

2024-2030年中国健身市场 深度分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国健身市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412735.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

健身产业是以健身服务提供商为中心，向上下游两边延展。其中健身服务提供商包括了所有传统和新型的健身俱乐部、小型个人工作室以及以互联网为基础的健身工具。健身产业上游经营稳定，健身服务提供商重点关注下游终端客户的差异化需求，以在激烈竞争中立足。规模方面，截止到2020年12月，中国健身俱乐部门店数量约44305家（不含港澳台，不含所有类型的工作室），尽管比2019年的49860家下滑了11.1%，但中国的健身俱乐部市场仍然是全球最大的健身市场。目前，我国经常参加体育锻炼的人数比例达到了37.2%。并且，人均体育消费金额也在持续提升，其中2020年同比增长超过30%。中国整个健身行业的健身会员数约为7029万（不含港澳台），在14亿的总人口基数下，中国的健身人口渗透率为5.02%，环比去年增幅3.19%。2021年健身市场规模达到3771亿元，预计2023年市场规模将突破五千亿元。2020年以来传统健身房的经营面临挑战，运动健身线上化趋势持续加强，越来越多的健身房企业开始尝试转型线上。

2021年，中国健身行业投资热度不减，但逐渐趋于理智，投资逐渐倾向头部玩家，投资金额不断提升。2021年，健身行业融资数量达25件，融资金额总量达到60.32亿元，融资朝着中后期头部项目聚集，寡头效应明显。

近年来，国家持续推进大众健身，体育被列入国民幸福产业，全民运动健身上升成为顶层国家战略。2021年7月18日，国务院印发《全民健身计划（2024-2030年）》，《计划》明确，到2025年，全民健身公共服务体系更加完善，人民群众体育健身更加便利，健身热情进一步提高，各运动项目参与人数持续提升，经常参加体育锻炼人数比例达到38.5%，县（市、区）、乡镇（街道）、行政村（社区）三级公共健身设施和社区15分钟健身圈实现全覆盖，每千人拥有社会体育指导员2.16名，带动全国体育产业总规模达到5万亿元。2021年10月，国家体育总局发布了《“十四五”体育发展规划》，由15个部分组成，分三大板块，对“十四五”体育改革发展进行了全面部署，围绕体育强国建设，力求推动“十四五”体育重点领域实现高质量发展。2021年12月28日，体育总局等五部门研究印发了《全民健身基本公共服务标准（2021年版）》。省级体育行政部门要会同有关部门结合地方实际抓紧明确本地区《标准》的实施措施、工作步骤和时间安排，切实保障人民群众的基本公共服务权益。在达到《标准》要求的前提下，可结合本地区群众需求、人口规模和经济社会发展实际，研究制定本地区全民健身公共服务标准和服务目录，多措并举推动构建更高水平的全民健身公共服务体系。2022年5月20日，国务院办公厅印发《“十四五”国民健康规划》，《规划》中强调了科学有效的健身锻炼对促进群众健康水平的积极作用，提出开展全民健身运动，《规划》主要发展指标的“健康生活”领域，也

提出2020年经常参加体育锻炼人数比例为37.2%，到2025年预期达到38.5%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国健身市场深度分析与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了国外健身产业的发展情况，接着对中国健身产业发展环境、中国健身休闲产业、中国健身产业的发展做了具体阐述，随后报告深入分析了传统健身俱乐部及其他衍生商业模式、健身产业跨界融合及与新兴技术结合应用的情况，并对健身器材行业、健身教练职业认证行业、健身行业内领先企业做了重点分析，最后报告介绍了健身产业投融资情况及发展趋势，并对其发展前景进行了科学预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家体育总局、发展与改革委员会、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对健身产业有个系统深入的了解、或者想投资健身产业相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 健身产业概述

1.1 健身产业相关概念

1.1.1 健身休闲产业定义

1.1.2 健身俱乐部定义

1.1.3 健身产业定义

1.2 健身产业相关分类

1.2.1 健身俱乐部分类

1.2.2 健身运动分类

1.2.3 健身器材种类

第二章 2021-2023年国外健身产业发展分析

2.1 全球健身市场发展分析

2.1.1 行业发展现状

2.1.2 私教市场分析

2.1.3 商业模式分析

2.1.4 行业发展趋势

2.2 美国健身产业发展分析

2.2.1 产业发展背景

- 2.2.2 产业发展历程
- 2.2.3 产业规模分析
- 2.2.4 产业竞争格局
- 2.2.5 产业商业模式
- 2.2.6 产业发展启示
- 2.3 欧洲健身产业发展分析
 - 2.3.1 产业发展现状
 - 2.3.2 市场发展特点
 - 2.3.3 产业投融资状况
 - 2.3.4 产业发展趋势
- 2.4 其他地区健身产业发展状况
 - 2.4.1 中东与北非
 - 2.4.2 亚太地区
 - 2.4.3 拉丁美洲
 - 2.4.4 加拿大

第三章 2021-2023年中国健身产业发展环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 宏观经济概况
 - 3.1.2 固定资产投资
 - 3.1.3 服务业运行情况
 - 3.1.4 宏观经济展望
- 3.2 政策环境
 - 3.2.1 健康中国规划纲要
 - 3.2.2 加快发展健身休闲产业
 - 3.2.3 全民健身计划及指南
- 3.3 社会环境
 - 3.3.1 居民收入水平
 - 3.3.2 居民消费水平
 - 3.3.3 消费市场特征
 - 3.3.4 居民健康素养
 - 3.3.5 居民超重问题

3.4 技术环境

3.4.1 移动互联网技术

3.4.2 人工智能技术

3.4.3 大数据技术

3.4.4 云计算技术

3.5 体育产业环境

3.5.1 体育产业发展现状

3.5.2 体育产业跨界融合

3.5.3 体育产业发展前景

3.5.4 体育产业发展趋势

第四章 2021-2023年中国健身休闲产业发展分析

4.1 健身休闲产业发展综述

4.1.1 产业发展背景

4.1.2 产业发展现状

4.1.3 产业发展机遇

4.1.4 产业布局情况

4.2 2021-2023年健身休闲运动产业发展分析

4.2.1 马拉松运动产业

4.2.2 冰雪运动产业

4.2.3 户外运动产业

4.3 健身休闲产业发展面临的挑战分析

4.3.1 优惠政策阻滞

4.3.2 风险高收益低

4.3.3 体制改革制约

4.3.4 相关产业难协调

4.4 健身休闲产业发展建议

4.4.1 建立政策效果评价机制

4.4.2 产业与地方经济协调发展

4.4.3 公共服务与市场协调发展

4.4.4 设计个性化健身休闲产业政策

4.5 健康休闲产业发展前景展望

- 4.5.1 发展前景良好
- 4.5.2 正规化发展趋势
- 4.5.3 辐射状发展趋势

第五章 2021-2023年中国健身产业发展综合分析

5.1 中国健身产业发展背景分析

- 5.1.1 健身发展阶段
- 5.1.2 行业发展历程

5.2 2021-2023年中国健身产业运行情况分析

- 5.2.1 产业发展规模
- 5.2.2 产业运营模式
- 5.2.3 产业运行特点
- 5.2.4 产业布局情况

5.2.5 市场集中度分析

5.3 2021-2023年健身行业产业链结构及影响分析

- 5.3.1 行业产业链结构
- 5.3.2 产业链特点分析
- 5.3.3 产业链竞争状况分析
- 5.3.4 上游行业发展及影响分析
- 5.3.5 下游行业发展及需求分析
- 5.3.6 上下游行业发展机遇及风险提示

5.4 2021-2023年中国健身产业市场需求情况分析

- 5.4.1 居民健身消费需求
- 5.4.2 不同区域人群需求
- 5.4.3 不同年龄层健身需求
- 5.4.4 不同收入群体需求
- 5.4.5 健身需求的时间规律

5.5 2021-2023年健身产业区域发展分析

- 5.5.1 东中西部发展总况
- 5.5.2 部分省市发展分析
- 5.5.3 区域发展差异原因
- 5.5.4 缩小差异对策探析

5.6 中国健身产业发展问题分析

5.6.1 政策不到位

5.6.2 制度不完善

5.6.3 发展不均衡

5.6.4 结构不合理

5.6.5 互联网程度低

5.7 中国健身产业发展策略探析

5.7.1 开发市场新价值

5.7.2 实行标杆管理

5.7.3 多方协同发展

5.7.4 建立绩效奖励

第六章 2021-2023年中国传统健身俱乐部发展分析

6.1 中国传统健身俱乐部运营状况

6.1.1 运营模式分析

6.1.2 收入来源分析

6.1.3 成本投入分析

6.1.4 场所布局情况

6.1.5 品牌与渠道管理

6.1.6 续卡率情况

6.2 中国传统健身俱乐部竞争情况

6.2.1 市场竞争要素

6.2.2 市场竞争格局

6.3 中国传统健身俱乐部发展困境及策略分析

6.3.1 发展困境分析

6.3.2 发展对策探析

6.4 中国传统健身俱乐部发展趋势分析

6.4.1 中小俱乐部发展趋势

6.4.2 大型俱乐部发展趋势

6.4.3 销售费用降低趋势

第七章 2021-2023年中国健身产业衍生商业模式发展分析

7.1 新型健身俱乐部

7.1.1 基本概念介绍

7.1.2 运营特点分析

7.1.3 市场发展状况

7.1.4 市场竞争格局

7.1.5 成本与收入分析

7.1.6 典型企业分析

7.2 个人健身工作室

7.2.1 基本概念介绍

7.2.2 运营特点分析

7.2.3 市场发展状况

7.2.4 盈利模式分析

7.3 健身APP

7.3.1 基本概念介绍

7.3.2 发展背景解析

7.3.3 市场发展阶段

7.3.4 市场竞争格局

7.3.5 市场用户分析

7.3.6 盈利模式分析

7.3.7 市场发展趋势

第八章 2021-2023年中国健身产业跨界融合发展分析

8.1 健身与健康医疗产业融合发展分析

8.1.1 融合发展背景

8.1.2 融合发展模式

8.1.3 融合发展困境

8.1.4 融合发展路径

8.2 健身与养老产业融合发展分析

8.2.1 融合发展背景

8.2.2 融合发展机制

8.2.3 融合发展路径

8.3 健身与竞技体育产业融合发展分析

- 8.3.1 融合发展背景
- 8.3.2 融合动力机制
- 8.3.3 融合发展路径

第九章 2021-2023年中国健身产业与新兴技术融合发展分析

- 9.1 互联网+健身
 - 9.1.1 互联网对健身产业发展的影响
 - 9.1.2 互联网健身产业创新运营模式
 - 9.1.3 互联网健身产业创新发展策略
- 9.2 人工智能+健身
 - 9.2.1 人工智能与健身产业融合模式
 - 9.2.2 人工智能在健身领域的应用
 - 9.2.3 人工智能+健身市场机会
- 9.3 大数据+健身
 - 9.3.1 大数据在全民健身领域的应用
 - 9.3.2 大数据在健身产业领域的应用
 - 9.3.3 大数据+健身市场发展机会

第十章 2021-2023年中国健身器材行业发展分析

- 10.1 健身器材相关概述
 - 10.1.1 行业发展背景
 - 10.1.2 行业发展特征
 - 10.1.3 产业链分析
 - 10.1.4 经营模式分析
- 10.2 2021-2023年中国健身器材行业市场发展状况
 - 10.2.1 市场发展规模
 - 10.2.2 市场竞争格局
 - 10.2.3 市场需求情况
 - 10.2.4 发展前景分析
- 10.3 中国智慧化健身器材行业发展分析
 - 10.3.1 智慧健身系统内涵分析
 - 10.3.2 智慧健身器材市场需求

- 10.3.3 智慧健身器材企业商业模式
- 10.3.4 智慧健身器材企业发展路径
- 10.4 中国健身器材行业发展趋势
 - 10.4.1 行业整合加速
 - 10.4.2 智慧化发展趋势
 - 10.4.3 消费市场扩大趋势
 - 10.4.4 销售模式变化趋势
 - 10.4.5 企业品牌化运营趋势

第十一章 2021-2023年中国健身教练职业认证行业发展分析

- 11.1 2021-2023年健身教练职业市场发展现状
 - 11.1.1 健身教练从业人数
 - 11.1.2 教练职业信心指数
 - 11.1.3 健身教练群体特征
 - 11.1.4 健身教练职业规划
 - 11.1.5 健身教练职业发展方向
- 11.2 健身教练职业培训机构供给分析
 - 11.2.1 市场供给主体对比分析
 - 11.2.2 中国健美协会专业培训
 - 11.2.3 国家职业健身教练培训
 - 11.2.4 高校体育院系专业教育
 - 11.2.5 其他健身教练培训机构
- 11.3 健身教练职业培训市场需求分析
 - 11.3.1 职业认证价值
 - 11.3.2 健身会员需求
 - 11.3.3 俱乐部需求
- 11.4 健身教练职业培训存在的问题与相关对策分析
 - 11.4.1 市场存在的问题
 - 11.4.2 市场发展建议
- 11.5 健身教练培训市场发展前景展望
 - 11.5.1 发展空间预测
 - 11.5.2 市场发展机遇

11.5.3 市场发展趋势

第十二章 2020-2023年中国健身产业重点企业经营状况及竞争力分析

12.1 中体产业集团股份有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 经营效益分析

12.1.3 业务经营分析

12.1.4 财务状况分析

12.1.5 核心竞争力分析

12.1.6 公司发展战略

12.1.7 未来前景展望

12.2 探路者控股集团股份有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 经营效益分析

12.2.3 业务经营分析

12.2.4 财务状况分析

12.2.5 核心竞争力分析

12.2.6 公司发展战略

12.2.7 未来前景展望

12.3 贵人鸟股份有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 经营效益分析

12.3.3 业务经营分析

12.3.4 财务状况分析

12.3.5 核心竞争力分析

12.3.6 公司发展战略

12.3.7 未来前景展望

12.4 浩沙国际有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 2020年企业经营状况

12.4.3 2021年企业经营状况

12.4.4 2022年企业经营状况

12.5 英派斯健康科技有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 经营效益分析

12.5.3 业务经营分析

12.5.4 财务状况分析

12.5.5 核心竞争力分析

12.5.6 公司发展战略

12.5.7 未来前景展望

第十三章 对健身行业的投资分析

13.1 健身行业投资背景分析

13.1.1 行业投资现状

13.1.2 行业投资前景

13.1.3 行业投资机会

13.1.4 行业投资特点

13.2 健身行业投资风险分析

13.2.1 市场风险

13.2.2 政策风险

13.2.3 经营风险

13.2.4 技术风险

13.3 健身行业投资机遇分析

13.3.1 特色课程

13.3.2 体质检测

13.3.3 健身房整体方案

13.3.4 健身健美赛事

13.3.5 健康餐饮

13.4 健身行业投资建议

13.4.1 行业投资建议

13.4.2 行业竞争策略

13.5 健身行业典型项目投资模式案例分析

13.5.1 项目基本概述

13.5.2 投资价值分析

- 13.5.3 建设内容规划
- 13.5.4 资金需求测算
- 13.5.5 实施进度安排
- 13.5.6 经济效益分析

第十四章 中国健身产业发展趋势及前景展望

- 14.1 中国健身产业发展趋势分析
 - 14.1.1 健身运动发展趋势
 - 14.1.2 产业市场发展趋势
- 14.2 中国健身产业发展前景分析
 - 14.2.1 产业市场潜力
 - 14.2.2 产业发展路线
 - 14.2.3 产业发展目标
- 14.3 对2024-2030年中国健身产业市场规模预测
 - 14.3.1 影响因素分析
 - 14.3.2 市场规模预测

图表目录

- 图表 健身运动的分类
- 图表 健身产业链
- 图表 美国健身工作室的特征调查
- 图表 美国健身工作室的构成
- 图表 美国健身俱乐部数量
- 图表 美国健身俱乐部会员人数
- 图表 美国各类健身俱乐部对比
- 图表 美国前十大大型连锁健身俱乐部排名
- 图表 美国七大健身O2O公司
- 图表 2020年欧洲健身市场5强国家
- 图表 2020年欧洲健身市场俱乐部5强
- 图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2021年年末人口数及其构成

图表 2017-2021年全国城镇新增就业人数

图表 2021年居民消费价格月度涨跌幅

图表 2021年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2021-2022年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2022年居民消费价格主要数据

图表 2017-2021年年末常住人口城镇化率

图表 2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2021-2022年全国社会消费品零售总额同比增速

图表 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速

图表 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2012-2021年我国城乡居民健康素养水平

图表 体重指标与人均GDP关系

图表 移动互联网深入社会各个层面

图表 大数据技术4V特性

图表 国家体育产业总产出和增加值

图表 中国体育产业规模

图表 中国体育产业增加值

图表 中国体育产业总值占GDP比重

图表 我国马拉松比赛数量及增速

图表 我国马拉松赛事参与人数

图表 2013-2021年国内已投入运营的室内滑雪场数量

图表 中国滑雪人次和滑雪者人数

图表 滑雪产业链

图表 我国综合性滑雪度假区投资情况

图表 冬奥会主要项目

图表 国家冰雪产业相关政策

图表 2008-2020年中国户外用品市场规模情况

图表 中国商业健身产业发展的五个阶段

图表 2012-2020年中国健身产业产值

图表 2010-2020年中国健身俱乐部数量

图表 2010-2020年我国健身俱乐部会员人数

图表 我国健身服务商的主要运营模式对比

图表 健身行业生态布局

图表 健身行业区域布局

图表 全国性大型连锁健身俱乐部品牌

图表 区域性连锁健身俱乐部品牌

图表 2012-2020年我国经常参加体育锻炼的人数

图表 不同体育消费项目的人均消费金额

图表 运动人群健身房健身频次

图表 2020年各省份绝对意图指数分布

图表 2020年各省份人均意图指数分布

图表 各区域健身运动检索意图指数排行

图表 不同年龄阶层的健身需求

图表 各年龄组人群参加体育锻炼的人数百分比

图表 年轻群体运动场所、专业指导偏好

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412735.html>