.1 北京市福利彩票业运行情况 (1) 北京市福利彩票销量分析 (2) 北京市福利彩票市场产品结构分析 4.4.2 天津市福利彩票业运行情况 (1) 天津市福利彩票销量分析 (2) 天津市福利彩票产品结构分析 4.4.3 河北省福利彩票业运行情况 (1) 河北省福利彩票销量分析 (2) 河北省福利彩票产品结构分析 4.4.4 山西省福利彩票业运行情况 (1) 山西省福利彩票销量分析 (2) 山西省福利彩票产品结构分析 4.4.5 内蒙古福利彩票业运行情况 (1) 内蒙古福利彩票销量分析 (2) 内蒙古福利彩票产品结构分析 4.5 西北地区福利彩票业运行情况 4.5.1 陕西省福利彩票业运行情况 (1) 陕西省福利彩票销量分析 (2) 陕西省福利彩票产品结构分析 4.5.2 甘肃省福利彩票业运行情况 (1) 甘肃省福利彩票销量分析 (2) 甘肃省福利彩票产品结构分析 4.5.3 新疆福利彩票业运行情况 (1) 新疆福利彩票销量分析 (2) 新疆福利彩票产品结构分析 4.5.4 宁夏省福利彩票业运行情况 (1) 宁夏福利彩票销量分析 (2) 宁夏福利彩票产品结构分析 4.6 西南地区福利彩票业运行情况 4.6.1 重庆市福利彩票业运行情况 (1) 重庆市福利彩票销量分析 (2) 重庆市福利彩票产品结构分析 4.6.2 四川省福利彩票业运行情况 (1) 四川省福利彩票销量分析 (2) 四川省福利彩票产品结构分析 4.6.3 贵州省福利彩票业运行情况 (1) 贵州省福利彩票销量分析 (2) 贵州省福利彩票产品结构分析 4.6.4 云南省福利彩票业运行情况 (1) 云南省福利彩票销量分析 (2) 云南省福利彩票产品结构分析 4.6.5 西藏福利彩票业运行情况 (1) 西藏福利彩票销量分析 (2) 西藏福利彩票产品结构分析 4.7 东北地区福利彩票业运行情况 4.7.1 吉林省福利彩票业运行情况 (1) 吉林省福利彩票销量分析 (2) 吉林省福利彩票产品结构分析 4.7.2 辽宁省福利彩票业运行情况 (1) 辽宁省福利彩票销量分析 (2) 辽宁省福利彩票市场产品结构分析 4.7.3 黑龙江省福利彩票业运行情况 (1) 黑龙江省福利彩票销量分析 (2) 黑龙江省福利彩票产品结构分析

第5章：中国彩民购彩行为及调研分析 5.1 中国彩民购彩行为分析 5.1.1 购彩消费者分类 5.1.2 消费者购彩的人性理论 5.1.3 彩票业对投注者心态的要求 5.2 中国彩民购彩行为调研分析 5.2.1 彩民基本特征 (1) 彩民性别特征 (2) 彩民年龄特征 (3) 彩民职业结构特征 (4) 彩民文

化程度特征 (5) 彩民收入结构特征 (6) 彩民购彩年限特征 5.2.2 彩民购彩渠道分析 (1) 购彩渠道多样化彩民接受程度各异 (2) 六成多彩民有互联网/电话购彩行为 (3) 选择互联网/电话购彩便捷是最重要的原因 (4) 为降低风险彩民最青睐知名网站 5.2.3 彩民购彩数量及种类分析 (1) 近六成彩民投注额增加 (2) 七成彩民量力购彩 (3) 双色球最受彩民青睐

5.3 中国福彩文化建设问题分析 第6章：中国福利彩票业销售渠道及营销策略分析 6.1 福利彩票业销售渠道分析 6.1.1 福利彩票业销售模式分析 (1) 传统销售模式分析 (2) 新兴销售模式分析 6.1.2 福利彩票投注渠道 6.1.3 福利彩票业现有渠道模式存在的问题 6.2 福利彩票业营销策略分析 6.2.1 福利彩票业的产品策略 6.2.2 福利彩票业的价格策略 6.2.3 福利彩票业的渠道策略 6.2.4 福利彩票业的促销策略 6.2.5 福利彩票业的品牌策略 6.2.6 福利彩票业的宣传策略 6.2.7 提升福利彩票业的服务水平 第7章：中国福利彩票业发展困境及出路分析 7.1 福利彩票业发展主要问题分析 7.1.1 管理体制、机制问题 7.1.2 “三少”问题 7.1.3 私彩泛滥问题 7.1.4 消费群体分布问题 7.1.5 公益金分配问题 7.2 福利彩票业发展对策分析 7.2.1 多渠道、多途径扩大市场贵规模，扩大经济效益 7.2.2 完善管理体制，可借鉴国外发展经验 7.2.3 强化宣传工作，营造发展氛围 7.3 福利彩票业创新出路分析 7.3.1 营销创新 7.3.2 渠道创新 7.3.3 业务创新 7.3.4 运营模式创新 第8章：中国福利彩票业重点企业经营分析 8.1 中国福利彩票发行中心经营分析 8.1.1 深圳市福利彩票发行中心 (1) 中心发展简况分析 (2) 中心经营情况分析 (3) 中心福利彩票相关彩种分析 (4) 中心投注方式分析 (5) 中心经营优劣势分析 (6) 中心最新发展动向分析 8.1.2 南京市福利彩票发行中心 (1) 中心发展简况分析 (2) 中心经营情况分析 (3) 中心福利彩票相关彩种分析 (4) 中心投注方式分析 (5) 中心经营优劣势分析 (6) 中心最新发展动向分析 8.1.3 广州市福利彩票发行中心 (1) 中心发展简况分析 (2) 中心经营情况分析 (3) 中心福利彩票相关彩种分析 (4) 中心投注方式分析 (5) 中心经营优劣势分析 (6) 中心最新发展动向分析 8.1.4 武汉市福利彩票发行中心 (1) 中心发展简况分析 (2) 中心经营情况分析 (3) 中心福利彩票相关彩种分析 (4) 中心投注方式分析 (5) 中心经营优劣势分析 (6) 中心最新发展动向分析 8.1.5 青岛市福利彩票发行中心 (1) 中心发展简况分析 (2) 中心经营情况分析 (3) 中心福利彩票相关彩种分析 (4) 中心投注方式分析 (5) 中心经营优劣势分析 (6) 中心最新发展动向分析 8.1.6 西安市福利彩票发行中心 (1) 中心发展简况分析 (2) 中心经营情况分析 (3) 中心福利彩票相关彩种分析 (4) 中心投注方式分析 (5) 中心经营优劣势分析 8.1.7 成都市福利彩票发行中心 (1) 中心发展简况分析 (2) 中心经营情况分析 (3) 中心福利彩票相关彩种分析 (4) 中心投注方式分析 (5) 中心经营优劣势分析 8.1.8 杭州市福利彩票发行中心 (1) 中心发展简况分析 (2) 中心经营情况分析 (3) 中心福利彩票相关彩种分析 (4) 中心投注方式分析 (5) 中心经营优劣势分析 8.1.9 长沙市福利彩票发行中心 (1) 中心发展简况分析 (2) 中心经营

情况分析 (3) 中心福利彩票相关彩种分析 (4) 中心投注方式分析 (5) 中心经营优劣势分析

8.1.10 大连市福利彩票发行中心 (1) 中心发展简况分析 (2) 中心经营情况分析 (3) 中心福利彩票相关彩种分析 (4) 中心投注方式分析 (5) 中心经营优劣势分析

8.2 中国福利彩票重点合作运营商经营分析

8.2.1 上海新冠系统工程有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营规模分析 (3) 企业福利彩票相关业务分析 (4) 企业彩票业务收益模式分析 (5) 企业经营策略分析 (6) 企业经营优劣势分析

8.2.2 深圳市恒朋科技开发有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营规模分析 (3) 企业福利彩票相关业务分析 (4) 企业彩票投注方式分析 (5) 企业彩票业务收益模式分析 (6) 企业经营策略分析 (7) 企业经营优劣势分析

8.2.3 北京壹平台科技有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营规模分析 (3) 企业福利彩票相关业务分析 (4) 企业彩票业务收益模式分析 (5) 企业经营策略分析 (6) 企业经营优劣势分析

第9章：中国福利彩票业投资战略规划与建议

9.1 中国福利彩票行业投资潜力分析

9.1.1 中国福利彩票行业投资环境分析 (1) 行业热点扶持政策分析 (2) 行业体制改革分析

9.1.2 中国福利彩票行业的投资风险分析 (1) 中国福利彩票行业政策风险分析 (2) 中国福利彩票行业市场竞争风险 (3) 中国福利彩票行业服务风险分析 (4) 中国福利彩票行业其他投资风险

9.1.3 福利彩票业发展前景及市场规模预测 (1) 前景分析 (2) 市场规模预测

9.1.4 各细分彩种发展前景及市场规模预测 (1) 前景分析 (2) 市场规模预测

9.1.5 各地区福利彩票业发展前景及预测分析 (1) 前景分析 (2) 各区域市场份额预测

9.2 关于福利彩票业投资建议

9.2.1 关于福利彩票业投资机会分析

9.2.2 关于福利彩票业投资建议分析

图表目录

图表1：中国彩票管理机构

图表2：中国福利彩票各管理机构的职责分析

图表3：中国福利彩票相关政策法规介绍

图表4：2016-2021年我国GDP增长情况及同比增长率（单位：万亿元，%）

图表5：2021年国内主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表6：2016-2021年中国GDP增速与彩票业销售收入增速对比图（单位：%）

图表7：我国人口性别构成情况（单位：%）

图表8：我国人口年龄构成情况（单位：%）

图表9：2021年我国社会服务性支出情况（单位：亿元）

图表10：2016-2021年我国居民可支配收入增长情况（单位：元）

图表11：2021年中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）

图表12：2016-2021年中国彩票业市场规模走势图（单位：亿元）

图表13：2017-2021年中国彩票月销售量与上年同期比较图（单位：亿元）

图表14：2021年中国彩票业中体育彩票所占比重（单位：%）

图表15：2021年中国彩票业中体育彩票所占比重（单位：%）

图表16：福利彩票业发展有利因素分析

图表17：福利彩票业发展不利因素分析

图表18：2016-2021年中国福利彩票业销售额及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表19：2017-2021年中国福利彩票业区域分布表（单位：万元，%）

图表20：2021年中国福利彩票销售额前十名省市（单位：亿元，%）

图表21：2021年中国福利彩票销售额前十名省市（单位：亿元，%）

图表22：2017-2021年我国福利彩票市

场份额（单位：%） 图表23：2021年我国福利彩票各市场区域分布情况（单位：%） 图表24：2021年我国福利彩票各市场区域分布情况（单位：%） 图表25：2021年中国福利彩票集中度分析（单位：亿元，%） 图表26：2021年中国福利彩票集中度分析（单位：亿元，%） 图表27：中国福利彩票业发展趋势分析 图表28：2017-2021年中国福利彩票业细分产品结构（单位：%） 图表29：双色球玩法发展历程 图表30：福彩3D发展历程 图表31：2016-2021年乐透数字型福利彩票销售额走势图（单位：亿元） 图表32：2016-2021年双色球销售额走势图（单位：亿元） 图表33：2016-2021年双色球筹集公益金额（单位：亿元） 图表34：2016-2021年福彩3D销售额走势图（单位：亿元） 图表35：2021年双色球销量排名前十的省份（单位：亿元） 图表36：2021年双色球销量涨幅排名前十的省市（单位：%） 图表37：2021年七乐彩销量排名前十的省份（单位：万元） 图表38：2021年七乐彩各省份头奖排名（单位：注） 图表39：2022-2027年乐透数字型福利彩票销售额预测（单位：亿元） 图表40：2016-2021年即开型福利彩票销售额走势图（单位：亿元） 图表41：2022-2027年即开型福利彩票销售额预测（单位：亿元） 图表42：2016-2021年视频型福利彩票销售额走势图（单位：亿元） 图表43：2022-2027年视频型福利彩票销售额预测（单位：亿元） 图表44：2016-2021年上海市福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%） 图表45：2017-2021年上海市彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%） 图表46：2021年上海市福利彩票业产品结构（单位：%） 图表47：2016-2021年江苏省福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%） 图表48：2017-2021年江苏省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%） 图表49：2021年江苏省福利彩票产品销售情况（单位：万元，%） 图表50：2016-2021年浙江省福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%） 图表51：2017-2021年浙江省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%） 图表52：2021年浙江省福利彩票业产品结构（单位：%） 图表53：2021年浙江省福利彩票产品销售情况（单位：万元，%） 图表54：2016-2021年山东省福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%） 图表55：2017-2021年山东省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%） 图表56：2021年山东省福利彩票业产品结构（单位：%） 图表57：2016-2021年福建省福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%） 图表58：2017-2021年福建省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%） 图表59：福建省福利彩票业产品结构（单位：%） 图表60：福建省福利彩票产品销售情况（单位：万元，%） 图表61：2016-2021年安徽省福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%） 图表62：2017-2021年安徽省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%） 图表63：安徽省福利彩票业产品结构（单位：%） 图表64：2016-2021年江西省福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%） 图表65：2017-2021年江西省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%） 图表66：江西省福利彩票业产品结构（单位：%） 图表67：2016-2021年广东省福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%） 图表68：2017-2021年广东省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表69：广东省福利彩票业产品结构（单位：%） 图表70：2016-2021年广西省福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%） 图表71：2017-2021年广西彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%） 图表72：广西省福利彩票业产品结构（单位：%） 图表73：2016-2021年海南省福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%） 图表74：2017-2021年海南省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%） 图表75：2021年海南省福利彩票业产品结构（单位：%） 图表76：2016-2021年湖北省福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%） 图表77：2017-2021年湖北省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%） 图表78：湖北省福利彩票业产品结构（单位：%） 图表79：2016-2021年湖南省福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%） 图表80：2017-2021年湖南省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%） 图表81：湖南省福利彩票业产品结构（单位：%） 图表82：2016-2021年河南省福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%） 图表83：2017-2021年河南省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%） 图表84：河南省福利彩票业产品结构（单位：%） 图表85：2016-2021年北京市福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%） 图表86：2017-2021年北京市彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%） 图表87：2021年北京市福利彩票业产品结构（单位：%） 图表88：2021年北京市福利彩票产品销售情况（单位：万元，%） 图表89：2016-2021年天津市福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%） 图表90：2017-2021年天津市彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%） 图表91：天津市福利彩票业产品结构（单位：%） 图表92：2016-2021年河北省福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%） 图表93：2017-2021年河北省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%） 图表94：2021年河北省福利彩票业产品结构（单位：%） 图表95：2016-2021年山西省福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%） 图表96：2017-2021年山西省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%） 图表97：2021年山西省福利彩票业产品结构（单位：%） 图表98：2016-2021年内蒙古福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%） 图表99：2017-2021年内蒙古彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%） 图表100：内蒙古福利彩票业产品结构（单位：%） 图表101：2016-2021年陕西省福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%） 图表102：2017-2021年陕西省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%） 图表103：陕西省福利彩票业产品结构（单位：%） 图表104：2016-2021年甘肃省福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%） 图表105：2017-2021年甘肃省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%） 图表106：2021年甘肃省福利彩票业产品结构（单位：%） 图表107：2021年甘肃省福利彩票业产品销售情况（单位：亿元，%） 图表108：2016-2021年新疆福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%） 图表109：2017-2021年新疆彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%） 图表110：2021年新疆福利彩票业产品销售情况（单位：亿元，%） 图表111：2016-2021年宁夏福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%） 图表112：2017-2021年宁夏彩票业按管理机构分产品结

构图（单位：%） 图表113：2021年宁夏福利彩票业产品结构（单位：%） 图表114
：2016-2021年重庆市福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%） 图表115：2017-2021年重庆
市彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%） 图表116：2021年重庆市福利彩票业产品结构
（单位：%） 图表117：2021年重庆市福利彩票业产品销售情况（单位：亿元，%） 图表118
：2016-2021年四川省福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%） 图表119：2017-2021年四川
省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%） 图表120：四川省福利彩票业产品结构（单位
：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/454311.html>