

2024-2030年中国蛋糕市场 深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国蛋糕市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418308.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国蛋糕市场深度分析与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 中国蛋糕行业发展背景 第一节 蛋糕行业概述 一、蛋糕行业界定 二、蛋糕行业分类 第二节 蛋糕行业发展及运行特点 一、蛋糕行业发展综述 二、蛋糕行业发展历程 三、蛋糕行业运行特点 第三节 世界焙烤食品部分国家运行分析 13 一、欧洲焙烤食品市场状况 13 二、美国烘焙食品市场发展状况 15 三、俄罗斯焙烤食品行业 15 第四节 世界蛋糕行业发展趋势分析 15 一、国际上烘焙食品行业的发展水平及技术发展趋势 15 二、欧美发达国家面包业的流行趋势 16 三、烘焙食品将成为烘焙业发展的主流 17 四、健康食品是最有发展前景的未来食品 18 第二章 中国蛋糕行业的宏观经济情况 18 第一节 蛋糕行业政策环境 18 一、行业相关政策分析 18 二、行业相关规划分析 18 第二节 蛋糕行业经济环境 19 一、国际经济环境分析 19 二、国内经济环境分析 20 第三节 中国蛋糕的社会环境 22 一、人口环境分析 22 二、教育环境分析 22 三、文化环境分析 22 四、中国城镇化率 23 第四节 中国蛋糕的消费环境 23 一、居民的各种消费观念和习惯 23 二、居民对餐饮美食的消费习惯 24 第三章 中国糕点加工制造业运行新形势透析 25 第一节 中国焙烤食品业运行总况 25 一、中国焙烤食品行业总体态势良好 25 二、中国焙烤食品业展会形成三足鼎立 25 三、焙烤食品业应走细分化道路 26 四、烘焙产业发展的布局不平衡 26 第二节 中国糕点业运行态势分析 26 一、中国糕点市场发展迅猛 26 二、外资糕点品牌在中国市场急剧扩张 27 三、国内外糕点行业对比分析 27 第三节 中国主要地区糕点市场运行分析 27 一、南京糕点市场消费步入高端化 27 二、武汉糕点市场的口味之争 27 第四节 中国糕点行业存在的问题及策略 27 一、糕点生产的质量问题及控制对策 27 二、中式糕点行业期待升级 30 三、中国糕点行业发展策略 31 第四章 互联网对蛋糕的影响分析 31 第一节 互联网对蛋糕行业的影响 31 一、智能蛋糕设备发展情况分析 31 二、蛋糕智能设备经营模式分析 32 三、智能设备对蛋糕行业的影响分析 32 第二节 互联网+蛋糕发展模式分析 32 一、互联网+蛋糕商业模式解析 32 二、互联网背景下蛋糕行业发展趋势分析 33 第五章 我国蛋糕市场发展研究 33 第一节 我国蛋糕行业发展现状 33 一、蛋糕行业品牌发展现状 33 二、蛋糕行业消费市场现状 33 三、我国蛋糕市场走向分析 33 第二节 我国蛋糕市场情况发展研究 34 一、我国蛋糕市场需求情况 34 二、我国蛋糕市场价格情况 34 三、重点省市蛋糕市场分析 34 第三节 2017年我国蛋糕业市场发展特点分析 34 一、我国蛋糕市场格局特点 34 二、我国蛋糕产品创新特点 34 三、我国蛋糕市场服务特点 35 四、我国蛋糕市场品牌特点 35 第六章 蛋糕行业经济运行效益

分析 35 第一节 中国蛋糕行业发展分析 35 一、中国蛋糕行业概述 35 二、中国蛋糕行业供给情况 36 三、中国蛋糕行业需求情况 36 第二节 中国蛋糕行业规模分析 37 一、蛋糕行业企业数量统计 37 二、蛋糕行业销售收入分析 37 三、蛋糕行业利润总额分析 38 第三节 蛋糕行业经营效益分析 38 一、蛋糕行业偿债能力分析 38 二、蛋糕行业盈利能力分析 39 三、蛋糕行业发展能力分析 39 四、蛋糕行业营运能力分析 40 第七章 中国蛋糕行业重点省市运行分析 40 第一节 北京市蛋糕行业运营情况分析 40 一、行业发展现状分析 40 二、市场规模情况分析 41 三、行业竞争格局分析 41 四、行业发展趋势分析 41 第二节 上海市蛋糕行业运营情况分析 42 一、行业发展现状分析 42 二、市场规模情况分析 43 三、行业竞争格局分析 43 四、行业发展趋势分析 43 第三节 广东省蛋糕行业运营情况分析 44 一、行业发展现状分析 44 二、市场规模情况分析 45 三、行业竞争格局分析 45 四、行业发展趋势分析 45 第四节 安徽省蛋糕行业运营情况分析 46 一、行业发展现状分析 46 二、市场规模情况分析 47 三、行业竞争格局分析 47 四、行业发展趋势分析 47 第五节 江苏省蛋糕行业运营情况分析 48 一、行业发展现状分析 48 二、市场规模情况分析 48 三、行业竞争格局分析 49 四、行业发展趋势分析 49 第八章 中国蛋糕行业上、下游产业链分析 49 第一节 蛋糕行业产业链概述 49 一、产业链定义 49 二、蛋糕行业产业链 50 第二节 蛋糕行业主要上游产业发展分析 50 一、上游产业发展现状 50 二、上游产业供给分析 51 三、上游供给价格分析 51 四、主要供给企业分析 51 第三节 蛋糕行业主要下游产业发展分析 51 一、下游（应用行业）产业发展现状 52 二、下游（应用行业）产业需求分析 52 三、下游（应用行业）主要需求企业分析 52 四、下游（应用行业）最具前景产品/行业分析 52 第九章 中国蛋糕行业市场竞争格局分析 53 第一节 中国蛋糕行业竞争格局分析 53 一、蛋糕行业区域分布格局 53 二、蛋糕行业企业规模格局 54 三、蛋糕行业企业性质格局 54 第二节 中国蛋糕行业竞争五力分析 54 一、蛋糕行业上游议价能力 54 二、蛋糕行业下游议价能力 55 三、蛋糕行业新进入者威胁 55 四、蛋糕行业替代产品威胁 56 五、蛋糕行业现有企业竞争 57 第三节 中国蛋糕行业竞争SWOT分析 57 一、蛋糕行业优势分析（S） 57 二、蛋糕行业劣势分析（W） 58 三、蛋糕行业机会分析（O） 59 四、蛋糕行业威胁分析（T） 59 第十章 中国蛋糕行业领先企业竞争力分析 59 第一节 沈阳市好利来实业发展有限公司 59 一、企业基本情况 59 二、企业主要产品 59 三、企业经营状况分析 59 四、企业最新发展动态 60 第二节 上海元祖梦果子股份有限公司 60 一、企业基本情况 60 二、企业主要产品 60 三、企业经营状况分析 61 四、企业最新发展动态 61 第三节 克莉丝汀国际控股有限公司 61 一、企业基本情况 61 二、企业主要产品 61 三、企业经营状况分析 62 四、企业最新发展动态 62 第四节 云南嘉华食品有限公司 62 一、企业基本情况 62 二、企业主要产品 62 三、企业经营状况分析 63 四、企业最新发展动态 63 第五节 沈阳稻香村商业有限公司 63 一、企业基本情况 63 二、企业主要产品 63 三、企业经营状况分析 64 四、企

业最新发展动态 64 第六节 阳江市嘉伦饼业有限公司 64 一、企业基本情况 64 二、企业主要产品 65 三、企业经营状况分析 65 四、企业最新发展动态 65 第七节 达利食品集团有限公司 65 一、企业基本情况 65 二、企业主要产品 66 三、企业经营状况分析 66 四、企业最新发展动态 67 第八节 沈阳阿美莉卡食品工业有限公司 67 一、企业基本情况 67 二、企业主要产品 67 三、企业经营状况分析 67 四、企业最新发展动态 67 第九节 哈尔滨米旗食品有限责任公司 68 一、企业基本情况 68 二、企业主要产品 68 三、企业经营状况分析 68 四、企业最新发展动态 68 第十节 山东康利来食品有限公司 69 一、企业基本情况 69 二、企业主要产品 69 三、企业经营状况分析 69 四、企业最新发展动态 69 第十一章 中国蛋糕行业发展趋势与前景分析 70 第一节 中国蛋糕行业市场发展前景 70 一、蛋糕行业市场发展潜力 70 二、蛋糕行业市场结构预测分析 70 第二节 中国蛋糕行业市场发展趋势预测 70 一、蛋糕行业发展趋势 70 二、蛋糕行业市场规模预测 71 三、市场集中度趋势预测 71 第三节 中国蛋糕行业供需预测 71 一、中国蛋糕行业供给预测 71 二、中国蛋糕行业需求预测 72 三、中国蛋糕行业供需平衡预测 72 第十二章 中国蛋糕行业的市场调查情况 73 第一节 蛋糕产品目标客户群体调查 73 一、不同收入水平消费者偏好调查 73 二、不同年龄的消费者偏好调查 73 三、不同地区的消费者偏好调查 74 第二节 蛋糕的品牌市场调查 74 一、消费者对蛋糕认知度宏观调查 74 二、消费者对蛋糕的品牌偏好调查 75 三、消费者对蛋糕品牌的首要认知渠道 75 四、消费者经常购买的品牌调查 76 五、蛋糕品牌忠诚度调查 76 六、消费者的消费理念调研 76 第三节 蛋糕的不同客户购买相关的态度及影响分析 77 一、价格敏感程度 77 二、品牌的影响 77 三、购买方便的影响 77 四、广告的影响程度 77 第十三章 蛋糕行业投资价值评估分析 78 第一节 蛋糕行业投资特性分析 78 一、蛋糕行业进入壁垒分析 78 二、蛋糕行业盈利因素分析 79 近年来，蛋糕行业竞争较为激烈，但受益于需求的快速增长，行业整体毛利率仍保持稳定。随着居民收入的增长以及食品消费的升级，烘焙食品因其营养、安全、便捷的特性，日益受到消费者的青睐，销售规模持续扩大。同时，随着国家对食品卫生的规范，一些小型烘焙生产企业由于不符合标准而退出市场，行业集中度与技术水平有所提升。另外，蛋糕企业的经营模式还呈现出自动化、规模化、集约化的特点。这些行业发展趋势都有效地维持行业的整体利润率保持在一定水平。 三、蛋糕行业盈利模式分析 79 蛋糕行业的商业模式主要有以下几种： 1、中央工厂+大批发分销，代表企业有宾堡、曼可顿、嘉顿和桃李面包。宾堡、桃李面包在东北、华北等区域的大型商超比较常见，嘉顿、曼可顿在华南一带的商超较为多见。 2、中央工厂+自建品牌连锁店，代表企业有巴黎贝甜、好利来、元祖、85度C、克莉丝汀、面包新语、麦趣尔等。此类企业主要在城市周边建立中央工厂，配送半成品到门店进行二次加工，再通过门店进行销售。 3、中央工厂+网上订购，代表品牌有21CAKE、诺心等。主要依靠线上和新媒体的预定进行销售。 4、个体经营、超市自助烘焙品牌。如华润万家，超市里就

有他家生产的烘焙食品。 第二节 蛋糕行业发展的影响因素 80 一、有利因素 80 二、不利因素 81 第三节 蛋糕行业投资价值评估分析 82 一、行业投资效益分析 82 二、投资回报率比较高的投资方向 82 三、新进入者应注意的障碍因素 82 四、蛋糕行业风险与控制分析 82

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418308.html>