

2024-2030年中国碾米市场 深度分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国碾米市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/425963.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国碾米市场深度分析与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 碾米行业市场现状分析 1

第一节 市场概述 1

一、简介 1

二、市场现状 1

（一）大米加工行业运行情况 1

（二）加工能力及效益提升，但利润空间缩小 2

（三）新一轮重复建设出现，生产利用率不高 2

（四）稻谷原料供应渠道呈现单一化 3

第二节 市场规模 4

一、我国大米行业销售收入统计及预测 4

二、我国大米行业产量统计及预测 5

第三节 相关产业链分析 7

一、我国稻谷产业种植及生产情况 7

（一）我国稻谷种植情况 8

（二）我国稻谷生产情况 11

二、我国大米消费需求分析 13

（一）口粮消费 14

（二）饲料消费 15

（三）工业消费 15

（四）种子消费 16

（五）损失浪费 16

三、进出口分析 16

（一）2015年进出口分析 17

(二) 2015年进出口分析	17
(三) 2016年进出口分析	17
(四) 进出口分析	18
四、近期价格分析	20
(一) 国际市场米价经历大起大落	20
1. 变化情况	20
2. 影响因素	20
(二) 稻米价格情况	22
(三) 价格影响因素	25
1. 稻谷市场政策影响将会加强	25
2. 金融危机将蔓延国际米价易跌难涨	25
3. 库存数量上升, 促进价格下降或平稳	25
五、近期政策	26
(一) 3日, 我国发布国家标准《大米》	26
(二) 1日起, 取消大米产品3%~8%出口暂定关税	26
第四节 存在的问题	27

第二章 碾米行业市场竞争分析 28

第一节 市场竞争现状分析 28

第二节 企业市场占有率分析 29

第三节 市场供给现状 31

一、国际市场供给现状 31

(一) 主要出口国家分析 31

1. 泰国 31

2. 越南 32

(二) 供给情况 34

二、国内市场供给现状 34

(一) 供求平衡 34

(二) 国家政策 34

(三) 稻米价格回落可能性较大 35

(四) 经济危机使大米深加工受阻 35

(五) 细分市场格局 36

第三章 碾米行业制造商分析 37

第一节 行业企业整体分析 37

第二节 主要制造商分析 38

一、黑龙江省北大荒米业有限公司 38

- (一) 企业基本信息 38
- (二) 企业发展历史 39
- (三) 企业盈利能力分析 41
- (四) 企业经营发展能力分析 42
- (五) 企业偿债能力分析 42
- (六) 企业现金流量分析 42
- (七) 企业经营环比分析 43
- (八) 企业经营状况分析 44

二、湖南金健米业股份有限公司 45

- (一) 企业基本信息 45
- (二) 企业发展历史 46
- (三) 企业盈利能力分析 48
- (四) 企业经营发展能力分析 48
- (五) 企业偿债能力分析 49
- (六) 企业现金流量分析 49
- (七) 企业经营环比分析 50
- (八) 企业经营状况分析 50

三、湖北福娃集团有限公司 52

- (一) 企业基本信息 52
- (二) 企业发展历史 52
- (三) 企业营销渠道分析 53
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 54
- (五) 企业盈利能力分析 54
- (六) 企业成长能力分析 55
- (七) 企业产量分析 55
- (八) 企业产品相关技术 56

四、湖北国宝桥米集团公司 56

- (一) 企业基本信息 56
- (二) 企业发展历史 56
- (三) 企业营销渠道分析 57
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 57
- (五) 企业盈利能力分析 58
- (六) 企业成长能力分析 58
- (七) 企业产量分析 59
- (八) 企业产品相关技术 59

五、安徽家乐米业有限公司 60

- (一) 企业基本信息 60
- (二) 企业发展历史 60
- (三) 企业营销渠道分析 60
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 61
- (五) 企业盈利能力分析 61
- (六) 企业成长能力分析 62
- (七) 企业产量分析 62
- (八) 企业产品相关技术 63

六、莆田市东南香米业发展有限公司 63

- (一) 企业基本信息 63
- (二) 企业发展历史 63
- (三) 企业营销渠道分析 63
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 64
- (五) 企业盈利能力分析 64
- (六) 企业成长能力分析 65
- (七) 企业产量分析 65
- (八) 企业产品相关技术 66

七、莆田市佳腾食品工业有限公司 66

- (一) 企业基本信息 66
- (二) 企业发展历史 66
- (三) 企业营销渠道分析 66
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 67
- (五) 企业盈利能力分析 67

- (六) 企业成长能力分析 68
- (七) 企业产量分析 68
- (八) 企业产品相关技术 69
- 八、兴化市米业有限公司 69
 - (一) 企业基本信息 69
 - (二) 企业发展历史 69
 - (三) 企业营销渠道分析 69
 - (四) 企业资产、主营收入及利润分析 70
 - (五) 企业盈利能力分析 70
 - (六) 企业成长能力分析 71
 - (七) 企业产量分析 71
 - (八) 企业产品相关技术 72
- 九、黑龙江省金秋企业集团有限责任公司 72
 - (一) 企业基本信息 72
 - (二) 企业发展历史 72
 - (三) 企业营销渠道分析 72
 - (四) 企业资产、主营收入及利润分析 73
 - (五) 企业盈利能力分析 73
 - (六) 企业成长能力分析 74
 - (七) 企业产量分析 74
 - (八) 企业产品相关技术 75
- 十、安徽省稼仙米业集团有限公司 75
 - (一) 企业基本信息 75
 - (二) 企业发展历史 75
 - (三) 企业营销渠道分析 75
 - (四) 企业资产、主营收入及利润分析 76
 - (五) 企业盈利能力分析 76
 - (六) 企业成长能力分析 77
 - (七) 企业产量分析 77
 - (八) 企业产品相关技术 78
- 十一、中粮(江西)米业有限公司 78
 - (一) 企业基本信息 78

- (二) 企业发展历史 78
- (三) 企业营销渠道分析 79
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 79
- (五) 企业盈利能力分析 80
- (六) 企业成长能力分析 80
- (七) 企业产量分析 81
- (八) 企业产品相关技术 81
- 十二、沈阳市强盛精米有限公司 82
 - (一) 企业基本信息 82
 - (二) 企业发展历史 82
 - (三) 企业营销渠道分析 82
 - (四) 企业资产、主营收入及利润分析 82
 - (五) 企业盈利能力分析 83
 - (六) 企业成长能力分析 83
 - (七) 企业产量分析 84
 - (八) 企业产品相关技术 84
- 十三、新余市百乐工贸有限公司 85
 - (一) 企业基本信息 85
 - (二) 企业发展历史 85
 - (三) 企业营销渠道分析 85
 - (四) 企业资产、主营收入及利润分析 86
 - (五) 企业盈利能力分析 86
 - (六) 企业成长能力分析 87
 - (七) 企业产量分析 87
 - (八) 企业产品相关技术 88
- 十四、吉水县京九实业有限公司 88
 - (一) 企业基本信息 88
 - (二) 企业发展历史 88
 - (三) 企业营销渠道分析 88
 - (四) 企业资产、主营收入及利润分析 89
 - (五) 企业盈利能力分析 89
 - (六) 企业成长能力分析 90

- (七) 企业产量分析 90
- (八) 企业产品相关技术 91
- 十五、江西八都粮油有限公司 91
 - (一) 企业基本信息 91
 - (二) 企业发展历史 91
 - (三) 企业营销渠道分析 91
 - (四) 企业资产、主营收入及利润分析 92
 - (五) 企业盈利能力分析 92
 - (六) 企业成长能力分析 93
 - (七) 企业产量分析 93
 - (八) 企业产品相关技术 94
- 十六、辽源市德春米业公司 94
 - (一) 企业基本信息 94
 - (二) 企业发展历史 94
 - (三) 企业营销渠道分析 94
 - (四) 企业资产、主营收入及利润分析 95
 - (五) 企业盈利能力分析 95
 - (六) 企业成长能力分析 96
 - (七) 企业产量分析 96
 - (八) 企业产品相关技术 97
- 十七、绿都集团股份有限公司 97
 - (一) 企业基本信息 97
 - (二) 企业发展历史 97
 - (三) 企业营销渠道分析 97
 - (四) 企业资产、主营收入及利润分析 98
 - (五) 企业盈利能力分析 98
 - (六) 企业成长能力分析 99
 - (七) 企业产量分析 99
 - (八) 企业产品相关技术 100
- 十八、安徽槐祥工贸集团有限公司 100
 - (一) 企业基本信息 100
 - (二) 企业发展历史 100

- (三) 企业营销渠道分析 100
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 101
- (五) 企业盈利能力分析 101
- (六) 企业成长能力分析 102
- (七) 企业产量分析 102
- (八) 企业产品相关技术 103

十九、东莞市太粮米业有限公司 103

- (一) 企业基本信息 103
- (二) 企业发展历史 103
- (三) 企业营销渠道分析 103
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 104
- (五) 企业盈利能力分析 104
- (六) 企业成长能力分析 105
- (七) 企业产量分析 105
- (八) 企业产品相关技术 106

二十、新余市金土地粮油有限公司 106

- (一) 企业基本信息 106
- (二) 企业发展历史 106
- (三) 企业营销渠道分析 107
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 107
- (五) 企业盈利能力分析 108
- (六) 企业成长能力分析 108
- (七) 企业产量分析 109
- (八) 企业产品相关技术 109

第四章 碾米行业发展预测 110

第一节 技术趋势 110

一、现有碾米机械类型及生产原理 110

- (一) 摩擦擦离碾白型碾米机 110
- (二) 碾削型碾米机 111
- (三) 混合型碾米机 111

1.螺旋槽砂辊碾米机 111

- 2.旋筛喷风碾米机 111
- 3.立式双辊碾米机 112
- 二、小型碾米机市场主流产品分析 112
- 三、碾米技术发展趋势 113
- 第二节 市场前景 117
 - 一、产品品牌化发展 117
 - 二、功能米市场前景可观 118
- 第三节 竞争趋势 119
 - 一、碾米工业整合力度提升 119
 - 二、高端市场竞争开始升温 119
 - 三、品牌竞争 120

略••••;完整报告请咨询客服

图表目录

- 图表 我国大米行业销售收入统计 4
- 图表 我国大米行业销售收入预测 5
- 图表 我国大米行业产量统计 5
- 图表 我国大米行业产量预测 6
- 图表 我国谷物种植结构分析 7
- 图表 我国稻谷种植面积统计 8
- 图表 我国华北地区及各省份稻谷种植面积统计 8
- 图表 我国东北地区及各省份稻谷种植面积统计 9
- 图表 我国华东地区及各省份稻谷种植面积统计 9
- 图表 我国中南地区及各省份稻谷种植面积统计 9

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/425963.html>