

2024-2030年中国外用止痛 药市场深度评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国外用止痛药市场深度评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/428013.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国外用止痛药市场深度评估与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章中国外用止痛药市场主要经济特性5 第一节、产品概述5 一.止痛药产品界定及分类5 1、止痛药产品定义5 2、止痛药分类5 3、产业链概述7 二.止痛药产品发展背景8 第二节、产品生命周期分析9 第三节、市场进入/退出壁垒11 一.市场进入壁垒11 二.退出壁垒12 第二章外用止痛药产品生产分析13 第一节、外用止痛药行业生产规模及增长速度13 第二节、地区分布情况14 第三节、外用止痛药行业产量变化趋势15 第四节、外用止痛药行业生产中存在的问题16 第五节、行业领导者的生产现状及产品策略17 第三章外用止痛药行业市场规模分析19 第一节、中国外用止痛药市场规模及增长速度19 第二节、影响市场规模的因素21 一、市场需求21 二、新产品的开发22 三、市场秩序风险23 四、国家政策导向23 第三节、外用止痛药市场发展潜力分析24 第四节、外用止痛药市场规模及增速预测25 第五节、重点企业销售收入及市场规模占比26 第四章外用止痛药行业区域市场分析29 第一节、各省市市场规模及占比29 第二节、细分区域分布31 一.华东地区31 二.华南地区32 三.东北地区34 四.华北地区35 五.华中地区36 六.西部地区38 第三节、重点省市市场状况深度分析40 第五章外用止痛药产品价格分析41 第一节、外用止痛药产品的价格弹性41 第二节、价格与成本的关系41 第三节、价格在外用止痛药市场竞争中的作用41 第四节、外用止痛药产品价格变化趋势42 第五节、主要企业价位及价格策略42 第六章外用止痛药产品竞争分析44 第一节、竞争分析理论基础44 一.供应商的讨价还价能力44 二.经销商、渠道商讨价还价能力44 三.新进入者威胁44 四.替代品威胁44 五.行业内竞争现状45 第二节、行业竞争格局45 第三节、外用止痛药行业市场集中度分析45 第四节、竞争的关键因素46 一.各竞争品牌的市场价格差异46 二.各竞争品牌的渠道差异47 三.各竞争品牌的产品/服务质量差异47 四.各竞争品牌的品牌产品主要消费群目标差异47 第五节、竞争组群分析48 第七章外用止痛药上游行业分析48 一、上游行业发展状况以及对外用止痛药行业的影响48 二、上游行业发展趋势50 第八章外用止痛药下游行业分析52 一、下游行业发展状况以及对外用止痛药行业的影响52 二、下游行业发展趋势52 第九章外用止痛药市场渠道分析54 一、渠道形式的对比与选择54 二、外用止痛药行业典型渠道的组成环节分析56 三、渠道建设与管理的关键因素56 1.渠道的建设56 2.渠道的管理57 第十章外用止痛药替代品分析58 一、替代品对外用止痛药产品的影响58 二、替代品发展现状及趋势58 三、当前经济形势对替代品的影响59 第十一章外用止痛药互补品分析60 一、互补品对外用止痛药产品

的影响60 二、互补品发展现状及趋势60 三、当前经济形势对互补品的影响60 第十二章外用止痛药行业主导驱动因素分析62 一、国家政策导向62 二、相关行业发展78 三、社会需求变化80 第十三章外用止痛药行业政策环境分析82 一、宏观经济政策82 二、行业政策91 第十四章重点外用止痛药企业分析92 一、西藏奇正藏药股份有限公司92 二、桂林天和药业股份有限公司93 三、黑龙江雪都制药有限责任公司94 四、常州市盛辉药业有限公司94 五、云南白药集团95 第十五章补充资料97 第一节奇正品牌97 一、产品分析97 二、渠道分析99 三、产品价格分析100 四、销售状况分析101 第二节羚锐品牌104 一、产品分析104 二、渠道分析107 三、产品价格分析108 四、销售状况分析109 第三节云南白药品牌111 一、产品分析111 二、渠道分析113 三、产品价格分析113 四、销售状况分析115 第四节万通品牌117 一、产品分析117 二、渠道分析118 三、产品价格分析119 四、销售状况分析119 第五节天和品牌120 一、产品分析120 二、渠道分析122 三、产品价格分析124 四、销售状况分析125 略••••完整报告请咨询客服 图表目录 图表1：止痛药分类及说明17 图表2：止痛药分类及说明18 图表3：止痛药行业产业链构成图9 图表4：产品生命周期示意图11 图表5：外用止痛药行业生产概况示意图15 图表6：中国外用止痛药各省市生产总值概况16 图表7：外用止痛药行业产量变化趋势预测17 图表8:西藏奇正藏药有限公司外用制剂生产改扩建产能概况19 图表9：中国外用止痛药市场规模及增长示意图21 图表10：中国外用止痛贴膏在外用止痛药中市场份额占比示意图22 图表11：中国外用止痛贴膏市场规模及增长示意图22 图表12：疼痛治疗药物选择及方式示意图24 图表13：中国外用止痛药市场规模及增长示意图27 图表14：外用止痛药行业重点企业销售收入概况示意图(单位：亿元)28 图表15：外用止痛药行业重点企业市场占有概况示意图29 图表16：各省市市场规模及占比示意图31 图表17：各大片区市场占比示意图32

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/428013.html>