

2024-2030年中国新能源汽车 市场深度评估与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国新能源汽车市场深度评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/447275.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年，新能源汽车产销分别完成124.2万辆和120.6万辆，同比分别下降2.3%和4.0%。其中纯电动汽车生产完成102万辆，同比增长3.4%；销售完成97.2万辆，同比下降1.2%；插电式混合动力汽车产销分别完成22.0万辆和23.2万辆，同比分别下降22.5%和14.5%；燃料电池汽车产销分别完成2833辆和2737辆，同比分别增长85.5%和79.2%。

2019年，新能源受补贴退坡影响，下半年呈现大幅下降态势。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国新能源汽车市场深度评估与投资可行性报告》共十章。首先介绍了新能源汽车行业企业投资项目行业市场发展环境、新能源汽车行业企业投资项目整体运行态势等，接着分析了新能源汽车行业企业投资项目行业市场运行的现状，然后介绍了新能源汽车行业企业投资项目市场竞争格局。随后，报告对新能源汽车行业企业投资项目做了重点企业经营状况分析，最后分析了新能源汽车行业企业投资项目行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源汽车行业企业投资项目产业有个系统的了解或者想投资新能源汽车行业企业投资项目行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新能源汽车行业企业投资准入政策指引

1.1 新能源汽车行业企业投资目录

1.1.1 政府核准目录

1.1.2 鼓励类目录

1.1.3 限制类目录

1.2 新能源汽车行业不同类型企业投资准入政策

1.2.1 国有企业投资规定

1.2.2 民营企业投资规定

1.2.3 外资企业投资规定

1.3 新能源汽车生产企业及产品准入管理政策

1.3.1 分类管理政策

1.3.2 企业准入条件

1.3.3 产品准入条件

1.3.4 准入管理材料

第二章 新能源汽车行业企业投资价值分析

2.1 新能源汽车行业企业投资环境（PEST）分析

2.1.1 政治（Political）环境

2.1.2 经济（Economic）环境

2.1.3 社会（Social）环境

2.1.4 技术（Technological）环境

2.2 新能源汽车行业企业投资SWOT分析

2.2.1 优势（Strength）分析

2.2.2 劣势（Weakness）分析

2.2.3 机会（Opportunity）分析

2.2.4 威胁（Threat）分析

2.3 新能源汽车行业企业投资波特五力模型分析

2.3.1 新进入者威胁

2.3.2 替代品威胁

2.3.3 上游供应商议价能力

2.3.4 下游用户议价能力

2.3.4 下游用户议价能力

2.3.5 现有企业间竞争

2.4 2017-2022年中国汽车制造业财务状况分析

2.4.1 盈利能力指标

2.4.2 营运能力指标

2.4.3 偿债能力指标

2.4.4 财务状况综合评价

2.5 2017-2022年中国新能源汽车市场供需形势分析

2.5.1 需求规模分析

2.5.2 供应规模分析

2.5.3 供需平衡分析

第三章 新能源汽车行业企业投资程序分析

3.1 项目决策程序

3.1.1 信息收集

3.1.2 项目筛选

3.1.3 项目立项

3.1.4 项目调研

3.1.5 项目审核

3.2 项目实施程序

3.2.1 编制计划

3.2.2 项目设计

3.2.3 项目招投标

3.2.4 项目建设

3.2.5 竣工验收

3.3 项目评价程序

3.3.1 目标评价

3.3.2 效益评价

3.3.3 持续性评价

3.4 项目退出程序

3.4.1 自然退出

3.4.2 被动退出

3.4.3 主动退出

3.4.4 退出机制

第四章 新能源汽车行业企业投资目标项目机会评估

4.1 新能源汽车行业企业投资目标项目评估要素

4.1.1 投资成本

4.1.2 市场需求

4.1.3 技术路线

4.1.4 同业竞争

4.1.5 综合效益

4.2 纯电动客车项目投资机会评估

4.2.1 政策机遇

4.2.2 市场需求

- 4.2.3 技术水平
- 4.2.4 运营模式
- 4.2.5 投资案例
- 4.2.6 景气度分析
- 4.3 混合动力乘用车项目投资机会评估
 - 4.3.1 政策机遇
 - 4.3.2 市场需求
 - 4.3.3 技术水平
 - 4.3.4 运营模式
 - 4.3.5 投资案例
 - 4.3.6 景气度分析
- 4.4 混合动力商用车项目投资机会评估
 - 4.4.1 政策机遇
 - 4.4.2 市场需求
 - 4.4.3 技术水平
 - 4.4.4 运营模式
 - 4.4.5 投资案例
 - 4.4.6 景气度分析
- 4.5 燃料电池车项目投资机会评估
 - 4.5.1 政策机遇
 - 4.5.2 市场需求
 - 4.5.3 技术水平
 - 4.5.4 运营模式
 - 4.5.5 投资案例
 - 4.5.6 景气度分析

第五章 新能源汽车行业企业投资目标区域机会评估

- 5.1 新能源汽车行业企业投资目标区域评估要素
 - 5.1.1 资源导向
 - 5.1.2 区位导向
 - 5.1.3 市场导向
 - 5.1.4 政策导向

5.1.5 产业链导向

5.2 华北地区新能源汽车项目投资机会评估

5.2.1 投资优势

5.2.2 市场规模

5.2.3 优惠政策

5.2.4 产业链配套

5.2.5 区内对比评估

5.3 东北地区新能源汽车项目投资机会评估

5.3.1 投资优势

5.3.2 市场规模

5.3.3 优惠政策

5.3.4 产业链配套

5.3.5 区内对比评估

5.4 华东地区新能源汽车项目投资机会评估

5.4.1 投资优势

5.4.2 市场规模

5.4.3 优惠政策

5.4.4 产业链配套

5.4.5 区内对比评估

5.5 华中地区新能源汽车项目投资机会评估

5.5.1 投资优势

5.5.2 市场规模

5.5.3 优惠政策

5.5.4 产业链配套

5.5.5 区内对比评估

5.6 华南地区新能源汽车项目投资机会评估

5.6.1 投资优势

5.6.2 市场规模

5.6.3 优惠政策

5.6.4 产业链配套

5.6.5 区内对比评估

5.7 西部地区新能源汽车项目投资机会评估

- 5.7.1 投资优势
- 5.7.2 市场规模
- 5.7.3 优惠政策
- 5.7.4 产业链配套
- 5.7.5 区内对比评估

第六章 新能源汽车产业链企业投资机会评估

- 6.1 新能源汽车行业产业链分析
 - 6.1.1 产业链结构
 - 6.1.2 上游行业
 - 6.1.3 下游行业
- 6.2 产业链上游汽车零部件市场投资潜力
 - 6.2.1 市场规模
 - 6.2.2 需求分析
 - 6.2.3 发展机遇
 - 6.2.4 风险因素
 - 6.2.5 前景预测
- 6.3 产业链上游新能源汽车电池市场投资潜力
 - 6.3.1 市场规模
 - 6.3.2 需求分析
 - 6.3.3 发展机遇
 - 6.3.4 风险因素
 - 6.3.5 前景预测
- 6.4 产业链下游电动汽车充换电站市场投资潜力
 - 6.4.1 市场规模
 - 6.4.2 需求分析
 - 6.4.3 发展机遇
 - 6.4.4 风险因素
 - 6.4.5 前景预测
- 6.5 新能源汽车产业链投资建议
 - 6.5.1 上游市场投资建议
 - 6.5.2 下游市场投资建议

第七章 新能源汽车行业重点企业投资动态分析

7.1 新能源汽车行业重点企业选择

7.1.1 上海汽车集团股份有限公司

7.1.2 一汽轿车股份有限公司

7.1.3 奇瑞汽车股份有限公司

7.1.4 重庆长安汽车股份有限公司

7.1.5 比亚迪股份有限公司

7.2 新能源汽车行业重点企业经营效益分析

7.2.1 盈利能力比较

7.2.2 成长能力比较

7.2.3 营运能力比较

7.2.4 偿债能力比较

7.3 新能源汽车行业重点企业投资动向分析

7.3.1 投资分布

7.3.2 项目选择

7.3.3 资金流向

7.3.4 投资风险

7.3.5 投资计划

7.4 新能源汽车行业重点企业发展策略分析

7.4.1 企业定位

7.4.2 业务构成

7.4.3 核心竞争力

7.4.4 未来经营策略

第八章 新能源汽车行业企业投资成本及效益分析

8.1 新能源汽车项目投资成本构成

8.1.1 成本构成

8.1.2 费用成本

8.1.3 运行成本

8.1.4 成本控制

8.2 新能源汽车项目财政补贴分析

- 8.2.1 中央政府补贴
- 8.2.2 地方政府补贴
- 8.2.3 补贴成效分析
- 8.2.4 补贴标准展望
- 8.3 新能源汽车项目综合效益分析
 - 8.3.1 经济效益
 - 8.3.2 社会效益
 - 8.3.3 环境效益
- 8.4 新能源汽车项目运作模式分析
 - 8.4.1 试点推广模式
 - 8.4.2 政府采购模式
 - 8.4.3 租赁模式
 - 8.4.4 其他模式
- 8.5 新能源汽车项目投资经济性分析
 - 8.5.1 投资估算
 - 8.5.2 成本计算
 - 8.5.3 盈利能力
 - 8.5.4 不确定性分析
 - 8.5.5 财务综合评价

第九章 新能源汽车行业企业投资风险预警

- 9.1 新能源汽车行业进入\退出壁垒
 - 9.1.1 政策壁垒
 - 9.1.2 资金壁垒
 - 9.1.3 技术壁垒
 - 9.1.4 地域壁垒
- 9.2 新能源汽车行业投资外部风险预警
 - 9.2.1 政策风险
 - 9.2.2 融资风险
 - 9.2.3 配套风险
 - 9.2.4 产业链风险
 - 9.2.5 相关行业风险

9.3 新能源汽车行业投资内部风险预警

9.3.1 技术风险

9.3.2 价格风险

9.3.3 竞争风险

9.3.4 盈利风险

9.3.5 人才风险

9.3.6 违约风险

9.4 新能源汽车项目运营风险预警

9.4.1 法律风险

9.4.2 财务风险

9.4.3 安全风险

9.4.4 售后风险

第十章 新能源汽车行业企业投资策略建议

10.1 新能源汽车行业企业投资建议

10.1.1 区域选择建议

10.1.2 项目选择建议

10.1.3 企业合作建议

10.2 新能源汽车项目招商策略

10.2.1 规范项目引进程序

10.2.2 建立项目评估制度

10.2.3 完善投资协议

10.2.4 健全监管机制

10.3 新能源汽车项目融资策略

10.3.1 银行贷款

10.3.2 发行债券

10.3.3 民间资本

10.3.4 利用外资

10.4 新能源汽车项目运营策略

10.4.1 争取政策支持

10.4.2 深化战略合作

10.4.3 强化研发能力

10.4.4 打造品牌竞争力
10.4.5 确定合适的收益率
10.5 新能源汽车项目退出机制
10.5.1 建立项目后评估制度
10.5.2 引入项目退出机制
10.5.3 规范用地回收方式
10.5.4 项目退出机制的成效
部分

图表目录：

图表 2017-2022年我国生产总值及增长速度
图表 2022年我国规模以上工业增长速度
图表 2022年主要工业产品产量及其增长速度
图表 2022年我国固定资产投资（不含农户）增速
图表 2022年固定资产投资新增主要生产能力
图表 2022年我国社会消费品零售总额增速情况
图表 我国货物进出口总额情况
图表 2022年货物进出口总额及其增长速度
图表 2022年非金融领域外商直接投资及其增长速度
图表 汽车制造业亏损面
图表 汽车制造业亏损企业亏损总额
图表 汽车制造业销售毛利率趋势图
图表 汽车制造业成本费用率
图表 汽车制造业成本费用利润率趋势图
图表 汽车制造业销售利润率趋势图
图表 汽车制造业应收账款周转率对比图
图表 汽车制造业流动资产周转率对比图
图表 汽车制造业总资产周转率对比图
图表 汽车制造业资产负债率对比图
图表 汽车制造业利息保障倍数对比图
图表 2017-2022年上海汽车集团股份有限公司总资产和净资产
图表 2017-2022年上海汽车集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2022年上海汽车集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2017-2022年上海汽车集团股份有限公司现金流量

图表 2022年上海汽车集团股份有限公司现金流量

图表 2017-2022年一汽轿车股份有限公司总资产和净资产

图表 2017-2022年一汽轿车股份有限公司营业收入和净利润

图表 2022年一汽轿车股份有限公司营业收入和净利润

图表 2017-2022年一汽轿车股份有限公司现金流量

图表 2022年一汽轿车股份有限公司现金流量

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/447275.html>