

2024-2030年中国健身俱乐部行业前景展望与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国健身俱乐部行业前景展望与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/454324.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国健身俱乐部行业前景展望与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：健身俱乐部行业综述及数据来源说明 1.1 体育健身行业界定 1.1.1 体育健身的界定 1.1.2 体育健身的分类 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中体育健身行业归属 1.2 健身俱乐部行业界定 1.2.1 健身俱乐部的界定 1.2.2 健身俱乐部的分类 1.3 健身俱乐部专业术语说明 1.4 本报告研究范围界定说明 1.5 本报告数据来源及统计标准说明 1.5.1 本报告权威数据来源 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明 第2章：中国健身俱乐部行业宏观环境分析（PEST） 2.1 中国健身俱乐部行业政策（Policy）环境分析 2.1.1 中国健身俱乐部行业监管体系及机构介绍 （1）中国健身俱乐部行业主管部门 （2）中国健身俱乐部行业自律组织 2.1.2 中国健身俱乐部行业标准体系建设现状 （1）中国健身俱乐部标准体系建设 （2）中国健身俱乐部现行标准汇总 （3）中国健身俱乐部即将实施标准 （4）中国健身俱乐部重点标准解读 2.1.3 中国健身俱乐部行业发展相关政策规划汇总及解读 2.1.4 《“十四五”体育发展规划》对健身俱乐部行业的影响分析 2.1.5 政策环境对健身俱乐部行业发展的影响总结 2.2 中国健身俱乐部行业经济（Economy）环境分析 2.2.1 中国宏观经济发展现状 （1）国内GDP增长分析 （2）工业增加值增长分析 2.2.2 中国宏观经济发展展望 （1）国际机构对中国GDP增速预测 （2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测 2.2.3 中国健身俱乐部行业发展与宏观经济相关性分析 2.3 中国健身俱乐部行业社会（Society）环境分析 2.3.1 中国健身俱乐部行业社会环境分析 （1）人口规模 （2）城镇化水平 （3）居民收入与支出水平 （4）新冠疫情对健身俱乐部行业的影响分析 （5）“刘畊宏”现象对健身俱乐部行业的影响分析 2.3.2 中国健身俱乐部行业发展与社会环境相关性分析 2.4 中国健身俱乐部行业技术（Technology）环境分析 2.4.1 中国健身俱乐部行业新兴技术分析 （1）人工智能技术在健身产业中的应用 （2）大数据技术在健身产业中的应用 （3）物联网技术在健身产业中的应用 （4）云计算技术在健身产业中的应用 2.4.2 中国建设俱乐部行业相关技术环境分析 （1）人工智能技术 （2）大数据技术 2.4.3 中国健身俱乐部行业科研创新成果 （1）中国健身俱乐部行业专利申请及授权情况 （2）中国健身俱乐部行业热门申请人 （3）中国健身俱乐部行业热门技术 2.4.4 技术环境对健身俱乐部行业发展的影响总结 第3章：全球健身俱乐部行业发展现状调研及市场趋势洞察 3.1 全球健身俱乐部行业发展历程介绍 3.2 全球健身俱乐部行业宏观环境背景 3.2.1 全球健身俱乐部行业经济环境概况 （1）全球经济发展现状 （2）全球经济发展展望 3.2.2 全球健身俱乐部行业社会

环境概况 3.2.3 新冠疫情对全球健身俱乐部行业的影响分析 (1) 全球新冠疫情现状 (2) 新冠疫情对全球健身俱乐部行业影响分析 3.3 全球健身俱乐部行业发展现状及市场规模体量分析 3.3.1 全球健身俱乐部行业发展现状 (1) 全球健身消费者动因分析 (2) 健身俱乐部消费者性别分布 3.3.2 全球健身俱乐部行业市场规模体量 3.4 全球健身俱乐部行业区域发展格局及重点区域市场研究 3.4.1 全球健身俱乐部行业区域发展格局 3.4.2 全球健身俱乐部行业重点区域分析 (1) 美国健身俱乐部行业发展状况分析 (2) 英国健身俱乐部行业发展状况分析 3.5 全球健身俱乐部行业市场竞争格局及重点企业案例研究 3.5.1 全球健身俱乐部行业市场竞争格局 3.5.2 全球健身俱乐部企业兼并重组状况 3.5.3 全球健身俱乐部行业重点企业案例 (1) Planet Fitness (星球健身) (2) Xponential Fitness 3.6 全球健身俱乐部行业发展趋势预判及市场前景预测 3.6.1 全球健身俱乐部行业发展趋势预判 3.6.2 全球健身俱乐部行业市场前景预测

第4章：中国健身俱乐部行业市场供需状况及发展痛点分析 4.1 中国健身俱乐部行业发展历程 4.2 中国健身俱乐部行业市场特性解析 4.3 中国健身俱乐部行业市场主体类型及入场方式 4.3.1 中国健身俱乐部行业参与者类型 4.3.2 中国健身俱乐部行业参与者入场方式 4.4 中国健身俱乐部行业市场主体规模及特征 4.4.1 中国健身俱乐部行业市场主体规模 4.4.2 中国健身俱乐部行业注册企业特征 (1) 中国健身俱乐部行业注册企业注册资本分布 (2) 中国健身俱乐部行业注册企业类型分布 4.5 中国健身俱乐部行业市场供给状况 4.5.1 中国健身俱乐部行业市场供给能力分析 (1) 中国健身俱乐部行业市场器材供应 (2) 中国健身俱乐部行业市场场馆供应 4.5.2 中国健身俱乐部行业市场供给水平分析 4.6 中国健身俱乐部行业招投标市场解读 4.6.1 中国健身俱乐部行业招投标信息汇总 4.6.2 中国健身俱乐部行业招投标信息解读 (1) 中国健身俱乐部行业招投标金额 (2) 中国健身俱乐部行业招投标区域 4.7 中国健身俱乐部行业市场的需求状况 4.7.1 中国健身俱乐部行业需求特征分析 (1) 健身人群需求特征 (2) 健身人群偏好 4.7.2 中国健身俱乐部行业需求现状分析 4.8 中国健身俱乐部行业市场行情走势 4.9 中国健身俱乐部行业市场规模体量测算 4.10 中国健身俱乐部行业市场痛点分析

第5章：中国健身俱乐部行业市场竞争状况及融资并购分析 5.1 中国健身俱乐部行业市场竞争布局状况 5.1.1 中国健身俱乐部行业竞争者区域分布热力图 5.1.2 中国健身俱乐部行业竞争者发展战略布局状况 5.2 中国健身俱乐部行业市场竞争格局 5.2.1 中国健身俱乐部行业企业竞争格局分析 5.3 中国健身俱乐部行业波特五力模型分析 5.3.1 中国健身俱乐部行业供应商的议价能力 5.3.2 中国健身俱乐部行业消费者的议价能力 5.3.3 中国健身俱乐部行业新进入者威胁 5.3.4 中国健身俱乐部行业替代品威胁 5.3.5 中国健身俱乐部行业现有企业竞争 5.3.6 中国健身俱乐部行业竞争状态总结 5.4 中国健身俱乐部行业投融资、兼并与重组状况 5.4.1 中国健身俱乐部行业资金来源 5.4.2 中国健身俱乐部行业投融资主体 5.4.3 中国健身俱乐部行业投融资方式 5.4.4 中国健身俱乐部行业投融资事件汇总 5.4.5 中国健身俱乐部行业投融资规模 5.4.6 中国健身俱乐部

行业投融资趋势预测 第6章：中国健身俱乐部产业链结构及全产业链布局状况研究 6.1 中国健身俱乐部产业结构属性（产业链）分析 6.1.1 中国健身俱乐部产业链结构梳理 6.1.2 中国健身俱乐部产业链生态图谱 6.2 中国运动健身器材及智能健身设备市场分析 6.2.1 中国运动健身器材市场分析（1）中国健身器材市场份额占比（2）中国建设器材市场竞争格局 6.2.2 中国智能健身装备市场分析（1）智能耳机供给水平分析（2）智能手表水平分析 6.3 中国健身场馆设计及工程建设市场分析 6.3.1 中国健身场馆功能分区设计分析 6.3.2 中国健身场馆工程建设要点分析 6.4 中国健身职业培训及资格认证市场分析 6.4.1 中国健身教练职业资格认证概述 6.4.2 中国健身教练职业资格认证过程中存在的问题（1）国家职业资格认证模式有待完善（2）社会职业资格认证监督机制缺失（3）社会职业资格认证过程缺乏法律支撑 6.4.3 中国健身教练职业资格认证的治理路径 6.5 中国健身俱乐部中游细分市场分析 6.5.1 中国健身俱乐部细分市场分布 6.5.2 中国健身俱乐部细分市场分析（1）传统健身俱乐部（2）健身工作室 6.5.3 中国健身俱乐部新兴市场分析 6.6 中国健身俱乐部下游需求市场分析 6.6.1 中国健身俱乐部需求场景/群体分布（1）需求场景分布（2）消费群体分布 6.6.2 中国健身俱乐部主流市场需求潜力分析 第7章：中国健身俱乐部行业重点企业布局案例研究 7.1 中国健身俱乐部重点企业布局梳理及对比 7.2 中国健身俱乐部企业案例分析 7.2.1 北京中体倍力健身俱乐部有限公司（1）企业发展历程及基本信息 1）企业发展历程 2）企业基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业健身俱乐部业务布局及发展状况（4）企业健身俱乐部业务最新发展动向（5）企业健身俱乐部业务发展优劣势分析 7.2.2 青岛英派斯健康科技股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息 1）企业发展历程 2）企业基本信息 3）企业股权结构（2）企业业务经营情况 1）主要经济指标分析 2）盈利能力分析 3）运营能力分析 4）偿债能力分析 5）发展能力分析（3）企业健身俱乐部业务布局及发展状况（4）企业健身俱乐部业务销售网络布局（5）企业健身俱乐部业务最新发展动向（6）企业健身俱乐部业务发展优劣势分析 7.2.3 深圳市中航健康时尚集团股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业健身俱乐部业务布局及发展状况（4）企业健身俱乐部业务最新发展动向（5）企业健身俱乐部业务发展优劣势分析 7.2.4 武汉知行健身管理股份有限公司（1）企业发展历程及基本信息（2）企业业务模式及经营情况（3）企业健身俱乐部业务布局及发展状况（4）企业健身俱乐部业务最新发展动向（5）企业健身俱乐部业务发展优劣势分析 7.2.5 深圳市古德菲力健康科技有限公司（1）企业发展历程及基本信息 1）企业发展历程 2）企业基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业健身俱乐部业务布局及发展状况（4）企业健身俱乐部业务发展优劣势分析 7.2.6 杭州乐刻网络技术有限公司（1）企业发展历程及基本信息 1）企业发展历程 2）企业基本信息（2）企业业务架构及经营情况（3）企业健身俱乐部业务布局及发展状况（4）企业健身俱乐部业务最新发展动向（5）企业

健身俱乐部业务发展优劣势分析 7.2.7 深圳市超级猩猩健身管理有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 1) 企业发展历程 2) 企业基本信息 (2) 企业业务架构及经营情况 (3) 企业健身俱乐部业务布局及发展状况 (4) 企业健身俱乐部业务最新发展动向 (5) 企业健身俱乐部业务发展优劣势分析 7.2.8 一兆韦德健身管理有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营情况 (3) 企业健身俱乐部业务布局运营状况 (4) 企业健身俱乐部业务最新发展动向 (5) 企业健身俱乐部业务发展优劣势分析 7.2.9 上海星之健身俱乐部有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营情况 (3) 企业健身俱乐部业务布局及发展状况 (4) 企业健身俱乐部业务最新发展动向 (5) 企业健身俱乐部业务发展优劣势分析 7.2.10 广州市力美健投资管理有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业业务架构及经营情况 (3) 企业健身俱乐部业务布局及发展状况 (4) 企业健身俱乐部业务最新发展动向 (5) 企业健身俱乐部业务发展优劣势分析

第8章：中国健身俱乐部行业市场及投资战略规划策略建议 8.1 中国健身俱乐部行业SWOT分析 8.2 中国健身俱乐部行业发展潜力评估 8.3 中国健身俱乐部行业发展前景预测 8.4 中国健身俱乐部行业发展趋势预判 8.5 中国健身俱乐部行业进入与退出壁垒 8.6 中国健身俱乐部行业投资风险预警 8.7 中国健身俱乐部行业投资价值评估 8.8 中国健身俱乐部行业投资机会分析 8.9 中国健身俱乐部行业投资策略与建议 8.10 中国健身俱乐部行业可持续发展建议

图表目录 图表1：体育健身的分类 图表2：《国民经济行业分类与代码》中体育健身行业归属 图表3：健身俱乐部的概念区分 图表4：健身俱乐部的界定 图表5：健身俱乐部业态分类 图表6：健身俱乐部专业术语说明 图表7：本报告研究范围界定 图表8：本报告权威数据资料来源汇总 图表9：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明 图表10：中国健身俱乐部行业监管体系 图表11：中国健身俱乐部行业主管部门 图表12：中国健身俱乐部行业自律组织 图表13：截至2022年5月中国健身俱乐部标准体系建设 图表14：截至2022年5月中国健身俱乐部现行标准汇总 图表15：截至2022年5月中国健身俱乐部国家标准计划汇总 图表16：中国健身俱乐部重点标准解读 图表17：2010-2022年5月中国健身俱乐部行业相关发展政策规划汇总及解读 图表18：国家“十四五”规划对健身俱乐部行业的影响分析 图表19：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%） 图表20：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%） 图表21：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%） 图表22：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%） 图表23：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰） 图表24：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%） 图表25：中国城市化进程发展阶段 图表26：2010-2021年中国居民人均可支配收入（单位：元） 图表27：2010-2021年中国居民人均消费支出（单位：元） 图表28：截至2022年5月中国新冠疫情现有确诊病例分布地图 图表29：新冠疫情对中国健身俱乐部行业影响分析 图表30：2015-2020年人工智能

重点技术发展状态一览 图表31：2015-2020年人工智能重点技术预期成熟时间（单位：年）
图表32：数据采集和大数据采集的区别 图表33：大数据预处理技术包含的内容 图表34：大数据处理技术的模式分类 图表35：大数据分析及挖掘的常用方法 图表36：大数据可视化工具的特征 图表37：2010-2022年中国健身俱乐部行业相关专利申请及授权情况（单位：项，%）
图表38：截止2022年5月中国健身俱乐部行业相关专利申请数量TOP10申请人（单位：项） 图表39：截止2022年5月中国健身俱乐部行业相关专利申请构成TOP10领域分析（单位：项，%）
图表40：全球健身俱乐部行业发展历程 图表41：2015-2021年全球GDP（按现价美元）（单位：万亿美元，%） 图表42：2020-2022年世界体育促进发展与和平国际日主题 图表43：截至2022年4月全球新冠疫情累计确诊分布图 图表44：截至2022年4月全球新冠累计确诊人数排名TOP10（分国别）（单位：人） 图表45：2021年全球健身消费者动因分析（单位：%） 图表46：2021年全球健身房消费者性别分布（单位：%） 图表47：2021年全球健身工作室消费者性别分布（单位：%） 图表48：2016-2021年全球健身俱乐部市场规模（单位：亿美元，%） 图表49：2021年全球健身俱乐部行业区域发展格局 图表50：2016-2021年美国健身俱乐部数量变化趋势（单位：家，%） 图表51：2016-2021年美国健身俱乐部市场规模及增速（单位：亿美元，%） 图表52：2016-2021年英国健身俱乐部数量变化趋势（单位：家） 图表53：2016-2021年英国健身俱乐部市场规模及增速（单位：亿英镑，%） 图表54：全球健身俱乐部行业市场竞争格局 图表55：2019-2021年全球健身俱乐部行业部分兼并重组事件汇总 图表56：Planet Fitness健身环境 图表57：2017-2021年Planet Fitness主要经济指标分析（单位：亿美元） 图表58：Planet Fitness美国门店分布状况 图表59：Xponential Fitness部分品牌情况 图表60：2018-2021年Xponential Fitness主要经济指标分析（单位：亿美元） 图表61：Xponential Fitness门店状况 图表62：全球健身俱乐部行业发展趋势预判 图表63：2022-2027年全球健身俱乐部行业市场前景预测（单位：亿美元） 图表64：中国健身俱乐部行业发展历程 图表65：中国健身俱乐部行业市场特性解析 图表66：中国健身俱乐部行业参与者类型 图表67：中国健身俱乐部行业企业入场方式 图表68：2017-2021年中国健身俱乐部行业企业数量（单位：家） 图表69：截止2022年中国健身俱乐部行业注册企业注册资本分布（单位：%） 图表70：截止2022年中国健身俱乐部行业注册企业注册类型分布（单位：%） 图表71：训练健身器材行业产品类型（按训练目的划分） 图表72：2017-2021年中国文化、体育用品及器材批发营业收入(单位：亿元) 图表73：2019-2021年中国健身俱乐部数量(单位：万家) 图表74：2020-2021年京东618部分健身器材成交额同比（单位：%） 图表75：中国健身俱乐部会员渗透率 图表76：2021-2022年中国健身俱乐部行业招标公告 图表77：2021-2022年中国健身俱乐部行业主要招标投标规模（单位：%） 图表78：中国健身俱乐部行业主要的招投标区域（单位：件） 图表79：中国健身俱乐部行业需求特征分析 图表80：2021年中国健身受访者选择健身房考虑因素分

析（单位：%） 图表81：2019-2021年中国健身人口规模（单位：万人） 图表82：2021年中国健身行业消费价格区间（单位：%） 图表83：2016-2021年中国健身俱乐部行业市场规模体量（单位：十亿元） 图表84：中国健身俱乐部行业市场发展痛点分析 图表85：中国健身俱乐部行业竞争者区域分布热力图 图表86：中国代表性健身俱乐部区域性布局 图表87：中国健身俱乐部行业竞争者发展战略布局状况 图表88：2021年中国健身俱乐部行业企业竞争格局分析 图表89：上游供应商对健身俱乐部行业的议价能力分析 图表90：下游购买者对健身俱乐部行业的议价能力分析 图表91：我国健身俱乐部行业潜在进入者威胁分析 图表92：我国健身俱乐部行业现有企业的竞争分析 图表93：中国健身俱乐部行业五力竞争综合分析 图表94：中国健身俱乐部行业主要投资主体分析 图表95：中国健身俱乐部行业企业资金来源 图表96：2019-2022年中国健身俱乐部相关投融资事件汇总（单位：亿人民币，亿港元） 图表97：2014-2021年中国健身俱乐部行业相关投融资规模（单位：亿元，起） 图表98：中国健身俱乐部行业投融资趋势预测 图表99：中国健身俱乐部产业链结构 图表100：中国健身俱乐部产业链生态图谱 图表101：中国体育用品制造细分行业收入占比情况（单位：%） 图表102：健身器材主要生产企业 图表103：中国智能健身装备用户偏好类型（单位：%） 图表104：2019-2021年中国智能耳机出货量变化趋势图（单位：万台） 图表105：2019-2021年中国智能手表出货量变化趋势图（单位：万台） 图表106：中国健身场馆功能分区设计 图表107：中国健身场馆工程建设要点分析 图表108：中国健身教练职业资格认证概述 图表109：中国健身教练职业资格认证的治理路径 图表110：中国健身俱乐部细分市场分布 图表111：中国传统健身俱乐部市场分析 图表112：中国健身工作室市场分析 图表113：中国新模式健身俱乐部市场分析 图表114：2020-2021年中国健身场景分布（单位：%） 图表115：2021年中国健身房消费者性别分布（单位：%） 图表116：2021年中国健身房消费者对于智能健身产品的需求排名（单位：名） 图表117：中国健身俱乐部企业布局梳理 图表118：北京中体倍力健身俱乐部有限公司发展历程 图表119：北京中体倍力健身俱乐部有限公司基本信息表 图表120：北京中体倍力健身俱乐部有限公司健身俱乐部业务布局及发展状况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/454324.html>