

2024-2030年中国滑动轴承 行业分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国滑动轴承行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/417094.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国滑动轴承行业分析与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章滑动轴承行业概述 1 第一节滑动轴承定义和分类 1 轴承产品规格型号众多，根据产品结构和工作原理的不同，可以分为“滚动轴承”和“滑动轴承”两大类。滚动轴承是指在零件间含有滚动体作滚动运动的轴承，滑动轴承则是不使用滚动体，仅在滑动摩擦下工作的轴承。滑动轴承则具有体积小、承载能力高、振动小、噪音小、结构变化多等优点。因此在承载负荷大、结构要求紧凑的场合、有冲击载荷的场合，滑动轴承相较滚动轴承具有明显优势。而滑动轴承结构变化多的优点也使其可以应用到各种不同形状的机械部位中。根据润滑材料以及润滑方式的不同，滑动轴承可以进一步分为“自润滑轴承”和“一般滑动轴承”两类。 第二节滑动轴承主要商业模式 1 1、多层级供应商体系 轴承作为大量机器零部件的组件，下游应用行业主要是汽车行业以及工程机械、模具等为代表的装备制造业行业，目前日益激烈的市场竞争和高度的专业分工促使下游企业从单个零部件采购向模块化采购转变。模块化供应是指零部件企业以模块为单元提供给整机制造企业，这种供应不仅有利于整机制造企业充分利用零部件企业专业优势，而且简化了配套工作，缩短了新产品的开发周期。为适应这种特点，机械设备零部件供应体系形成了多层级供应商体系，即供应商按照与整机制造商之间的供应联系分为一级供应商、二级供应商、三级供应商等多层级关系。一级供应商直接为整机制造商供应产品，二级供应商通过一级供应商向整机制造商供应产品，多级供应商依此类推。 2、订单生产为主 滑动轴承目前存在定制产品和非定制产品，部分产品规格要根据客户的使用要求定制，因此目前滑动轴承制造企业主要以订单生产为主，即根据客户的订单制定相应的生产计划。 3、内贸销售以直销为主，外贸销售则为直销和经销相结合 我国滑动轴承企业在国内市场主要以直销为主，根据客户的订单直接将产品销售给下游企业，这种方式销售费用最低，顾客信息反馈最直接。在外贸出口方面，则有直销和经销两种形式。虽然我国滑动轴承产品在部分领域已经达到了国际水平，但我国的品牌在发达国家市场的知名度和认可度还不够高，因此我国很多企业以OEM的形式从事外贸业务，通过国外的知名轴承品牌或代理商销售产品。在国外客户认可的情况下，再采用自有品牌进行直接销售。同时，由于存在地区文化差异、往来差旅不便等因素，通过代理商可以有效解决服务问题，以最快速度打开国外市场。 第三节滑动轴承产业链分析 2 第二章中国滑动轴承行业发展环境调研 4 第一节滑动轴承行业政治环境分析 4 一、监管机制 4 二、相关政策 5 第二节滑

动轴承行业经济环境分析 7 一、经济发展现状分析 7 二、经济发展主要问题 9 三、未来经济发展分析 9 第三节滑动轴承行业社会环境分析 10 一、汽车工业 10 二、工程机械 12 三、模具制造 13 四、液压行业 14 第四节滑动轴承行业技术环境分析 15 第三章中国滑动轴承行业供需情况分析、预测 18 第一节中国滑动轴承市场发展分析 18 第二节中国主要国家、地区滑动轴承市场调研 18 第三节中国滑动轴承行业发展趋势预测 19 第四章中国滑动轴承行业供需情况分析、预测 21 第一节滑动轴承行业供给分析 21 一、滑动轴承行业供给分析 21 二、滑动轴承行业区域供给分析 22 三、滑动轴承行业供给预测 22 第二节中国滑动轴承行业需求情况 23 一、滑动轴承行业需求分析 23 二、滑动轴承行业客户结构 24 三、滑动轴承行业需求的地区差异 24 四、滑动轴承行业需求预测 24 第五章中国滑动轴承行业进出口情况分析、预测 26 第一节中国滑动轴承行业进出口情况分析 26 一、滑动轴承行业进口情况 26 二、滑动轴承行业出口情况 26 第二节中国滑动轴承行业进出口情况预测 26 一、滑动轴承行业进口预测 26 二、滑动轴承行业出口预测 26 第三节影响滑动轴承行业进出口变化的主要因素 27 一、影响因素 27 二、主要挑战 28 第六章中国滑动轴承行业总体发展状况 29 第一节中国滑动轴承行业规模情况分析 29 一、滑动轴承行业单位规模情况分析 29 二、滑动轴承行业人员规模状况分析 29 三、滑动轴承行业资产规模状况分析 30 四、滑动轴承行业收入规模状况分析 31 第二节中国滑动轴承行业财务能力分析 31 一、滑动轴承行业盈利能力分析 31 二、滑动轴承行业偿债能力分析 32 三、滑动轴承行业营运能力分析 33 四、滑动轴承行业发展能力分析 33 第七章中国滑动轴承行业重点区域发展分析 34 第一节东北地区滑动轴承行业发展分析 34 第二节华北地区滑动轴承行业发展分析 34 第三节华东地区滑动轴承行业发展分析 35 第四节中南地区滑动轴承行业发展分析 36 第五节西部地区滑动轴承行业发展分析 36 第八章滑动轴承行业细分产品市场调研 38 第一节一般润滑轴承市场调研 38 一、发展现状 38 二、发展趋势预测 38 第二节自润滑轴承市场调研 39 一、发展现状 39 二、发展趋势预测 40 第九章滑动轴承行业上、下游市场调研分析 41 第一节滑动轴承行业上游调研 41 一、行业发展现状 41 二、行业集中度分析 42 三、行业发展趋势预测 44 第二节滑动轴承行业下游调研 46 一、关注因素分析 46 二、需求特点分析 46 第十章中国滑动轴承行业产品价格监测 47 第一节滑动轴承市场价格特征 47 第二节当前滑动轴承市场价格评述 47 第三节影响滑动轴承市场价格因素分析 47 第四节未来滑动轴承市场价格走势预测 48 第十一章滑动轴承行业重点企业发展情况分析 49 第一节浙江双飞无油轴承股份有限公司 49 一、企业基本概况 49 二、企业竞争优势分析 50 三、企业经营状况分析 55 四、企业未来发展战略 56 第二节浙江长盛滑动轴承股份有限公司 59 一、企业基本概况 59 二、企业竞争优势分析 59 三、企业经营状况分析 67 四、企业未来发展战略 68 第三节申科滑动轴承股份有限公司 69 一、企业基本概况 69 二、企业竞争优势分析 70 三、企业经营状况分析 71 四、企业未来发展战略 72 第四节

大连三环复合材料技术开发股份有限公司 73 一、企业基本情况 73 二、企业竞争优势分析 74
三、企业经营状况分析 76 四、企业未来发展战略 77 第五节浙江申发轴瓦股份有限公司 77
一、企业基本情况 77 二、企业竞争优势分析 78 三、企业经营状况分析 79 四、企业未来发展战略 80
第十二章中国滑动轴承行业竞争格局及策略 81 第一节滑动轴承行业总体市场竞争状况 81
一、滑动轴承行业竞争结构分析 81 二、滑动轴承企业间竞争格局分析 84 三、滑动轴承行业集中度分析 84
四、滑动轴承行业SWOT分析 85 第二节中国滑动轴承行业竞争格局综述 87
一、滑动轴承行业竞争概况 87 二、中国滑动轴承行业竞争力分析 88 三、滑动轴承市场竞争策略分析 95
第十三章滑动轴承行业进入壁垒及风险控制策略 97 第一节滑动轴承行业进入壁垒分析 97
一、研发能力壁垒 97 二、制造能力壁垒 97 三、企业规模壁垒 97 四、品牌和客户认知度壁垒 98
第二节滑动轴承行业投资风险及控制策略 98 一、滑动轴承行业市场风险及控制策略 98
二、滑动轴承行业政策风险及控制策略 99 三、滑动轴承行业经营风险及控制策略 99
四、滑动轴承行业技术风险及控制策略 99 五、滑动轴承同业竞争风险及控制策略 100
六、滑动轴承行业其他风险及控制策略 100 第三节对我国滑动轴承品牌的战略思考 100
一、滑动轴承行业企业品牌的重要性 100 二、滑动轴承行业实施品牌战略的意义 101
三、滑动轴承行业企业的品牌战略 102 四、滑动轴承行业品牌战略管理的策略 103
第十四章研究结论及投资建议 105 第一节滑动轴承市场前景分析 105 第二节滑动轴承行业发展趋势预测 105
第三节滑动轴承行业研究结论 107 第四节滑动轴承行业投资价值评估 108 第五节滑动轴承行业投资建议 108
一、滑动轴承行业发展策略建议 108 二、滑动轴承行业投资方向建议 111 三、滑动轴承行业投资方式建议 112

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/417094.html>