

2024-2030年中国教育与培 训行业分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国教育与培训行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/440871.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

教育培训是近年来逐渐兴起的一种将知识教育资源信息化的机构或在线学习系统。中企顾问网发布的《2024-2030年中国教育与培训行业分析与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了教育培训行业市场发展环境、教育培训整体运行态势等，接着分析了教育培训行业市场运行的现状，然后介绍了教育培训市场竞争格局。随后，报告对教育培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了教育培训行业发展趋势与投资预测。您若想对教育培训产业有个系统的了解或者想投资教育培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 教育培训产业概述 第一节 教育概述 一、教育的价值 二、教育的类型和分类 三、教育的历史 四、读经教育和宗教教育 第二节 培训概述 一、培训产业特点 二、培训的发展 三、培训的层次 四、培训的周期 五、培训的经费来源 六、培训的经济效益 七、培训的成本 八、培训方法的分类 九、企业培训概述 第二章 2022年世界教育状况透析 第一节 2022年世界教育产业简况 一、全球教育的成绩与问题 二、世界最著名的六种教育方法 三、全球初等教育普及情况及问题 第二节 2022年国外农业教育观念变革与发展对策 一、国外高等农林教育观的变革情况 二、国外高等农业教育的发展趋势 三、国外发展高等农业教育的对策 第三节 2022年世界热门教育话题及其发展情况 一、性教育 二、消防教育 三、理财教育 第四节 2022年世界部分地区和国家的教育发展分析 一、美国 二、欧洲 三、日本 四、印度 五、俄罗斯 第三章 2022年中国教育事业发展分析 第一节 2022年中国教育事业运行总况 一、我国素质教育发展情况 二、我国教育生存与发展问题 三、我国教育改革的意义 四、中国教育信息化深入情况 五、两会关于教育热门话题聚焦 六、我国教育部工作要点 第二节 2022年中国教育改革模式及其意义分析 一、中国教育改革最有意义的八个构想 二、浅论现代教育技术对教育改革的意义 三、《新课程标准》对当前教育改革的意义 四、远程开放教育模式在教育改革中的意义 第三节 2022年中国农村教育事业发展分析 一、我国农村教育事业改革发展情况 二、农村现代远程教育发展策略 第四章 2022年中国教育事业细分领域透析 第一节 学前教育 一、幼儿教育的专业特性 二、幼儿教育的培养目标与规格 三、我国学前教育收费问题 四、学前教育空白引发的标准之争 五、2022年学前教育改革措施分析 六、2022年学前教育收费公众观点调查 第二节 义务教育 一、改革开放30年来我国义务教育事业发展情况 二、我国农村义务教育发展情况 三、中国义务教育发展的新跨越 四、2022年我国农村义务教育发展新措施 第三节 高中阶段教育 一、城乡普通高中入学率差异分析 二、发展农村高中阶段教育的困难及对策 三、广东普及高中教育战略情况 四、2022年我国基

本及高中阶段教育 第四节 高等教育 一、我国高等农业教育发展情况 二、我国东中西部高等教育办学分析 三、中国高校在校生规模情况 四、我国各地区高等院校统计 五、我国高等教育“平民化”及民工化问题探讨 六、我国高等教育区域化发展政策建议 七、我国高等教育可持续发展探讨 第五节 成人教育和培训 一、成人教育培训市场简述 二、成人教育培训活动中的交换关系 三、成人教育培训的产业性质 四、成人教育培训培训市场的本质 五、建立成人教育培训市场的可行性分析 六、我国成人教育发展目标的探讨 七、我国成人教育发展的必然趋势 第五章 2022年中国人才供求形势透视 第一节 2022年我国人才供求发展综述 一、我国人才供求发展综述 二、我国促进大学生就业新举措 三、2018-2022年我国高等院校毕业生就业情况 四、2022年国内热点行业人材供求分析 1、建筑业人才 2、技术工人 3、物流人才 第二节 2022年我国部分地区人才供求分析 一、2022年北京人才市场供求分析 二、2022年山东人才市场供求分析 三、2022年辽宁人才市场供求分析 四、2022年四川人才市场供求分析 五、2022年海南人才市场供求分析 六、2022年辽宁高技能人才市场供求 七、2022年上海各类人才总量规模 第六章 2022年中国培训市场发展分析 第一节 2022年中国培训产业运行总况 一、我国培训业步入高速发展阶段 二、教育培训市场步入品牌经营时代 三、中国教育培训市场运作分析 四、教育培训潜在市场规模情况 五、培训市场的泡沫对企业危害 六、我国培训行业的战略转型分析 第二节 2022年中国IT培训市场分析 一、IT培训市场进入新发展周期 二、我国IT人才地域分布不平衡 三、IT人才订单式培训节省成本 四、国家政策大力扶持IT培训项目 五、IT行业重点培训课程 六、IT培训运营模式探究 七、IT培训市场品牌发展情况 第三节 2022年中国外语培训市场发展分析 一、我国语言培训行业市场规模的影响因素 二、品牌语言培训机构运营模式分析 三、外语培训市场营销分析 四、日语培训市场状况 五、其他小语种市场状况 六、2022年我国英语培训市场总值预测 第四节 2022年中国会计培训市场发展分析 一、会计培训市场需求分析 二、会计行业人才的就业前景分析 第五节 2022年中国少儿培训市场发展分析 第六节 2022年中国企业管理培训市场分析 第七节 2022年中国我国游戏培训市场分析 第七章 2022年中国民办教育市场动态分析 第一节 民办教育发展概况 一、我国民办教育发展历史 二、民办教育法制状况 三、我国农村民办中小学发展情况 四、我国民办教育前景分析 五、2022年我国民办教育健康发展对策 第二节 2022年中国民办幼儿教育发展分析 一、我国民办幼儿教育发展阶段分析 二、我国民办幼儿教育存在问题分析 三、我国民办幼儿教育发展策略分析 四、我国民办幼儿教育发展管理探讨 第三节 2022年中国民办高等教育发展分析 一、我国民办高等教育发展的概况 二、我国民办高等教育机构的现状分析 三、我国民办高等教育问题分析 第四节 2022年中国部分地区民办教育发展情况 一、河南 二、新疆 三、湖南 四、陕西 第八章 2022年中国职业教育发展新形势透析 第一节 职业教育发展概述 一、2022年我国职业教育发展现状 二、我国职业教育问题 三

、2022年我国职业教育发展机遇 四、“十四五”中央财政对职业教育投入情况 五、2022年我国职业教育的成绩与隐忧 六、职业教育发展战略 第二节 2022年中国职业教育改革发展分析 一、30年来我国职业教育改革发展的历史性成就 二、我国职业教育改革和发展的基本经验 三、今后我国职业教育改革发展的基本思路和主要任务 第三节 2022年中国职业教育的需求分析 一、社会分工 二、经济结构 三、社会进步 四、劳动力市场 一、职教集团化的契约属性 二、职教集团化发展的契约绩效 三、职业教育集团化契约优势的保证 第五节 2022年中国农村职业教育分析 一、我国农村职业教育发展现状 二、中国农村职业教育问题 三、我国农民职业教育发展前景 四、我国农村中等职业教育发展趋势 第九章 2022年中国远程教育运行透析 第一节 2022年中国远程教育发展分析 一、我国远程教育发展状况及其意义 二、我国远程教育资金与装备投入情况 三、我国农村现代远程教育发展分析 四、我国远程教育发展的战略 第二节 2022年中国远程教育在我国高校教学中的应用与思考 一、高校网上远程教育情况 二、高校网上远程教育的教学方式 三、发展高校网上远程教育的思考 第三节 2022年中国远程教育学习群体分析 一、远程教育学生的来源 二、学习者对于远程教育的态度 三、促使学生取得学习成功的策略 第四节 2022年中国现代远程教育责任分析 一、道德困境 二、责任伦理的构建 第十章 2022年中国教育培训行业竞争新格局分析 第一节 2022年中国教育培训竞争总况 一、国内培训市场竞争激烈 二、环境对中国培训市场竞争的影响 第二节 2022年中国教育培训细分市场竞争分析 一、高端英语培训竞争分析 二、少儿英语培训竞争分析 三、国内IT培训竞争分析 四、管理培训市场竞争分析 第三节 中外少儿英语专业教育培训竞争分析 一、中外少儿英语专业教育培训竞争态势加剧 二、融资热对国内少儿英语培训品牌竞争的影响 三、我国部分少儿英语培训机构竞争动态 第十一章 2022年中国教育培训企业竞争策略分析 第一节 教育培训市场竞争策略分析 一、2022年教育培训市场增长潜力分析 二、2022年教育培训主要潜力品种分析 三、现有教育培训竞争策略分析 四、教育培训潜力品种竞争策略选择 五、典型企业品种竞争策略分析 第二节 教育培训企业竞争策略分析 一、贸易战对教育培训行业竞争格局的影响 二、贸易战后教育培训行业竞争格局的变化 三、2024-2030年我国教育培训市场竞争趋势 第十二章 中国教育培训重点企业分析 第一节 新东方教育科技集团 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、经营状况 四、发展战略 第二节 华尔街英语 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、经营状况 四、发展战略 第三节 北大青鸟 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、经营状况 四、发展战略 第四节 昂立教育集团 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、经营状况 四、发展战略 第五节 巨人教育集团 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、经营状况 四、发展战略 第六节 红黄蓝教育集团 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、经营状况 四、发展战略 第七节 环球雅思 一、企业概况 二、竞争优势分析 三、经营状况 四、发展战略 第八节 韦博国际英语 一、企业概况 二、竞争优势分析 三

、经营状况 四、发展战略 第十三章 2024-2030年中国教育培训市场发展趋势预测 第一节 2024-2030年我国教育产业发展趋势 一、教育产业发展趋势 二、教育行业网络建设新趋势 三、网络教育行业发展趋势分析 四、思想政治教育发展新趋势探析 五、中国培训教育业标准化连锁经营趋势分 第二节 2024-2030年我国培训产业发展趋势 一、培训机构品牌化 二、培训项目综合化 三、培训课程个性化 四、培训范围国际化 五、培训模式多元化 六、培训手段多样化 七、培训服务增值化 第三节 2024-2030年我国物流教育培训发展趋势 一、物流教育思想发展趋势 二、物流专业教育内举发展趋势 三、物流管理专业的教学内容发展趋势 四、物流教育数量化分析发展趋势 第四节 2024-2030年学前教育发展趋势分析 一、学前教育新趋势 二、我国婴儿早教市场发展趋势 三、我国学前教育民营化发展趋势分析 四、我国学前教育投资趋势 五、2022年我国学前教育发展形势 第五节 2024-2030年我国语种培训低龄化趋势分析 图表目录： 图表 外语培训上市公司吸引投资情况 图表 外语培训行业并购概况（按被并购方） 图表 影响中小學生选择英语培训机构的因素调查 图表 中国小学生英语培训消费金额情况 图表 中国初中生英语培训消费金额情况 图表 中国高中生英语培训消费金额情况 图表 中国中小學生选择英语培训机构对师资力量选择分布 图表 中国中小學生选择英语培训机构对内容的选择分布 图表 中国小学生选择英语培训机构的消费半径 图表 中国初中學生选择英语培训机构的消费半径 图表 中国高中生选择英语培训的消费半径 图表 中国小学生英语培训消费模式 图表 中国初中學生英语培训消费模式 图表 中国初中學生英语培训消费模式 图表 中国中小學生选择英语培训机构对学习环境的選擇分布 图表 家长认为子女学习英语的最重要目的 图表 对子女在学校中的英语学习不满意时家长准备采取的措施 图表 家长对孩子的英语培训状况不满意时采用何种方法改善孩子的学习 图表 国内各种培训机构在英语教育培训市场上所占份额 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/440871.html>