

# 2024-2030年中国新能源汽车市场评估与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2024-2030年中国新能源汽车市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413343.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来中国投资合作环境不断优化，政府全面深化改革，放宽投资准入，着力营造更加国际化、法制化的投资软环境。各级政府简政放权，大幅减少审批事项，优化审批流程，为企业投资提供更大便利。

中国发展新能源汽车以纯电驱动为新能源汽车发展的主要战略取向，重点发展纯电动汽车、插电式（含增程式）混合动力汽车和燃料电池汽车，以市场主导和政府扶持相结合，加快培育市场，促进新能源汽车产业健康快速发展。

2020年11月，国务院办公厅印发《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》（以下简称《规划》）。《规划》提出，到2025年，纯电动乘用车新车平均电耗降至12.0千瓦时/百公里，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右，高度自动驾驶汽车实现限定区域和特定场景商业化应用。到2035年，纯电动汽车成为新销售车辆的主流，公共领域用车全面电动化，燃料电池汽车实现商业化应用，高度自动驾驶汽车实现规模化应用，有效促进节能减排水平和社会运行效率的提升。《规划》提到，践行开放融通、互利共赢的合作观，深化研发设计、贸易投资、技术标准等领域的交流合作，积极参与国际竞争，不断提高国际竞争能力。2023年2月3日，工信部网站发布了《关于组织开展公共领域车辆全面电动化先行区试点工作的通知》要求，试点领域新增及更新车辆中新能源汽车比例显著提高，其中城市公交、出租、环卫、邮政快递、城市物流配送领域力争达到80%。

预计“十四五”期间，中央政府仍将继续支持新能源汽车行业的发展壮大，在项目审批、财政补贴、招商引资等方面予以扶持。受益于政策、需求及产业链的多重利好，中国新能源汽车行业投资价值凸显，投资前景乐观。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国新能源汽车市场评估与投资方向研究报告》，依托庞大的调研体系，结合科学的研究方法和分析模型，通过对新能源汽车行业的政策导向，投资价值、投资程序、企业动向、风险预警、策略建议等方面进行细致深入的分析，帮助客户全面把握新能源汽车行业企业投资目标项目、目标区域及上下游产业的投资机会。

本报告将帮助对新能源汽车行业有投资意向的机构或个人，寻找新能源汽车市场的空白点、机会点、增长点和赢利点，有效把握新能源汽车行业未被满足的市场需求及发展趋势，对潜力较大的目标项目、目标区域进行战略布局，规避投资风险，形成竞争优势，实现投资价值最大化。此报告将是您跟踪新能源汽车行业最新发展动态、进行项目决策、评估投资价值、制定投资策略的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 新能源汽车行业企业投资准入政策指引

### 1.1 新能源汽车行业企业投资目录

#### 1.1.1 政府核准目录

#### 1.1.2 鼓励类目录

#### 1.1.3 限制类目录

### 1.2 新能源汽车行业不同类型企业投资准入政策

#### 1.2.1 国有企业投资规定

#### 1.2.2 民营企业投资规定

#### 1.2.3 外资企业投资规定

### 1.3 新能源汽车生产企业及产品准入管理政策

#### 1.3.1 分类管理政策

#### 1.3.2 企业准入条件

#### 1.3.3 产品准入条件

#### 1.3.4 准入管理材料

## 第二章 新能源汽车行业企业投资价值分析

### 2.1 新能源汽车行业企业投资环境（PEST）分析

#### 2.1.1 政治（Political）环境

#### 2.1.2 经济（Economic）环境

#### 2.1.3 社会（Social）环境

#### 2.1.4 技术（Technological）环境

### 2.2 新能源汽车行业企业投资SWOT分析

#### 2.2.1 优势（Strength）分析

#### 2.2.2 劣势（Weakness）分析

#### 2.2.3 机会（Opportunity）分析

#### 2.2.4 威胁（Threat）分析

### 2.3 新能源汽车行业企业投资波特五力模型分析

#### 2.3.1 新进入者威胁

#### 2.3.2 替代品威胁

#### 2.3.3 上游供应商议价能力

#### 2.3.4 下游用户议价能力

#### 2.3.5 现有企业间竞争

## 2.4 2018-2022年中国汽车制造业财务状况分析

### 2.4.1 盈利能力指标

### 2.4.2 营运能力指标

### 2.4.3 偿债能力指标

### 2.4.4 财务状况综合评价

## 2.5 中国新能源汽车市场供需形势分析

### 2.5.1 需求规模分析

### 2.5.2 供应规模分析

### 2.5.3 供需平衡分析

## 第三章 新能源汽车行业企业投资程序分析

### 3.1 项目决策程序

#### 3.1.1 信息收集

#### 3.1.2 项目筛选

#### 3.1.3 项目立项

#### 3.1.4 项目调研

#### 3.1.5 项目审核

### 3.2 项目实施程序

#### 3.2.1 编制计划

#### 3.2.2 项目设计

#### 3.2.3 项目招投标

#### 3.2.4 项目建设

#### 3.2.5 竣工验收

### 3.3 项目评价程序

#### 3.3.1 目标评价

#### 3.3.2 效益评价

#### 3.3.3 持续性评价

### 3.4 项目退出程序

#### 3.4.1 自然退出

#### 3.4.2 被动退出

#### 3.4.3 主动退出

#### 3.4.4 退出机制

## 第四章 新能源汽车行业企业投资目标项目机会评估

### 4.1 新能源汽车行业企业投资目标项目评估要素

#### 4.1.1 投资成本

#### 4.1.2 市场需求

#### 4.1.3 技术路线

#### 4.1.4 同业竞争

#### 4.1.5 综合效益

### 4.2 纯电动客车项目投资机会评估

#### 4.2.1 政策机遇

#### 4.2.2 市场需求

#### 4.2.3 技术水平

#### 4.2.4 运营模式

#### 4.2.5 投资案例

#### 4.2.6 景气度分析

### 4.3 混合动力乘用车项目投资机会评估

#### 4.3.1 政策机遇

#### 4.3.2 市场需求

#### 4.3.3 技术水平

#### 4.3.4 运营模式

#### 4.3.5 投资案例

#### 4.3.6 景气度分析

### 4.4 混合动力商用车项目投资机会评估

#### 4.4.1 政策机遇

#### 4.4.2 市场需求

#### 4.4.3 技术水平

#### 4.4.4 运营模式

#### 4.4.5 投资案例

#### 4.4.6 景气度分析

### 4.5 燃料电池车项目投资机会评估

#### 4.5.1 政策机遇

#### 4.5.2 市场需求

- 4.5.3 技术水平
- 4.5.4 运营模式
- 4.5.5 投资案例
- 4.5.6 景气度分析

## 第五章 新能源汽车行业企业投资目标区域机会评估

### 5.1 新能源汽车行业企业投资目标区域评估要素

- 5.1.1 资源导向
- 5.1.2 区位导向
- 5.1.3 市场导向
- 5.1.4 政策导向
- 5.1.5 产业链导向

### 5.2 华北地区新能源汽车项目投资机会评估

- 5.2.1 投资优势
- 5.2.2 市场规模
- 5.2.3 优惠政策
- 5.2.4 产业链配套
- 5.2.5 区内对比评估

### 5.3 东北地区新能源汽车项目投资机会评估

- 5.3.1 投资优势
- 5.3.2 市场规模
- 5.3.3 优惠政策
- 5.3.4 产业链配套
- 5.3.5 区内对比评估

### 5.4 华东地区新能源汽车项目投资机会评估

- 5.4.1 投资优势
- 5.4.2 市场规模
- 5.4.3 优惠政策
- 5.4.4 产业链配套
- 5.4.5 区内对比评估

### 5.5 华中地区新能源汽车项目投资机会评估

- 5.5.1 投资优势

- 5.5.2 市场规模
- 5.5.3 优惠政策
- 5.5.4 产业链配套
- 5.5.5 区内对比评估
- 5.6 华南地区新能源汽车项目投资机会评估
  - 5.6.1 投资优势
  - 5.6.2 市场规模
  - 5.6.3 优惠政策
  - 5.6.4 产业链配套
  - 5.6.5 区内对比评估
- 5.7 西部地区新能源汽车项目投资机会评估
  - 5.7.1 投资优势
  - 5.7.2 市场规模
  - 5.7.3 优惠政策
  - 5.7.4 产业链配套
  - 5.7.5 区内对比评估

## 第六章 新能源汽车产业链企业投资机会评估

- 6.1 新能源汽车行业产业链分析
  - 6.1.1 产业链结构
  - 6.1.2 上游行业
  - 6.1.3 下游行业
- 6.2 产业链上游汽车零部件市场投资潜力
  - 6.2.1 市场规模
  - 6.2.2 需求分析
  - 6.2.3 发展机遇
  - 6.2.4 风险因素
  - 6.2.5 前景预测
- 6.3 产业链上游新能源汽车电池市场投资潜力
  - 6.3.1 市场规模
  - 6.3.2 需求分析
  - 6.3.3 发展机遇

- 6.3.4 风险因素
- 6.3.5 前景预测
- 6.4 产业链下游电动汽车充换电站市场投资潜力
  - 6.4.1 市场规模
  - 6.4.2 需求分析
  - 6.4.3 发展机遇
  - 6.4.4 风险因素
  - 6.4.5 前景预测
- 6.5 新能源汽车产业链投资建议
  - 6.5.1 上游市场投资建议
  - 6.5.2 下游市场投资建议

## 第七章 新能源汽车行业重点企业投资动态分析

- 7.1 新能源汽车行业重点企业选择
  - 7.1.1 上海汽车集团股份有限公司
  - 7.1.2 一汽轿车股份有限公司
  - 7.1.3 奇瑞汽车股份有限公司
  - 7.1.4 重庆长安汽车股份有限公司
  - 7.1.5 比亚迪股份有限公司
- 7.2 新能源汽车行业重点企业经营效益分析
  - 7.2.1 盈利能力比较
  - 7.2.2 成长能力比较
  - 7.2.3 营运能力比较
  - 7.2.4 偿债能力比较
- 7.3 新能源汽车行业重点企业投资动向分析
  - 7.3.1 投资分布
  - 7.3.2 项目选择
  - 7.3.3 资金流向
  - 7.3.4 投资风险
  - 7.3.5 投资计划
- 7.4 新能源汽车行业重点企业发展策略分析
  - 7.4.1 企业定位

- 7.4.2 业务构成
- 7.4.3 核心竞争力
- 7.4.4 未来经营策略

## 第八章 新能源汽车行业企业投资成本及效益分析

- 8.1 新能源汽车项目投资成本构成
  - 8.1.1 成本构成
  - 8.1.2 费用成本
  - 8.1.3 运行成本
  - 8.1.4 成本控制
- 8.2 新能源汽车项目财政补贴分析
  - 8.2.1 中央政府补贴
  - 8.2.2 地方政府补贴
  - 8.2.3 补贴成效分析
  - 8.2.4 补贴标准展望
- 8.3 新能源汽车项目综合效益分析
  - 8.3.1 经济效益
  - 8.3.2 社会效益
  - 8.3.3 环境效益
- 8.4 新能源汽车项目运作模式分析
  - 8.4.1 试点推广模式
  - 8.4.2 政府采购模式
  - 8.4.3 租赁模式
  - 8.4.4 其他模式
- 8.5 新能源汽车项目投资经济性分析
  - 8.5.1 投资估算
  - 8.5.2 成本计算
  - 8.5.3 盈利能力
  - 8.5.4 不确定性分析
  - 8.5.5 财务综合评价

## 第九章 新能源汽车行业企业投资风险预警

## 9.1 新能源汽车行业进入\退出壁垒

### 9.1.1 政策壁垒

### 9.1.2 资金壁垒

### 9.1.3 技术壁垒

### 9.1.4 地域壁垒

## 9.2 新能源汽车行业投资外部风险预警

### 9.2.1 政策风险

### 9.2.2 融资风险

### 9.2.3 配套风险

### 9.2.4 产业链风险

### 9.2.5 相关行业风险

## 9.3 新能源汽车行业投资内部风险预警

### 9.3.1 技术风险

### 9.3.2 价格风险

### 9.3.3 竞争风险

### 9.3.4 盈利风险

### 9.3.5 人才风险

### 9.3.6 违约风险

## 9.4 新能源汽车项目运营风险预警

### 9.4.1 法律风险

### 9.4.2 财务风险

### 9.4.3 安全风险

### 9.4.4 售后风险

## 第十章 新能源汽车行业企业投资策略建议

### 10.1 新能源汽车行业企业投资建议

#### 10.1.1 区域选择建议

#### 10.1.2 项目选择建议

#### 10.1.3 企业合作建议

### 10.2 新能源汽车项目招商策略

#### 10.2.1 规范项目引进程序

#### 10.2.2 建立项目评估制度

- 10.2.3 完善投资协议
- 10.2.4 健全监管机制
- 10.3 新能源汽车项目融资策略
  - 10.3.1 银行贷款
  - 10.3.2 发行债券
  - 10.3.3 民间资本
  - 10.3.4 利用外资
- 10.4 新能源汽车项目运营策略
  - 10.4.1 争取政策支持
  - 10.4.2 深化战略合作
  - 10.4.3 强化研发能力
  - 10.4.4 打造品牌竞争力
  - 10.4.5 确定合适的收益率
- 10.5 新能源汽车项目退出机制
  - 10.5.1 建立项目后评估制度
  - 10.5.2 引入项目退出机制
  - 10.5.3 规范用地回收方式
  - 10.5.4 项目退出机制的成效

## 图表目录

- 图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度
- 图表 2021年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表 2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表 2022年规模以上工业生产主要数据
- 图表 2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表 2021-2022年全国社会消费品零售总额同比增速
- 图表 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速
- 图表 2022年社会消费品零售总额主要数据
- 图表 2021年三次产业投资占固定资产投资
- 图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2017-2021年货物进出口总额

图表 2021年货物进出口总额及其增长速度

图表 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413343.html>