

# 2024-2030年中国功能性内 衣行业前景展望与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国功能性内衣行业前景展望与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/423696.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国功能性内衣行业前景展望与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 功能性内衣行业发展综述 14 第一节 功能性内衣行业界定 14 一、行业经济特性 14 二、主要产品品种/主要细分行业 14 三、产业链结构分析 15 第二节 功能性内衣行业发展成熟度分析 15 一、行业发展周期分析 15 二、行业中外市场成熟度对比 17 第二章 中国功能性内衣企业pest（环境）分析 19 第一节 经济环境分析 19 一、国民经济总体运行形势分析 19 二、第一产业发展形势分析 28 三、工业和建筑业运行形势分析 30 四、固定资产投资形势分析 32 五、国内贸易形势分析 33 六、进出口贸易形势分析 35 七、资本输入形势分析 36 八、交通、邮电和旅游业发展形势分析 37 九、金融业发展形势分析 38 十、城乡居民收入分析 44 十一、主要国家经济运行分析 45 第二节 政策环境分析 57 第三节 社会环境分析 60 一、人口环境分析 60 二、教育环境分析 61 三、文化环境分析 62 四、生态环境分析 63 五、中国城镇化率 64 第四节 技术环境分析 64 第三章 功能性内衣行业生产技术分析 65 第一节 功能性内衣行业生产技术发展现状 65 第二节 功能性内衣行业生产技术发展趋势分析 67 第四章 中国功能性内衣企业发展情况分析 70 第一节 中国功能性内衣企业发展分析 70 一、功能性内衣企业运行情况及特点分析 70 二、功能性内衣企业投资情况分析 70 三、中国功能性内衣行业与宏观经济相关性分析 71 第二节 中国企业区域发展分析 71 一、企业重点区域分布特点 71 二、华北地区市场分析 72 三、华东地区市场分析 73 四、东北地区市场分析 73 五、华中地区市场分析 74 六、西北地区市场分析 75 七、华南地区市场分析 76 八、西南地区市场分析 77 第五章 中国功能性内衣市场供需调查分析 80 第一节 中国功能性内衣市场供给分析 80 一、产品市场供给 80 二、价格供给 80 第二节 中国功能性内衣市场需求分析 81 第三节 中国功能性内衣市场特征分析 82 一、中国功能性内衣产品特征分析 82 二、中国功能性内衣价格特征分析 82 三、中国功能性内衣渠道特征 82 第六章 功能性内衣企业市场竞争格局分析 84 第一节 中国功能性内衣企业集中度分析 84 第二节 中国功能性内衣企业规模经济情况分析 85 第三节 中国功能性内衣企业格局以及竞争态势分析 85 一、企业整体竞争格局及态势分析 85 二、区域市场竞争格局及态势分析 85 第四节 中国企业进入和退出壁垒分析 86 第七章 功能性内衣企业主要竞争对手分析 88 第一节 安莉芳(常州)服装有限公司 88 一、企业简介 88 二、主导产品分析 88 三、经营状况分析 89 第二节 北京爱慕内衣有限公司 95 一、企业简介 95 二、主导产品分析 95 三、经营状况分析 96 四、财务分析 96 第三节 广东曼妮芬服装有限公司 102 一、企业简介 102 二、财务分析



详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/423696.html>