

2024-2030年中国征信市场 深度评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国征信市场深度评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413678.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

征信是指依法收集、整理、保存、加工自然人、法人及其他组织的信用信息，并对外提供信用报告、信用评估、信用信息咨询等服务，帮助客户判断、控制信用风险，进行信用管理的活动。

改革开放以来，中国经济社会经历了前所未有的大发展。社会主义市场经济框架逐步确立，多种所有制经济得以共同发展，市场在资源配置中日益发挥基础性作用，中国经济更为广泛和深刻地融入国际经济之中。金融领域内，多层次的金融市场金融服务为实体经济提供了有力的支撑。正是在这样的背景下，市场、金融与信用紧密地联系在一起，现代意义上的征信业应运而生。

2020年5月，二代征信系统正式上线运营，全面提升了数据采集能力、产品服务能力、系统运行性能和安全管理水平，目前已推出互联网查询、银行APP查询等多种查询方式。截至2022年底，中国人民银行征信系统收录11.6亿自然人、收录1亿户企业和其他机构；个人征信接入机构达到5328家、企业征信接入机构达5115家。仅2022年全年，个人征信业务新增接入机构就有162家、个人征信业务查询量达到41.7亿次，日均查询量1143.2万次；企业征信业务新增接入机构121家，企业征信业务查询量达到1.2亿次，日均查询量32.6万次。

2021年9月27日，中国人民银行发布《征信业务管理办法》，自2022年1月1日起施行。《征信业务管理办法》是《征信业管理条例》的配套制度，与《征信机构管理办法》共同构成征信法治体系的重要组成部分，对依法从严加强征信监管，保障信息主体合法权益和信息安全，促进征信业市场化、法治化和科技化发展具有积极意义。2022年3月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进社会信用体系建设高质量发展促进形成新发展格局的意见》，《意见》提出构建完善的社会信用体系的重要任务，要求围绕市场经济运行各领域各环节，对参与市场活动的企业、个体工商户、社会组织、机关事业单位以及自然人等各类主体，依法加强信用建设。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国征信市场深度评估与投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了征信行业的基本概念，接着分析了国际征信行业的发展情况及我国征信行业的发展背景环境，随后报告重点对征信行业的运行现状以及企业征信、个人征信及互联网征信的发展现状进行了详尽的分析。然后报告分析了征信行业的产业链以及重点相关业务的运行情况。随后，报告分析征信行业的商业模式以及重点区域的发展情况。最后，报告介绍了征信行业的国内外重点企业，并分析征信行业的投资前景及风险以及对行业的未来发展前景进行了预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、银保监会、中国人民银行、中企顾问网、中企顾问

网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对征信行业有个系统深入的了解、或者想投资征信行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 征信行业相关概况

1.1 征信相关概念

1.1.1 征信的定义

1.1.2 征信业流程

1.2 征信的分类

1.2.1 按业务模式分

1.2.2 按服务对象分

1.2.3 按征信范围分

1.3 征信的作用

1.3.1 防范信用风险

1.3.2 加强监管调控

1.3.3 揭示市场风险

1.3.4 提高信用意识

1.4 征信行业发展历程

1.4.1 起步阶段

1.4.2 发展阶段

1.4.3 扩张阶段

1.4.4 互联网征信阶段

第二章 2021-2023年国际征信行业发展分析

2.1 全球征信行业发展概述

2.1.1 全球征信行业发展动因

2.1.2 全球征信发展历史简析

2.1.3 全球征信行业发展模式

2.1.4 全球征信行业营收模式

2.1.5 全球信用修复发展情况

2.1.6 全球征信行业发展趋势

2.2 美国

2.2.1 征信行业发展历程

2.2.2 美国征信监管体系

2.2.3 美国征信市场规模

2.2.4 美国征信市场格局

2.2.5 美国征信体系特征

2.2.6 美国个人征信业分析

2.2.7 美国征信业发展启示

2.3 欧洲

2.3.1 欧洲征信模式分析

2.3.2 欧洲征信系统模式

2.3.3 欧洲征信市场特点

2.3.4 欧洲征信业发展环境

2.3.5 英国完善征信体系

2.3.6 德国主要征信机构

2.3.7 欧洲征信市场趋势

2.4 东盟

2.4.1 东盟征信市场分析

2.4.2 东盟征信市场主体

2.4.3 东盟征信市场特征

2.4.4 东盟征信合作建议

2.5 日本

2.5.1 日本征信系统发展历程

2.5.2 日本征信行业体系介绍

2.5.3 日本征信系统发展特点

2.5.4 日本个人征信行业分析

2.5.5 日本企业征信行业分析

2.5.6 日本征信业发展的经验

第三章 2021-2023年中国征信行业发展环境分析

3.1 宏观经济环境

3.1.1 宏观经济概况

- 3.1.2 对外经济分析
- 3.1.3 固定资产投资
- 3.1.4 工业运行情况
- 3.1.5 宏观经济展望
- 3.2 社会消费环境
 - 3.2.1 人口结构状况
 - 3.2.2 社会消费规模
 - 3.2.3 居民收入水平
 - 3.2.4 居民消费结构
- 3.3 社会信用环境
 - 3.3.1 社会诚信建设情况
 - 3.3.2 社会信用建设成效
 - 3.3.3 营商诚信建设情况
 - 3.3.4 信用合作治理机遇
- 3.4 金融业发展环境
 - 3.4.1 货币市场规模
 - 3.4.2 债券市场运行
 - 3.4.3 市场融资格局
 - 3.4.4 银行运行分析

第四章 2021-2023年中国征信行业发展分析

- 4.1 2021-2023年中国征信行业发展的促进因素
 - 4.1.1 消费信贷高度发展
 - 4.1.2 P2P爆雷情况频发
 - 4.1.3 数字安全治理完善
 - 4.1.4 更多失信行为认定
- 4.2 2021-2023年中国征信行业发展情况
 - 4.2.1 征信系统规模
 - 4.2.2 需求情况分析
 - 4.2.3 发展格局分析
 - 4.2.4 征信系统升级
- 4.3 中国征信行业相关政策解析

- 4.3.1 行业法律法规
- 4.3.2 监管提升政策
- 4.3.3 建设发展意见
- 4.3.4 行业发展规划
- 4.3.5 地方标准发布
- 4.4 中国征信行业征信体系分析
 - 4.4.1 征信体系介绍
 - 4.4.2 主流征信服务
 - 4.4.3 替代数据征信服务
 - 4.4.4 大数据征信服务
- 4.5 政府在征信体系建设中的作用
 - 4.5.1 行业导向作用
 - 4.5.2 行业发展需求
 - 4.5.3 政府职能转变
 - 4.5.4 协调行业发展
 - 4.5.5 保护公共利益
- 4.6 征信行业存在的问题及发展对策
 - 4.6.1 市场制约因素
 - 4.6.2 市场发展的短板
 - 4.6.3 行业发展思路
 - 4.6.4 拓展行业空间

第五章 2021-2023年中国企业征信行业发展分析

- 5.1 中国企业信用体系分析
 - 5.1.1 企业信用体系现状分析
 - 5.1.2 企业征信产品类型分析
 - 5.1.3 地方小微企业征信平台
 - 5.1.4 失信企业信用管理政策
- 5.2 中国企业征信行业发展情况
 - 5.2.1 企业征信行业发展意义
 - 5.2.2 企业征信行业发展需求
 - 5.2.3 企业征信市场主体分类

- 5.2.4 企业征信机构备案情况
- 5.2.5 企业征信备案动态分析
- 5.2.6 企业征信服务平台分析
- 5.3 普惠金融企业征信建设状况
 - 5.3.1 普惠金融企业征信建设背景
 - 5.3.2 普惠金融企业征信体系建设
 - 5.3.3 市场化征信机构的服务状况
 - 5.3.4 地方征信平台建设状况分析
- 5.4 中国企业征信行业发展问题及建议
 - 5.4.1 企业征信市场发展问题
 - 5.4.2 逐步发挥政府职能作用
 - 5.4.3 明确市场发展工作思路
 - 5.4.4 筑牢市场建设发展基础
 - 5.4.5 企业征信数据合规建设

第六章 2021-2023年中国个人征信行业发展分析

- 6.1 中国个人征信行业发展综述
 - 6.1.1 产业链分析
 - 6.1.2 行业核心要素
 - 6.1.3 行业商业模式
 - 6.1.4 市场促进信息保护
- 6.2 2021-2023年中国个人征信行业运行情况
 - 6.2.1 个人征信典型使用场景
 - 6.2.2 个人征信查询次数增长
 - 6.2.3 个人征信市场规模分析
 - 6.2.4 个人征信行业供给分析
 - 6.2.5 个人征信行业需求分析
- 6.3 个人征信业务市场化发展分析
 - 6.3.1 个人征信业务市场化发展意义
 - 6.3.2 个人征信业务市场化发展进程
 - 6.3.3 个人征信业务市场化发展前景
- 6.4 中国个人征信行业主体对比分析

- 6.4.1 股权结构对比
- 6.4.2 机构优势对比
- 6.4.3 产品服务对比
- 6.5 个人征信市场存在的问题
 - 6.5.1 市场供需存在矛盾
 - 6.5.2 市场发展不规范
 - 6.5.3 监管体系不完善
 - 6.5.4 权益侵害问题突出
 - 6.5.5 信息采集中的问题
- 6.6 个人征信市场发展的建议
 - 6.6.1 加强个人征信立法
 - 6.6.2 建立监管协调机制
 - 6.6.3 推动行业对外开放
 - 6.6.4 加大社会诚信布局
 - 6.6.5 加强信息采集保护
- 6.7 互联网金融个人征信体系发展问题及建议
 - 6.7.1 体系建设情况
 - 6.7.2 发展中的问题
 - 6.7.3 体系发展经验
 - 6.7.4 体系完善建议

第七章 2021-2023年中国互联网征信行业发展分析

- 7.1 中国互联网征信行业发展综述
 - 7.1.1 与传统征信的区别
 - 7.1.2 对传统征信的冲击
 - 7.1.3 互联网征信的特征
 - 7.1.4 互联网信用信息来源
 - 7.1.5 互联网在线查询渠道扩展
- 7.2 互联网金融对征信行业的促进作用
 - 7.2.1 征信业务需求快速增长
 - 7.2.2 征信机构类型更加多样
 - 7.2.3 信息征集范围不断扩大

- 7.2.4 征信服务产品更加丰富
- 7.3 互联网金融征信发展情况
 - 7.3.1 互联网金融征信体系概述
 - 7.3.2 互联网金融征信发展分析
 - 7.3.3 国外互联网金融征信经验
 - 7.3.4 互联网金融征信发展短板
 - 7.3.5 互联网金融征信发展策略
- 7.4 互联网贷款征信情况分析
 - 7.4.1 P2P机构停止运营
 - 7.4.2 网贷行业发展态势
 - 7.4.3 平台接入征信现状
 - 7.4.4 网贷业态发展趋势
- 7.5 大数据征信情况分析
 - 7.5.1 大数据征信的应用
 - 7.5.2 大数据征信的特征
 - 7.5.3 大数据征信发展状况
 - 7.5.4 大数据征信发展问题
 - 7.5.5 大数据征信发展对策
- 7.6 互联网征信行业存在的问题
 - 7.6.1 标准机制缺失
 - 7.6.2 安全监管难题
 - 7.6.3 线上数据难获取
 - 7.6.4 行业存在的风险
- 7.7 互联网征信行业发展对策及建议
 - 7.7.1 突破行业发展瓶颈
 - 7.7.2 促进行业规范发展
 - 7.7.3 行业风险防范措施

第八章 2021-2023年中国征信行业产业链分析

- 8.1 征信行业产业链概述
 - 8.1.1 产业链介绍
 - 8.1.2 数据供应商

- 8.1.3 征信机构
- 8.1.4 信息使用方
- 8.2 征信行业信息收集环节现状
 - 8.2.1 征信数据规模
 - 8.2.2 征信信息特点
 - 8.2.3 完善信息采集
 - 8.2.4 开放信用信息
- 8.3 征信行业数据来源分析
 - 8.3.1 数据来源渠道
 - 8.3.2 个人数据来源
 - 8.3.3 企业数据来源
 - 8.3.4 央行征信数据
- 8.4 征信行业中游市场格局分析
 - 8.4.1 主要征信机构类型
 - 8.4.2 金融信贷征信机构
 - 8.4.3 公共管理征信机构
 - 8.4.4 市场征信机构格局

第九章 2021-2023年征信行业下游应用市场分析

- 9.1 房屋信贷消费市场
 - 9.1.1 商品房销售规模
 - 9.1.2 房地产贷款规模
 - 9.1.3 银行房贷规模
 - 9.1.4 贷款利率走势
- 9.2 汽车信贷消费市场
 - 9.2.1 市场发展态势
 - 9.2.2 汽车贷款规模
 - 9.2.3 二手车贷款市场
 - 9.2.4 互联网汽车金融
 - 9.2.5 市场发展潜力
- 9.3 信用卡消费市场
 - 9.3.1 市场数量规模

- 9.3.2 市场竞争格局
- 9.3.3 信用卡消费额
- 9.3.4 信用卡相关政策
- 9.3.5 征信带来的影响
- 9.4 企业信贷市场
 - 9.4.1 企业信贷政策支持
 - 9.4.2 主要企业融资渠道
 - 9.4.3 中小企业融资现状
 - 9.4.4 中小企业融资问题
 - 9.4.5 中小企业融资难对策
 - 9.4.6 中小企业融资政策建议

第十章 中国征信行业商业模式分析

- 10.1 征信行业商业模式概述
 - 10.1.1 征信系统的结构
 - 10.1.2 征信行为的流程
 - 10.1.3 征信机构商业模式
 - 10.1.4 商业模式创新案例
- 10.2 征信行业主要发展模式分析
 - 10.2.1 公共征信模式
 - 10.2.2 私营征信模式
 - 10.2.3 会员制征信模式
 - 10.2.4 商业模式对比分析
- 10.3 信用评分模型
 - 10.3.1 模型开发的步骤
 - 10.3.2 FICO信用分介绍
 - 10.3.3 民企个人信用评分
 - 10.3.4 创新应用大数据
- 10.4 中国征信行业发展模式选择
 - 10.4.1 征信模式选择分析
 - 10.4.2 以公共征信为主
 - 10.4.3 逐步实现市场化

第十一章 2021-2023年征信行业重点区域分析

11.1 北京市

11.1.1 社会信用体系建设情况

11.1.2 社会信用体系监管机制

11.1.3 社会信用条例内容解读

11.1.4 交通运输行业信用管理

11.1.5 文化旅游行业信用管理

11.1.6 企业征信机构具体名单

11.1.7 “区块链+信用”创新应用

11.2 上海市

11.2.1 社会信用体系建设要求

11.2.2 社会信用体系建设瓶颈

11.2.3 社会信用体系监管机制

11.2.4 社会信用体系建设要点

11.2.5 长三角征信链发展情况

11.2.6 企业征信机构具体名单

11.2.7 社会信用体系建设计划

11.2.8 地方征信平台建设动态

11.3 深圳市

11.3.1 社会信用体系建设要点

11.3.2 社会信用条例内容解读

11.3.3 社会信用体系建设推进

11.3.4 地方征信平台建设情况

11.3.5 企业征信机构具体名单

11.3.6 企业信用风险分类管理

11.4 重庆市

11.4.1 社会信用条例内容解读

11.4.2 社会信用体系建设情况

11.4.3 社会信用体系建设形式

11.4.4 企业征信机构具体名单

11.4.5 社会信用体系建设目标

11.5 广东省

11.5.1 社会信用体系建设要点

11.5.2 社会信用体系监管机制

11.5.3 社会信用条例内容解读

11.5.4 农产品质量安全信用体系

11.5.5 个人信用权益保障措施

11.5.6 信用建设改革相关措施

11.5.7 中小微企业信用融资情况

11.6 浙江省

11.6.1 社会信用体系建设情况

11.6.2 社会信用体系建设目标

11.6.3 社会信用体系建设任务

11.6.4 信用应用存在问题分析

11.6.5 加强信用建设相关建议

11.6.6 省级征信平台建设动态

11.7 山东省

11.7.1 社会信用体系建设情况

11.7.2 社会信用体系建设问题

11.7.3 社会信用体系建设措施

11.7.4 交通运输信用体系建设

11.7.5 信用服务机构具体名单

11.8 其他地区

11.8.1 江苏省

11.8.2 海南省

11.8.3 陕西省

11.8.4 青海省

第十二章 2021-2023年征信行业主要国际企业分析

12.1 邓白氏公司 (Dun & Bradstreet Holdings, Inc.)

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 信用评估产品

12.1.3 企业技术手段

- 12.1.4 2021年企业经营状况分析
- 12.1.5 2022年企业经营状况分析
- 12.1.6 2023年企业经营状况分析
- 12.2 艾可菲公司（Equifax,Inc.）
 - 12.2.1 企业发展概况
 - 12.2.2 2021年企业经营状况分析
 - 12.2.3 2022年企业经营状况分析
 - 12.2.4 2023年企业经营状况分析
- 12.3 环联TransUnion
 - 12.3.1 企业发展概况
 - 12.3.2 2021年企业经营状况分析
 - 12.3.3 2022年企业经营状况分析
 - 12.3.4 2023年企业经营状况分析
- 12.4 益博睿（Experian）
 - 12.4.1 企业发展概况
 - 12.4.2 2021财年企业经营状况分析
 - 12.4.3 2022财年企业经营状况分析
 - 12.4.4 2023财年企业经营状况分析

第十三章 2021-2023年征信行业主要国内企业分析

- 13.1 上海资信有限公司
 - 13.1.1 企业基本信息简介
 - 13.1.2 企业主营业务分析
 - 13.1.3 企业业务动态
 - 13.1.4 未来发展规划
- 13.2 百行征信有限公司
 - 13.2.1 企业基本信息简介
 - 13.2.2 企业主营产品分析
 - 13.2.3 企业经营现状分析
 - 13.2.4 企业业务合作案例
 - 13.2.5 企业发展动态
- 13.3 北京中诚信征信有限公司

- 13.3.1 企业基本信息简介
- 13.3.2 企业主营产品分析
- 13.3.3 企业主营业务分析
- 13.3.4 企业竞争优势分析
- 13.4 朴道征信有限公司
 - 13.4.1 企业基本信息简介
 - 13.4.2 企业产品业务分析
 - 13.4.3 战略合作动态
- 13.5 鹏元征信有限公司
 - 13.5.1 企业基本信息
 - 13.5.2 企业竞争优势
 - 13.5.3 企业发展动态
- 13.6 其他企业
 - 13.6.1 华夏国际信用咨询有限公司
 - 13.6.2 腾讯征信有限公司
 - 13.6.3 芝麻信用管理有限公司
 - 13.6.4 北京华道征信有限公司
 - 13.6.5 深圳前海征信中心股份有限公司

第十四章 中国征信行业投资风险预警及策略建议

- 14.1 投资机遇分析
 - 14.1.1 法律环境逐步完善
 - 14.1.2 征信行业发展机遇
 - 14.1.3 数字信用发展机遇
- 14.2 投资风险分析
 - 14.2.1 数据安全风险
 - 14.2.2 公众信任风险
 - 14.2.3 个人隐私风险
- 14.3 投资策略分析
 - 14.3.1 区块链+征信
 - 14.3.2 互联网+征信
 - 14.3.3 数据库+征信

第十五章 中国征信行业发展前景及趋势预测

15.1 征信行业发展前景分析

15.1.1 个人征信市场前景

15.1.2 征信机构发展展望

15.1.3 征信科技发展前景

15.1.4 互联网金融征信前景

15.2 中国征信行业发展趋势分析

15.2.1 征信行业整体发展趋势

15.2.2 征信行业监管发展趋势

15.2.3 人民银行征信管理趋势

15.2.4 金融市场征信发展趋势

15.2.5 征信政策标准建设趋势

15.2.6 征信评级规范发展趋势

15.3 对2024-2030年中国征信行业预测分析

15.3.1 2024-2030年中国征信行业影响因素分析

15.3.2 2024-2030年中国个人征信市场规模预测

15.3.3 2024-2030年中国人均个人消费贷款余额预测

附录

附录一：征信业管理条例

附录二：征信机构管理办法

附录三：征信业务管理办法

附录四：关于进一步完善失信约束制度构建诚信建设长效机制的指导意见

图表目录

图表 国内征信系统构成

图表 按照不同模式的征信分类

图表 中国征信行业发展历程

图表 全球征信行业发展历程

图表 全球征信三大发展模式对比

图表 美国征信行业发展历程

图表 美国现有的主要消费者报告公司

图表 美国三大个人征信机构概况

图表 美国个人征信体系产业链

图表 FICO评分模型指标比重分布图

图表 法国公共征信模式

图表 英国指定银行向指定征信机构报送中小微企业数据类型

图表 英国指定银行向指定征信机构报送中小微企业融资数据类型

图表 东盟十国征信体系建设情况

图表 东盟十国征信体系建设情况（续）

图表 日本信用信息法律体系

图表 日本征信行业体系介绍

图表 日本个人征信业的会员制作用机制

图表 日本个人信用信息的种类及存储期限

图表 FINE的作用机制

图表 TDB、TSR中的信用调查信息流

图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2018-2022年货物进出口总额

图表 2022年货物进出口总额及其增长速度

图表 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2022年外商直接投资及其增长速度

图表 2022年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表 2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2023年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2023年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2018-2022年全部工业增加值及其增长速度

图表 2022年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2023年全国规模以上工业增加值同比增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413678.html>