

# 2024-2030年中国永磁电机 行业发展态势与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国永磁电机行业发展态势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416744.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国永磁电机行业发展态势与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 中国永磁电机行业发展综述 1 第一节 永磁电机行业概念及分类 1 一、永磁电机行业概念 1 二、永磁电机行业主要产品大类 1 第二节 永磁电机行业统计标准 1 一、永磁电机行业统计部门 永磁电机行业的统计部门主要包括国家统计局、工信部、海关总署以及相关协会。 二、永磁电机行业统计方法 永磁电机行业统计方法主要是对规模以上永磁电机厂商的产量、营收等经济指标汇总统计。 三、永磁电机行业数据种类 永磁电机行业的数据类别主要包括：上游原材料的供需数据、永磁电机行业的供需数据及经济指标数据、永磁电机行业下游应用领域的发展数据以及永磁电机行业内厂商数据等。 第三节 永磁电机行业市场环境分析 2 一、永磁电机行业经济环境分析 2 （一）国内宏观经济发展分析 2 （二）宏观经济对行业影响分析 4 二、永磁电机行业政策环境分析 4 （一）永磁电机行业监管体制 4 （二）永磁电机行业相关政策 5 三、永磁电机行业技术环境分析 6 （一）行业技术专利申请数量分析 6 （二）行业技术专利申请人分析 6 （三）行业热门技术分布分析 7 第二章 永磁电机的原材料所属行业分析 9 第一节 硅钢市场分析 9 一、硅钢产量分析 9 二、硅钢进出口情况分析 10 三、硅钢表观消费量分析 11 四、硅钢价格变动情况 12 第二节 铜业市场分析 12 一、铜材市场产量规模分析 12 二、铜材进出口情况分析 13 三、铜材表观消费量分析 13 四、铜材市场价格走势分析 14 五、铜材市场趋势分析 14 第三节 铝业市场分析 15 一、铝材市场产量规模分析 15 二、铝材进出口情况分析 15 三、铝材市场价格走势分析 15 四、铝材市场趋势分析 16 第四节 磁性材料市场分析 16 一、铁氧体磁性材料产量分析 16 二、铁氧体永磁材料市场结构分析 17 三、稀土磁性材料产量分析 18 四、磁性材料市场趋势分析 19 第五节 原材料对行业的影响 19 第三章 国际永磁电机制造所属行业发展状况及趋势 20 第一节 行业国际市场发展现状调研 20 一、国际市场发展概况 20 二、国际市场规模分析 20 三、国际市场竞争情况 21 第二节 行业领先地区及国家发展分析 21 一、日本永磁电机市场分析 21 （一）行业发展概况 21 （二）主要生产企业 21 （三）领先优势及借鉴 22 二、美国永磁电机市场分析 22 （一）行业发展概况 22 （二）主要生产企业 22 （三）领先优势及借鉴 23 第三节 国际领先永磁电机企业分析 23 一、日本电产株式会社 23 （一）企业发展简况 23 （二）企业经营业绩 23 （三）企业在华投资布局 24 二、美国派克汉尼汾公司 25 （一）企业发展简况 25 （二）企业经营业绩 25 （三）企业在华投资布局 25 三、美国雷勃电气（集团）公司 26 （一）企业发展简况 26 （二）企业经营业绩

26 (三) 企业在华投资布局 26 四、松下电器产业株式会社 27 (一) 企业发展简况 27 (二) 企业经营业绩 27 (三) 企业在华投资布局 27 第四节 国际永磁电机行业趋势及前景展望 28

一、行业发展趋势预测 28 (一) 行业发展总体趋势 28 (二) 产品趋势分析 29 (三) 交流永磁伺服电动机 29 二、行业发展前景预测 30 永磁电机具有效率高、比功率较大、功率因数高、可靠性高和便于维护的优点。采用矢量控制的变频调速系统,可使永磁电动机具有宽广的调速范围。因此,电机的永磁化成为电机驱动技术的重要发展方向之一。随着永磁材料性能的提高、加工工艺的完善以及现代控制技术的发展,永磁电机在工农业生产、家用电器、医疗设备、航空航天、航海、军工等各个领域的应用将更加深入,并展示出强大的生命力。

第四章 中国永磁电机制造所属行业发展现状与供需平衡 31 第一节 行业发展状况分析 31 一、行业发展概况 31 二、行业发展影响因素分析 31 第二节 行业经济指标分析 32 一、行业总体规模分析 32 (一) 行业产量规模增长情况 32 (二) 行业销售规模及增长情况 32 二、行业经营情况分析 33 (一) 盈利能力分析 33 (二) 营运能力分析 34 第三节 不同区域行业经营情况分析 34 一、行业企业收入区域分布 34 二、行业企业资产区域分布 35 第五章 永磁电机制造所属行业市场竞争状况分析 37 第一节 行业竞争主体介绍 37 第二节 行业五力模型分析 37 一、现有企业间的竞争 37 二、供应商议价能力 37 三、下游客户议价能力 37 四、潜在进入者威胁 38 五、行业替代品威胁 38 第六章 中国永磁电机所属行业主要产品市场分析 39 第一节 医疗器械用永磁电机产品市场分析 39 一、永磁电机在医疗器械中的应用 39 二、医疗器械市场发展状况 39 三、医疗器械市场供需分析 40 四、医疗器械市场发展趋势 40 五、医疗器械用永磁电机产品市场前景分析 43 第二节 金融机具用永磁电机产品市场分析 43 一、永磁电机在金融机具的应用 43 二、金融机具市场规模分析 44 三、金融机具市场竞争格局 45 四、金融机具行业发展趋势 45 五、金融机具用永磁电机产品市场前景分析 47 第三节 智能家居用永磁电机产品市场分析 48 一、智能家居发展状况 48 二、智能家居用市场规模分析 48 三、智能家居市场竞争格局 49 四、智能家居市场趋势分析 49 五、智能家居用永磁电机产品市场前景分析 50 第四节 国防军工用永磁电机产品市场分析 51 一、国防军工发展状况 51 二、国防军工市场规模及增长情况 51 三、国防军工市场竞争格局 53 四、中国国防军工市场趋势 53 五、国防军工用永磁电机产品市场前景分析 54 第五节 航空用永磁电机产品市场分析 55 一、永磁电机在航空中的应用 55 二、航空业发展状况 55 三、航空业市场规模及增长情况 55 四、航空业市场竞争格局 55 五、航空业市场前景预测 56 六、航空用永磁电机产品市场前景分析 56 第六节 新能源汽车用永磁电机产品市场分析 57 一、永磁电机在新能源汽车的应用 57 二、新能源汽车相关政策 57 三、新能源汽车市场规模及增长情况 60 四、新能源汽车电机市场发展 61 五、新能源汽车用驱动电机竞争格局 62 六、新能源汽车用永磁电机产品市场前景预测 64 第七节 其他领域永磁电机产品市场分析 65 一、工业拖动设备用永磁电机产品市场分

析 65 二、新能源领域用永磁电机产品市场分析 65 三、风机水泵用永磁电机产品市场分析 65  
四、船舶电力用永磁电机产品市场分析 65 第七章 中国永磁电机所属行业发展趋势与投资分析  
67 第一节 永磁电机行业发展趋势与前景预测 67 一、永磁电机行业发展趋势预测 67 二、  
永磁电机行业发展前景预测 67 第二节 永磁电机行业投资特性分析 68 一、永磁电机行业进入  
壁垒分析 68 二、永磁电机行业盈利模式分析 69 (一) 行业盈利模式分析 69 (二) 行业盈  
利因素分析 69 第八章 中国永磁电机企业转型升级与策略选择 70 第一节 中国制造业转型升  
级 70 一、分工细化与中国产业价值链的形成 70 (一) 产业分工的两种趋势 70 (二) 产业  
分工及细化国与国之间的体现 71 二、中国制造业发展面临的主要问题 71 三、中国制造业转  
型升级的目标 72 (一) 中国制造业转型升级的总体目标 72 (二) 中国制造业转型升级模式  
72 四、中国制造业转型升级的主要途径 75 (一) 中国制造业升级总路径 75 (二) 中国制造  
业企业升级转型六大途径 76 第二节 永磁电机行业转型升级的问题 77 一、缺乏国际知名品牌  
77 二、行业技术水平较低 78 三、装备自动化水平不高 78 四、市场竞争激烈 78 五、技术壁  
垒势头不减 78 第三节 永磁电机企业转型升级经验借鉴与策略选择 79 一、企业转型升级的路  
径分析 79 (一) 力争上游, 研发创新, 实施自主知识产权策略 79 (二) 守住中游, 蓄势待  
发, 实施比较优势策略 79 (三) 拓展下游, 营销创新, 实施自主品牌策略 79 二、企业转型  
升级的关键因素 80 (一) 自主创新对企业转型升级的影响分析 80 (二) 产业政策对企业转  
型升级的影响分析 80 (三) 影响企业转型升级的其他因素 80 三、企业转型升级经验借鉴 80  
(一) 加强品牌建设 80 (二) 培育壮大优势企业 81 (三) 延伸产业链 81 (四) 提升自主  
创新能力 81 (五) 从生产到服务战略模式 82 第九章 中国永磁电机行业领先企业经营分析  
83 第一节 永磁电机企业发展总体状况分析 83 第二节 永磁电机行业领先个案经营情况分析 83  
一、中油管道京磁新材料有限责任公司 83 (一) 企业发展简况 83 (二) 企业产品结构 84  
(三) 企业经营情况 84 (四) 企业竞争优势 84 二、苏州德能电机股份有限公司 85 (一)  
企业发展简况 85 (二) 企业产品结构 85 (三) 企业经营情况 86 (四) 企业竞争优势 86 三  
、安徽明腾永磁机电设备有限公司 87 (一) 企业发展简况 87 (二) 企业产品结构 87 (三)  
) 企业经营情况 87 (四) 企业竞争优势 88 四、江苏东瑞磁材科技有限公司 89 (一) 企业  
发展简况 89 (二) 企业产品结构 89 (三) 企业经营情况 89 (四) 企业竞争优势 90 五、南  
通大任永磁电机制造有限公司 90 (一) 企业发展简况 90 (二) 企业产品结构 91 (三) 企  
业经营情况 91 (四) 企业竞争优势 91 六、深圳市大地和电气股份有限公司 92 (一) 企业  
发展简况 92 (二) 企业产品结构 92 (三) 企业经营情况 92 (四) 企业竞争优势 93 七、山  
东欧瑞安电气有限公司 94 (一) 企业发展简况 94 (二) 企业产品结构 94 (三) 企业经  
营情况 94 (四) 企业竞争优势 94 八、威海银河风力发电有限公司 95 (一) 企业发展简况 95  
(二) 企业产品结构 95 (三) 企业经营情况 96 (四) 企业竞争优势 96 九、江西森阳科技

股份有限公司 96 (一) 企业发展简况 96 (二) 企业产品结构 96 (三) 企业经营情况 97 (四) 企业竞争优势 97 十、宁波韵升股份有限公司 98 (一) 企业发展简况 98 (二) 企业产品结构 99 (三) 企业经营情况 99 (四) 企业竞争优势 100 十一、包头长安永磁电机有限公司 101 (一) 企业发展简况 101 (二) 企业产品结构 102 (三) 企业经营情况 102 (四) 企业竞争优势 102 十二、江苏航天万源科技有限公司 103 (一) 企业发展简况 103 (二) 企业产品结构 103 (三) 企业经营情况 103 (四) 企业竞争优势 103 第十章 研究结论及发展建议 105 第一节 永磁电机行业研究结论及建议 105 第二节 永磁电机关联行业研究结论及建议 105 第三节 永磁电机行业发展建议 106 一、行业发展策略建议 106 从永磁电机发展来看，首先应积极引进人才，提高科技员的水平，提高自主创新水平，积极开发技术含量高、指标先进的具有自主知识产权的节能高效环保型优质产品，调整产品结构和品种，开拓新市场；其次，应该加强对永磁电机行业的战略定位引导，从而促进企业加强规模化发展，通过提高自身规模，从而更好的提高自身竞争力，另外，加强技术研发，提高效率，从而更好的满足市场发展的需要。 二、行业投资事项建议 106 三、行业投资方式建议 109

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416744.html>