

2024-2030年中国新能源发电锂电储能市场评估与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国新能源发电锂电储能市场评估与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/426145.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国新能源发电锂电储能市场评估与行业前景预测报告》共十二章。首先介绍了新能源发电锂电储能行业市场发展环境、新能源发电锂电储能整体运行态势等，接着分析了新能源发电锂电储能行业市场运行的现状，然后介绍了新能源发电锂电储能市场竞争格局。随后，报告对新能源发电锂电储能做了重点企业经营状况分析，最后分析了新能源发电锂电储能行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源发电锂电储能产业有个系统的了解或者想投资新能源发电锂电储能行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章中国储能行业发展综述

第一节储能行业定义及分类

一、储能行业定义

二、储能行业分类

三、储能行业生命周期分析

第二节储能行业政策环境分析

一、世界各国对储能产业的主要激励政策

1、日本储能产业激励政策

2、美国储能产业激励政策

二、各国储能激励政策对中国启示与参考

三、中国储能相关的产业政策

第三节储能行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、行业宏观经济环境分析

第二部分行业深度分析

第二章中国储能行业必要性与前景分析

第一节储能行业必要性分析

一、全球面临能源与环境的挑战

- 1、能源供需矛盾突显
- 2、环境污染、气候恶化形势严峻

二、应对挑战，能源领域亟需变革

- 1、能源供应的变革
- 2、能源输配的变革
- 3、能源使用的变革

三、储能技术已成为阻碍变革进程的技术瓶颈

- 1、新能源大规模使用与并网智能电网的矛盾
- 2、电网调峰与经济发展水平的矛盾
- 3、新能源汽车的推广，储能技术的突破是关键
- 4、节能环保需要储能技术的推动

第二节储能行业发展状况

一、抽水蓄能电站进入建设高峰期

二、掌握部分电化学储能关键技术

三、锂离子电池是新增投资重点

四、大容量储能产业发展面临诸多制约

- 1、缺乏战略规划和政策支持
- 2、储能电站的价格政策不到位
- 3、未形成严格的技术标准和规范化管理

第三节储能行业发展前景

一、超大容量抽水蓄能机组

二、掌握镍氢动力电池技术

三、锂离子动力电池技术

- 1、锂离子电池主要材料突破
- 2、磷酸铁锂动力电池运用
- 3、聚合物锂电池的发展

第三章我国储能所属行业整体运行指标分析

第一节2017-2022年中国储能所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2017-2022年中国储能所属行业财务指标总体分析

一、储能所属行业盈利能力分析

1、我国储能所属行业销售利润率

2、我国储能所属行业成本费用利润率

3、我国储能所属行业亏损面

二、储能所属行业偿债能力分析

1、我国储能所属行业资产负债比率

2、我国储能所属行业利息保障倍数

三、储能所属行业营运能力分析

1、我国储能所属行业应收帐款周转率

2、我国储能所属行业总资产周转率

3、我国储能所属行业流动资产周转率

四、储能所属行业发展能力分析

1、我国储能所属行业总资产增长率

2、我国储能所属行业利润总额增长率

3、我国储能所属行业主营业务收入增长率

4、我国储能所属行业资本保值增值率

第三部分市场全景调研

第四章机械储能发展现状与前景预测

第一节抽水储能发展现状与前景预测

一、抽水蓄能发展现状及存在的问题

1、抽水蓄能发展现状

2、抽水蓄能存在的问题

二、抽水蓄能技术分析

1、技术简介

2、应用领域

3、技术成熟度

三、抽水蓄能规划与优化布局

1、抽水蓄能规划情况

2、抽水蓄能布局情况

四、抽水蓄能发展前景及装机预测

1、中国抽水蓄能发展前景

2、抽水蓄能电站装机容量前景预测

第二节压缩空气储能现状与前景预测

一、压缩空气储能现状分析

二、压缩空气储能技术分析

1、技术简介

2、应用领域

3、技术成熟度

三、压缩空气储能发展前景与市场规模预测

1、压缩空气储能发展前景

2、压缩空气储能优势分析

3、空气蓄能电站示范效应

4、压缩空气储能市场规模预测

第三节飞轮储能发展现状与前景预测

一、飞轮储能发展现状分析

二、飞轮储能技术发展现状

1、技术简介

2、应用领域

3、技术成熟度

三、飞轮储能发展前景及市场规模预测

1、飞轮储能发展前景分析

2、飞轮储能市场规模预测

第五章电化学储能发展现状与前景预测

第一节钠硫电池发展现状与前景预测

一、钠硫电池发展历史与必要性

1、钠硫电池的发展历史

2、发展钠硫电池的必要性

3、发展钠硫电池产业的意义

二、钠硫电池技术分析

1、电池简介

2、电池特性

3、技术成熟度

4、国内技术储备

三、钠硫电池应用领域分析

1、钠硫电池储能应用发展现状

2、钠硫电池储能应用分布状况

四、钠硫电池发展前景分析

第二节全钒液流电池现状与前景预测

一、钒电池发展现状

1、国际研究情况

2、国内研究情况

3、钒电池的关键材料

二、钒电池优劣势分析

1、全钒液流电池优势分析

2、钒电池劣势分析

三、钒电池应用领域分析

1、风力发电应用分析

2、光伏发电应用分析

3、交通市政应用分析

4、通讯基站应用分析

5、UPS电源应用分析

6、军用蓄电应用分析

四、钒电池应用前景分析

五、钒电池的投资价值分析

六、钒电池市场需求预测

1、世界钒电池市场预测

2、中国钒电池市场预测

第三节次电池发展现状与前景预测

一、次电池发展阶段

- 1、铅酸电池发展阶段
- 2、镍镉电池发展阶段
- 3、镍氢电池发展阶段
- 4、锂电池发展阶段
- 二、不同类型电池定位及所处生命周期
- 三、锂电池应用领域与市场预测
 - 1、笔记本电脑市场与需求预测
 - 2、手机市场与需求预测
 - 3、电动自行车市场与需求预测
 - 4、新能源汽车市场与需求预测
- 四、锂电池材料需求预测

第六章电磁储能发展现状与前景预测

第一节超级电容器储能现状与前景预测

- 一、超级电容器储能发展状况
 - 1、超级电容器生产企业分析
 - 2、超级电容器市场规模分析
- 二、超级电容器储能技术分析
 - 1、技术简介
 - 2、应用领域
 - 3、应用中注意的问题
- 三、超级电容器特性分析
- 四、超级电容器前景分析

第二节超导储能现状与前景预测

- 一、超导储能技术分析
 - 1、技术简介
 - 2、应用领域
 - 3、技术成熟度
 - 4、优势分析
 - 二、开发超导储能的必要性
 - 三、超导储能应用前景分析
- ### 第四部分竞争格局分析

第七章储能产业集群发展及区域市场分析

第一节中国储能产业集群发展特色分析

一、长江三角洲储能产业发展特色分析

二、珠江三角洲储能产业发展特色分析

三、环渤海地区储能产业发展特色分析

四、闽南地区储能产业发展特色分析

第二节储能重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、储能重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第八章储能行业领先企业经营形势分析

第一节深圳市理迈超导技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与技术分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动向分析

第二节北京英纳超导技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与技术分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动向分析

第三节北京集星联合电子科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与技术分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动向分析

第四节上海隆世电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与技术分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动向分析

第五节圣豹电源有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与技术分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动向分析

第六节深圳市一电电池技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与技术分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动向分析

第七节深圳市德赛电池科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与技术分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动向分析

第八节浙江南都电源动力股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与技术分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动向分析

第九节北京中诚安源电力技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与技术分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动向分析

第十节上海德昶压缩空气技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与技术分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动向分析

第五部分发展前景展望

第九章中国储能行业发展预测与建议

第一节中国储能行业技术发展趋势与市场预测

一、储能行业技术发展趋势

二、储能行业市场规模预测

第二节中国储能行业影响因素分析

一、储能行业有利因素

二、储能行业不利因素

第三节中国储能行业投资建议

一、对政府的建议

1、完善政策体系

2、加大资金投入

3、健全管理体制

二、对储能行业企业的建议

第十章2024-2030年储能行业投资价值评估分析

第一节储能行业投资特性分析

一、储能行业进入壁垒分析

二、储能行业盈利因素分析

三、储能行业盈利模式分析

第二节2024-2030年储能行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节2024-2030年储能行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分发展战略研究

第十一章储能行业发展战略研究（）

第一节储能行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国储能品牌的战略思考

一、储能品牌的重要性

- 二、储能实施品牌战略的意义
- 三、储能企业品牌的现状分析
- 四、我国储能企业的品牌战略
- 五、储能品牌战略管理的策略

第三节储能经营策略分析

- 一、储能市场细分策略
- 二、储能市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、储能新产品差异化战略

第四节储能行业投资战略研究

- 一、2022年储能行业投资战略
- 二、2024-2030年储能行业投资战略
- 三、2024-2030年细分行业投资战略

第十二章研究结论及投资建议（）

- 第一节储能行业研究结论及建议
- 第二节储能子行业研究结论及建议
- 第三节储能行业投资建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表：储能行业生命周期
- 图表：储能行业产业链结构
- 图表：2017-2022年全球储能行业市场规模
- 图表：2017-2022年中国储能行业市场规模
- 图表：2017-2022年储能行业重要数据指标比较
- 图表：2017-2022年中国储能市场占全球份额比较
- 图表：2017-2022年储能行业工业总产值
- 图表：2017-2022年储能行业销售收入
- 图表：2017-2022年储能行业利润总额
- 图表：2017-2022年储能行业资产总计

图表：2017-2022年储能行业负债总计

图表：2017-2022年储能行业竞争力分析

图表：2017-2022年储能市场价格走势

图表：2017-2022年储能行业主营业务收入

图表：2017-2022年储能行业主营业务成本

图表：2017-2022年储能行业销售费用分析

图表：2017-2022年储能行业管理费用分析

图表：2017-2022年储能行业财务费用分析

图表：2017-2022年储能行业销售毛利率分析

图表：2017-2022年储能行业销售利润率分析

图表：2017-2022年储能行业成本费用利润率分析

图表：2017-2022年储能行业总资产利润率分析

图表：2017-2022年储能行业产能分析

图表：2017-2022年储能行业产量分析

图表：2017-2022年储能行业需求分析

图表：2017-2022年储能行业集中度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/426145.html>