

# 2024-2030年中国西餐市场 评估与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国西餐市场评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434003.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国西餐市场评估与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一部分 西餐产业环境透视 第一章 西餐行业概述 第一节 餐饮业的介绍 一、餐饮业的定义 二、餐饮业的分类 三、餐饮消费的六种类型 四、餐饮业的经济地位和作用 第二节 西餐业的概述 一、西餐的定义 二、西餐简单分类 1、法式菜肴 2、英式菜肴 3、意式菜肴 4、美式菜肴 5、俄式菜肴 6、德式菜肴 7、其他菜系 三、西餐业的特点 四、西餐的经营形式 1、自助式分派菜服务方式 2、美式分派菜服务方式 3、英式分派菜服务方式 4、国际式分派菜服务方式 第三节 西餐的其他概念 一、西餐起源 二、我国西餐发展历程 三、现代西餐企业概述 四、西餐的作用与地位 五、西餐产业化的内涵 六、西餐业的发展规律 1、西餐业发展迅速、灵活多样、紧跟时代。 2、文化包装创造了重要的附加值。 3、品牌树立完整，颇具吸引力。 4、标准化、规范化，代表了现代的经营理念。 5、卫生、安全吸引了高层次的消费。 6、本土化成为重要的卖点。 七、西餐的健康问题 八、西餐的概念 第二章 国际西餐行业发展现状分析 第一节 国际西餐行业概况 一、国际西餐行业发展历程 二、国际西餐行业技术发展现状及趋势 第二节 国际西餐的发展状况 一、国际西餐开进机场分析 1、西餐主导机场餐饮 2、高中低档全面开花 二、国际西餐全天候餐厅成为新宠 1、白天卖西餐晚上卖酒水 2、留学背景催生西餐酒吧 3、酒吧更加专业化 三、肯德基与麦当劳的启迪 第三节 国际西餐的发展策略 一、国际西餐本土化发展 1、西餐本土化发展的原因 2、中国西餐市场与本土化结合后的情况 3、西餐本土化发展存在的问题 4、西餐本土化发展 二、美式西餐的中国市场战略 第四节 主要国家西餐行业发展借鉴 一、美国 二、英国 三、日本 第三章 中国西餐行业发展现状分析 第一节 中国西餐行业整体发展概况 一、餐饮业利润情况 二、餐饮业经营陷入困境 三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量 1、餐饮服务质量的的特点 2、餐饮服务质量的的重要性的分析 3、餐饮市场竞争要求提高服务质量的对策 4、饭店改善服务质量提高餐饮竞争力 5、我国餐饮行业餐饮具卫生质量现状 6、目前存在问题的原因分析 第二节 我国西餐业市场发展的状况 一、我国西餐业起步和发展速度 二、我国西餐业经营主体 三、我国西餐业经营方式分析 四、我国西餐业服务领域分析 第三节 我国西餐业市场发展分析 一、奥运会对西餐业市场发展的影响 二、西餐市场价格情况 三、西餐价格分析 四、西餐业成本问题分析 五、休闲西餐产业发展潜力分析 第四节 中国西餐业市场形势分析 一、中国西餐业的市场发展态势 二、西餐品牌以集群形式发展态势 1、互联网兴起新时代，线上预订火爆 2、连锁品牌加速升级，风格推陈出新 三、联合采购

中的保密问题 第五节 中国西餐行业市场消费者调查分析 一、消费者对国际西餐的偏好程度分析 二、消费者对国际西餐就餐形式的选择 三、消费者到国际西餐店消费的周期 四、消费者中去国际西餐店消费的金额 五、写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度 六、消费者对午饭的满意情况和抱怨因素 七、消费者对不同价格的午饭接受情况 八、消费者最喜欢的西餐食品 九、消费者选择西餐的决定因素 第二部分 西餐行业深度分析 第四章 我国西餐市场发展分析 第一节 西餐市场标准化分析 一、西餐产业化、标准化情况 二、西餐标准化问题及其影响 三、西餐市场标准化发展策略 第二节 西餐市场发展状况 一、西餐市场发展情况 二、西餐发展的有利因素 三、西餐发展制约因素 四、西餐在我国的发展 第三节 西餐发展前景和机遇 一、西餐长期发展前景分析 二、2015-2018年西餐市场发展前景 三、西餐发展的新机遇 第四节 中国地区特色快餐食品的发展形式 一、云南的过桥米线 二、新疆的烤羊肉串 三、北京的烤鸭 四、河南的烩面 五、福建的沙县小吃 六、陕西的凉皮肉夹馍 七、兰州的牛肉拉面 第五章 中国西餐细分市场发展现状分析 第一节 国际西餐 一、国际西餐的经营特点 二、国际西餐在中国市场的目标消费群体 三、国际西餐在中国市场的主要业态现状 四、中国国际西餐市场规模分析 五、中国国际西餐市场的竞争分析 六、国际西餐在中国西餐市场竞争力SWOT分析 第二节 中式西餐 一、中式西餐的经营特点 二、中式西餐在中国市场的目标消费群体 三、中式西餐在中国市场的主要业态现状 四、中国中式西餐市场规模分析 五、中国中式西餐市场的竞争分析 六、中式西餐在中国西餐市场竞争力SWOT分析 第三节 日式西餐 一、日式西餐的经营特点 二、日式西餐在中国市场的目标消费群体 三、日式西餐在中国市场的主要业态现状 四、中国日式西餐市场规模分析 五、中国日式西餐市场的竞争分析 六、日式西餐在中国西餐市场竞争力SWOT分析 第四节 韩式西餐 一、韩式西餐的经营特点 二、韩式西餐在中国市场的目标消费群体 三、韩式西餐在中国市场的主要业态现状 四、中国韩式西餐市场规模分析 五、中国韩式西餐市场的竞争分析 六、韩式西餐在中国西餐市场竞争力SWOT分析 第五节 伊斯兰式西餐 一、伊斯兰式西餐的经营特点 二、伊斯兰式西餐在中国市场的目标消费群体 三、伊斯兰式西餐在中国市场的主要业态现状 四、中国伊斯兰式西餐市场规模分析 五、中国伊斯兰式西餐市场的竞争分析 六、伊斯兰式西餐在中国西餐市场竞争力SWOT分析 第六节 城市网络西餐 一、城市网络西餐的经营特点 二、城市网络西餐在中国市场的目标消费群体 三、城市网络西餐在中国市场的主要业态现状 四、中国城市网络西餐市场规模分析 五、中国城市网络西餐市场的竞争分析 六、城市网络西餐在中国西餐市场竞争力SWOT分析 第三部分 西餐产业全景调研 第六章 我国西餐行业区域市场分析 第一节 北京市 一、西餐行业现状 二、西餐市场格局 三、西餐消费者分析 四、西餐行业发展趋势 第二节 上海市 一、西餐行业现状 二、西餐市场格局 三、西餐消费者分析 四、西餐行业发展趋势 第三节 广州市 一、西餐行业现状 二、西餐市场格局 三、西餐消费者分析 四

、西餐行业发展趋势 第四节 深圳市 一、西餐行业现状 二、西餐市场格局 三、西餐消费者分析 四、西餐行业发展趋势 第五节 成都市 一、西餐行业现状 二、西餐市场格局 三、西餐消费者分析 四、西餐行业发展趋势 第七章 西餐业的经营管理 第一节 西餐业经营管理概况 一、西餐经营自身模式建立的探索 二、西餐业的员工管理方案探析 三、西餐经营的关键准备 第二节 西餐业的选址模式剖析 一、西餐选址中应当考虑的因素 二、西餐选址应遵循的基本原则 三、西餐选址的模式及方法运用 1、商业区选址 2、办公区选址 3、社区选址 第三节 西餐经营的商圈分析 一、商圈的一般性原则 二、餐饮业商圈的特殊性 三、肯德基商圈策略的借鉴 四、西餐企业扩张过程中商圈情况分析 五、商圈内西餐饮企业单店取得相对竞争优势策略 第四节 西餐业顾客关系管理研究 一、顾客关系管理概念 二、顾客消费行为特征及影响就餐的因素 三、顾客需求信息的管理 1、顾客需求信息的获取 2、顾客需求信息的分类与分析 3、顾客需求信息的共享 四、顾客关系管理的对策建议 1、采取顾客类型细分策略 2、建立完善的消费者满意度评价体系 第五节 西餐企业外卖服务模式案例分析 一、麦当劳麦乐送业务供应链流程解析 1、一个汉堡的外送流程 2、整合与外包 3、一次只送一个订单 二、嘉和一品外卖业务供应链流程解析 1、一碗粥的2公里 2、2分钟出餐的秘密 3、供应链优化的不仅是速度 三、西餐企业外卖服务面临的难点及挑战 第八章 西餐信息化分析 第一节 西餐业的信息化 一、西餐企业实施信息化的原则 二、西餐企业信息化平台的选择 三、信息化对西餐企业的利益回报 四、发展西餐信息化的软件与技术 五、影响西餐企业信息系统建设因素 六、西餐信息化管理的三大趋势 第二节 西餐信息化分析 一、西餐信息化的模式 二、西餐传统方式制约信息化发展 三、西餐企业的信息化管理 四、西餐信息化解决方案 五、西餐信息化建议 第三节 西餐企业信息技术的运用分析 一、西餐业信息化技术应用概述 二、信息网络技术对西餐业的必要性 三、先进信息技术运用促进现代化西餐业发展 四、信息技术应用于西餐业的策略 第四节 西餐信息化集团管理 一、集团连锁信息化的目标 二、远程查询子系统 三、连锁管理子系统 四、集团管理方案的实施 第九章 西餐行业竞争分析 第一节 西餐业竞争分析 一、中国西餐业竞争格局 二、西餐企业竞争优势分析 三、西餐行业中国际竞争现状 四、外企早餐市场竞争动态 五、中外企业奥运西餐市场竞争分析 第二节 西餐竞争分析 第三节 中国西餐行业竞争分析及预测 一、集中度分析及预测 二、SWOT分析及预测 1、优势 2、劣势 3、机会 4、威胁 三、进入退出状况分析及预测 四、生命周期分析及预测 第十章 西餐企业竞争策略分析 第一节 西餐市场竞争策略分析 一、西餐市场增长潜力分析 二、西餐主要潜力品种分析 三、现有西餐竞争策略分析 四、西餐潜力品种竞争策略选择 五、典型企业品种竞争策略分析 第二节 西餐企业竞争策略分析 一、欧债危机对西餐行业竞争格局的影响 二、欧债危机后西餐行业竞争格局的变化 三、我国西餐市场竞争趋势 四、西餐行业竞争格局展望 五、西餐行业竞争策略分析 六、西餐企业竞争策略分析 第四部分 西餐产业

竞争格局 第十一章 西餐重点企业竞争分析 第一节 肯德基 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、经营状况 四、发展战略 第二节 麦当劳 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、经营状况 四、发展战略 第三节 百胜 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、经营状况 四、发展战略 第四节 名典 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、经营状况 四、发展战略 第五节 上岛 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、经营状况 四、发展战略 第六节 真锅 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、经营状况 四、发展战略 第七节 两岸 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、经营状况 四、发展战略 第八节 西堤岛 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、经营状况 四、发展战略 第九节 星巴克 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、经营状况 四、发展战略 第十节 莫劳 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、经营状况 四、发展战略 第十一节 塞纳左岸 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、经营状况 四、发展战略 第十二节 卡莎主题西餐厅 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、经营状况 四、发展战略 第十三节 香必客 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、经营状况 四、发展战略 第十四节 雨花西餐厅 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、经营状况 四、发展战略 第十五节 伯顿西餐厅 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、经营状况 四、发展战略 第十六节 安妮意大利西餐厅 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、经营状况 四、发展战略 第十七节 WAGAS 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、经营状况 四、发展战略 第十八节 蓝蛙 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、经营状况 四、发展战略 第十九节 新元素 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、经营状况 四、发展战略 第二十节 祖母的厨房 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、经营状况 四、发展战略 第二十一节 萨莉亚 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、经营状况 四、发展战略 第五部分 西餐行业发展前景展望 第十二章 西餐业发展趋势分析 第一节 我国西餐业的发展预测 一、西餐业的发展走势 二、西餐业消费发展预测 三、西餐业的机遇发展预测 四、中国西餐业发展预测 第二节 我国西餐行业发展趋势分析 一、我国西餐业发展的趋势及对策 二、我国西餐行业市场规模预测 三、西餐食品行业发展趋势 第三节 西餐市场发展趋势分析 一、西餐国内西餐市场竞争趋势 二、西餐标准化发展趋势 三、西餐产业化进程趋势 四、西餐市场发展趋势 五、西餐企业联合发展趋势 第十三章 西餐行业发展预测 第一节 西餐市场趋势分析 一、西餐市场趋势总结 二、西餐发展趋势分析 三、西餐市场发展空间 四、西餐产业政策趋向 五、西餐价格走势分析 第二节 西餐市场预测 一、西餐市场结构预测 二、西餐市场需求前景 三、西餐市场价格预测 四、西餐行业集中度预测 第十四章 西餐行业投资现状分析 第一节 西餐行业投资情况分析 一、总体投资及结构 二、投资规模情况 三、投资增速情况 四、分地区投资分析 五、外商投资情况 第二节 西餐行业投资情况分析 一、总体投资及结构 二、投资规模情况 三、投资增速情况 四、分地区投资分析 五、外商投资情况 第十五章 西餐行业投资环境分析 第一节 经济发展环境分析 一、我国宏观经济运行情况 二

