

# 2024-2030年中国航空零部件制造行业发展态势与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国航空零部件制造行业发展态势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/420595.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国航空零部件制造行业发展态势与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分 产业环境透视 第一章 航空零部件制造行业发展综述 第一节 航空零部件制造行业相关概念概述 一、行业概念及定义 二、行业主要产品分类 第二节 最近3-5年中国航空零部件制造行业经济指标分析 一、赢利性 二、成长速度 三、附加值的提升空间 四、进入壁垒 / 退出机制 五、风险性 六、行业周期 七、竞争激烈程度指标 八、行业及其主要子行业成熟度分析 第三节 中国航空零部件制造行业产业链分析 一、航空零部件制造产业链简介 二、航空零部件制造行业上游供给市场分析 1、航空金属材料市场分析 2、航空特种陶瓷材料市场分析 3、航空高分子材料市场分析 4、航空复合材料市场分析 三、上游市场对航空零部件制造行业影响分析 第二章 航空零部件制造行业市场环境及影响分析（PEST） 第一节 航空零部件制造行业政治法律环境（P） 一、行业管理体制分析 二、行业主要法律法规 三、航空零部件制造行业相关标准 四、行业相关发展规划 五、政策环境对行业的影响 第二节 行业经济环境分析（E） 一、宏观经济形势分析 二、宏观经济环境对行业的影响分析 第三节 行业社会环境分析（S） 一、航空零部件制造产业社会环境 二、社会环境对行业的影响 三、航空零部件制造产业发展对社会发展的影响 第四节 行业技术环境分析（T） 一、航空零部件制造技术分析 二、航空零部件制造技术发展水平 三、航空零部件制造技术发展分析 四、行业主要技术发展趋势 五、技术环境对行业的影响 第二部分 行业深度分析 第三章 我国航空零部件制造行业运行现状分析 第一节 我国航空零部件制造行业发展状况分析 一、我国航空零部件制造行业发展阶段 二、我国航空零部件制造行业发展总体概况 三、我国航空零部件制造行业发展特点分析 四、航空零部件制造行业经营模式分析 第二节 航空零部件制造行业发展现状 一、我国航空零部件制造行业市场规模 1、我国航空零部件制造营业规模分析 2、我国航空零部件制造投资规模分析 3、我国航空零部件制造产能规模分析 二、我国航空零部件制造行业发展分析 1、我国航空零部件制造行业发展情况分析 2、我国航空零部件制造行业研发情况分析 三、中国航空零部件制造企业发展分析 1、中外航空零部件制造企业对比分析 2、我国航空零部件制造主要企业动态分析 第三节 中国航空零部件制造行业生产情况分析 一、航空零部件制造新增订单分析 1、民用飞机零部件新增订单 2、民用航空发动机零部件新增订单 二、航空零部件制造储备订单分析 1、民用飞机零部件储备订单 2、民用航空发动机零部件储备订单 三、航空零部件制造转包生产分析 1、民用飞机零部件转包生产 2、民用航空发动机零部件转包生产

第四节 3D打印在航空零部件制造行业中的应用 一、3D打印发展情况分析 1、3D打印发展现状 2、3D打印发展瓶颈 3、3D打印应用领域 4、3D打印应用案例 5、3D打印发展前景 二、3D打印在航空零部件制造的应用 1、航空零部件3D产品研发情况 2、航空零部件应用3D打印的问题 3、航空零部件应用3D打印的案例 4、航空零部件应用3D打印前景 第四章 我国航空零部件制造行业整体运行指标分析 第一节 中国航空零部件制造行业总体规模分析 一、企业数量结构分析 二、人员规模状况分析 三、行业资产规模分析 四、行业市场规模分析 第二节 中国航空零部件制造行业财务指标总体分析 一、行业盈利能力分析 二、行业偿债能力分析 三、行业营运能力分析 四、行业发展能力分析 第三节 我国航空零部件制造市场供需分析 一、我国航空零部件制造行业供给情况 1、我国航空零部件制造行业供给分析 2、我国航空零部件制造行业产量规模分析 3、重点市场占有率 二、我国航空零部件制造行业需求情况 1、航空零部件制造行业需求市场 2、航空零部件制造行业客户结构 3、航空零部件制造行业需求的地区差异 三、我国航空零部件制造行业供需平衡分析 第四节 航空零部件制造行业进出口市场分析 一、航空零部件制造行业进出口综述 二、航空零部件制造行业出口市场分析 1、行业出口整体情况 2、行业出口总额分析 3、行业出口产品结构 三、航空零部件制造行业进口市场分析 1、行业进口整体情况 2、行业进口总额分析 3、行业进口产品结构 第三部分 市场全景调研 第五章 航空零部件制造行业下游需求市场分析 第一节 商用飞机制造行业分析 一、商用飞机市场分析 1、商用飞机订货情况 2、空客公司飞机订货量 3、波音公司飞机订货量 4、庞巴迪公司飞机订货量 5、巴西航空工业公司飞机订货量 二、中国民用飞机制造行业分析 1、民用飞机制造行业需求现状 2、民用飞机制造行业供给现状 3、民用飞机制造行业瓶颈分析 三、大飞机核心部件供应商分析 1、核心部件采购需求分析 2、机体部件供应商分析 3、机载设备供应商分析 4、发动机供应商分析 5、标准件及其它部件供应商 6、大飞机材料供应商分析 四、民机制造企业物料采购分析 1、企业物料采购发展分析 2、企业物料采购存在问题 3、优化企业物料采购措施 4、企业物料采购保障措施 第二节 通用航空飞机制造行业分析 一、通用飞机生产情况分析 1、通用飞机生产状况分析 2、通用飞机制造业竞争格局分析 二、通用飞机交付量和营业额分析 1、通用飞机交付量分析 2、通用飞机营业额分析 3、各类通用飞机交付量分析 4、各类通用飞机营业额分析 5、各类通用飞机交付量区域构成 6、美国通用飞机市场分析 三、中国通用飞机制造市场分析 1、通用飞机制造企业分析 2、固定翼飞机制造分析 3、直升飞机制造分析 第三节 航空发动机制造行业分析 一、航空发动机市场规模 二、中国航空发动机需求分析 1、直升机航空发动机需求分析 2、轻型战斗机发动机需求分析 3、教练机发动机需求分析 4、舰载机发动机需求分析 5、商用飞机发动机需求分析 6、四代机发动机需求分析 3 航空发动机产业布局分析 1、航空发动机主要企业 2、中国航空发动机主要企业 第四节 航空维修行业发展分析 一、航空维修市场规模 二、中国航

空维修行业规模 三、飞机及零部件维修方式 1、定时维修方式 2、视情维修方式 3、状态监控方式 四、航空维修市场规模预测 1、航空维修市场规模预测 2、中国航空维修市场规模预测

第六章 中国航空零部件制造行业转包生产分析 第一节 中国民机转包生产业务现状分析 一、中国民机转包业务的阶段分析 1、民机转包业务的阶段划分 2、中国民机转包业务所处阶段 二、中国民机转包业务发展概况 1、民机转包业务的发展 2、民机转包业务的优势 三、中国民机转包生产业务市场格局 四、民机发动机行业转包生产分析 1、发动机行业国际转包生产情况 2、中航工业发动机转包生产情况 第二节 中国民机转包业务层级分析 一、民机转包业务生产效益分析 二、高端转包的技术和资金分析 三、转包业务向中国转移的驱动因素 四、中国所处转包产业链阶段分析 五、转包加工业务盈利水平提升分析 第三节 中国民机转包业务的发展前景 一、中国获得民机转包生产业务的影响因素 二、未来中国可获得的飞机零部件转包额估算 1、根据国内干线飞机市场需求估算 2、根据国际航空制造业市场变化估算 3、中国民机转包业务盈利能力及趋势 第四部分 竞争格局分析 第七章 航空零部件制造行业竞争形势及策略 第一节 行业总体市场竞争状况分析 一、航空零部件制造行业竞争结构分析 1、现有企业间竞争 2、潜在进入者分析 3、替代品威胁分析 4、供应商议价能力 5、客户议价能力 6、竞争结构特点总结 二、航空零部件制造行业企业间竞争格局分析 三、航空零部件制造行业集中度分析 四、航空零部件制造行业SWOT分析 第二节 中国航空零部件制造行业竞争格局综述 一、航空零部件制造行业竞争概况 二、中国航空零部件制造行业竞争力分析 三、中国航空零部件制造竞争力优势分析 四、航空零部件制造行业主要企业竞争力分析 第三节 航空零部件制造行业竞争格局分析 一、国内外航空零部件制造竞争分析 二、我国航空零部件制造市场竞争分析 三、我国航空零部件制造市场集中度分析 四、国内主要航空零部件制造企业动向 第四节 航空零部件制造市场竞争策略分析 第八章 航空零部件制造行业领先企业经营形势分析 第一节 中航飞机股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、航空零部件业务分析 四、企业销售渠道与网络 五、企业经营优劣势分析 六、企业最新发展动向分析 第二节 中航工业哈尔滨飞机工业集团有限责任公司 一、企业发展简况分析 二、航空零部件业务分析 三、企业销售渠道与网络 四、企业经营优劣势分析 五、企业未来发展战略分析 六、企业最新发展动向分析 第三节 四川成发航空科技股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、航空零部件业务分析 四、企业销售渠道与网络 五、企业组织架构分析 六、企业经营优劣势分析 七、企业未来发展战略分析 八、企业最新发展动向分析 第四节 中航江西洪都航空工业股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、航空零部件业务分析 四、企业销售渠道与网络 五、企业组织架构分析 六、企业经营优劣势分析 七、企业最新发展动向分析 第五节 四川海特高新技术股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、航空零部件业务分析

四、企业销售渠道与网络 五、企业组织架构分析 六、企业经营优劣势分析 七、企业未来发展战略分析 八、企业最新发展动向分析 第六节 中航工业西安航空发动机（集团）有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、航空零部件业务分析 四、企业销售渠道与网络 五、企业经营优劣势分析 六、企业最新发展动向分析 第七节 湖南博云新材料股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、航空零部件业务分析 四、企业销售渠道与网络 五、企业组织架构分析 六、企业经营优劣势分析 七、企业最新发展动向分析 第八节 西安航空动力股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、航空零部件业务分析 四、企业销售渠道与网络 五、企业经营优劣势分析 六、企业未来发展战略分析 七、企业最新发展动向分析 第九节 中航工业沈阳飞机工业（集团）有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、航空零部件业务分析 四、企业销售渠道与网络 五、企业经营优劣势分析 六、企业最新发展动向分析 第十节 中航工业沈阳黎明航空发动机（集团）有限责任公司 一、企业发展简况分析 二、企业经营情况分析 三、航空零部件业务分析 四、企业销售渠道与网络 五、企业组织架构分析 六、企业经营优劣势分析 七、企业最新发展动向分析 第五部分 发展前景展望 第九章 航空零部件制造行业前景及趋势预测 第一节 航空零部件制造市场发展前景 一、航空零部件制造市场发展潜力 二、航空零部件制造市场发展前景展望 三、航空零部件制造细分行业发展前景分析 第二节 航空零部件制造市场发展趋势预测 一、航空零部件制造行业发展趋势 二、航空零部件制造市场规模预测 1、航空零部件制造行业市场规模预测 2、航空零部件制造行业营业收入预测 三、航空零部件制造行业应用趋势预测 四、细分市场发展趋势预测 第三节 中国航空零部件制造行业供需预测 一、中国航空零部件制造行业供给预测 二、中国航空零部件制造行业产量预测 三、中国航空零部件制造行业销量预测 四、中国航空零部件制造行业需求预测 五、中国航空零部件制造行业供需平衡预测 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 一、市场整合成长趋势 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 三、企业区域市场拓展的趋势 四、科研开发趋势及替代技术进展 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十章 航空零部件制造行业投资机会与风险防范 第一节 航空零部件制造行业投融资情况 一、行业资金渠道分析 二、固定资产投资分析 三、兼并重组情况分析 四、航空零部件制造行业投资现状分析 第二节 航空零部件制造行业投资机会 一、产业链投资机会 二、细分市场投资机会 三、重点区域投资机会 四、航空零部件制造行业投资机遇 第三节 航空零部件制造行业投资风险及防范 一、政策风险及防范 二、技术风险及防范 三、供求风险及防范 四、宏观经济波动风险及防范 五、关联产业风险及防范 六、产品结构风险及防范 七、其他风险及防范 第四节 中国航空零部件制造行业投资建议 一、航空零部件制造行业未来发展方向 二、航空零部件制造行业主要投资建议 三、中国航空零部件制造企业融资分析 第六部分 发展战略研究 第十一章 航空零部件制造行

业面临的困境及对策 第一节 航空零部件制造行业面临的困境 第二节 航空零部件制造企业面临的困境及对策 一、重点航空零部件制造企业面临的困境及对策 二、中小航空零部件制造企业发展困境及策略分析 三、国内航空零部件制造企业的出路分析 第三节 中国航空零部件制造行业存在的问题及对策 一、中国航空零部件制造行业存在的问题 二、航空零部件制造行业发展的建议对策 三、市场的重点客户战略实施 1、实施重点客户战略的必要性 2、合理确立重点客户 3、重点客户战略管理 4、重点客户管理功能 第四节 中国航空零部件制造市场发展面临的挑战与对策 一、中国航空零部件制造市场发展面临的挑战 二、中国航空零部件制造市场发展对策分析 第十二章 航空零部件制造行业发展战略研究 第一节 航空零部件制造行业发展战略研究 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区域战略规划 五、产业战略规划 六、营销品牌战略 七、竞争战略规划 第二节 对我国航空零部件制造品牌的战略思考 一、航空零部件制造品牌的重要性 二、航空零部件制造实施品牌战略的意义 三、航空零部件制造企业品牌的现状分析 四、我国航空零部件制造企业的品牌战略 五、航空零部件制造品牌战略管理的策略 第三节 航空零部件制造经营策略分析 一、航空零部件制造市场细分策略 二、航空零部件制造市场创新策略 三、品牌定位与品类规划 四、航空零部件制造新产品差异化战略 第四节 航空零部件制造行业投资战略研究 一、航空零部件制造行业投资战略 二、航空零部件制造行业投资战略 三、细分行业投资战略 第十三章 研究结论及发展建议 第一节 航空零部件制造行业研究结论及建议 第二节 航空零部件制造子行业研究结论及建议 第三节 航空零部件制造行业发展建议 一、行业发展策略建议 二、行业投资方向建议 三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/420595.html>