

2024-2030年中国教育大数据行业分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国教育大数据行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/451137.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国教育大数据行业分析与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第1章：教育大数据行业发展综述

- 1.1 教育大数据的定义
 - 1.1.1 教育大数据的概念
 - 1.1.2 教育大数据与传统教育数据的区别
 - 1.1.3 教育大数据的分析体系搭建
 - 1.1.4 教育大数据与教育信息化、智慧教育的关系
 - (1) 教育信息化是教育大数据的基础
 - (2) 教育大数据是发展智慧教育的基石
- 1.2 教育大数据发展的意义
 - 1.2.1 教育大数据是一种教育战略资产
 - 1.2.2 教育大数据是教育领域综合改革的科学力量
- 1.3 教育大数据行业的定义
 - 1.3.1 教育大数据行业的定义
 - 1.3.2 教育大数据行业主要参与者分析
 - (1) 教育大数据提供者
 - (2) 教育大数据产品提供者
 - (3) 教育大数据服务提供者

第2章：全球教育大数据行业发展分析

- 2.1 全球教育大数据行业规模测算
- 2.2 全球教育大数据行业核心技术
 - 2.2.1 全球教育大数据核心技术
 - 2.2.2 大数据在教育中的应用
- 2.3 全球教育大数据行业相关标准
- 2.4 全球教育大数据行业规模前景预测
 - 2.4.1 全球教育大数据行业发展趋势
 - 2.4.2 全球教育大数据行业规模前景预测
 - (1) 全球大数据前景预测
 - (2) 全球教育大数据占大数据产业比重预测
 - (3) 全球教育大数据规模预测
- 2.5 全球教育大数据行业重点发展区域分析
 - 2.5.1 美国教育大数据行业发展分析
 - (1) 美国教育大数据行业法律法规
 - (2) 美国教育大数据行业规模测算
 - (3) 美国教育大数据应用情况
 - (4) 美国教育大数据行业竞争者情况
 - (5) 美国教育大数据行业前景预测
 - 2.5.2 欧洲教育大数据行业发展分析
 - (1) 欧洲教育大数据行业法律法规
 - (2) 欧洲教育大数据行业规模测算
 - (3) 欧洲教育大数据行业竞争者情况
 - (4) 欧洲教育大数据行业前景预测
 - 2.5.3 日本教育大数据行业发展分析
 - (1) 日本教育大数据行业政策规划
 - (2) 日本教育大数据行业规模测算
 - (3) 日本教育大数据发展特点
 - (4) 日本教育大数据行业竞争者情况
 - (5) 日本教育大数据行业前景预测
 - 2.5.4 韩国教育大数据行业发展分析
 - (1) 韩国教育大数据行业政策规划
 - (2) 韩国教育大数据行业规模测算
 - (3) 韩国教育大数据行业竞争情况
 - (4) 韩国教育大数据行业前景预测

第3章：中国教育大数据行业发展状况分析

- 3.1 中国教育大数据行业发展背景分析
 - 3.1.1 中国教育大数据行业政策环境分析
 - (1) 行业相关标准
 - (2) 行业发展相关政策
 - (3) 政策环境对行业的影响分析
 - 3.1.2 中国教育大数据行业经济环境分析
 - (1) 宏观经济环境分析
 - (2) 国家教育经费投入情况
 - (3) 居民可支配收入与消费支出
 - (4) 经济环境对行业的影响分析
 - 3.1.3 中国教育大数据行业社会环境分析
 - (1) 中国教育事业发展现状
 - (2) 网民规模及互联网普及率
 - (3) 在线教育发展情况
 - (4) 社会环境对行业的影响分析
 - 3.1.4 教育大数据行业技术环境分析
 - (1) 教育大数据学术研究情况

(2) 教育大数据关键技术发展现状 (3) 技术环境对行业的影响分析 3.2 中国教育大数据行业发展现状分析 3.2.1 中国大数据产业发展现状分析 (1) 中国大数据产业发展概况 (2) 中国大数据产业市场规模 (3) 中国大数据产业层次分析 (4) 中国数据产业应用分析 (5) 中国大数据产业的发展对教育大数据行业的影响 3.2.2 中国教育大数据行业发展现状分析 (1) 中国教育大数据行业发展进程 (2) 中国教育大数据行业发展周期 3.2.3 中国教育大数据行业市场规模分析 3.3 中国教育大数据应用现状分析 3.3.1 教育大数据的应用分析 (1) 教学支持 (2) 管理支持 (3) 科研支持 3.3.2 中国教育大数据行业应用现状分析 3.4 中国教育大数据行业竞争格局分析 3.4.1 市场主要参与者 3.4.2 市场集中度分析 3.4.3 波特五力模型分析 (1) 行业现有竞争者分析 (2) 行业潜在进入者威胁 (3) 行业替代品威胁分析 (4) 行业上游议价能力分析 (5) 行业下游议价能力分析 (6) 行业竞争情况总结 3.5 中国教育大数据行业发展机遇与威胁分析 第4章：中国教育大数据行业细分市场发展潜力分析 4.1 教育大数据在中国学前教育市场发展潜力分析 4.1.1 中国学前教育发展现状分析 (1) 中国学前教育发展规模 (2) 中国学前教育师资力量 (3) 中国学前教育存在问题分析 4.1.2 教育大数据在中国学前教育市场发展现状分析 4.1.3 中国学前教育对教育大数据需求潜力分析 4.1.4 基于教育大数据构建学前教育平台思路 4.2 教育大数据在中国K12教育市场发展潜力分析 4.2.1 中国K12教育发展现状分析 (1) 中国K12教育发展规模 (2) 中国K12教育师资力量 (3) 中国K12教育存在问题分析 4.2.2 教育大数据在中国K12教育市场发展现状分析 4.2.3 中国K12教育对教育大数据需求潜力分析 (1) 有利于统筹教育全局，深化全面决策 (2) 监测教育质量，促进科学决策 (3) 有利于驱动学生的个性化发展 (4) K12在线教育的快速发展奠定了大量数据基础 4.3 教育大数据在中国高等教育市场发展潜力分析 4.3.1 中国高等教育发展现状分析 (1) 中国高等教育发展规模 (2) 中国高等教育师资力量 (3) 中国高等教育存在问题分析 4.3.2 教育大数据在中国高等教育市场发展现状分析 4.3.3 中国高等教育对教育大数据需求潜力分析 (1) 教育大数据有利于高等教育开放化和多样化 (2) 教育大数据有利于高等教育普及化 4.4 教育大数据在中国职业教育市场发展潜力分析 4.4.1 中国职业教育发展现状分析 (1) 中国职业教育发展规模 (2) 中国职业教育师资力量 (3) 中国职业教育存在问题分析 4.4.2 教育大数据在中国职业教育市场发展现状分析 4.4.3 中国职业教育对教育大数据需求潜力分析 第5章：教育大数据行业领先企业案例分析 5.1 国外教育大数据领先企业案例分析 5.1.1 IBM公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业教育大数据产品情况 (3) 企业经营情况 5.1.2 Oracle公司 (1) 企业教育大数据业务 (2) 企业教育大数据业务应用案例 (3) 企业大数据业务经营情况分析 5.1.3 TableauSoftware公司 (1) 企业教育大数据业务 (2) 企业教育大数据业务应用案例 (3) 企业大数据业务经营情况分析 5.2 国内教育大数据领先企业案例分析 5.2.1 豆神教育科技(北京)股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业教育业务布局 (3) 企业业

务营收结构 (4) 企业技术能力分析 (5) 企业市场渠道与网络分析 (6) 企业经营情况分析 (7) 企业发展教育大数据优劣势分析

5.2.2 全通教育集团(广东)股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业教育大数据业务 (3) 企业技术资质能力分析 (4) 企业业务结构分析 (5) 企业市场渠道与网络分析 (6) 企业经营情况分析 (7) 企业发展教育大数据优劣势分析

5.2.3 三盟科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业教育大数据业务布局 (3) 企业技术资质能力分析 (4) 企业经营情况分析

5.2.4 广州光大教育软件科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业教育大数据产品 (3) 企业资质情况 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业发展教育大数据优劣势分析

5.2.5 深圳市方直科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业教育大数据业务布局 (3) 企业营收业务结构 (4) 企业市场渠道与网络分析 (5) 企业经营情况分析 (6) 企业发展教育大数据优劣势分析

5.2.6 北京奇观技术有限责任公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业教育大数据业务布局 (3) 企业教育大数据产品 (4) 企业技术资质能力分析 (5) 企业市场渠道与网络分析 (6) 企业经营情况分析 (7) 企业发展教育大数据优劣势分析

5.2.7 浪潮电子信息产业股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业教育大数据业务 (3) 企业市场渠道与网络分析 (4) 企业经营情况分析

第6章：教育大数据行业投资潜力与策略规划

6.1 教育大数据行业发展前景预测

6.1.1 行业发展环境分析 (1) 政策支持分析 (2) 技术推动分析 (3) 市场需求分析

6.1.2 行业发展市场规模预测

6.2 教育大数据行业发展趋势预测

6.2.1 行业整体趋势预测 (1) 教育大数据开放程度不断提升 (2) 教育大数据资产规模逐渐壮大 (3) 教育数据创新应用效应逐步扩大 (4) 教育大数据行业生态逐步完善 (5) 教育大数据专门人才培养将备受重视

6.2.2 市场竞争格局预测

6.2.3 产品发展趋势预测

6.2.4 技术发展趋势预测 (1) 学术研究趋势 (2) 技术发展趋势

6.3 教育大数据行业投资潜力分析

6.3.1 行业投资热潮分析

6.3.2 行业投资推动因素

6.3.3 行业投资主体分析

6.3.4 行业投资切入方式

6.4 教育大数据行业投资策略规划

6.4.1 行业投资方式策略

6.4.2 行业投资领域策略 (1) 欠发达地区投资机会大 (2) 中西部教育强省投机空间大 (3) K12教育市场投资机会潜力大

6.4.3 行业产品创新策略

6.4.4 行业商业模式策略

图表目录

图表1：教育大数据的技术框架

图表2：教育大数据的三大独特性分析

图表3：教育大数据和传统教育数据区别

图表4：教育大数据的分析体系搭建

图表5：2021年全球教育大数据行业规模测算(单位：亿美元)

图表6：全球教育大数据核心技术

图表7：大数据在教育中的应用

图表8：全球教育大数据行业相关标准研制进展

图表9：全球教育大数据发展趋势

图表10：2022-2028年全球大数据规模预测(单位：亿美元)

图表11：2022-2028年全球教育大数据占大数据产业比重预测(单位：%)

图表12：2022-2028年全球教育大数据规模预测(单位：亿美元)

图表13：美国教育大数据行业法律法规

图表14：美国教育大数据行业法律法规

图表15：2021年美国教育大数据行业规模测算(单位：亿美元)

图表16：美国教育大数据应

用情况 图表17：美国教育大数据服务重要公司情况 图表18：2022-2028年美国大数据及教育大数据规模预测（单位：亿美元） 图表19：欧洲教育大数据法律法规 图表20：2021年英国教育大数据行业规模测算（单位：亿美元） 图表21：2021年德国教育大数据行业规模测算（单位：亿美元） 图表22：欧洲教育大数据服务重要公司情况 图表23：2022-2028年英国大数据及教育大数据规模预测（单位：亿美元） 图表24：2022-2028年德国大数据及教育大数据规模预测（单位：亿美元） 图表25：2021年日本教育大数据行业规模测算（单位：亿美元） 图表26：日本教育大数据行业发展特点 图表27：日本教育大数据服务重要公司介绍 图表28：2022-2028年日本大数据及教育大数据规模预测（单位：亿美元） 图表29：2021年韩国大数据行业销售规模（单位：万亿韩元，%） 图表30：2021年韩国教育大数据行业规模测算（单位：亿美元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/451137.html>