

# 2024-2030年中国建筑装饰 产业发展现状与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国建筑装饰产业发展现状与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/429904.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2022年装饰板块收入增速前三为金螳螂、名雕股份、江河集团，业绩增速排名前三分别为洪涛股份、中装建设、维业股份，装饰板块公司结构分化明显，龙头公司持续稳健增长并展现较好盈利水平，中小上市装企盈利波动性加大，预计未来行业将继续向龙头公司集中。其中：

- 1) 金螳螂营收同比增长23%，业绩同比增长11%，营收及业绩绝对额均创新高，彰显装饰龙头稳健成长实力。
- 2) 亚厦股份2022年实现营收/业绩增长17%/15%，盈利呈现触底回升趋势，2022年公司完成新一届董事会及管理层换届，积极推动业务结构优化，公共建筑、企业自用办公楼等高质量订单占比持续提升，有望推动公司盈利能力持续改善。预计随着公司所承接较高质量公装订单不断转化，2023年有望继续稳健增长。近年来，装饰龙头亚厦股份、金螳螂均推出各自的装配式装修产品或者样板工程，其中亚厦股份装配式装修产能有望在今年快速释放，装饰行业迎来装配式变革期，具有领先技术、产能优势的装饰龙头有望显著受益。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国建筑装饰产业发展现状与投资分析报告》共十一章。首先介绍了中国建筑装饰行业市场发展环境、建筑装饰整体运行态势等，接着分析了中国建筑装饰行业市场运行的现状，然后介绍了建筑装饰市场竞争格局。随后，报告对建筑装饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑装饰行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑装饰产业有个系统的了解或者想投资中国建筑装饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分建筑装饰行业发展现状

第一章我国建筑装饰行业发展现状

第一节中国建筑装饰行业发展概述

一、中国建筑装饰行业发展历程

二、中国建筑装饰行业发展面临的问题

三、中国建筑装饰行业技术发展现状及趋势

第二节我国建筑装饰行业发展状况

- 一、2017-2022年中国建筑装饰行业发展回顾
- 二、2017-2022年建筑装饰行业发展情况分析
- 三、2017-2022年我国建筑装饰市场特点分析
- 四、2017-2022年我国建筑装饰市场发展分析

### 第三节中国建筑装饰行业供需分析

- 一、2017-2022年中国建筑装饰市场供给总量分析
- 二、2017-2022年中国建筑装饰市场供给结构分析
- 三、2017-2022年中国建筑装饰市场需求总量分析
- 四、2017-2022年中国建筑装饰市场需求结构分析
- 五、2017-2022年中国建筑装饰市场供需平衡分析

## 第二章中国建筑装饰所属行业经济运行分析

### 第一节我国建筑装饰所属行业总体规模分析

- 一、我国建筑装饰行业资产分析
- 二、我国建筑装饰行业负债分析
- 三、我国建筑装饰行业所有者权益分析

### 第二节我国建筑装饰所属行业生产效益分析

- 一、企业数量情况
- 二、计算劳动生产率的平均人数
- 三、按总产值计算的劳动生产率
- 四、人均竣工产值
- 五、人均施工面积
- 六、人均竣工面积

### 第三节我国建筑装饰所属行业经营规模分析

- 一、我国建筑装饰行业企业营业额
- 二、我国建筑装饰行业企业收入
- 三、我国建筑装饰行业企业费用

### 第四节我国建筑装饰所属行业经营效益分析

- 一、我国建筑装饰行业企业利润分析
- 二、我国建筑装饰行业总承包和专业承包企业基本分析
- 三、我国建筑装饰行业总承包和专业承包企业经济效益

### 第三章建筑装饰所属行业盈利能力分析

#### 第一节2017-2022年中国建筑装饰所属行业利润总额分析

##### 一、利润总额分析

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第二节2017-2022年中国建筑装饰所属行业销售利润率

##### 一、销售利润率分析

##### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

#### 第三节2017-2022年中国建筑装饰所属行业总资产利润率分析

##### 一、总资产利润率分析

##### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

#### 第四节2017-2022年中国建筑装饰所属行业产值利税率分析

##### 一、产值利税率分析

##### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

##### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

### 第四章2017-2022年中国建筑装饰所属行业发展形势分析

#### 第一节建筑装饰行业发展概况

##### 一、建筑装饰行业发展特点分析

##### 二、建筑装饰行业投资现状分析

##### 三、建筑装饰行业总产值分析

##### 四、建筑装饰行业技术发展分析

#### 第二节2017-2022年建筑装饰所属行业市场情况分析

##### 一、建筑装饰行业市场发展分析

##### 二、建筑装饰市场存在的问题

##### 三、建筑装饰市场规模分析

#### 第三节2017-2022年建筑装饰所属行业产销状况分析

##### 一、建筑装饰产品产量分析

##### 二、建筑装饰产品产能分析

##### 三、建筑装饰市场需求状况分析

#### 第四节产品发展趋势预测

##### 一、产品发展新动态

##### 二、技术新动态

##### 三、产品发展趋势预测

#### 第二部分建筑装饰行业深度分析

### 第五章中国建筑装饰细分市场分析

#### 第一节住宅建筑装饰市场分析

##### 一、2017-2022年行业发展现状分析

##### 二、2017-2022年市场规模情况分析

##### 三、2024-2030年市场需求情况分析

##### 四、2024-2030年行业发展前景预测

##### 五、2024-2030年行业投资风险预测

#### 第二节星级酒店建筑装饰市场分析

##### 一、2017-2022年行业发展现状分析

##### 二、2017-2022年市场规模情况分析

##### 三、2024-2030年市场需求情况分析

##### 四、2024-2030年行业发展前景预测

##### 五、2024-2030年行业投资风险预测

#### 第三节商业营业用房建筑装饰市场分析

##### 一、2017-2022年行业发展现状分析

##### 二、2017-2022年市场规模情况分析

##### 三、2024-2030年市场需求情况分析

##### 四、2024-2030年行业发展前景预测

##### 五、2024-2030年行业投资风险预测

#### 第四节公共建筑建筑装饰市场分析

##### 一、2017-2022年行业发展现状分析

##### 二、2017-2022年市场规模情况分析

##### 三、2024-2030年市场需求情况分析

##### 四、2024-2030年行业发展前景预测

##### 五、2024-2030年行业投资风险预测

#### 第五节建筑卫生陶瓷市场分析

- 一、2017-2022年行业发展现状分析
- 二、2017-2022年市场规模情况分析
- 三、2024-2030年市场需求情况分析
- 四、2024-2030年行业发展前景预测
- 五、2024-2030年行业投资风险预测

#### 第六节建筑门窗市场分析

- 一、2017-2022年行业发展现状分析
- 二、2017-2022年市场规模情况分析
- 三、2024-2030年市场需求情况分析
- 四、2024-2030年行业发展前景预测
- 五、2024-2030年行业投资风险预测

### 第六章中国建材行业细分产品分析

#### 第一节整体厨房市场分析

- 一、2017-2022年行业发展现状分析
- 二、2017-2022年市场容量及占比分析
- 三、2024-2030年市场需求情况分析
- 四、2024-2030年行业发展前景预测
- 五、2024-2030年行业投资风险预测

#### 第二节洁具市场分析

- 一、2017-2022年行业发展现状分析
- 二、2017-2022年市场容量及占比分析
- 三、2024-2030年市场需求情况分析
- 四、2024-2030年行业发展前景预测
- 五、2024-2030年行业投资风险预测

#### 第三节建筑幕墙市场分析

- 一、2017-2022年行业发展现状分析
- 二、2017-2022年市场容量及占比分析
- 三、2024-2030年市场需求情况分析
- 四、2024-2030年行业发展前景预测
- 五、2024-2030年行业投资风险预测

#### 第四节木作市场分析

- 一、2017-2022年行业发展现状分析
  - 二、2017-2022年市场容量及占比分析
  - 三、2024-2030年市场需求情况分析
  - 四、2024-2030年行业发展前景预测
  - 五、2024-2030年行业投资风险预测
- 第三部分建筑装饰市场竞争格局

## 第七章建筑装饰行业竞争格局分析

### 第一节建筑装饰行业集中度分析

- 一、建筑装饰市场集中度分析
- 二、建筑装饰企业集中度分析
- 三、建筑装饰区域集中度分析

### 第二节建筑装饰行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节建筑装饰行业竞争格局分析

- 一、2022年建筑装饰行业竞争分析
- 二、2022年中外建筑装饰竞争分析
- 三、2017-2022年我国建筑装饰竞争分析
- 四、2017-2022年国内主要建筑装饰企业动向

## 第八章建筑装饰及产业链重点企业发展分析

### 第一节建筑装饰重点企业发展分析

- 一、金螳螂建筑装饰股份有限公司
- 二、中国建筑装饰工程公司
- 三、浙江亚厦装饰集团有限公司
- 四、北京龙发建筑装饰工程有限公司
- 五、深圳市科源建设集团有限公司
- 六、TOTO企业



## 七、美标（中国）有限公司

## 第二节房地产企业发展分析

### 一、万科企业股份有限公司

### 二、绿城房地产集团有限公司

### 三、恒大集团

### 四、世茂集团

## 第四部分建筑装饰行业发展前景与管理策略

## 第九章2024-2030年建筑装饰行业发展前景分析

### 第一节2024-2030年影响建筑装饰行业发展的主要因素

#### 一、影响建筑装饰行业运行的有利因素

#### 二、影响建筑装饰行业运行的稳定因素

#### 三、影响建筑装饰行业运行的不利因素

#### 四、我国建筑装饰行业发展面临的挑战

#### 五、我国建筑装饰行业发展面临的机遇

### 第二节2024-2030年建筑装饰行业发展前景分析

#### 一、建筑装饰市场发展前景分析

#### 二、我国建筑装饰市场蕴藏的商机

#### 三、全球经济低迷下建筑装饰市场的发展前景

#### 四、我国建筑装饰市场面临的发展商机

#### 五、2024-2030年建筑装饰市场面临的发展商机

## 第十章建筑装饰行业发展趋势分析

### 第一节2024-2030年中国建筑装饰市场趋势分析

#### 一、2017-2022年我国建筑装饰市场趋势总结

#### 二、2024-2030年我国建筑装饰发展趋势分析

### 第二节2024-2030年建筑装饰发展趋势分析

#### 一、2024-2030年建筑装饰技术趋势分析

#### 二、2024-2030年建筑装饰价格趋势分析

### 第三节2024-2030年中国建筑装饰行业规模预测

#### 一、2024-2030年中国建筑装饰供给预测

#### 二、2024-2030年中国建筑装饰需求预测

三、2024-2030年中国建筑装饰价格预测

四、2024-2030年中国建筑装饰市场规模预测

五、2024-2030年中国建筑装饰市场容量预测

第四节2024-2030年中国建筑装饰细分市场规模预测

一、2024-2030年住宅建筑装饰市场规模及容量预测

二、2024-2030年酒店建筑装饰市场规模及容量预测

三、2024-2030年商业营用房建筑装饰市场规模及容量预测

四、2024-2030年公共建筑装饰市场规模及容量预测

第五节2024-2030年建筑装饰行业规划建议

一、2024-2030年建筑装饰行业整体规划

二、2024-2030年建筑装饰行业发展预测

三、2024-2030年建筑装饰行业规划建议

第十一章建筑装饰企业管理策略建议

第一节市场策略分析（）

一、建筑装饰价格策略分析

二、建筑装饰渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高建筑装饰企业竞争力的策略

一、提高中国建筑装饰企业核心竞争力的对策

二、建筑装饰企业提升竞争力的主要方向

三、影响建筑装饰企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高建筑装饰企业竞争力的策略

第四节对我国建筑装饰品牌的战略思考

一、建筑装饰实施品牌战略的意义（）

二、建筑装饰企业品牌的现状分析

三、我国建筑装饰企业的品牌战略

四、建筑装饰品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2022年我国建筑装饰行业市场销售产值分季度统计

图表：2017-2022年我国建筑装饰行业市场容量统计图

图表：2017-2022年中国建筑装饰行业总资产及增长

图表：2017-2022年中国建筑装饰行业总负债及增长

图表：2017-2022年中国建筑装饰行业所有制权益及增长

图表：2017-2022年中国建筑装饰行业企业数量

图表：2017-2022年中国建筑装饰行业从业人数及增长

图表：2017-2022年中国建筑装饰行业按总产值计算的劳动生产率

图表：2017-2022年中国建筑装饰行业人均产值及增长

图表：2017-2022年中国建筑装饰行业人均施工面积及增长

图表：2017-2022年中国建筑装饰行业人均竣工面积及增长

图表：2017-2022年中国建筑装饰行业企业营业额及增长

图表：2017-2022年中国建筑装饰行业企业收入及增长

图表：2017-2022年中国建筑装饰行业企业费用及增长

图表：2017-2022年中国建筑装饰行业净利润总额及增长

图表：2017-2022年中国建筑装饰行业利税总额及增长

图表：2017-2022年中国建筑装饰行业应收工程款及增长

图表：2017-2022年中国建筑装饰行业亏损面及增长

图表：2017-2022年中国建筑装饰行业产值利税率

图表：2017-2022年中国建筑装饰行业资本报酬率

图表：2017-2022年中国建筑装饰行业利润总额

图表：2022年我国建筑装饰销量不同所有制企业对比统计图

图表：2017-2022年建筑装饰业销售利润率

图表：不同规模企业优势对比

图表：不同规模企业财务盈利对比

图表：不同规模企业运营能力对比

图表：2017-2022年建筑装饰行业不同所有制企业销售利润率比较分析

图表：2017-2022年我国建筑装饰工业总产值

图表：2022年我国新型墙体材料销售规模不同规模企业对比统计图

图表：2017-2022年建筑装饰行业不同所有制企业产值利润率比较分析

图表：2017-2022年建筑装饰行业产值利税率分析

图表：2017-2022年建筑装饰行业不同规模产值利税率分析

图表：2017-2022年建筑装饰行业不同所有制企业产值利税率比较分析

图表：2017-2022年建筑装饰行业木板产量

图表：2022年全国地产开发情况表

图表：2017-2022年我国办公楼新开工面积

图表：2017-2022年我国办公楼竣工面积

图表：2017-2022年我国办公楼销售面积

图表：2022年陶瓷砖各省市出口量所占比例

图表：2022年陶瓷砖出口量流向各大洲所占比例

图表：2022年各省市卫生陶瓷出口量所占比例

图表：2022年卫生陶瓷出口量流向各大洲所占比例

图表：2017-2022年全国建筑卫生陶瓷产量增速

图表：2017-2022年建筑卫生瓷砖出口量及出口额

图表：2017-2022年建筑卫生陶瓷行业工业总产值增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/429904.html>