

2024-2030年中国花生产业 发展现状与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国花生产业发展现状与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/420371.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国花生产业发展现状与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章花生行业的相关概述13 第一节花生行业定义及分类13 一、行业的概念及定义13 二、行业主要产品大类13 三、花生种植地理分布14 第二节花生制品工艺流程分析14 一、花生油工艺流程14 （一）花生油工艺流程14 （二）单品种油的生产工艺14 （三）调和油生产工艺流程15 二、花生酱生产工艺流程15 三、花生豆奶生产工艺流程16 四、花生蛋白粉生产工艺流程16 第二章中国花生行业市场发展环境分析17 第一节中国花生行业宏观经济环境分析17 一、中国GDP增长情况分析17 二、工业经济发展形势分析18 三、社会固定资产投资分析19 四、全社会消费品零售总额20 五、城乡居民收入增长分析21 六、居民消费价格变化分析22 七、对外贸易发展形势分析23 第二节中国花生行业政策环境分析24 一、《粮食收储供应安全保障工程建设规划（ ）》24 二、《国家粮食局关于深化粮食科技体制改革和加快创新体系建设的指导意见》27 三、《全国农业可持续发展规划（2018-2030年）》31 四、《中共中央国务院关于深化供销合作社综合改革的决定》35 五、花生油相关国家标准分析36 第三节中国花生行业社会环境分析40 一、人口环境分析40 二、教育环境分析41 三、文化环境分析42 四、科技环境分析43 五、生态环境分析44 六、中国城镇化率45 第四节中国花生行业技术环境分析46 一、秋花生栽培技术46 二、春花生播种技术48 三、春花生种植技术49 四、地膜春花生栽培技术50 五、春花生夏季管理技术52 第三章中国花生产品市场价格及品牌分析53 第一节影响中国花生产品价格因素分析53 一、人工成本对花生产品价格的影响53 二、其他因素对花生产品价格的影响53 第二节中国各省市花生市场价格分析54 一、云南省花生价格行情54 二、黑龙江花生价格行情54 三、江西省花生价格行情55 四、陕西省花生价格行情56 五、湖南省花生价格行情56 六、四川省花生价格行情57 七、重庆市花生价格行情57 八、北京市花生价格行情57 九、湖北省花生价格行情58 十、江苏省花生价格行情60 十一、福建花生价格行情61 十二、广西花生价格行情61 十三、广东花生价格行情62 十四、吉林花生价格行情63 十五、河北花生价格行情66 十六、辽宁花生价格行情66 十七、山东花生价格行情68 十八、河南花生价格行情69 十九、山西花生价格行情69 二十、安徽花生价格行情69 第三节中国花生行业主要品牌分析71 一、中国花生十大品牌分析71 二、中国花生油十大品牌分析73 第四章国内外花生种植及生产情况分析74 第一节中国花生种植面积及产量74 一、中国花生种植面积分析74 二、中国花生总产量分析74 三、中国花生单位面积产量75 第二节中国花生种植面积及产量75 一、中国花生

种植面积分析75 二、中国花生总产量分析75 三、中国花生单位面积产量76 第三节中国花生产业发展现状分析76 一、中国花生产业发展现状76 二、中国花生产业存在的问题77 三、花生现有的品牌市场分析77 四、花生产业发展对策分析78 第五章国内外花生油市场运营分析84 第一节中国花生油市场分析84 一、中国花生油产量分析84 二、中国花生油消费量分析84 第二节中国花生油市场分析84 一、中国花生油生产情况分析84 二、花生油脂企业的发展现状85 三、中国花生油消费状况分析86 四、花生油市场价格行情走势87 第六章花生产品进出口情况分析90 第一节花生进出口情况分析90 一、花生进口情况分析90 (一)进口数量情况分析90 (二)进口金额变化分析90 (三)进口来源地区分析91 (四)进口价格变动分析91 二、花生出口情况分析92 (一)出口数量情况分析92 (二)出口金额变化分析92 (三)出口国家流向分析93 (四)出口价格变动分析94 第二节花生油进出口情况分析94 一、花生油进口情况分析94 (一)进口数量情况分析94 (二)进口金额变化分析95 (三)进口来源地区分析95 (四)进口价格变动分析96 二、花生油出口情况分析96 (一)出口数量情况分析96 (二)出口金额变化分析97 (三)出口国家流向分析97 (四)出口价格变动分析98 第七章中国花生油市场营销策略分析99 第一节国内花生油市场营销现状99 一、花生油行业分销模式分析99 二、国内花生油市场营销特征100 三、花生油市场营销主要问题100 四、知名花生油品牌营销短板102 第二节花生油市场营销渠道分析103 一、花生油经销商选择与管理103 二、花生油企业营销渠道扩展106 三、花生油渠道的应对策略107 (一)现代渠道的精耕细作108 (二)团购渠道的广泛开发109 (三)特殊渠道的深入合作110 (四)礼品市场的及时开拓110 (五)农村市场的有效渗透110 第三节花生油市场营销策略分析111 一、花生油市场概念创新思考111 二、花生油品类创新策略分析112 三、特种花生油营销策略分析113 四、花生油广告传播策略分析114 第四节花生油知名品牌营销策略分析116 一、金龙鱼花生油营销策略分析116 二、福临门花生油营销策略分析117 三、鲁花花生油的营销策略分析117 第八章中国花生渠道调研及4P分析118 第一节中国花生渠道等级划分研究118 第二节中国花生渠道4P分析118 一、产品118 二、价格124 三、渠道129 四、促销130 第九章全国重点省份花生市场发展分析131 第一节河南省花生市场情况分析131 一、花生市场发展环境131 二、花生种植面积分析131 三、花生产量规模分析132 四、花生行业发展现状132 五、花生加工业存在问题133 第二节山东省花生市场情况分析134 一、花生市场发展环境134 二、花生种植面积分析134 三、花生产量规模分析135 四、花生行业发展现状135 五、花生行业发展对策135 第三节河北省花生市场情况分析137 一、花生市场发展环境137 二、花生种植面积分析138 三、花生产量规模分析138 四、花生行业发展现状139 五、花生行业发展对策140 第四节广东省花生市场情况分析142 一、花生市场发展环境142 二、花生种植面积分析143 三、花生产量规模分析143 四、花生行业发展现状143 五、花生行业发展对策144 第五节辽宁省花生

市场情况分析145 一、花生市场发展环境145 二、花生种植面积分析145 三、花生产量规模分析146 四、花生行业发展现状146 五、花生行业发展趋势147 第六节七大地区花生行业发展状况147 一、华北地区市场分析147 二、华中地区市场分析147 三、华南地区市场分析148 四、华东地区市场分析148 五、东北地区市场分析149 六、西南地区市场分析149 七、西北地区市场分析149 第十章中国花生行业重点企业分析151 第一节道道全粮油股份有限公司151 (1) 企业发展简况分析151 (2) 企业经营情况分析153 (3) 企业经营优劣势分析157 第二节山东鲁花集团有限公司158 (1) 企业发展简况分析159 (2) 企业经营情况分析160 (3) 企业经营优劣势分析160 第三节河南省星河油脂有限公司161 (1) 企业发展简况分析161 (2) 企业经营情况分析162 (3) 企业经营优劣势分析162 第四节宜城市天鑫油脂有限公司163 (1) 企业发展简况分析164 (2) 企业经营情况分析164 (3) 企业经营优劣势分析164 第五节正阳县美食美客花生蛋白有限公司165 (1) 企业发展简况分析166 (2) 企业经营情况分析166 (3) 企业经营优劣势分析166 第六节青岛东生集团股份有限公司167 (1) 企业发展简况分析168 (2) 企业经营情况分析168 (3) 企业经营优劣势分析168 第七节深州市亚正食品有限公司169 (1) 企业发展简况分析170 (2) 企业经营情况分析170 (3) 企业经营优劣势分析170 第八节邯郸市名福植物油有限责任公司171 (1) 企业发展简况分析171 (2) 企业经营情况分析171 (3) 企业经营优劣势分析171 第九节山东龙大植物油有限公司172 (1) 企业发展简况分析173 (2) 企业经营情况分析173 (3) 企业经营优劣势分析173 第十节高密市新春油脂有限责任公司174 (1) 企业发展简况分析175 (2) 企业经营情况分析176 (3) 企业经营优劣势分析176 第十一章中国花生市场竞争格局分析177 第一节花生行业竞争结构分析177 一、行业现有企业间的竞争177 二、供应商讨价还价的能力177 三、购买商讨价还价的能力178 四、潜在竞争者进入的风险178 五、替代产品或服务的威胁178 第二节花生行业集中度分析179 一、市场集中度分析179 二、企业集中度分析179 三、区域集中度分析180 第三节中国花生行业SWOT分析180 一、优势分析180 二、劣势分析182 三、机会分析183 四、威胁分析184 第四节花生行业国际竞争力比较184 一、生产要素184 二、需求条件185 三、支援与相关产业186 四、企业战略、结构与竞争状态186 五、政府的作用187 第五节提高花生企业竞争力的策略187 一、构建优秀团队提高执行力187 二、铸造品牌提高产品竞争力187 三、注重细节管理提升获利能力188 四、抓住商机获取企业经营效益188 五、整合资源实现价值链最大化188 六、营造持久核心理念企业文化189 七、提高花生企业竞争力的策略189 第十二章中国花生产业成本收益情况191 第一节中国花生产量及产值分析191 一、花生产业主产品产量191 二、花生产品产值分析191 (一) 主产品产值分析191 (二) 副产品产值分析192 第二节中国花生产业成本分析192 一、总成本分析192 二、生产成本分析193 三、土地成本分析193 第三节中国花生产业收益分析194 一、花生产业净利润分析194 二、花生产业现金收益分析194 三、花

生产业成本利润率分析195 第十三章中国花生产业渠道销售及策略探讨196 第一节中国花生渠道建设及管理196 第二节中国花生渠道销售手段198 一、远景掌控198 二、品牌掌控199 三、服务掌控200 四、终端掌控201 五、利益掌控202 第三节花生渠道销售要点解析203 一、强调市场需求203 二、善于利用销售道具203 三、善于利用竞争对手做比较203 四、善于利用调查数据203 五、善于抓住机会表达利益点204 第四节花生品牌渠道营销经典案例分析204 第五节花生产品企业做大品牌和产品销量的方法205 第六节中国花生分销商应对渠道冲击的策略215 一、分销商在分销渠道中的角色215 二、渠道成员功能执行能力216 三、渠道的价值增加能力216 四、分销渠道受到冲击216 五、上下游经销商对分销商的冲击217 第十四章中国花生行业投资潜力与投资策略研究218 第一节中国花生行业发展前景及趋势分析218 一、花生市场前景展望分析218 二、花生行业发展趋势分析219 三、花生行业发展前景分析220 第二节中国花生行业投资潜力分析220 一、花生加工行业投资机遇分析220 二、花生加工业区域投资潜力分析220 三、农村花生加工市场投资潜力分析221 第三节中国花生行业投资风险预警221 一、宏观经济风险221 二、行业政策风险221 三、食品安全风险222 四、市场竞争风险222 五、原料成本风险222 六、市场供需风险222 第四节中国花生行业投资策略研究223 一、区域投资策略223 二、产业链投资策略223 三、战略建议分析223 第五节中国花生行业投资建议分析223 一、行业投资风险应对措施223 二、行业投资应对策略建议224

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/420371.html>