

# 2024-2030年中国电子信息 制造业市场评估与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国电子信息制造业市场评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/462989.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国电子信息制造业市场评估与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国电子信息制造业发展环境分析

#### 1.1 电子信息制造业界定

##### 1.1.1 电子信息制造业定义

##### 1.1.2 电子信息制造业分类

##### 1.1.3 电子信息制造业产业链

#### 1.2 电子信息制造业政策环境

##### 1.2.1 行业主管部门与监管体制分析

##### 1.2.2 行业主要政策法规

##### 1.2.3 行业主要发展规划

#### 1.3 电子信息制造业经济环境

##### 1.3.1 国内外经济运行情况

###### (1) 全球经济发展现状

###### (2) 国内经济增长情况

##### 1.3.2 国内外经济走势预测

###### (1) 全球经济走势预测

###### (2) 国内经济走势预测

##### 1.3.3 经济环境变化对本行业的影响分析

#### 1.4 电子信息制造业技术环境

##### 1.4.1 电子信息制造业技术专利申请数量分析

##### 1.4.2 电子信息制造业技术专利申请人分析

##### 1.4.3 电子信息制造业热门技术发展分析

### 第2章：全球电子信息制造业发展现状与趋势

## 2.1 全球电子信息制造业发展分析

### 2.1.1 全球电子信息制造业发展特点

- (1) 竞争领域日趋集中，数字化产品成主流
- (2) 跨国企业主导产业发展方向，产业转移速度加快

### 2.1.2 全球电子信息制造业市场规模

### 2.1.3 全球电子信息制造业产品结构

### 2.1.4 全球电子信息制造业前景预测

## 2.2 全球电子信息制造业领先企业分析

### 2.2.1 电子计算机领域

- (1) 苹果 (Apple)
- (2) 惠普 (HP)
- (3) 戴尔 (Dell)
- (4) 宏碁集团 (acer)

### 2.2.2 家用视听设备领域

- (1) 索尼 (Sony)
- (2) 松下 (Panasonic)
- (3) 飞利浦 (Philips)

### 2.2.3 通信设备领域

- (1) 苹果 (iPhone)
- (2) 三星 (Samsung)
- (3) 华为 (HUAWEI)
- (4) 爱立信 (Ericsson)

### 2.2.4 电子元器件领域

- (1) 英特尔
- (2) ADI集团
- (3) Atmel公司
- (4) 飞思卡尔 (Freescale)
- (5) 恩智浦半导体 (NXP)

### 2.2.5 广播电视设备领域

- (1) UT斯达康
- (2) 博通公司 (Broadcom)
- (3) 索尼 (Sony)

(4) 松下 (Panasonic)

(5) 巴可公司 (Barco)

## 2.2.6 电子专用设备领域

(1) 东京电子 (Tokyo Electron)

(2) SCHMID集团 (Schmid)

(3) 美国应用材料公司 (AMAT)

## 2.3 全球电子信息制造业发展趋势

# 第3章：中国电子信息制造业运营情况分析

## 3.1 电子信息制造业总体发展状况

### 3.1.1 行业发展历程概述

### 3.1.2 行业发展特点分析

(1) 新冠疫情得到控制，制造业产能快速回暖

(2) 集成电路技术复杂，行业多环节薄弱

(3) 中国智能手机销量逐年下降，销量前三均为国产品牌

(4) 国内面板产量快速提升，供不应求

(5) 彩电行业备受冲击，反弹在即

### 3.1.3 行业发展方向分析

### 3.1.4 行业发展痛点分析

## 3.2 中国电子信息制造业经营情况分析

### 3.2.1 行业整体情况分析

(1) 行业规模变化分析

(2) 行业增长速度分析

(3) 行业营收构成分析

### 3.2.2 行业投资情况分析

(1) 行业投资规模分析

(2) 行业投资增速分析

### 3.2.3 行业经营效益分析

(1) 行业利润总额分析

(2) 行业利润增速分析

(3) 行业利润率分析

## 3.3 中国电子信息行业进出口情况分析

### 3.3.1 行业进出口情况综述

### 3.3.2 行业出口情况分析

### 3.3.3 行业进口情况分析

## 第4章：中国电子信息制造业细分市场运营分析

### 4.1 电子计算机制造业运营分析

#### 4.1.1 电子计算机制造业发展综述

#### 4.1.2 电子计算机制造业供需平衡分析

##### (1) 行业供给情况分析

##### (2) 行业需求情况分析

#### 4.1.3 电子计算机制造业竞争分析

#### 4.1.4 电子计算机制造业发展趋势

##### (1) 向“高”度发展

##### (2) 向“广”度发展

##### (3) 向“深”度发展

##### (4) 向多功能方向发展

### 4.2 通信设备制造业运营分析

#### 4.2.1 通信设备制造业发展综述

#### 4.2.2 通信设备制造业产销分析

##### (1) 行业供给情况分析

##### (2) 行业需求情况分析

#### 4.2.3 通信设备制造业竞争分析

##### (1) 垄断和竞争相互强化

##### (2) 价格战仍是主要竞争手段

#### 4.2.4 通信设备制造业发展趋势

### 4.3 广播电视视听设备制造业运营分析

#### 4.3.1 广播电视视听设备制造业发展综述

#### 4.3.2 广播电视视听设备制造业产销分析

##### (1) 行业供给情况分析

##### (2) 行业需求情况分析

#### 4.3.3 广播电视视听设备制造业竞争分析

#### 4.3.4 广播电视视听设备制造业发展趋势

(1) 与数字广播电视技术相结合

(2) 与计算机网络技术相结合

(3) AI及个性化

(4) 与5G技术相结合

#### 4.4 电子器件制造业运营分析

##### 4.4.1 电子器件制造业发展综述

##### 4.4.2 电子器件制造业产销分析

(1) 行业供给情况分析

(2) 行业需求情况分析

##### 4.4.3 电子器件制造业竞争分析

##### 4.4.4 电子器件制造业发展趋势

(1) 技术创新孕育新的突破

(2) 外部环境变化对产业的挑战日趋严峻

(3) 行业规模大幅增长

#### 4.5 电子元件制造业运营分析

##### 4.5.1 电子元件制造业发展综述

##### 4.5.2 电子元件制造业产销分析

(1) 行业供给情况分析

(2) 行业需求情况分析

##### 4.5.3 电子元件制造业竞争分析

##### 4.5.4 电子元件制造业发展趋势

(1) 行业面临良好发展机遇

(2) 行业面临转型升级的迫切需要

#### 4.6 电子测量仪器制造业运营分析

##### 4.6.1 电子测量仪器制造业发展综述

##### 4.6.2 电子测量仪器制造业产销分析

(1) 行业供给情况分析

(2) 行业需求情况分析

##### 4.6.3 电子测量仪器制造业竞争格局

##### 4.6.4 电子测量仪器制造业发展趋势

(1) 电子计测技术发展趋势

(2) 矢量网络分析仪

(3) 电子测量仪器现代生产技术的发展趋势

(4) 电子测量仪器综合测试系统的发展趋势

## 第5章：中国电子信息制造业竞争强度分析

### 5.1 中国电子信息制造业竞争地位

#### 5.1.1 产品国际竞争力指标

#### 5.1.2 产品国际差距分析

(1) 技术研发比较

(2) 企业规模比较

#### 5.1.3 提高国际竞争力的策略

(1) 产业整合：加强产业集中度，企业通过市场提升其获利能力

(2) 观念创新：依靠整个经济发展的趋势，借鉴其它行业运作模式的经验

(3) 机制创新：解决行业人才短缺问题

### 5.2 电子信息主要产品国际竞争力

#### 5.2.1 计算机与通信技术产品国际竞争力

#### 5.2.2 家电产品国际竞争力

#### 5.2.3 电子元器件国际竞争力

### 5.3 电子信息制造业并购重组分析

#### 5.3.1 电子信息制造业并购重组综述

(1) 并购重组总体情况

(2) 并购重组主要特点

#### 5.3.2 电子信息制造业并购重组动向

(1) 企业并购动向

(2) 企业融资动向

#### 5.3.3 电子信息制造业并购重组趋势

## 第6章：中国电子信息制造业区域分析

### 6.1 电子信息制造业区域发展特征

### 6.2 珠三角地区电子信息制造业发展分析

#### 6.2.1 区域电子信息制造业发展综述

#### 6.2.2 区域电子信息制造业发展现状

#### 6.2.3 区域电子信息制造业发展优势

- (1) 电子信息产业门类齐全，城市间差异发展格局初步成型
- (2) 科技金融、研发创新、物流、人才等方面资源优势突出
- (3) 在5G、人工智能等新兴领域珠三角位于全国领先地位
- (4) 产业发展环境优越，国际交流便利

#### 6.2.4 区域电子信息制造业发展趋势

### 6.3 长三角地区电子信息制造业发展分析

#### 6.3.1 区域电子信息制造业发展综述

#### 6.3.2 区域电子信息制造业发展现状

- (1) 空间集聚效应突出
- (2) 专业化分工明显
- (3) 集群创新能力增强

#### 6.3.3 区域电子信息制造业发展优势

#### 6.3.4 区域电子信息制造业发展趋势

### 6.4 环渤海地区电子信息制造业发展分析

#### 6.4.1 区域电子信息制造业发展综述

#### 6.4.2 区域电子信息制造业发展现状

#### 6.4.3 区域电子信息制造业发展优势

- (1) 地理位置优越
- (2) 产业基础雄厚
- (3) 政策扶持力度大

#### 6.4.4 区域电子信息制造业发展趋势

## 第7章：中国电子信息制造业领先企业经营分析

### 7.1 电子信息制造业企业总体状况分析

#### 7.1.1 电子信息制造业企业总体经营情况

#### 7.1.2 电子信息制造业企业总体主要特点

### 7.2 电子信息制造业领先企业经营分析

#### 7.2.1 华为技术有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业互联网电视机业务布局

(5) 企业发展互联网电视业务的优劣势分析

#### 7.2.2 联想集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业PC业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.3 中国电子信息产业集团有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司组织架构分析

(3) 公司核心产品业务

(4) 公司技术实力

(5) 公司营销渠道与网络

#### 7.2.4 海尔智家股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及销售网络

(4) 企业互联网电视机业务布局

(5) 企业发展互联网电视业务的优劣势分析

#### 7.2.5 中兴通讯股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司财务情况分析

(3) 公司核心产品业务

(4) 公司技术研发实力

(5) 公司营销渠道与网络

(6) 公司经营优劣势分析

#### 7.2.6 海信家电集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及销售网络

(4) 企业电视机业务布局

(5) 企业发展互联网电视业务的优劣势分析

#### 7.2.7 四川长虹电器股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及销售网络

(4) 企业发展互联网电视业务的优劣势分析

#### 7.2.8 TCL科技集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及销售网络

(4) 企业发展互联网电视业务的优劣势分析

#### 7.2.9 北大方正集团有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司核心产品业务

(3) 公司技术研发实力

(4) 公司经营优劣势分析

(5) 公司最新发展动向

#### 7.2.10 比亚迪股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司核心产品业务

(3) 公司技术研发实力

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司营销渠道与网络

(6) 公司经营优劣势分析

#### 7.2.11 京东方科技集团股份有限公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司核心产品业务

(3) 公司技术研发实力

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司营销渠道与网络

(6) 公司经营优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

#### 7.2.12 创维集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业发展互联网电视行业业务的优劣势分析

#### 7.2.13 小米科技有限责任公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业电视机业务布局
- (5) 企业发展互联网电视业务的优劣势分析

#### 7.2.14 康佳集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业互联网电视机业务布局
- (5) 企业发展互联网电视业务的优劣势分析

### 第8章：中国电子信息制造业转型升级分析

#### 8.1 面向全球产业价值链的中国制造业转型升级

##### 8.1.1 分工细化与全球产业价值链的形成

- (1) 产业分工细化趋势分析
- (2) 全球产业价值链的形成

##### 8.1.2 中国制造业发展面临的主要问题

##### 8.1.3 中国制造业转型升级的目标

##### 8.1.4 中国制造业转型升级的主要途径

#### 8.2 电子信息制造业转型升级分析

##### 8.2.1 电子信息制造业当前主要问题

##### 8.2.2 电子信息制造业转型升级方向

- (1) 通过掌握核心技术工艺、专利、标准等，升级至价值链左端
- (2) 通过控制知名品牌、供应链服务等，升级至价值链右端

#### 8.3 电子信息制造业转型升级的主要路径

### 8.3.1 电子信息产业结构综合调整

- (1) 拓展产业发展视角
- (2) 产业管理体系整合

### 8.3.2 提高行业市场定位

- (1) 市场开发主动性加强
- (2) 竞争定位的循序渐进发展

### 8.3.3 提升价值链风险应对能力

- (1) 加强技术防范风险能力
- (2) 产业人员风险综合管理

### 8.3.4 加强产业国际化关联密切度

## 8.4 电子信息制造企业产业链延伸及案例分析

### 8.4.1 纵向内涵式延伸及案例分析

- (1) 延伸方向、特点及案例
- (2) 纵向延伸模式评价

### 8.4.2 横向外延式延伸及案例分析

- (1) 延伸方向、特点及案例
- (2) 横向延伸模式评价

### 8.4.3 复合式延伸及案例分析

- (1) 延伸方向、特点及案例
- (2) 复合延伸模式评价

## 第9章：中国电子信息制造业投资预测与建议

### 9.1 电子信息制造业发展前景预测

#### 9.1.1 电子信息制造业机遇与挑战

- (1) 行业面临的机遇分析
- (2) 行业面临的挑战分析

#### 9.1.2 电子信息制造业行业前景预测

### 9.2 电子信息制造业投资机会与建议

#### 9.2.1 电子信息制造业投资机会

- (1) 技术创新投资机会
- (2) 节能环保投资机会

#### 9.2.2 电子信息制造业投资方向

### 9.2.3 电子信息制造业进入壁垒

### 9.2.4 电子信息制造业投资风险

### 9.2.5 电子信息制造业投资建议

#### (1) 计算机制造业投资建议

#### (2) 通信制造业投资建议

#### (3) 电子制造业投资建议

## 图表目录

图表1：中国电子信息制造业分类表

图表2：中国电子信息制造业产业链

图表3：2021年中国电子信息制造业主管部门及其监管内容

图表4：截至2021年中国电子信息制造业相关政策及解读

图表5：我国电子信息制造业2025年目标（单位：亿美元，%，万片/月）

图表6：“十四五”期间电子信息制造业主要发展路径

图表7：2011-2021年美国国内生产总值（现价）变化趋势图（单位：十亿美元，%）

图表8：2020-2021年美国消费者信心指数走势

图表9：2019-2021年美国失业率走势（单位：%）

图表10：2017-2021年欧元区GDP变化走势图（单位：万亿美元，%）

图表11：2020-2021年欧元区消费者信心指数走势

图表12：2019-2021年欧元区失业率趋势（单位：%）

图表13：2017-2021年日本GDP总值变化情况（单位：万亿美元，%）

图表14：2019-2021年日本制造业PMI指数走势

图表15：2019-2021年日本失业率月度走势（单位：%）

图表16：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2011-2021年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表18：2012-2021年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表19：2021年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表20：2021年我国宏观经济指标预测（单位：%）

图表21：2012-2021年我国电子信息制造业技术专利申请数量（单位：项，%）

图表22：截至2021年我国电子信息制造业技术专利申请人前十名构成分析（单位：项）

图表23：截至2021年中国电子信息制造业技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表24：2017-2021年全球电子信息制造业市场规模变化情况（单位：亿美元）

图表25：全球电子信息制造业产品结构（按销售额）（单位：%）

图表26：2022-2027年全球电子信息制造业市场规模预测（单位：亿美元）

图表27：2016-2021年苹果公司营业收入情况（单位：亿美元，%）

图表28：2017-2021年苹果公司PC电脑出货量（单位：千台，%）

图表29：2016-2021财年惠普经营状况（单位：百万美元）

图表30：2017-2021年惠普PC电脑出货量（单位：千台，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/462989.html>