

2024-2030年中国城市规划 行业分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国城市规划行业分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/431068.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国城市规划行业分析与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：城市规划行业发展背景分析 1.1 城市规划行业的定义与发展历程 1.1.1 城市规划行业定义 1.1.2 城市规划行业的作用 1.1.3 城市规划行业发展历程 1.2 城镇化发展特点总结分析 1.2.1 以前的城镇化分析 1.2.2 以后的城镇化分析 1.3 新型城镇化建设空间结构调整分析 1.3.1 新型城镇化中土地开发强度分析 1.3.2 新型城镇化建设空间结构调整趋势 1.4 新型城镇化发展模式分析 1.4.1 城镇化发展模式分析（1）“大城市”发展模式分析（2）“中等城市”发展模式分析（3）“小城镇”发展模式分析（4）“均衡发展”模式分析 1.4.2 典型城市新型城镇化发展模式分析（1）重庆发展模式案例分析（2）天津发展模式案例分析（3）广东发展模式案例分析（4）深圳发展模式案例分析（5）苏南发展模式案例分析（6）浙江发展模式案例分析 第2章：城市规划市场行业发展现状分析 2.1 国际城市规划发展现状分析 2.1.1 主要发达国家城市规划现状分析 2.1.2 主要发达国家城市规划特点分析 2.1.3 主要发达国家城市规划经验借鉴 2.2 我国城市规划发展现状分析 2.2.1 我国城市规划发展现状分析 2.2.2 我国城市规划中存在的问题 2.2.3 城市规划不良倾向产生的原因分析 2.2.4 对我国城市规划的思考与建议 2.3 面向旧城改造的城市规划策略分析 2.3.1 旧城改造中城市规划的作用及其影响（1）城市规划角色错位下的旧城改造困境（2）旧城改造中的城市规划角色错位分析（3）旧城改造中现有城市规划理论与方法的不足 2.3.2 现有旧城改造规划经验借鉴（1）从“合作规划”理论中得到的启示（2）旧城改造中城市规划角色与作用的相关研究（3）现有旧城改造规划经验借鉴 2.3.3 城市规划角色转变下的旧城改造规划对策探讨（1）城市规划在旧城改造中的作用与特征（2）城市规划的公共服务职能分析（3）作为公共政策城市规划改造对策 2.4 面向快速老龄化的城市规划策略分析 2.4.1 国外面对人口老龄化的城市规划策略分析（1）老年人口的空间分布分析（2）老年人口的空间迁移分析（3）老年人口的空间分布与迁移的影响因素和机制（4）国外城市区域人口老龄化的城市规划策略 2.4.2 中国城市地区老龄化格局及其进程（1）“老年人空间残留”特征明显（2）老年人口需求与空间资源高效率配置分析 2.4.3 面向快速老龄化的规划应对策略分析（1）系统评估中国老龄化问题特征和趋势（2）老龄化城市规划应对的“两个面向” 2.5 互联网技术在城市规划中的应用分析 2.5.1 互联网技术在城市规划中的应用情况 2.5.2 互联网技术对城市规划的影响分析 第3章：中国城市规划区域市场投资机会 3.1 全国城市分类优势 3.1.1 全国

省区综合竞争力排行榜 3.1.2 全国省区成长竞争力排行榜 3.1.3 全国最具开发潜力十佳城市排行榜 3.1.4 全国十佳投资环境城市排行榜 3.2 北京城市规划市场投资机会 3.2.1 城市政策环境分析 3.2.2 城市产业结构分析 3.2.3 城市发展定位分析 3.2.4 土地利用现状分析 3.2.5 基础设施建设分析 3.2.6 生态环境建设分析 3.2.7 轨道交通网络分析 3.2.8 城市规划编制企业 3.2.9 城市规划需求分析 3.3 上海城市规划市场投资机会 3.3.1 城市政策环境分析 3.3.2 城市产业结构分析 3.3.3 城市发展定位分析 3.3.4 土地利用现状分析 3.3.5 基础设施建设分析 3.3.6 生态环境建设分析 3.3.7 轨道交通网络分析 3.3.8 城市规划编制企业 3.3.9 城市规划需求分析 3.4 天津城市规划市场投资机会 3.4.1 城市政策环境分析 3.4.2 城市产业结构分析 3.4.3 城市发展定位分析 3.4.4 土地利用现状分析 3.4.5 基础设施建设分析 3.4.6 生态环境建设分析 3.4.7 轨道交通网络分析 3.4.8 城市规划编制企业 3.4.9 城市规划需求分析 3.5 重庆城市规划市场投资机会 3.5.1 城市政策环境分析 3.5.2 城市产业结构分析 3.5.3 城市发展定位分析 3.5.4 土地利用现状分析 3.5.5 基础设施建设分析 3.5.6 生态环境建设分析 3.5.7 轨道交通网络分析 3.5.8 城市规划编制企业 3.5.9 城市规划需求分析 3.6 江苏城市规划市场投资机会 3.6.1 城市政策环境分析 3.6.2 城市产业结构分析 3.6.3 城市发展定位分析 3.6.4 土地利用现状分析 3.6.5 基础设施建设分析 3.6.6 生态环境建设分析 3.6.7 轨道交通网络分析 3.6.8 城市规划编制企业 3.6.9 城市规划需求分析 3.7 浙江城市规划市场投资机会 3.7.1 城市政策环境分析 3.7.2 城市产业结构分析 3.7.3 城市发展定位分析 3.7.4 土地利用现状分析 3.7.5 基础设施建设分析 3.7.6 生态环境建设分析 3.7.7 轨道交通网络分析 3.7.8 城市规划编制企业 3.7.9 城市规划需求分析 3.8 广东城市规划市场投资机会 3.8.1 城市政策环境分析 3.8.2 城市产业结构分析 3.8.3 城市发展定位分析 3.8.4 土地利用现状分析 3.8.5 基础设施建设分析 3.8.6 生态环境建设分析 3.8.7 轨道交通网络分析 3.8.8 城市规划编制企业 3.8.9 城市规划需求分析 3.9 山东城市规划市场投资机会 3.9.1 城市政策环境分析 3.9.2 城市产业结构分析 3.9.3 城市发展定位分析 3.9.4 土地利用现状分析 3.9.5 基础设施建设分析 3.9.6 生态环境建设分析 3.9.7 轨道交通网络分析 3.9.8 城市规划编制企业 3.9.9 城市规划需求分析 3.10 福建城市规划市场投资机会 3.10.1 城市政策环境分析 3.10.2 城市产业结构分析 3.10.3 城市发展定位分析 3.10.4 土地利用现状分析 3.10.5 基础设施建设分析 3.10.6 生态环境建设分析 3.10.7 轨道交通网络分析 3.10.8 城市规划编制企业 3.10.9 城市规划需求分析 3.11 湖北城市规划市场投资机会 3.11.1 城市政策环境分析 3.11.2 城市产业结构分析 3.11.3 城市发展定位分析 3.11.4 土地利用现状分析 3.11.5 基础设施建设分析 3.11.6 生态环境建设分析 3.11.7 轨道交通网络分析 3.11.8 城市规划编制企业 3.11.9 城市规划需求分析 3.12 湖南城市规划市场投资机会 3.12.1 城市政策环境分析 3.12.2 城市产业结构分析 3.12.3 城市发展定位分析 3.12.4 土地利用现状分析 3.12.5 基础设施建设分析 3.12.6 生态环境建设分析 3.12.7 轨道交通网络分析 3.12.8 城市规划编制企业 3.12.9 城市规划需求分析 3.13 江西城市规划市场投资机会 3.13.1 城市政策

环境分析 3.13.2 城市产业结构分析 3.13.3 城市发展定位分析 3.13.4 土地利用现状分析 3.13.5 基础设施建设分析 3.13.6 生态环境建设分析 3.13.7 轨道交通网络分析 3.13.8 城市规划编制企业 3.13.9 城市规划需求分析 3.14 河北城市规划市场投资机会 3.14.1 城市政策环境分析 3.14.2 城市产业结构分析 3.14.3 城市发展定位分析 3.14.4 土地利用现状分析 3.14.5 基础设施建设分析 3.14.6 生态环境建设分析 3.14.7 轨道交通网络分析 3.14.8 城市规划编制企业 3.14.9 城市规划需求分析 3.15 辽宁城市规划市场投资机会 3.15.1 城市政策环境分析 3.15.2 城市产业结构分析 3.15.3 城市发展定位分析 3.15.4 土地利用现状分析 3.15.5 基础设施建设分析 3.15.6 生态环境建设分析 3.15.7 城市规划编制企业 3.15.8 城市规划需求分析 3.16 山西城市规划市场投资机会 3.16.1 城市政策环境分析 3.16.2 城市产业结构分析 3.16.3 城市发展定位分析 3.16.4 土地利用现状分析 3.16.5 基础设施建设分析 3.16.6 生态环境建设分析 3.16.7 轨道交通网络分析 3.16.8 城市规划编制企业 3.16.9 城市规划需求分析 3.17 川城市规划市场投资机会 3.17.1 城市政策环境分析 3.17.2 城市产业结构分析 3.17.3 城市发展定位分析 3.17.4 土地利用现状分析 3.17.5 基础设施建设分析 3.17.6 生态环境建设分析 3.17.7 轨道交通网络分析 3.17.8 城市规划编制企业 3.17.9 城市规划需求分析 3.18 内蒙古城市规划市场投资机会 3.18.1 城市政策环境分析 3.18.2 城市产业结构分析 3.18.3 城市发展定位分析 3.18.4 土地利用现状分析 3.18.5 基础设施建设分析 3.18.6 生态环境建设分析 3.18.7 轨道交通网络分析 3.18.8 城市规划编制企业 3.18.9 城市规划需求分析 3.19 安徽城市规划市场投资机会 3.19.1 城市政策环境分析 3.19.2 城市产业结构分析 3.19.3 城市发展定位分析 3.19.4 土地利用现状分析 3.19.5 基础设施建设分析 3.19.6 生态环境建设分析 3.19.7 轨道交通网络分析 3.19.8 城市规划编制企业 3.19.9 城市规划需求分析 3.20 黑龙江城市规划市场投资机会 3.20.1 城市政策环境分析 3.20.2 城市产业结构分析 3.20.3 城市发展定位分析 3.20.4 土地利用现状分析 3.20.5 基础设施建设分析 3.20.6 生态环境建设分析 3.20.7 轨道交通网络分析 3.20.8 城市规划编制企业 3.20.9 城市规划需求分析 第4章：中国城市规划行业细分领域研究 4.1 市政工程规划设计分析 4.1.1 城市水源与给水工程规划 (1) 城市水源的分布 (2) 给水水源的保护 (3) 城市给水工程规划分析 1) 城市给水系统 2) 城市给水工程规划分析 (4) 城市供水管网投资建设分析 4.1.2 城市排水系统工程规划 (1) 城市排水系统工程规划内容 (2) 城市排水系统工程体制分析 (3) 城市排水系统工程规划步骤 (4) 城市排水管道建设规模分析 4.1.3 城市供电系统规划 (1) 城市供电系统规划主要内容 (2) 城市电网发展与农村电气化 (3) 城市中的高压线路走廊分析 (4) 我国电网工程投资规模分析 4.1.4 城市管线工程综合规划 (1) 城市管线工程建设规模 (2) 城市管线工程主要分类 (3) 城市管线工程规划内容分析 (4) 城市管线工程规划的原则 (5) 城市管线工程规划的趋势 4.2 居住区规划设计分析 4.2.1 居住区规划定义 4.2.2 不同类型居住区规划分析 (1) 新建居住区规划分析 (2) 改建居住区规划分析 4.2.3 居住区规划构建规模分析 (1) 居住区

构建规模的影响因素 (2) 居住区规模结构的基本形式 4.3 城市中心业务区规划分析 4.3.1 城市中心业务区的特征 (1) 位置和发展特点 (2) 中心性 (3) 高层化 (4) 人口数目昼夜差别极大 4.3.2 城市中心业务范围的确定 4.3.3 土地分区管理和建筑景观的形成 (1) 美观分区管理 (2) 高度分区管理 (3) 小块土地指定分区管理 (4) 期限指定分区管理 4.3.4 第三产业的布局分析 4.3.5 城市中心业务区规划考虑因素 4.4 城市园林景观规划分析 4.4.1 城市园林市场发展现状 (1) 城市园林绿化发展现状 (2) 城市园林工程市场容量 (3) 城市园林工程重点项目 4.4.2 城市园林工程细分市场分析 (1) 城区改造市场分析 (2) 城区建设市场分析 (3) 两岸景观市场分析 (4) 绿化市场分析 4.4.3 城市园林景观规划需求分析 (1) 城市园林景观规划 (2) 城市园林工程市场前景预测 4.5 城市交通工程规划分析 4.5.1 城市交通规划行业背景 4.5.2 国外城市交通规划对比分析 (1) 英国交通规划行业 (2) 美国交通规划行业 (3) 日本综合交通规划行业 4.5.3 我国城市交通规划行业发展分析 (1) 交通规划行业发展进程 (2) 交通规划行业问题分析 4.5.4 “十二五”交通发展规划战略分析 4.6 旅游规划设计分析 4.6.1 旅游规划设计定义 4.6.2 旅游规划行业发展分析 (1) 高校、科学院 (2) 规划设计院 (3) 世界旅游组织、国际咨询公司 4.6.3 旅游规划发展历程及特点 (1) 政府主导 (2) 着重企业 (3) 利益相关者分析 4.6.4 旅游规划行业发展趋势分析 (1) 规划方法转变 (2) 规划供给增多, 竞争加剧 (3) 规划的供给市场规划化发展 (4) 规划需求方分析 (5) 规划机构发展趋势 4.7 生态城市规划设计分析 4.7.1 建立生态城市的前提和层次 (1) 建立生态城市的前提 (2) 生态城市的层次 4.7.2 生态城市的设计方法 (1) 生态城市设计的阶段 (2) 生态城市设计的主要功能 (3) 生态城市的设计语言 4.7.3 国外生态城市建设分析 (1) 国外生态城市的建设情况 (2) 国外生态城市建设情况分析 4.7.4 国外建设经验对国内市场的启示 4.8 城市地下空间利用分析 4.8.1 地下空间利用背景和前提 4.8.2 地下空间资源利用情况分析 (1) 居住空间 (2) 业务空间 (3) 商业空间 (4) 文娱空间 (5) 交通空间 (6) 公用设施空间 (7) 生产空间 (8) 贮存空间 (9) 防灾空间 (10) 埋葬空间 4.8.3 地下空间利用与城市再开发 4.8.4 地下空间利用的前景 4.9 城市信息系统市场分析 4.9.1 城市信息系统与城市规划 4.9.2 城市信息系统的建立 (1) 城市信息的数据化 (2) 城市信息系统的建立 4.9.3 城市信息系统的应用 (1) 城市道路规划系统 (2) 城市设施规划系统 (3) 土地管理系统 (4) 土地利用规划系统 4.9.4 信息系统的发展趋势分析 4.9.5 城市信息系统市场的前景 第5章：中国智慧城市规划发展现状分析 5.1 智慧城市规划政策与技术环境分析 5.1.1 智慧城市规划政策向导 (1) 现有政策对智慧城市建设规划 (2) 国家智慧城市建设整体规划布局 (3) 地方政府智慧城市建设规划布局 5.1.2 智慧城市规划关键技术发展现状 (1) 互联网产业发展现状及对行业影响 (2) 物联网产业发展现状及对行业影响 (3) 云计算产业发展现状及对行业影响 (4) 大数据产业发展现状及对行业影响 (5) 地理信息产业

(GIS)发展现状及对行业影响 5.2 智慧城市规划设计发展现状分析 5.2.1 智慧城市标准及评估分析 (1) 智慧城市标准系统分析 (2) 智慧城市评估体系分析 5.2.2 智慧城市规划设计分析 (1) 智慧城市规划及顶层设计 (2) 智慧城市规划的战略重点 5.2.3 智慧城市规划要素分析 (1) 智慧城市基础设施 (2) 智慧城市管理服务 (3) 智慧城市相关产业 5.2.4 智慧城市总体需求分析 (1) 2011-智慧城市发展状况综述 (2) 智慧城市需求规模分析 (3) 智慧城市细分领域需求预测 5.2.5 智慧城市规划典型案例剖析 第6章：中国主要典型城市总体规划分析 6.1 北京城市总体规划分析 6.1.1 城市性质与发展目标 6.1.2 城市发展规划 (1) 人口规模 (2) 城镇建设用地规模 (3) 城镇建设用地控制 6.1.3 城市空间布局与城乡协调发展 (1) 城市空间布局 (2) 次区域的划分与发展策略 (3) 城乡统筹与村镇建设 6.1.4 新城发展分析 6.1.5 中心城调整优化情况分析 6.1.6 市政基础设施规划情况分析 6.1.7 综合交通体系发展目标分析 6.1.8 近期发展规划与建设重点 6.2 上海市城市总体规划分析 6.2.1 城市性质与发展目标 6.2.2 城市发展规划 6.2.3 城市发展方向 (1) 市域镇体系 (2) 中心城布局 6.2.4 产业发展规划 6.2.5 交通建设规划 (1) 对外交通规划 (2) 市域交通规划 6.2.6 环境景观规划 6.2.7 城市空间景观建设 6.2.8 住宅发展规划 6.3 深圳城市总体规划分析 6.3.1 城市性质与规模 6.3.2 城市空间发展与结构布局 (1) 土地综合利用与四区划定 (2) 城市空间结构 (3) 城市更新 (4) 城市建设密度分区 (5) 地下空间开发利用 (6) 总体城市设计 (7) 五线制定与管制 6.3.3 城市基础设施支撑体系 (1) 综合交通设施 (2) 市政基础设施 (3) 城市公共安全与综合防灾减灾 6.4 武汉城市总体规划分析 6.4.1 城市性质与规模 6.4.2 市域城乡统筹发展 (1) 市域城镇体系布局 (2) 社会主义新农村建设 (3) 市域空间管制 6.4.3 都市发展区规划 6.4.4 主城区优化调整 6.4.5 综合交通建设 6.4.6 公共设施规划 6.4.7 市政基础设施规划 6.4.8 历史文化名城保护 6.4.9 生态环境保护和资源节约规划 (1) 生态环境保护规划 (2) 资源节约、保护与利用 6.5 郑州城市总体规划分析 6.5.1 城市性质与发展目标 6.5.2 城市发展规划 (1) 人口规模 (2) 城镇建设用地规模 (3) 城镇建设用地控制 6.5.3 市域城镇空间布局与城乡协调发展 (1) 区域协调 (2) 城乡统筹 (3) 空间区划与管制 (4) 市域城镇体系 6.5.4 中心城区总体布局 (1) 空间布局 (2) 居住用地与住宅建设 (3) 公共服务设施 (4) 工业用地 (5) 仓储、物流用地 (6) 城市地下空间开发利用 6.6 石家庄城市总体规划分析 6.6.1 城市定位与性质 (1) 京津冀都市圈第三极 (2) 京津向中西部辐射的“第一中枢” (3) 河北省对外竞争、交流第一平台 (4) 城市性质确定 6.6.2 空间布局规划 (1) 市域城乡统筹 (2) 都市区布局 (3) 中心城区布局 6.6.3 城市风貌规划 6.6.4 近期实施策略与远景发展 第7章：城市规划行业主要经营状况分析 7.1 综合性规划设计领先企业经营状况分析 7.1.1 上海同济城市规划设计研究院 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质荣誉分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.1.2 北京清华同衡规划设计研究院有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企

业资质荣誉分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.1.3 中国城市规划设计研究院 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质荣誉分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.1.4 浙江省城乡规划设计研究院 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质荣誉分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.1.5 辽宁省城乡规划设计研究院 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质荣誉分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.1.6 广东省城乡规划设计研究院 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质荣誉分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.1.7 甘肃省城乡规划设计研究院 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质荣誉分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.1.8 河南省城乡规划设计研究总院有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质荣誉分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.1.9 湖北省城市规划设计研究院 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质荣誉分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.1.10 四川省城乡规划设计研究院 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质荣誉分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.2 园林景观规划设计领先企业经营状况分析 7.2.1 北京中国风景园林规划设计研究中心 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质荣誉分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.2.2 成都市风景园林规划设计院 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质荣誉分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.2.3 河南省景观规划设计研究院有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质荣誉分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.2.4 苏州园林设计院有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质荣誉分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.2.5 厦门市城邦园林规划设计研究院有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质荣誉分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.2.6 沈阳市园林规划设计院 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质荣誉分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.2.7 深圳市北林苑景观及建筑规划设计院有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质荣誉分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.3 交通规划设计领先企业经营状况分析 7.3.1 江苏省交通规划设计院股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质荣誉分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.3.2 广东省公路勘察规划设计院股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质荣誉分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.3.3 浙江省交通规划设计研究院 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质荣誉分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.3.4 甘肃省交通规划勘察设计院有限责任公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质荣誉分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.3.5 广西壮族自治区交通规划勘察设计院 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质荣誉分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.3.6 贵州省交通规划勘察设计院股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质荣誉分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.3.7 山西省交通规划勘察设计院 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质荣誉分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.4 旅游规划设计领先企业经营状况分析 7.4.1 浙江茗苑旅游规划设计研究中心有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质荣誉分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.4.2 深圳市麟德旅游规划顾问有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质荣誉分析 (3) 企业经营优劣势

分析 7.4.3 北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质荣誉分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.4.4 广西旅游规划设计院 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质荣誉分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.4.5 广东新空间旅游规划有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质荣誉分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.4.6 广州市中南生态旅游规划设计有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质荣誉分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.4.7 浙江旅游科学研究院有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质荣誉分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.4.8 成都杨振之来也旅游发展有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质荣誉分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.5 建筑工程设计领先企业经营状况分析 7.5.1 上海现代建筑设计(集团)有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质荣誉分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.5.2 同济大学建筑设计研究院(集团)有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质荣誉分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.5.3 北京城建设计发展集团股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质荣誉分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.5.4 深圳市新城市规划建筑设计有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质荣誉分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.5.5 无锡市建筑设计研究院有限责任公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质荣誉分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.5.6 上海浦东建筑设计研究院有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质荣誉分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.5.7 中国华西工程设计建设有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质荣誉分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.5.8 吉林省建苑设计集团有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质荣誉分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.5.9 南京市建筑设计研究院有限责任公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业资质荣誉分析 (3) 企业经营优劣势分析 第8章：城市规划行业发展趋势与前景 8.1 我国城市规划行业发展趋势分析 8.1.1 城市规划行业发展趋势分析 (1) 能源低碳化 (2) 交通低碳化 (3) 建筑低碳化 (4) 环保低碳化 (5) 三元联动，促进低碳城市建设 8.1.2 城市规划行业细分领域发展趋势分析 (1) 市政工程规划设计行业发展趋势分析 (2) 居住区规划设计行业发展趋势分析 (3) 城市中心业务区规划设计行业发展趋势分析 (4) 城市园林规划设计行业发展趋势分析 (5) 城市交通规划设计行业发展趋势分析 (6) 旅游规划行业发展趋势分析 8.2 我国城市规划市场发展前景分析 8.2.1 城市规划行业市场发展前景预测 8.2.2 城市规划行业细分领域市场前景预测 (1) 市政工程规划市场发展前景 (2) 居住区规划市场发展前景 (3) 城市中心业务区规划市场发展前景 (4) 城市园林规划市场发展前景 (5) 城市交通规划市场发展前景 (6) 旅游规划市场发展前景 第9章 电商行业发展分析 9.1 电子商务发展分析 9.1.1 电子商务定义及发展模式分析 9.1.2 中国电子商务行业政策现状 9.1.3 中国电子商务行业发展现状 9.4 电商行业未来前景及趋势预测 9.4.1 电商市场规模预测分析 9.4.2 电商发展前景分析 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/431068.html>