

2024-2030年中国北斗卫星 导航系统行业前景展望与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国北斗卫星导航系统行业前景展望与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430634.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国北斗卫星导航系统行业前景展望与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 导航系统应用行业发展现状 第一节 卫星导航市场发展分析 一、卫星导航市场定义及划分 二、卫星导航市场发展历程 三、各国卫星导航系统支持政策 四、卫星导航市场发展现状 五、卫星导航市场规模分析 25 第二节 卫星导航市场格局分析 27 一、美国GPS系统 27 （一）美国GPS系统发展历程 27 （二）GPS系统的管理和运营 28 （三）GPS在军事领域的作用 30 （四）GPS专业市场广泛应用 30 （五）GPS系统大众应用市场 31 （六）GPS产业链主要供应商 31 二、欧洲Galileo 系统 34 （一）Galileo系统的发展历程 34 （二）Galileo系统的发展概况 34 （三）Galileo系统的规划意义 35 （四）Galileo系统的发展进度 35 三、俄罗斯GLONASS 系统 38 （一）GLONASS系统发展历程 38 （二）GLONASS系统发展计划 39 （三）GLONASS系统覆盖情况 40 （四）GLONASS产业化的前景 41 四、中国北斗系统 41 （一）北斗卫星导航系统概念 41 （二）北斗导航卫星发射情况 42 （三）北斗导航系统覆盖范围 44 （四）北斗一代导航系统介绍 44 （五）北斗二代导航系统介绍 46 （六）北斗导航系统发展规划 47 （七）北斗导航系统优势分析 47 第三节 GNSS产业链分析 48 一、导航产业链结构分析 48 二、产业链的竞争力分析 48 第四节 GNSS应用领域 49 一、测绘应用 49 二、交通应用 49 三、救援应用 50 四、农业应用 50 五、LBS市场 50 第二章 中国北斗卫星导航系统发展环境分析 52 第一节 中国北斗卫星导航系统政策环境分析 52 一、行业运营管理部门 52 二、行业政策规划分析 53 （一）《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》 53 （二）《国家卫星导航产业中长期发展规划》 53 （三）《国务院办公厅关于促进地理信息产业发展的意见》 53 （四）《关于北斗卫星导航系统推广应用的若干意见》 54 （五）导航与位置服务科技发展专项规划 54 三、行业相关标准分析 55 （一）《北斗系统公开服务性能规范》 55 （二）《北斗卫星导航系统空间信号接口控制文件》1.0版本 55 （三）《北斗卫星导航系统空间信号接口控制文件》2.0版本 56 （四）《道路运输车辆卫星定位系统北斗兼容车载终端技术规范》 56 第二节 中国北斗卫星导航系统经济环境分析 57 第三节 中国北斗卫星导航系统社会环境分析 58 第四节 中国北斗卫星导航系统技术环境分析 60 一、北斗系统空间信号及服务性能特征 60 二、北斗系统公开服务空间信号性能指标 62 三、北斗系统公开服务性能指标 65 四、核心芯片等关键技术全面突破 67 五、北斗卫星导航系统标准化建设 67 第三章 中国北斗卫星导航产业发展分析 69 第一节 中国卫星导航产业发展分析 69 一、中国卫星导航市场发展现状 69 （一）中

国卫星导航市场分析 69 (二) 中国卫星导航产业规模 70 二、中国卫星导航应用领域分析 70
(一) 应用领域情况分析 70 (二) 应用领域结构分析 71 三、中国卫星导航主要的供应商 71
第二节 中国卫星导航军用领域规模 71 第三节 中国导航民用领域应用分析 72 一、车辆监控领域应用分析 72 二、汽车导航领域应用分析 73 三、手机导航市场应用分析 73 四、其他民用市场应用分析 74 第四节 北斗卫星导航产业链 74 一、北斗导航产业链分析 74 二、北斗导航的主要厂商 76 第五节 北斗卫星导航的市场化分析 76 一、北斗导航市场规模分析 76 二、北斗导航终端产品分析 77 三、北斗导航的市场化程度 78 四、北斗一代导航市场应用分析 78 五、北斗导航基础产品市场分析 78 六、北斗导航市场需求前景分析 80 第六节 北斗导航应用市场分析 82 一、北斗导航应用情况分析 82 二、北斗导航核心市场规模 83 三、北斗终端设备市场发展 83 第七节 北斗导航产业发展影响因素分析 83 一、北斗导航产业发展有利因素分析 83 二、北斗导航产业发展不利因素分析 84 第八节 北斗卫星导航市场发展态势 85 一、首部卫星导航法规将制订 85 二、北斗导航系统加快化布局 86 三、“技术+资本”整合资源 推动北斗企业走向国际舞台 86 四、推进北斗系统国际合作 88 第四章 北斗卫星导航系统应用分析 90 第一节 北斗导航民用市场现状分析 90 一、北斗导航民用市场空间分析 90 二、北斗导航民用市场推广意义 90 第二节 北斗导航民用示范工程 91 一、珠三角北斗卫星导航应用示范系统工程 91 二、北斗导航卫星长三角应用示范工程 91 三、湖南省北斗卫星导航应用示范工程 94 四、重点运输过程监控管理服务示范系统工程 95 五、基于北斗导航卫星的大气、海洋和空间监测预警示范应用工程 95 六、北斗海洋渔业应用示范项目 97 七、林业生态建设与保护北斗示范应用系统工程 98 八、北斗卫星导航系统国家综合减灾与应急典型示范应用项目 99 第三节 北斗导航主要行业应用分析 99 一、交通运输行业 99 (一) 交通运输北斗导航发展现状 99 1、公路运输卫星导航发展现状 99 2、水路运输卫星导航发展现状 100 3、铁路运输卫星导航发展现状 101 4、航空运输卫星导航发展现状 103 (二) 交通运输北斗导航市场规模 103 (三) 交通运输北斗导航发展规划 104 二、海洋渔业 105 (一) 海洋渔业北斗导航应用分析 105 (二) 海洋渔业北斗导航发展规划 106 三、公共安全 107 (一) 北斗系统在特大灾害的作用 107 (二) 北斗减灾信息系统建设动向 108 (三) 各地政府应急系统建设动向 108 四、监测行业 109 (一) 测绘市场北斗卫星市场现状 109 (二) 测绘市场北斗导航发展规划 109 第五章 卫星导航应用重点市场——高精度GNSS市场 113 第一节 高精度GNSS市场发展分析 113 第二节 高精度GNSS应用市场分析 113 一、高精度GNSS市场应用领域 113 二、高精度GNSS市场发展特点 114 三、高精度GNSS应用市场规模 114 第三节 高精度GNSS发展模式分析 115 一、高精度GNSS盈利模式 115 二、高精度GNSS生产模式 116 三、高精度GNSS销售模式 116 第四节 高精度GNSS市场驱动因素分析 117 第五节 高精度GNSS技术发展趋势分析 117 第六节 中国高精度GNSS竞争格局分析 118 第七节 中国GNSS行业进入壁

垒分析 119 一、技术壁垒 119 二、管理壁垒 119 三、市场壁垒 120 四、业务模式障碍 120 五、资金壁垒 120 第八节 北斗高精度GNSS应用前景分析 121 一、智能交通应用 121 二、数据采集应用 121 三、农业与机械控制应用 122 四、其他应用领域 123 第九节 北斗GNSS基础类产品市场态势 123 一、合众思壮北斗多模多频高精度板卡 123 二、博通推出GNSS芯片进军北斗市场 124 三、u-blox采用北斗系统实现导航功能 124 第六章 卫星导航应用重点市场——车载导航市场 125 第一节 中国汽车产业发展现状 125 一、民用汽车保有量情况 125 二、汽车整体产销情况 127 第二节 前装车载导航市场综述 128 一、前装车载导航主要特点 128 二、前装车载导航优缺点分析 129 三、前装车载导航发展历程 130 四、前装车载导航市场规模 131 五、前装车载导航市场格局 132 第三节 2013-2015年后装车载导航市场分析 133 一、后装车载导航市场特点 133 二、后装车载导航市场现状 134 三、后装车载导航市场规模 135 四、后装车载导航竞争格局 135 五、后装车载导航市场前景分析 135 第四节 北斗车载导航终端市场发展分析 135 第五节 北斗车载导航终端产品需求分析 136 第六节 中国车载导航产业未来盈利模式分析 137 第七节 北斗导航车载终端推广的制约因素分析 137 第八节 北斗车载导航终端市场发展态势 140 一、辽宁沈阳校车有望全面覆盖北斗导航 140 二、山东青岛120辆环卫车实现北斗定位 141 三、南京北斗4G融合城管执法车投入使用 141 第七章 卫星导航应用重点市场——PND市场 143 第一节 PND市场概述 143 第二节 中国PND市场发展现状 144 一、PND导航系统基本介绍 144 二、PND导航行业的产业链 144 三、PND导航产业发展现状 144 四、PND导航未来发展思考 144 五、PND的功能和特点分析 145 第三节 中国PND市场趋势分析 145 第八章 卫星导航应用重点市场——手机导航市场 146 第一节 手机导航概述 146 一、手机导航定义及分类 146 二、GPS手机系统分类 146 （一）公用GPS手机定位系统 146 （二）自有GPS手机定位系统 147 三、GPS手机市场规模分析 147 四、中国GPS手机市场规模分析 147 第二节 北斗手机导航市场分析 148 第三节 手机导航盈利模式分析 150 第四节 北斗手机导航市场前景分析 151 第五节 北斗手机导航市场发展动态 151 一、高通推出北斗系统的智能机 151 二、华为推出北斗导航定位手机 152 三、深康佳A发布北斗导航手机 152 四、振芯科技:北斗手机处于最终测试阶段 154 五、天奥公司展示首款北斗手机 154 第九章 中国北斗卫星导航产业市场竞争格局分析 155 第一节 中国卫星导航市场竞争分析 155 一、中国卫星导航市场竞争格局 155 二、导航芯片领域市场竞争格局 156 三、导航地图市场寡头竞争态势 159 四、导航终端设备制造市场竞争 159 第二节 北斗卫星导航市场竞争格局 159 一、北斗卫星导航产业的分布格局 159 二、北斗关键元器件市场竞争情况 160 三、北斗导航终端市场的竞争格局 161 四、北斗导航应用系统的市场竞争 162 第三节 北斗卫星导航产业重点分布区域 162 一、珠三角区域 162 （一）卫星导航产业规模分析 162 （二）北斗导航产业布局情况 162 二、长三角区域 163 （一）卫星导航产业规模分析 163 （二）北斗导航产业布局情况

164	三、环渤海区域	165	(一) 卫星导航产业规模分析	165	(二) 北斗导航产业布局情况	165
	四、川渝陕地区北斗产业布局	166	五、中部地区的北斗产业布局	166	第十章 中国北斗导航产业重点城市发展进程分析	167
		167	第一节 北京	167	一、卫星导航产业发展情况	167
				167	二、卫星导航龙头企业情况	167
			三、北斗导航产业战略布局	167	四、政府统筹与规划的实施	167
			第二节 上海	168	一、卫星导航产业发展情况	168
				168	二、卫星导航龙头企业情况	168
			三、北斗导航产业战略布局	169	四、政府统筹与规划实施	169
			第三节 广州	169	一、卫星导航产业发展情况	169
				170	二、卫星导航龙头企业情况	170
			三、北斗导航产业战略布局	170	四、政府统筹与规划的实施	170
			第四节 成都	171	一、卫星导航产业发展情况	171
				171	二、卫星导航龙头企业情况	171
			三、北斗导航产业战略布局	171	四、政府统筹与规划的实施	172
			第五节 重庆	172	一、卫星导航产业发展情况	172
				172	二、卫星导航龙头企业情况	172
			三、北斗导航产业战略布局	173	四、政府统筹与规划的实施	173
			第六节 深圳	173	一、卫星导航产业发展情况	173
				173	二、北斗导航产业战略布局	173
			第七节 武汉	174	一、卫星导航产业发展情况	174
				174	二、卫星导航龙头企业情况	174
			第八节 西安	175	一、卫星导航产业发展情况	175
				175	二、西安卫星导航发展规划	175
			第十一章 北斗卫星导航应用行业终端市场企业竞争力分析	178	第一节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司	178
				178	一、企业基本情况	178
				179	二、企业主要产品分析	179
				179	三、企业经营情况分析	179
				183	四、企业发展规划	183
			第二节 成都振芯科技股份有限公司	184	一、企业基本情况	184
				184	二、企业主要产品分析	185
				185	三、企业经营情况分析	186
				191	四、企业发展规划	191
			第三节 北京合众思壮科技股份有限公司	193	一、企业基本情况	193
				193	二、企业主要产品分析	195
				195	三、企业经营情况分析	198
				201	四、企业发展规划	201
			第四节 北京北斗星通导航技术股份有限公司	202	一、企业基本情况	202
				202	二、企业主要产品分析	203
				203	三、企业经营情况分析	204
				206	四、企业发展规划	206
			第五节 中国东方红卫星股份有限公司	206	一、企业基本情况	206
				206	二、企业主要产品分析	206
				206	三、企业经营情况分析	207
				209	四、企业发展规划	209
			第六节 航天时代电子技术股份有限公司	209	一、企业基本情况	209
				209	二、企业主要产品分析	211
				211	三、企业经营情况分析	211
				212	四、企业发展规划	212
			第十二章 北斗卫星导航产业发展趋势与前景展望	213	第一节 北斗卫星导航产业发展趋势分析	213
				213	一、北斗卫星导航产业发展阶段分析	213
				213	二、北斗导航产业空间演变趋势分析	213
				213	(一) 产业整体发展趋势	213
				215	(二) 上游产业发展趋势	215
				216	(三) 下游产业发展趋势	216
			三、北斗导航与GPS的竞争趋势分析	218	第二节 北斗卫星导航市场发展前景分析	218
				218	一、国防领域市场应用前景	218
				219	二、航空领域市场应用前景	219
				219	三、海洋渔业市场应用前景	219
				220	四、交通运输市场应用前景	220
				220	五、测绘勘探市场应用前景	220
				220	六、汽车导航应用前景分析	220
			第三节 北斗卫星导航产业市场规模增长预测	220	第十三章 北斗导航投资机会与风险分析	222
			第一节 北斗卫星导航行业投资环境分析	222	一、北斗导航产业扶持政策	222
				222	二、北斗导航地方性产业政策	222
			第二节 北斗卫星导航市场投资机会	229	一、北斗导航投资机遇期分析	229

二、专业市场的投资机会分析 230 三、物联网市场投资机会分析 231 四、国防军用领域投资机会分析 231 五、高精度GNSS投资机会分析 232 六、车载导航终端市场投资机会分析 233 第三节 北斗导航产业链投资机会 234 第四节 北斗卫星导航行业投资风险分析 235 一、产业政策风险 235 二、用户认可风险 235 三、市场竞争风险 235 四、产品技术风险 235 第五节 北斗卫星导航产业投资策略及建议 235

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430634.html>